

Vuoden 2025 ruokatrendejä ja -ilmiöitä



Maa- ja metsätalousministeriö

Kirsi Viljanen
MMM
kirsi.viljanen@gov.fi

SANASTOA SITRAN MUKAAN

Megatrendi

Useista ilmiöistä koostuva yleinen kehityssuunta, laaja muutoksen kaari, kuten esimerkiksi ekologinen kestävyyskriisi. Megatrendien nähdään usein tapahtuvan globaalilla tasolla ja kehityssuunnan uskotaan usein jatkuvan samansuuntaisena.

Trendi

Kehityskulku, tällä hetkellä nähtävissä oleva muutoksen suunta





Heikko signaali

Heikko signaali on ensioire muutoksesta tai merkki nousevasta asiasta, joka saattaa olla tulevaisuudessa merkittävä.

Se on jokin asia, joka on todella tapahtunut jo, mutta joka tuntuu havaitsijasta oudolta, yllättävältä, naurettavalta tai pöyristyttävältä ja joka voidaan tulkita merkiksi jostain suuremmasta mahdollisesta muutoksesta.





Keskon ruokailmiöt 2025

Kokonaisvaltainen hyvinvointi (kasvikset, aivo- ja vatsaterveys)

Täsmäruokailu (vaivattomuus, valmisruuat ja puolivalmisteet)

Elämyksellisyys (uudet maut, ruuanlaittoteχνiikat, luonnossa ruokailu)

Ruokatoimittaja Sanna Maskulin

Joy of missing out

Mukavuudenhalu

Joustavuus

Fuusiokeittiö

Leikkisyys



Zukunftsinstitut/Hanni Rützler:

Terveys, kestävyys ja ilmaston suojeleminen

Globalisaatio vs. alueellisuus

Ruokajätteen välttäminen, kiertotalous

Ravintolat ja keittiömestarit merkitys trendien jalkautuksessa



Euromonitor International:

Hyvinvointi ja terveellisyys

Ostokäyttäytymisen strategisempää

Kestävyys ja ympäristöystävällisyys

Selkeyttä ostotapahtumiin

Tekoäly



Food Navigator Europe/Augustus Bambridge-Sutton

Kasviperäiset proteiinit

Uudet teknologiat

Terveellisyys

Pakkausten vastuullisuus

Tekoäly

Food Navigator Europe/Donna Eastlake

Vastakkainasettelun vuosi



Markkinatutkimuslaitos Innova

Laatu: terveyshyödyt, ravitseminen, tuoreus, luonnollisuus

Personoitu ruokavalio

Nauttiminen, innostuminen

Suolistoterveys ja mielen hyvinvointi sekä kauneusruoka

Kasvipohjaisten tuotteiden suosio

Kestävyystrendi, ilmastonmuutos

Ruokakulttuuri

Tekoäly



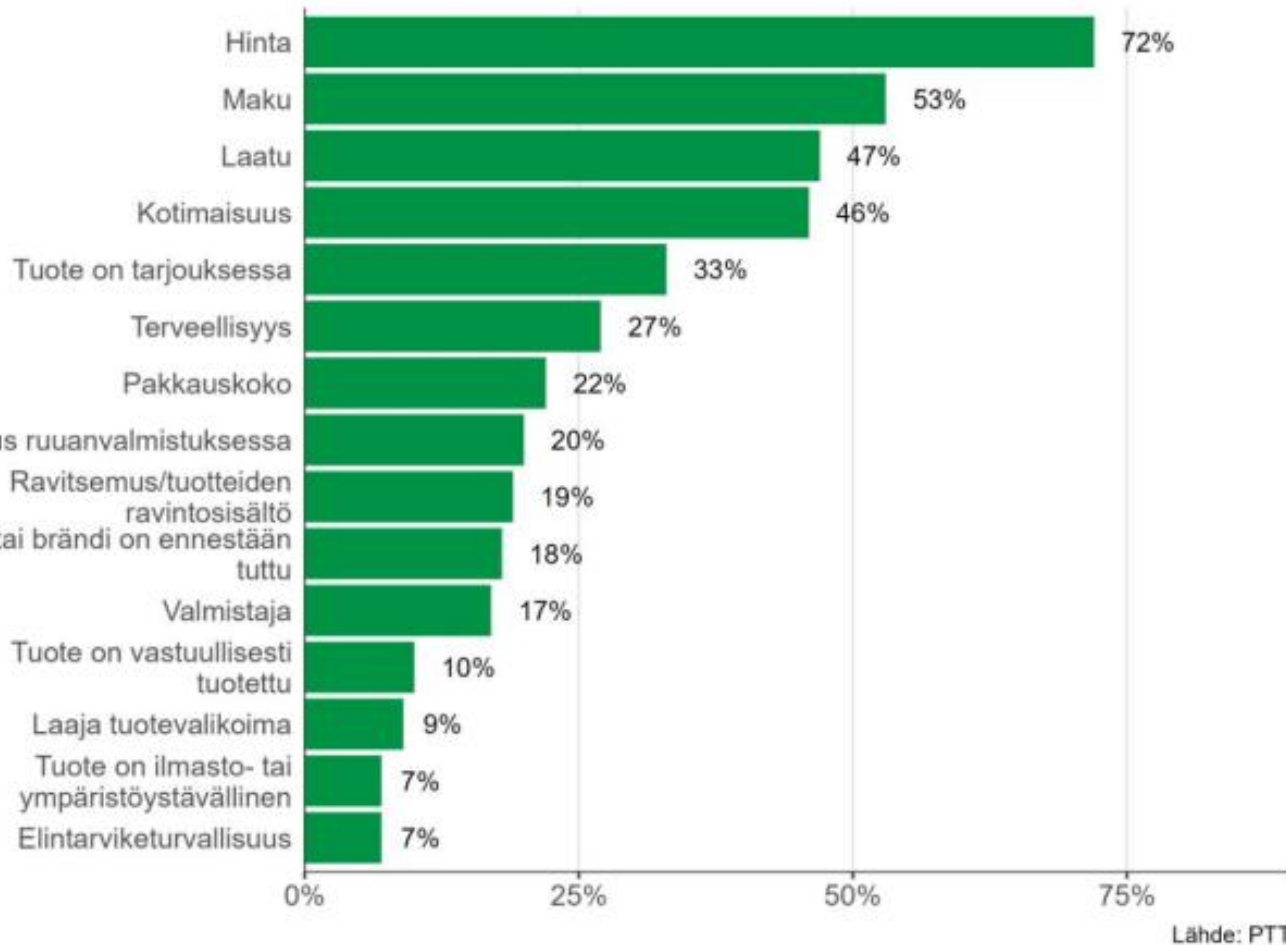
Tiivistys

- **Kestävyys, vastuullisuus, luonnon monimuotoisuus**
- **Kasvipohjaiset tuotteet, kasviproteiinit**
- **Hyvinvointi**
- **Tekoäly, somen voima**



Mikä haastaa trendejä?

-Ostovoiman heikkeneminen



- Ostetaan enemmän kaupan omia merkkituotteita (PL)
- Vaihdetaan eri valmistajan tuotteisiin, jos alhaisempi hinta
- Tingataan kulutuksesta (erityisesti liha ja kala)

Kuva 5. Tärkeimmät ruuan ostopäätökseen vaikuttavat tekijät, % vastaajista,

TOISAALTA

74% pitää tärkeänä, että syö kotimaista ruokaa

62% valitsee ensisijaisesti kotimaisia elintarvikkeita ruoan hinnan noususta huolimatta

40% Ostaa lähiruokatuotteita vähintään kerran viikossa

Lähde: Suomi syö 2024 –tutkimus

46% aikoo lisätä ostoskoriin lisää kotimaista ruokaa ja 38% lähiruokaa

Lähde: K-ryhmän Ruokailmiöt 2025

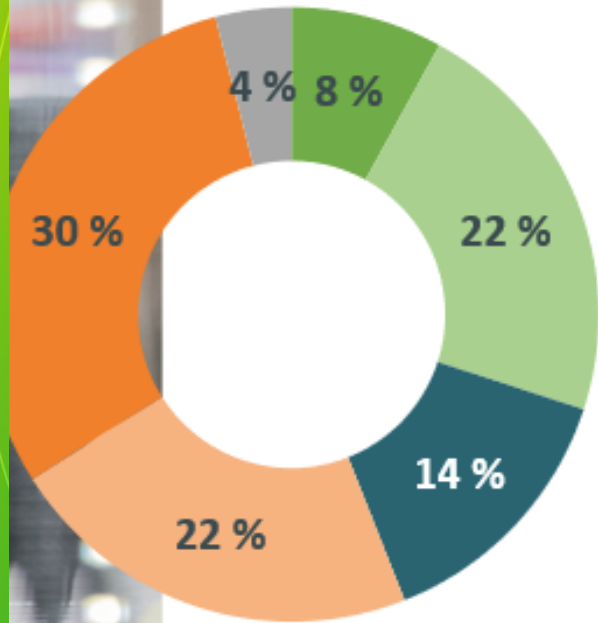


VALMIUS MUUTOKSIIN?



Suomalaisista 43 % on muuttanut omia ruokavalintoja ympäristösyistä/ ilmastonmuutoksen takia

Kaikki vastaajat 2024, n=1593, N=4 311 000



■ On muuttanut ruokavalintoja paljonkin ympäristösyistä

■ On muuttanut ruokavalintoja hieman (ainakin yhden asian) ympäristösyistä

■ Ei ole kiinnittänyt asiaan erityistä huomiota

■ On muuttanut ruokavalintoja jonkin verran ympäristösyistä

■ Ei ole muuttanut ruokavalintoja ympäristösyistä vielä, mutta ehkä lähitulevaisuudessa

■ Ei osaa sanoa

Kulutusmuutoksista 1990 -> 2023

Viljatuotteiden käyttö + 15%

Tuoreet vihannekset +45%

Lihatuotteet + 16%

Kalatuotteet -25%

Nestemäinen maito -50%

Piimä -64%

Jugurtti + 64%

Juustot +105%





Kasvissyöjiä ja vegaaneja on väestöstä n 13%, vegaaneja on noin 3 prosenttia

Valmisruokien huima kasvuvauhti

Asenteet valmisruokia kohtaan hyvin positiiviset (Käytän mielelläni valmisruokia, 26% vastaajista), samoin puolivalmisteita kohtaan (Käytän mielelläni puolivalmisteita, 26% vastaajista)

Toisaalta

”Valmistan mielelläni ruokaa alusta saakka myös arkisin” 58% vastaajista

-ikä, asuinpaikka ja perheen tilanne ratkaisevia

Lähde: Taloustutkimus

Lisää trendeistä ja ilmiöistä

<https://lahiruokaohjelma.blogspot.com/2025/01/vuoden-2025-ruokatrendeista.html>

Lähetä heikko signaali

<https://www.sitra.fi/uutiset/mita-hah-tormasitko-heikkoon-signaaliin-laheta-se-meille/>

Lähiruokaohjelmasta mmm.fi/lahiruoka



Kiitos!

