

VisitSalo.fi

VisitSalo.fi

Ajankohtaista 13.5.2025

Ajankohtaista markkinoinnista

Näkyvyyttä

- VisitSalolla on mainontaa käynnissä eri kanavissa; mm. jatkuvaa digimainontaa, artikkeleja, vaikuttajayhteistyötä ja yhteistyötä Retkipaikan kanssa. Näkyvyyttä on myös mm. Helsingin Sanomien sekä paikallis- ja lähialueiden kesälehdissä.
 - Lisäksi Salo on mukana omalla osastolla Oulussa järjestettävillä Asuntomessuilla 18.7.-17.8.
-

Materiaaleja

- Esitteitä kuten Salo2025 (suomi ja englantia) on haettavissa kaupungintalon infosta. Toukokuun aikana painosta on tulossa lisää mm. päivitettyä Lähiruokakarttaa, repäisykarttoja ja kortteja.
 - Infotaulujen aineistot päivittyy ennen kesää mm. Mathildedaliin, Teijolle ja Kirjakkalaan.
 - Uutta videomateriaalia kuvattu pidemmältä ajalta ja edelleen jatketaan; videomateriaalia kärkitapahtumista, matkailusta ja lähiruuasta.
-

Rannikkoreitti.fi

Rannikkoreitti.fi -sivut on Bikeland.fi -sivuilla. Bikeland uusii sivujaan ja uudet sivut julkaistaan tämän hetkisen tiedon mukaan viimeistään touko-kesäkuun vaihteessa. Uudistuksen yhteydessä sivustoon tulee muutoksia:

- VisitFinlandin DataHubista siirtyy Rannikkoreitille rajapintojen kautta kaikki, joilla on Welcome Cyclist -tunnus.
 - Muut DataHubissa olevat kohteet tulevat mahdollisesti siirtymään kartalle myöhemmin – asia sovitaan tarkemmin syksyllä.
 - Rannikkoreitillä olevat kohteet on päivitetty tähän asti ja myös nyt manuaalisesti ja tiedot on sovittu säilytettävän kartalla tämän kesän ajan. Manuaalisesta tietojen päivittämisestä pyritään pääsemään irti, joten suosittelimme syöttämään kohteenne DataHubiin.
-

OutdoorActive.fi

- OutdoorActive.fi -palvelussa, missä reitit on esillä – on aktivoitu rajapinta DataHubiin, eli yritysten kohteet reiteille tulee jatkossa vain DataHubin kautta.
 - Reiteillä olevien kohteiden täydentämistä vielä jatketaan, mutta jos haluat että yrityksesi näkyy reiteillä – se edellyttää kohteen syöttämistä DataHubiin.
-

Maksuton Paikku

- Paikulla matkustaminen on maksutonta 23.6.-25.7.
- Tänä kesänä joukkoliikenne Paikku liikennöi myös Lehmijärven uimarannalle 2.6.-25.7.
- SaloTaskussa.fi -mobiilisovelluksesta näkee Paikun liikkeet reaaliaikaisena eli kannattaa asentaa SaloTaskussa.fi pikakuvakkeena puhelimen näytölle ja tutustua.
- Maksuttomasta Paikusta tulee jälleen somepostaussarja eri puolille Saloa.

[Paikun viestintämateriaaleja](#)

[Usein kysytyt kysymykset](#)

Kesän matkailuinfot

- Mathildedalin matkailuinfo:
Mathildan Marinan edustalla, Ruukinrannantie 4
Avoinna 1.6.-31.8. joka päivä klo 10-16.
- Salon torin matkailuinfo:
Avoinna 5.6.-7.8.
ti-ke 10-14, to 10-20, pe 10-14 ja la 10.30-14.30.
Lisäksi Iltatoripäivinä to 14.8. ja to 21.8. klo 14-20 ja yksittäisten toritapahtumien aikaan.

Matkailuesitteen lisäksi tarjolla on mm. lähiruokarepäisykarttaa sekä muita repäisykarttoja, Retkeillen Salossa -karttoja ja paljon muuta. Iltatorin ohjelmisto on jälleen painettu postikorttiin. Torin matkailuinfossa on myös Salo-tuotteita myynnissä.

Päiväkävijädataa

Visitory Oy:ltä on tilattu vuoden 2025 liikkumisdataa eli päivittäinen lähtöpaikkatieto. Saamme tietoa mm. mistä paikkakunnilta ja kuinka paljon Saloon tullaan eri tapahtumien aikaan, kuten kesätorstaisin Salon Iltatoripäivinä.

Muistatthan

- Tägätä somessa @visitsalo ja käyttää #VisitSalo
- Lisätä tapahtumanne kaupungin tapahtumakalenteriin.
- Lisätä tietonne Visit Finlandin Datahubiin ja pitää tiedot ajantasalla.
- Tarkistaa, että mahdolliset kohdekorttinne VisitSalo.fi -sivuilla on ajantasalla.
- VisitSalo.fi -sivuilla käyttäjä voi kääntää työkalun avulla verkkosivujen tekstisisällöt kahdeksalle eri kielelle ja myös kuunnella sisällöt ääneen luettuna kahdeksalla kielellä sekä suomeksi. Englannin, ruotsin ja saksan lisäksi mukana on viisi puhutuinta vierasta kieltä Salossa.

Lisää yleistä infoa [VisitSalo.fi/yhteistyokumppaneille](https://visitsalo.fi/yhteistyokumppaneille)

Lähde VisitSalon digikumppaniksi

Mitä digikumppanuus tarkoittaa ja miksi kannattaa lähteä mukaan:

- Digikumppaneille on tarjolla näkyvyyttä ympäri vuoden mm. kampanjoissa, artikkeleissa, vaikuttajamarkkinoinnissa, sosiaalisessa mediassa ja VisitSalon sivustolla.
 - Digikumppanuuden tuloksena VisitSalon kanaviin saadaan entistä monipuolisempaa ja vetovoimaisempaa sisältöä.
 - Digikumppanuus on helppo ja tehokas tapa saada yhdessä enemmän näkyvyyttä.
 - VisitSalon somekanavissa (FB ja IG) oli viime vuonna yhteensä 13,4 miljoonaa näyttökertaa. Parhaiden orgaanisten postausten kattavuus on yli 80 000.
-

Digikumppanuuspaketit

Kaikille jonkin maksullisen paketin ostaneille:

- Näkyvyys kesän kampanjasivulla sekä teemat huomioiden mahdollisesti muilla kampanjasivuilla: syksy, jouluku, talvi, kevät.
- Yrityksen orgaaninen postaus (esim. esittely) VisitSalon FB-sivuilla.

Digikumppaneille tarjotaan ensisijaisesti - teemat huomioiden - muun muassa mahdolliset:

- Vaikuttaja- ja matkanjärjestäjävierailut
- Näkyvyys koosteartikkeleissa
- Lisäksi kumppanien laadukkaita kuvia voidaan sovitusti käyttää digimainonnan materiaaleissa

Tehdyistä toimenpiteistä lähetetään analytiikka.

Lisänäkyvyys ostetun näkyvyyspaketin mukaisesti

Näkyvyyspaketti A 800 € + alv

- Kumppanin kuvista koostettu lyhytvideo somemainontaan.
- Tehdylle materiaalille maksettua mainontaa valinnan mukaan joko metassa tai Sanomien mainosverkostossa. Mediaraha 350 €.
- Mahdollisuus yhteen arvontaan (FB). Yritys tarjoaa palkinnon ja VisitSalo sponsoroi postausta.
- Näkyvyys VisitSalon etusivulla vähintään 4 kk

Näkyvyyspaketti B 400 € + alv

- Kaksi FB-postausta sponsoroituna postauksena. Mediaraha 300 €.
- Näkyvyys VisitSalon etusivulla vähintään 2 kk

Näkyvyyspaketti C 200 € + alv

- Yksi FB-postaus sponsoroituna postauksena. Mediaraha 150 €.
-

Haluatko digikumppaniksi?

- Mukaan otetaan rajallinen määrä salolaisia matkailun, vapaa-ajan ja kaupan alan yrityksiä ja palveluntarjoajia.
- Digikumppanuusverkostoon osallistujien toivotaan olevan mukana VisitFinlandin DataHubissa. VisitSalon sivuilla mukana olemista edellytetään.
- Digikumppanuus on voimassa toukokuun 2026 loppuun asti.

Lähde mukaan – [varaa digikumppanuus](#)

Erikseen myytävät näkyvyydet

VisitSalo.fi -sivuilla mukana oleville myydään erikseen mm.

- Messuosallistumiset VisitSalon messuosastoille.
- Näkyvyys matkailuesitteessä.

Veloitukseton näkyvyys

Kaikille salolaisille matkailun, vapaa-ajan ja kaupan alan yrityksille ja muille palveluntarjoajille on tarjolla veloituksetonta näkyvyyttä, kuten:

- Kohdekortti VisitSalo.fi -sivuilla. Tiedot suositellaan syötettävän VisitFinlandin Datahubiin, mistä ne siirtyy rajapintojen kautta VisitSalo.fi -sivuille sekä muihin palveluihin.
 - Tapahtumakalenteri
 - VisitSalon instagramin stooreihin nostetaan fiilis-stooreja, joihin on tagätty @visitsalo.
-