

Kurpitsaviikot 9.-18.10.2026

2026



Kurpitsaviikot kick-off 2.6.2026

Vesa Nohteri, Piia-Riina Ihander & Laura Siimesvaara
Salon Yrittäjät

Yhteistyössä





Salon Yrittäjät ja Kurpitsaviikot 2026

→ Näkyvyyttä paikallisille yrityksille

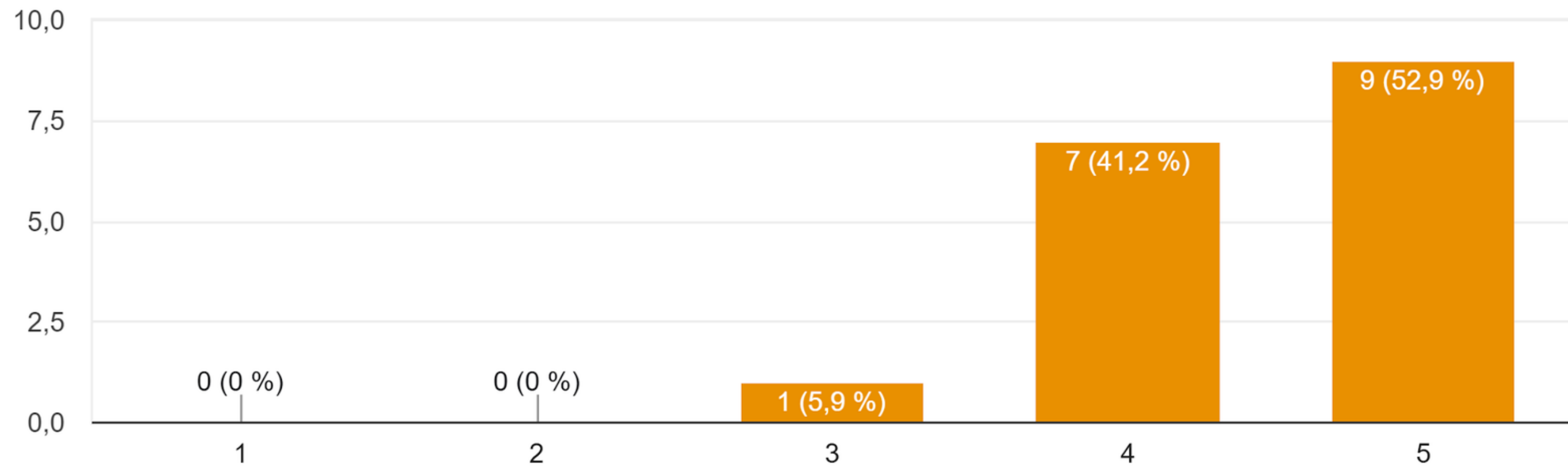
- Logo + esittelyteksti
- Somenostot
- Julisteet ja esitteet

→ Kävijäinfo (kurpitsaviikot.fi)

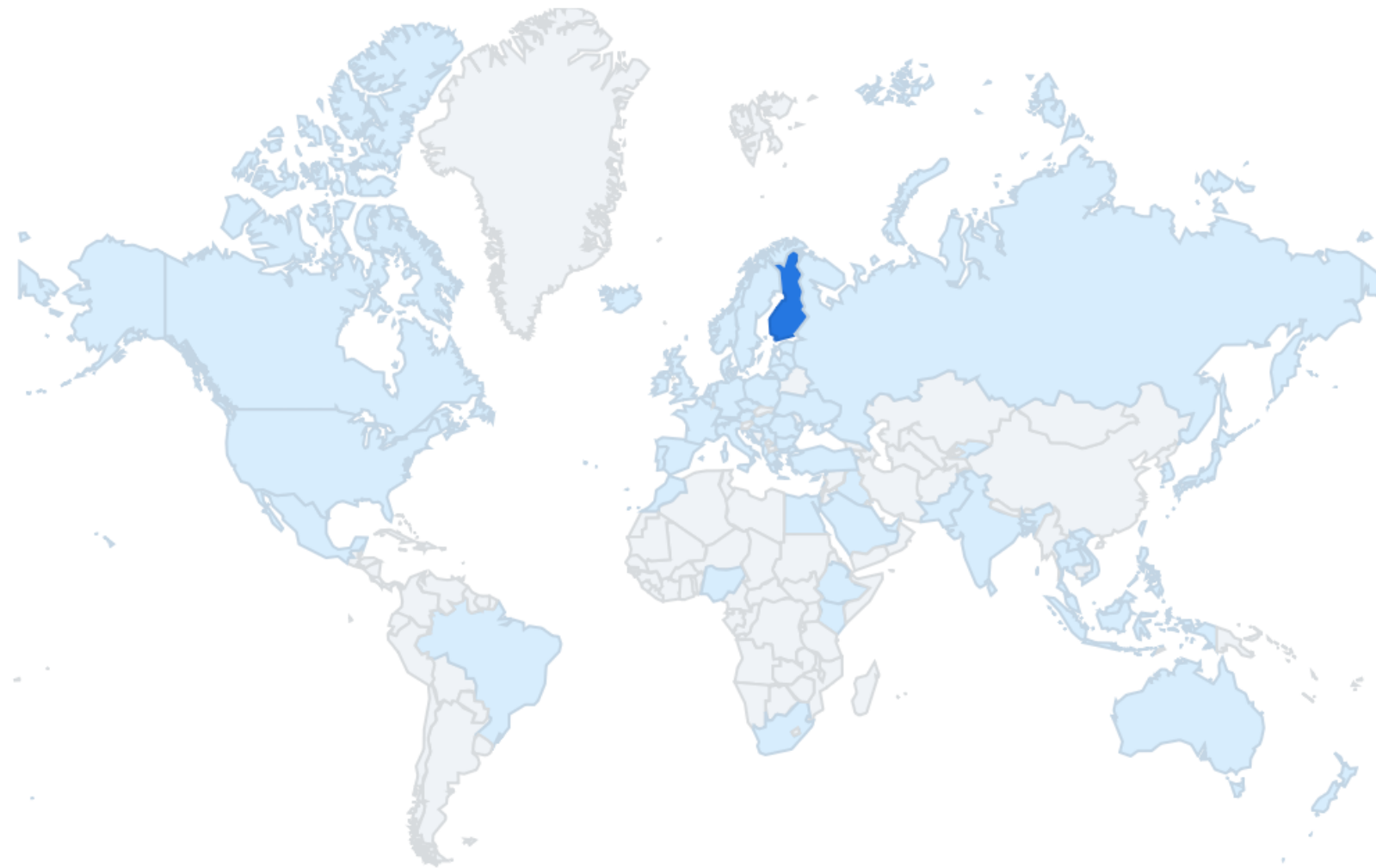
- Puiston sijainti
- Aukioloajat
- Vinkit ravintoloista ja majoituksesta
- Julkinen liikenne
- Koko Salon tapahtumakalenteri Kurpitsaviikoille
- FAQ

Miten Kurpitsaviikot mielestänne onnistui?

17 vastausta



Sessions by country



1 252,017

Countries

Finland > 252K

Sweden > 331

Estonia > 319

Germany > 251

United States > 124

France > 112



Sosiaalinen media

IG & FB syksy 2025

1,8 M

tavoitettua tiliä

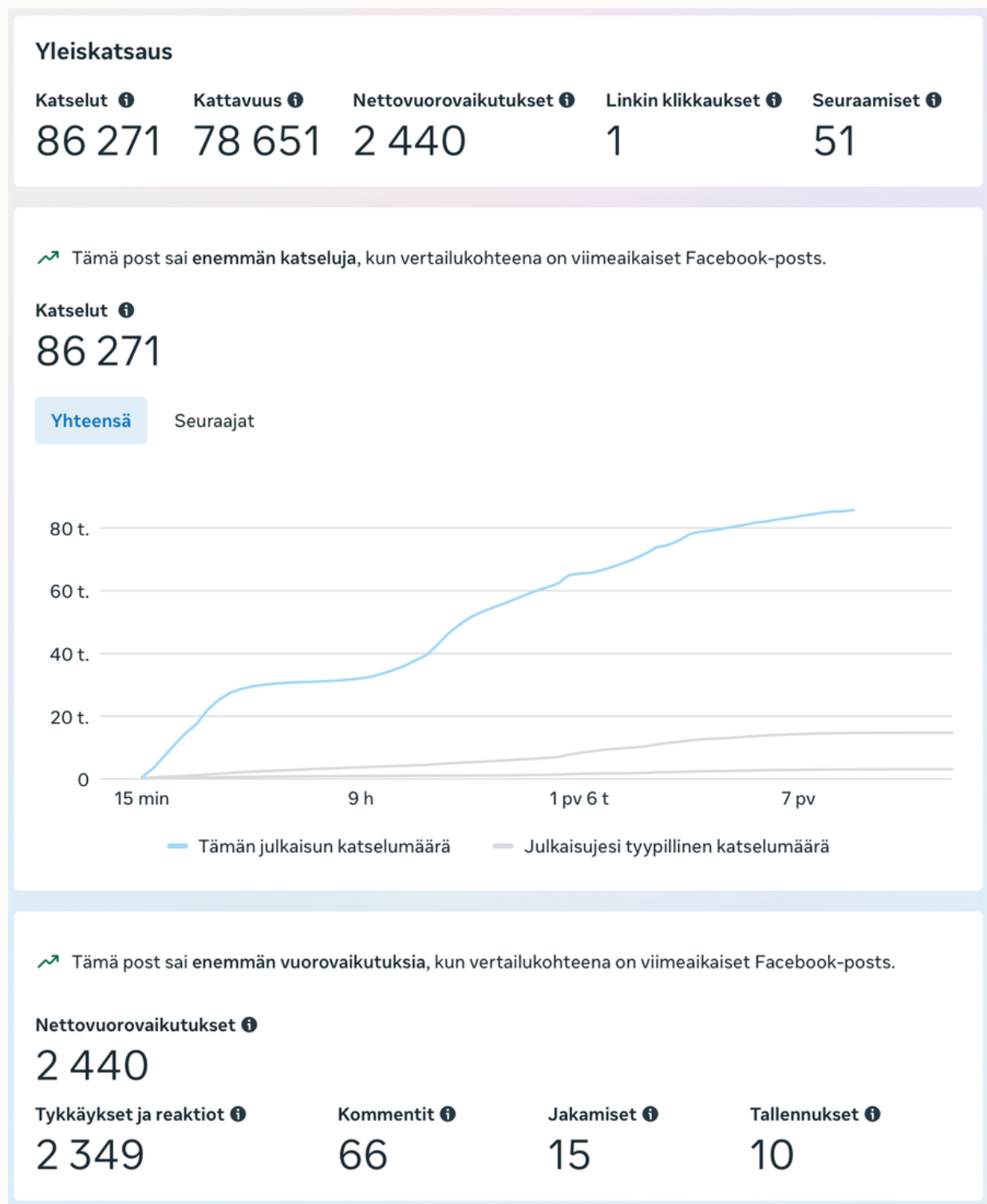
285 400 (2024)

7,3 M

näyttökertaa

IG 1 M (2024)

Facebookin suosituin sisältö: Esan kiitosvideo (tulokset 8.11.2025)



**Kurpitsaviikot**

Julkaissut Instagram
1 pv · 🌐

KIITOS kaikille Kurpitsaviikkojen 2025 vierail... Näytä lisää



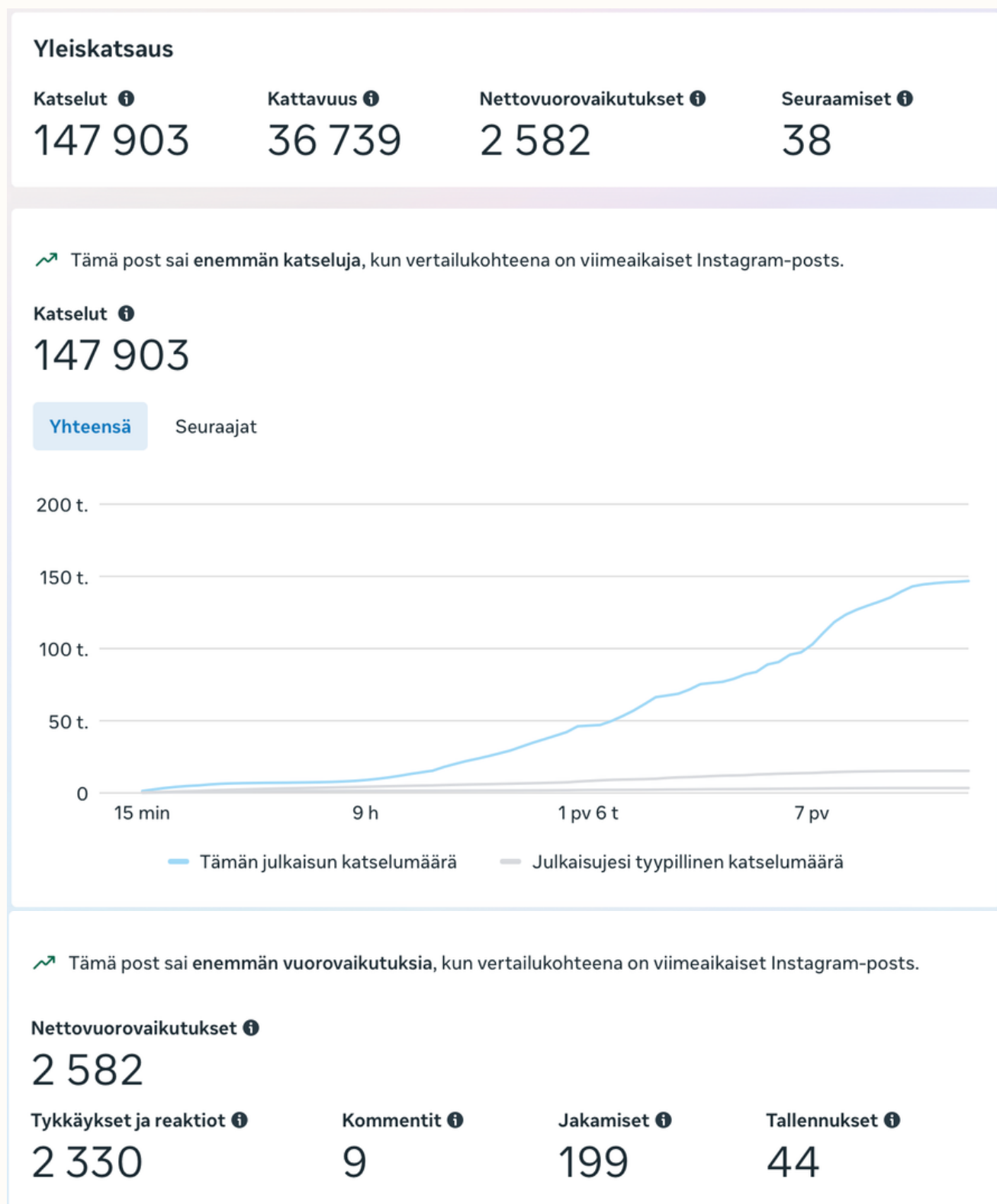
No venaa vartti sanoo
Martti, et nyt täytyy sanoa,
et on niinku vimosen

Näytä kävijätiedot ja mainokset

2 t. 63 kommenttia 13 jakoa 70,9 t. katselua

Mainosta julkaisua

Instagramin suosituin sisältö: Niinistö avajaisissa (tulokset 8.11.2025)



TikTokin ansaittu media

- 

nuha

oispa kaikkialla tollast.

2025-10-14 Vastaa

— Näytä 3 vastausta ▾

301
- 

Jeansny | BKK girl in 🇫🇮

Why there's nothing like this nearby JKL 😭😭

2025-10-2 Vastaa

— Näytä 3 vastausta ▾

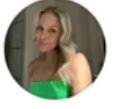
114
- 

Venla Heinonen 🧟🧟

Juuuu käyn koska joka vuoden perinne 😍

2024-10-13 Vastaa

— Näytä 3 vastausta ▾

3
- 

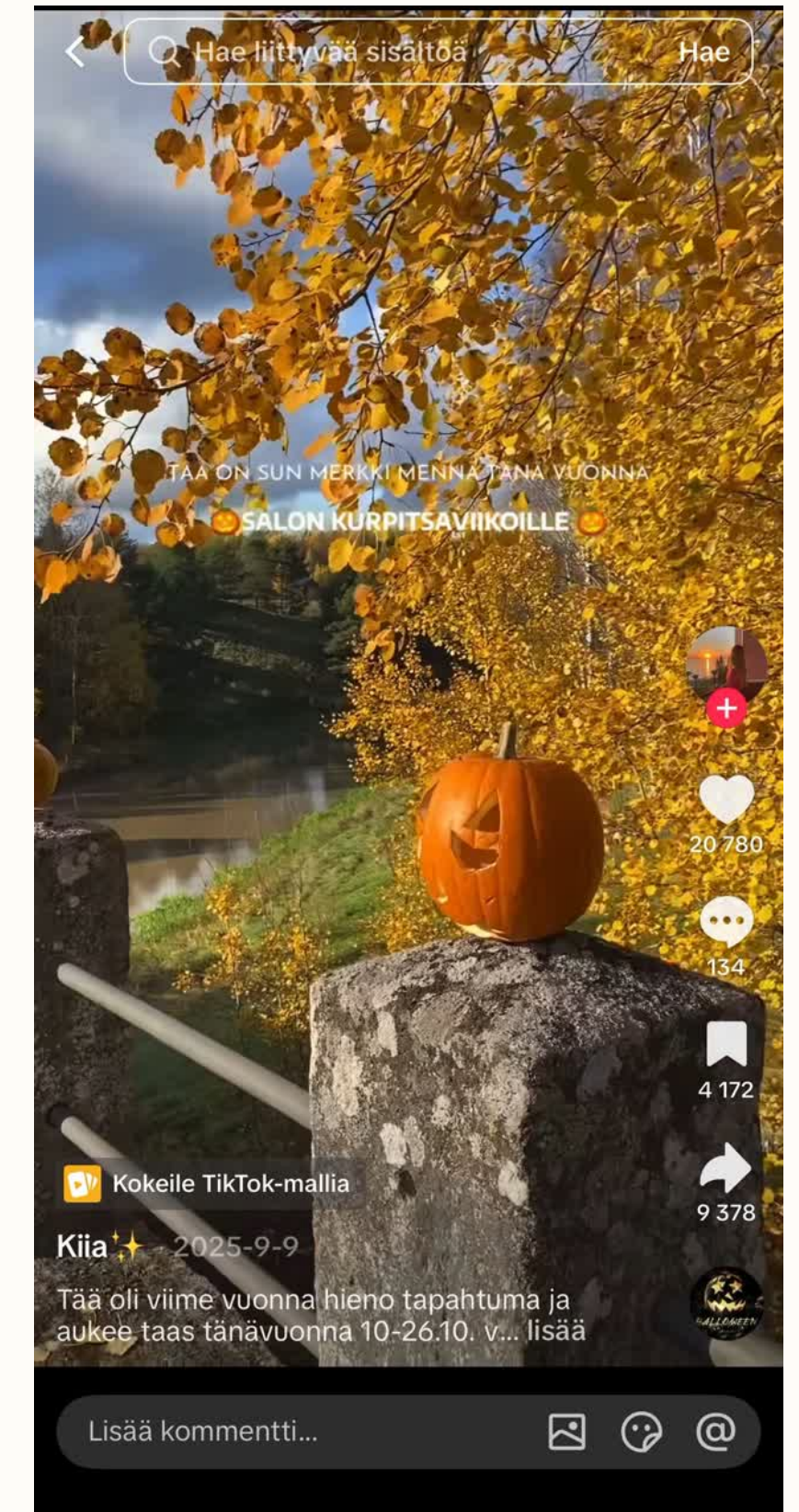
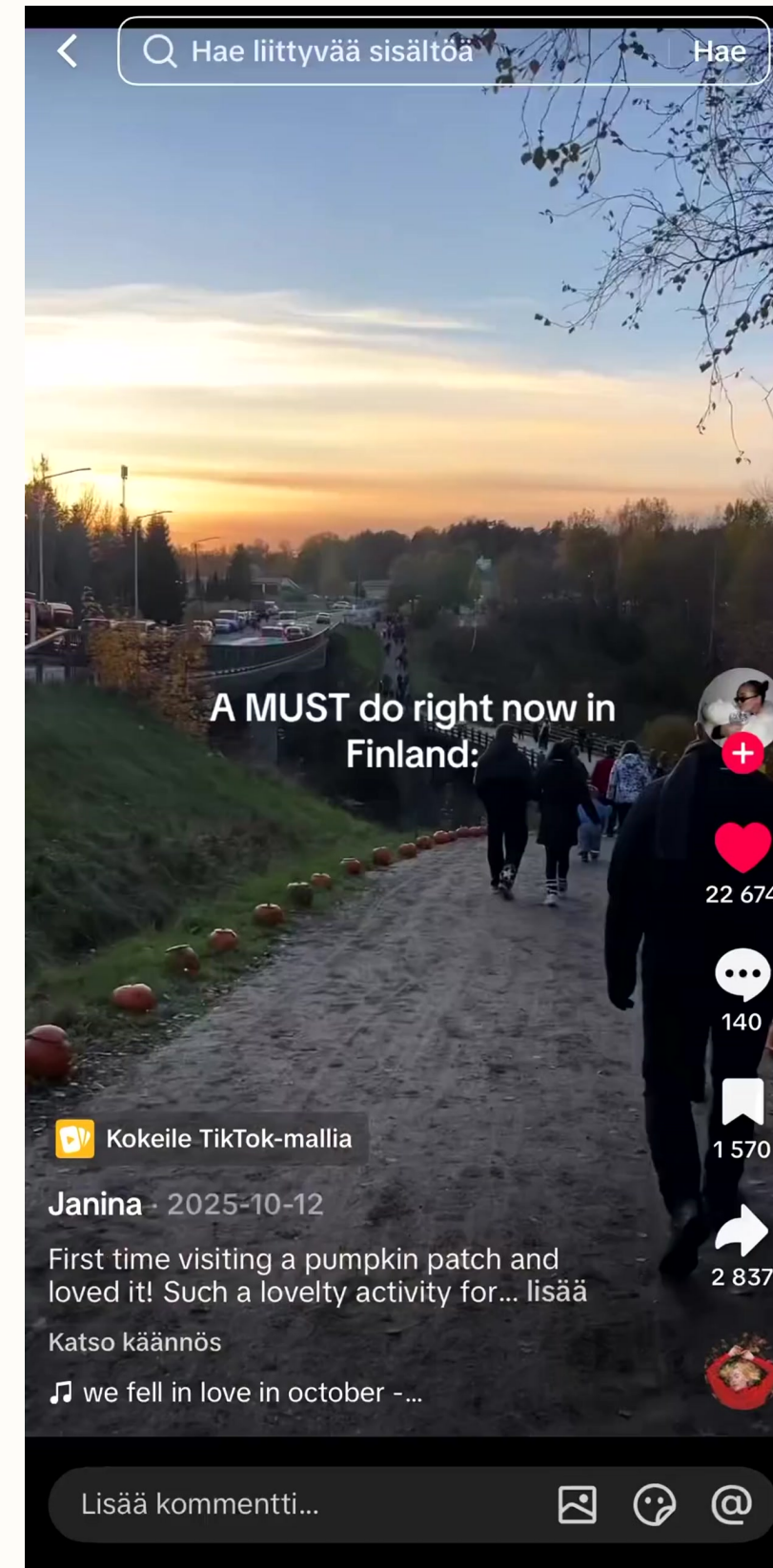
Aino

Toi on aina ihan syksyn kohokohta 😍

2025-10-10 Vastaa

— Näytä 1 vastaus ▾

3





Yhteenvetona

- näyttökertoja tapahtuman aikana yhteensä lähes 4 miljoonaa
- yleisöt painottuvat Varsinais-Suomeen, pääkaupunkiseudulle ja Satakuntaan
- aitous vetoaa nyt enemmän kuin koskaan, välttä tekoälytuotoksia
- Esa höpöttelyvideoilla aidosti oma itsensä, videoissa on tarinallisuutta: nämä herättivät myös yleisön keskuudessa eniten keskustelua ja reaktioita
- kävijöiden kokemuksilla ja ansaitulla mediallylla tärkeä rooli kanavasta riippumatta

Tapahtuman kohderyhmät

Näyttäytyjät



- visuaalisuus, elämyksellisyys ja (somessa) jaettavat hetket keskiössä
- nauttivat kauniisti rakennetuista ympäristöistä ja kuvauspaikoista = **Instagrammable**
- jakavat aktiivisesti kokemuksiaan sosiaalisessa mediassa
- tärkeää olla osa trendejä sekä todistaa olleensa paikalla
- Kurpitsaviikot on näyttäytyjille mahdollisuus kerätä esteettisiä elämyksiä ja vahvistaa jopa omaa henkilöbrändiään
- **ansaitun median todelliset tekijät**

Seikkailijat



- haluavat kokea uutta, tutkia ympäristöä ja uppoutua tunnelmaan
- arvostavat kokonaisvaltaisia elämyksiä, tarinallisuutta ja aktiviteetteja, joissa on tekemisen, tutkimisen ja yllätyksellisyyden elementtejä
- Kurpitsaviikot toimii virkistävänä poikkeamana arjesta
- **elämyksellisyys ja monipuolisuus houkuttelee seikkailijan palaamaan takaisin vuosi toisensa jälkeen – tai ehkä ensimmäistä kertaa vierailulle**

Muistojen kerääjät

- tulevat tapahtumaan yhdessäolon vuoksi
- motivaattorina perheen tai ystävien yhteiset hetket, mukava tunnelma ja matalan kynnyksen ohjelma
- he arvostavat perinteitä, lämpöä ja turvallista ympäristöä, jossa voi viettää kiireetöntä aikaa
- **he etsivät ensisijaisesti tunnetta toiminnan sijaan**



PAIKALLISUUS 🍁 ELÄMYKSELLISYYS 🍁 YHTEISÖLLISYYS

NÄYTTÄYTYJÄT



MUISTOJEN KERÄÄJÄT



SEIKKAILIJAT



Somen checklist

- **aidot ihmiset, hetket, tunnelmat ja kokemukset > tekoäly**
 - **ole oma itsesi, kerro itsestäsi tai yrityksestäsi: yleisö saa aitoa kosketuspintaa ja löytää samaistuttavuutta**
 - **opeta, viihdytä, inspiroi**
 - **selvät mainokset kannattaa siirtää maksetun mainonnan puolelle**
 - **Meta Ads Manager FB- ja IG-mainontaan**
 - **hyviä alueita kohdentamiseen Varsinais-Suomi, Uusimaa, Satakunta**
 - **yrityksen sometilin pitäisi olla ensisijaisesti sosiaalinen yhteisö, ei pelkkä myyntikanava**
- **tiedottamisen sijaan näytä elämää, herätä tunteita ja keskustelua, ei kiiltokuvia**



**PAIKALLISUUS
ELÄMYKSELLISYYS
YHTEISÖLLISYYS**

kurpitsaviikot.fi/kumppaneille