

OHJELMA

Kurpitsapuiston uusi sijainti ja sen tarjoamat mahdollisuudet

Esa Rannikko

Yrittäjien tarinat vuodelta 2025

Tina Anttila | Hotel Fjalar

Ilkka Heinä | Heinä Ltd

Miten voin olla mukana?

Salon kaupunki & Yrityssalo

Kurpitsaviikot 2026

Salon Yrittäjät

Somevinkit markkinointiin

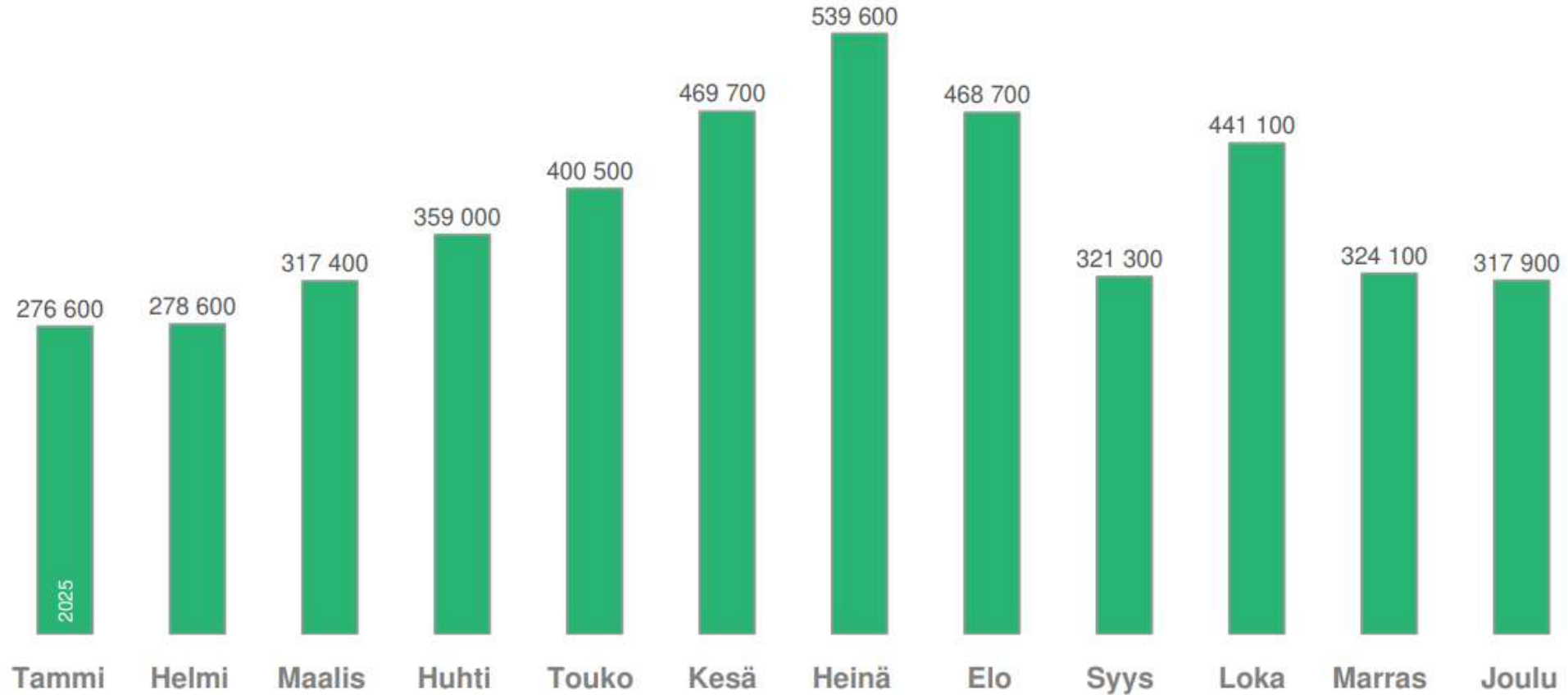
Laura Siimesvaara, Salon Yrittäjät

Ideointia ja verkostoitumista



Vierailijoiden määrä puhelindataan pohjautuen kuukausittain

Vierailijat





Miksi kannattaa olla?

- Kurpitsaviikot = koko Salon yhteinen syyssezonki
- Kävijät tulevat jo valmiiksi Saloon
- Kysymys kuuluu: mitä he tekevät puiston lisäksi?
- Me voimme vaikuttaa siihen: kuinka kauan asiakas viipyy
kuinka paljon asiakas käyttää rahaa ja mitä kokemuksia hän vie mukanaan



Miten voi olla mukana?

- Ei tarvitse tehdä suurta – mutta jotain näkyvää
- Esimerkkejä:
 - kurpitsateemainen tuote / annos
 - pidennetyt aukioloajat
 - oheistapahtuma
 - tarjous
 - elämys / aktiviteetti
 - anna asiakkaalle syy tulla ja anna asiakkaalle syy jatkaa seuraavaan paikkaan
 - teemat: sadonkorjuu / kekri