



Uudet markkinointi- yhteistyökriteerit

Alkaen 2026

Johdanto

Tapahtumien Salo on yksi kaupunkimme kärkihankkeista. Salon kaupunki haluaa lisätä elinvoimaa, pitovoimaa ja vetovoimaa tapahtumien kautta. Kaupunki toimii hyvässä yhteistyössä tilaisuuksien ja tapahtumien markkinoinnissa yhdessä sovituilla tavoilla. Salo tavoittelee aktiivisesti kansallisen tason tapahtumia.

Markkinointiyhteistyö ei ole tukimuoto vaan yhteistyömalli, jossa kaupunki saa vastineeksi panostukselleen positiivista julkisuutta ja näkyvyyttä erilaisissa muodoissa. Solmituissa markkinointiyhteistyösopimuksissa noudatetaan pääsääntöisesti alla olevia periaatteita, mutta kaupunki voi tarvittaessa käyttää harkintaa sopimuksia solmiessaan.

Tapahtuman määritelmä

- Tapahtuma on järjestetty tilaisuus, jossa ihmiset kokoontuvat yhteen jonkin teeman tai tarkoituksen ympärille
- Tapahtumat, jotka saavat tukea, voivat olla:
 1. Kulttuuritapahtumia
 2. Urheilu/liikuntatapahtumia
 3. Liiketoimintatapahtumia
 4. Hyväntekeväisyystapahtuma

MYT- tuki mahdollista jos tapahtuma on:

- Salossa tapahtuva
- Yleisölle avoin
- Tapahtuma tuo positiivista näkyvyyttä Salon kaupungille
- Tukea on haetaan viimeistään 2 kuukautta ennen tapahtumaa
- Tapahtuman pitää löytyä Salon tapahtumakalenterista vähintään kuukausi ennen tapahtumaa. Myös englanniksi.
- Tapahtuma sitoutuu kaupungin arvoihin, jotka ovat rohkeus, vastuullisuus, ystävällisyys ja oikeudenmukaisuus
- Tapahtuma tukee kaupungin strategian tavoitteita.

Markkinointitukea ei voida myöntää jos:

- Tapahtuma ei voi saada markkinointiyhteistyötukea, jos jokin seuraavista ehdoista täyttyy:
- Tapahtuma saa jo avustusta muusta kaupungin toiminnasta.
- Tapahtuma kuuluu normaaliin toimintaan, kuten sarja- tai kilpailutoimintaan, turnauksiin tai cupeihin, tai on osa yrityksen tai seuran tavanomaista, jatkuvaa toimintaa (poikkeuksena tietyt junioriurheilutapahtumat).
- Hakemus jätetään myöhemmin kuin kaksi kuukautta ennen tapahtumaa.
- Tapahtuma katsotaan epäeettiseksi tai sen luonne ei sovi kaupungin arvoihin.

Tapahtumakategoriat

1. Tapahtumat, jotka saavat markkinointiyhteistyötukea 500-5000 euroa. Elinvoimajohtaja hyväksyy.
2. Tapahtumat, jotka saavat tukea yli 5000-10 000 euroa. Kaupunginjohtaja hyväksyy.
3. Tapahtumat, jotka saavat tukea yli 10 000 euroa. Kaupunginhallitus hyväksyy.

Tapahtumat 500-5000 euroa

- hakemuksessa tai sen liitteessä on oltava kuvaus tapahtumasta, markkinointisuunnitelma ja tapahtuman budjetti, sekä kuvaus, mihin tuki käytetään. Lisäksi ehdotus, minkälaista näkyvyyttä kaupunki saa tuesta vastineeksi. Toistuvissa tapahtumissa vaaditaan edellisen vuoden tilinpäätös tai toteuma.
- Tapahtumassa tulee olla huomioitu kestävä kehitys vähintään riittävän jätehuollon ja myös lajittelun osalta tapahtuma-alueella.
- Tapahtumajärjestäjät sitoutuvat noudattamaan tapahtumassa työskentelevien ihmisen ihmisoikeuksia. Tapahtumassa jokaisella on myös oikeus tuntea olonsa turvalliseksi tapahtumissa ilman pelkoa minkäänlaisesta syrjinnästä, häirinnästä, seksuaalisesta, fyysisestä tai verbaalisesta ahdistelusta.



Tapahtumat 5000-10 000 euroa

- Aikaisempien lisäksi, edellisen vuoden tilinpäätös tai tapahtuman taloudellinen toteuma
- Tapahtuma on kansallinen tai kansainvälinen tapahtuma
- Arvioitu osallistujamäärä tapahtumassa on vähintään 500 henkeä
- Tapahtuman saama medianäkyvyys; vähintään alueellinen, kansallinen tai kansainvälinen
- Tapahtumassa huomioitu vastuullisen tapahtuman kriteerit vähintään 3 osa-alueessa.

Tapahtumat yli 10 000 euroa

- Kaikkien edellisten lisäksi,
- Tapahtuman kansallinen medianäkyvyys ja tunnettuus on merkittävä
- Tapahtuman kävijämäärät useita tuhansia
- Mikäli tapahtuma on toistuva, sitä tulee kehittää vuosittain.
- Tapahtuman markkinointi tulee järjestäjän toimesta aloittaa hyvissä ajoin, toteuttaa suunnitelmallisesti ja siihen on panostettava merkittävästi.
- Vastuullisen tapahtuman kriteerit täyttyvät vähintään 5 kohdassa
- Tapahtuma lisää Salon tunnettuutta ja elinvoimaa merkittävästi; mm. hotellien ja ravintolapalveluiden sekä muiden palveluiden käytön lisääntyminen kaupungissa.

Vastuullisessa tapahtumassa on huomioitu:

- Jätteiden kierrätys
- Tarjoilut ja myytävät tuotteet (kotimainen, lähellä tuotettu, luomu)
- Kestävä kulutus
- Saavutettavuus
- esteettömyys
- julkinen liikenne
- Turvallisuus
- Työhyvinvointi
- Taloudellinen vastuullisuus
- Kiertotalous
- Kestävät hankinnat
- Perehdytys ja koulutus



Tapahtumien merkitys Salolle:

- Tapahtumat syy matkailla Saloon
- Tapahtumat vaikuttavat paikallistalouteen
- Luovat kaupungista positiivista mielikuvaa
- Lisäävät vetoa ja pitoa
- Lumovoimaa tapahtumista
- Luovat yhteisöllisyyttä
- Lisäävät medianäkyvyyttä.



Markkinointitukea myönnetään erityisesti

1. Suurille tapahtumille, jotka lisäävät kaupungin tunnettua ja vahvistavat sen positiivista imagoa sekä tarjoavat kaupungille merkittävää näkyvyyttä.
2. Sesongin ulkopuolella järjestettäville tapahtumille, jotka tuovat elinvoimaa ja kävijöitä hiljaisempaan aikaan.
3. Uusille ja raikkaille tapahtumaideoille ja avauksille, jotka tuovat alueelle uutta vetovoimaa ja houkuttelevat uusia kohderyhmiä.

Huomioita tapahtuman järjestäjälle:

- Markkinointiyhteistyösopimus kaupungin kanssa on sitova ja sovitut asiat pitää toteuttaa. Mikäli sovittuja toimenpiteitä jää toteuttamatta, kaupungilla on oikeus pienentää yhteistyön taloudellista tukea.
- Kaikkien tukea saaneiden tapahtumien tulee toimittaa raportti toteutuneista ja sovitusta päätöksessä kirjatuista toimenpiteistä viimeistään kuukausi tapahtuman jälkeen.
- Laskutus tulee tapahtua viimeistään kuukausi tapahtuman jälkeen. Loppuvuoden tapahtumien osalta, kalenterivuoden loppuun mennessä. Myöhemmin lähetettyjä laskuja ei makseta.
- Musiikin julkiseen esittämiseen tarvitaan aina lupa. Katso oman tapahtumaasi tarvittava lupa: <https://www.teosto.fi/musiikin-kayttoluvat/luvat-ja-hinnastot/>
- Kaikista tapahtumiin liittyvistä luvista ja turvallisuudesta vastaa tapahtumanjärjestäjä
- Markkinointiyhteistyötä haetaan lomakkeella, johon pitää liittää tarvittavat liitteet. Lomake löytyy kaupungin nettisivuilta. <https://salo.fi/kaupunki-ja-paatoksenteko/viestinta-ja-markkinointi/markkinointiyhteistyo/>
- Mahdollinen tilatuki lasketaan myös osaksi markkinointiyhteistyötukea.





Isommat tapahtumat Salossa 2026

Kaupungin kanssa tehtävät yhteistyöt

Tiedossa olevat suuremmat Tapahtumat keväällä 2026



- Latinalaistanssien SM-kilpailut 31.1.-1.2.2026
- Avantoralli 7.-8.2.2026
- Winter Wolley 7.-8.2.2026
- Naisex messut 7.3.2026
- Masuunin Pääsiäistori LA 4.4. klo 11-15
- Kevään kutsu la 4.4. Mathildedal
- Ruukkipäivä la 16.5.
- Salon seiska 16.5.2026
- Ruukki kukkii - käsityöläismarkkinat LA 23.5. klo 11-16 Teijon masuuni
- Suurmarkkinat 21.-24.5.2026 Salon tori
- Iltatorit 4.6.-13.8.2026

