

Matkailutoimijoiden iltapäiväkahvit

7.9.2026 | Finnari Resort

13.00-13.30 | Iltapäiväkahvit ja verkostoitumista

13.30-15.30

- Tervetuloa Finnari Resortiin
Marjaana Ollanketo
- Kestävä matkailu Suomen vetovoimatekijänä – miksi yritysten tulee huomioida teema viimeistään nyt?
Hanna Muoniovaara | Visit Finland
- Onhan yrityksesi mukana Salon suurimmassa tapahtumassa, Kurpitsaviikoissa? Vielä ehdit mukaan.
Vesa Nohteri | Salon yrittäjät
- Matkailumarkkinoinnin ja -tapahtumien ajankohtaisia
- Coastal & Rural Gems - valtakunnallinen matkailukokonaisuus Suomen rannikko- ja maaseutualueilla
Tiina Backman | Yrityssalo
- Kuulumiskierros

15.30- | Mahdollisuus tutustua Finnari Resortiin



Kestävä matkailu Suomen vetovoimatekijänä – miksi yritysten tulee huomioida teema viimeistään nyt?

Hanna Muoniovaara | Visit Finland

Erillinen esitys

Kestävän matkailun työpajat

- Yrityssalo järjestää kestävän matkailun työpajasarjan loppuvuoden aikana (arviolta lokakuun loppu – marraskuu)
- Kestävän ja vastuullisen liiketoiminnan edistäminen – miten lähteä liikkeelle
- Sopivat sertifikaatit ja Sustainable Travel Finland -ohjelma
- Lainsäädännön vaikutukset ja edellytykset kestäväälle liiketoiminnalle

Onhan yrityksesi mukana Salon suurimmassa tapahtumassa, Kurpitsaviikoissa?

Vesa Nohteri, Salon Yrittäjät

Erillinen esitys

Tapahtumien ajankohtaisia

Karolina Blom, Salon kaupunki
Erillinen esitys

Matkailumarkkinoinnin ajankohtaisia

Terveiset Sanna Lammervolta
Erillinen esitys

Coastal & Rural Gems - Connecting Coastal Gems and Rural Experiences 2026-2028

Tiina Backman | Yrityssalo



8.9.2026

Hanketta rahoittaa Kaakkois-Suomen elinvoimakeskus
Maaseuturahaston varoista



Coastal & Rural Gems

– *Connecting Coastal Gems and Rural Experiences 2026–2028*

- Hanke on yksi kuudesta valtakunnallisesta kehittämishankkeesta, jotka valittiin rahoitettaviksi vuonna 2026.
- Hankehaku oli valtakunnallisesti kovatasoinen: yhteensä 52 hankeideasta 10 eteni jatkovalmisteluun, joista kuusi valittiin rahoitettavaksi. Coastal and Rural Gems on yksi näistä valituista hankkeista.
- Rahoitettavat valtakunnalliset hankkeet 2026: <https://maaseutu.fi/valtakunnallinen/valtakunnalliset-hankkeet-valittu-rahoitus-kuudelle-hankkeelle/>
- Hankealue sijoittuu Visit Finlandin matkailumaakuvassa Coast & Archipelago -suuralueelle, joka on yksi Suomen neljästä matkailun pääalueesta Lapin, Lakelandin ja Helsinki Regionin rinnalla
- Hankkeen toteutusalue kattaa seitsemän maakuntaa kuuden elinvoimakeskuksen alueella Perämereltä itäiselle Suomenlahdelle
- 11 kunta- ja kehittäjäorganisaatiota:
 - **Salo** (Yrityssalo Oy), **Kotka-Haminan seutu** (Cursor Oy), **Porvoo** (Porvoon kaupunki), **Sipoo** (Sipoon kunta), **Raasepori** (Raaseporin kaupungin matkailupalvelut), **Uusikaupunki** (Uudenkaupungin kaupunki), **Pori** (Porin kaupunki), **Kristiinankaupunki** (Kristiinankaupungin elinkeinokeskus Oy), **Seinäjoen seutu** (Visit Seinäjoki Region Oy), **Kokkola** (Kokkolan Matkailu Oy) ja **Raahen seutu** (Raahen kaupunki)

Hanketta rahoittaa Kaakkois-Suomen elinvoimakeskus Maaseuturahaston varoista

– *Connecting Coastal Gems and Rural Experiences 2026–2028*

- Kohderyhmä:
 - maaseutu- ja rannikkoalueiden matkailu-, elämys-, ruoka- ja palvelualojen mikro- ja pienyritykset
 - myös matkailun kehittäjäorganisaatiot, kuntien matkailutoimijat sekä alueelliset matkailuverkostot


















Hankkeen tavoitteet ja toimenpiteet

Coastal and Rural Gems -hankkeen tavoitteena

- vahvistaa rannikko- ja maaseutualueiden matkailuyritysten kilpailukykyä
- kehittää uusia matkailutuotteita ja useita alueita yhdistäviä kiertomatkakokonaisuuksia erityisesti kansainvälisille
- lisätä yritysten ja alueiden välistä yhteistyötä ja kumppanuuksia
- vahvistaa yritysten osaamista tuotteistamisessa, palvelumuotoilussa ja asiakasymmärryksessä
- parantaa yritysten valmiuksia hyödyntää digitalisaatiota ja tekoälyä
- rakentaa ylimaakunnallinen toimintamalli matkailun kehittämiseen

Hankkeen toimenpiteet – yrityksille suunnatut toimenpiteet alkavat v. 2027 ensimmäisellä vuosipuolikkaalla

- benchmarking-toiminta
- palvelumuotoiluun perustuvat työpajat
 - uusia matkailutuotteita ja useita alueita yhdistäviä kiertomatkakokonaisuuksia
 - Teemoina mm. slow down, architecture & design, food & drinks, culture, wooden towns & ironworks villages, active nature holiday
 - vahvistetaan yritysten osaamista asiakasymmärryksen hyödyntämisessä
 - digitaaliset ja tekoälypohjaiset ratkaisut

Muita ajankohtaisia

Ruokamatkailukilpailuissa mukana salolaista osaamista

Voimaa Varsinais-Suomen maaseudulta –lähiruokakilpailu



Vaski Cider & Distillery ehdolla 2026 voittajaksi



Hungry for Food Design | Seminaari ja ruokamatkailukilpailun palkintojenjako



Lähiruokapäivä 12.–13.9.2026

[Ilmoittaudu mukaan järjestäjäksi](#)



Lähiruokapäivä 12.-13.9.2026

Mistä suomalainen ruoka tulee? Millaisia tuotteita ja palveluita sinun kotiseudullasi tuotetaan? Mitä muuta mielenkiintoista maaseudulta löytyy?

Muun muassa näihin kysymyksiin voit saada vastauksen valtakunnallisen Lähiruokapäivän tapahtumissa. Vuonna 2026 kymmenvuotisjuhlavuotta viettävää Lähiruokapäivää juhlietaan 12.-13. syyskuuta.

Lähiruokapäivänä pääset tutustumaan paikallisiin tuottajiin ja yrityksiin, nauttimaan maaseudun ainutlaatuisista palveluista sekä ostamaan tuoreita raaka-aineita ja tuotteita suoraan tekijöiltä itseltään. Monissa kohteissa on myös mahdollisuus päästä tutustumaan eläimiin, koneisiin ja pihapiiriin.

Kyseessä on siis oikea maaseudun avointen ovien tapahtuma. Tervetuloa vierailulle Lähiruokapäivänä!



Taste of Regions Salossa 2027

Ruokamatkailun verkostoitumis- ja kehittämistapahtuma

- Viisi suomalaisaluetta — **Pohjois-Karjala, Päijät-Häme, Salo, Saimaa ja Ahvenanmaa** — kohtaavat ja tuovat mukanaan makuja, tarinoita ja tulevaisuuden näkymiä
- **Ohjelman kohokohdat**
 - Ajankohtaisia asiantuntijapuheenvuoroja ruokamatkailusta
 - Alue-esittelyt ja mukana olevien yritysten esittely
 - Maistelukierrokset
 - Yhteinen lähiruokaillallinen
 - Ruokamatkailun työpajat
- **Tapahtuman tiedot**
- **Paikka:** Salo Iot Campus ja muu Salon alue
- **Aika:** 9.2.2027 klo 13.00 alkaen -10.2.2027
- **Kenelle:** Tapahtuma on tarkoitettu näiden viiden alueen ruokamatkailuyrittäjille.
- Tapahtuman kieli on englanti

Kuulumiskierros

Pääkohdat kesäkaudesta

Miten meni?

Onko ollut kv-asiakkaita?

1 minuutti / yritys

SAVE THE DATE: Matkailutoimijoiden joulupuuro

15.12.2026 klo 8.30 -

