



Miten lisäät myyntiä ja tehostat markkinointia?

Salo 360 Matkailuhanke

Lähikoulutus **Salossa**, neljä maanantai iltapäivää:

Ma 27.10. klo 13.00 – 16.30

Ma 3.11. klo 13.00 – 16.30

Ma 10.11. klo 13.00 – 16.30

Ma 17.11. klo 13.00 – 16.30



Maarit Fellman, yrittäjä

puh. 0400 527 257

www.intoo.fi

www.intoodigitoimisto.fi

Miksi kannattaa osallistua? Mitä opit?

Koulutuksen tavoitteena myynnin kasvu ja asiakashankinta!

- **Some sisällöntuotanto**, somen hyödyntäminen markkinoinnissa.
- Paljon ideoita, vinkkejä, esimerkkejä.
- ChatGPT tekoälyn hyödyntäminen.

- Oman **brändin** rakentaminen.

- **Somevideoiden** tekeminen, videoeditointi.
- Työkaluja; CapCut, Canva

- Maksullinen some-mainonta (mainoskampanja Meta AdsManager –työkalulla).

**WORKSHOP –koulutus, tarvitset mukaan oman tietokoneen ja älypuhelimien.*



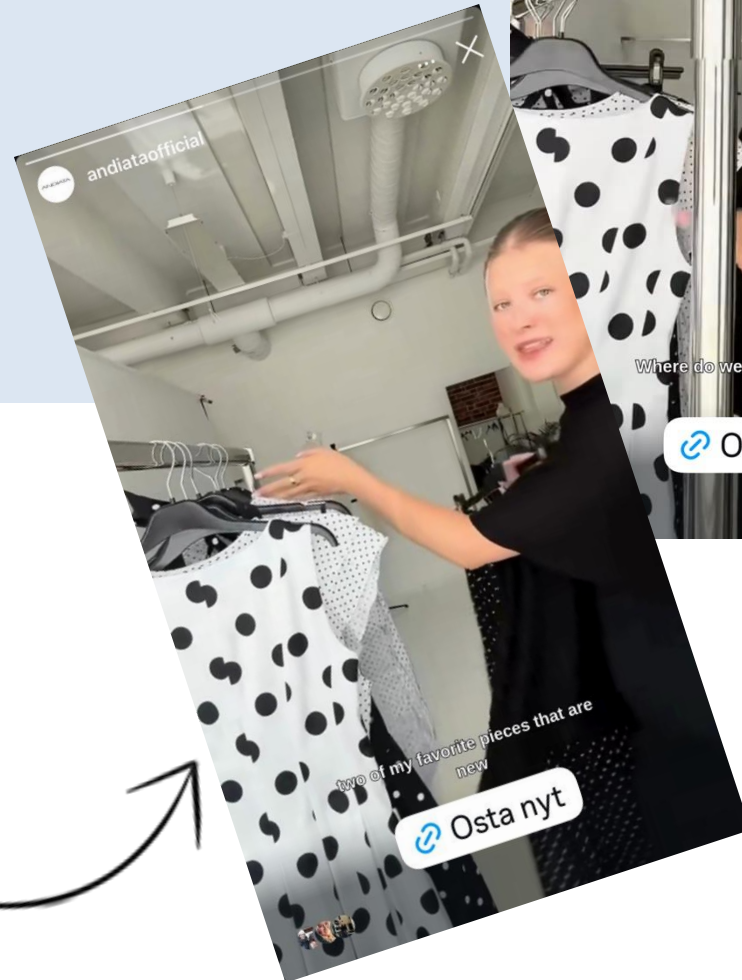


Videosisällöt ovat erityisen hyviä!

- ne leviää hyvin, algoritmi tykkää videoista
- videoiden kulutus nousee koko ajan
- video luo **tunnetta** enemmän kuin kuva
- parempi muistijälki
- rakentaa luottamusta

Yli 80% kaikesta
some-sisällöstä on videota!

**Kaikki some-videot ovat
PYSTYMUOTOISIA**



Digimarkkinoinnin TRENDJÄ 2025-2026



Some-sisällön aitous

Aidot sisällöt kiinnostaa enemmän.
Some-sisällön ”kotikutoisuus” sallitaan.



Somessa pystyvideot

- Videosisältö tavoittaa paremmin.
- Tekstitä videot (enemmän näkyvyyttä).
- **Seuraajamäärän** merkitys vähenee (kuten TikTok).
- Algoritmi päättää ja hyvä sisältö leviää.



Oman brändin merkitys kasvaa.

Erottuminen, muistijälki!



Some hakukoneena

Instagram ja TikTok
#-käyttö, videoiden tekstitys

