

# Yritysyhteistyö ja kestävän matkailun periaatteet suojelualueilla

10.12.2024 Metsähallitus  
Luontopalvelut

Leena Yli-Piipari





# Meidän palvelumme matkailukumppaneille

- Toimiva infra ja reitit
- Alueen luontomatkailuyrittäjäverkoston tukeminen
- Tiedon kerääminen ja jakaminen
- Kansallispuistojen brändit ja Suomi-brändin upein ydin
- Kestävyyden varmistaminen ja edelläkävijöiden tukeminen
- Viestinnälliset ja markkinoinnin toimet
- Matkailutoimintaan vuokrattavia kiinteistöjä
- Tulevaisuudessa digitaalinen asiointipalvelu (sopimukset, luvat, perehdytys)

## Suojelualueiden hoidon ja käytön periaatteet



[Suojelualueiden hoidon ja käytön periaatteet](#)

# Yhteistyö ja sopimuksellisuus matkailuyritysten kanssa

- Kaikkien suojelualueisiin tukeutuvien ja niiden asiakkaita palvelevien matkailuyritysten kanssa pyritään tekemään yhteistyösopimus
- Yhteistyösopimuksessa osapuolet sitoutuvat
  - **noudattamaan suojelualueiden kestävän luontomatkailun periaatteita,**
  - **varmistamaan omien tuotteidensa vastuullisuuden,**
  - **sekä viestimään ja markkinoimaan yhtenäisesti.**
- Lue lisää: [Matkailupalvelut suojelualueella metsä.fi -sivuilla](#)



## Käytössä on kahdentyyppisiä yhteistyösopimuksia:

- Yhteistyösopimus, joka sisältää maaston palveluvarustuksen käyttö-oikeuden (*maksullinen*).
- Yhteistyösopimus ilman palveluvarustuksen käyttöoikeutta ns viestinnällinen yhteistyösopimus (*maksullinen 1.1.2025 alkaen*).
- [Vuosittainen käyttömäärä-arvio ilmoitetaan Lyyti-lomakkeen kautta >>](#)
- **Saman lomakkeen kautta ilmoitetaan hakukkuus solmia viestinnällinen sopimus**
- Samalla sopimuksella laskutetaan perusmaksu 80€ (jos ei ole vielä sopimusta) ja vuosittainen käyttömaksu maksukategorian mukaisesti.

# Käyttömaksun hintakategoriat (hinnoitteluohje 30.8.2023)

Asiakasmäärä / vuosi (hlöä)	Maksu / €
0–50 asiakasta	60 euroa + alv 24 %
51–200 asiakasta	240 euroa + alv 24 %
201–500 asiakasta	600 euroa + alv 24 %
501–1 000 asiakasta	1 130 euroa + alv 24 %
1 001–2 000 asiakasta	2 260 euroa + alv 24 %
2 001–3 000 asiakasta	3 750 euroa + alv 24 %
Yli 3 000 asiakasta ja tapahtumat	Hinta neuvotellaan erikseen, minimihinta 1,25 euroa + alv 24 % / asiakas

- Palvelurakenteita ovat autiotuvat päiväkäytössä, kodat, laavut, tulipaikat, käymälät, sillat, laiturit ja merkityt reitit. Hinta ei sisällä roskien poiskuljetusta, sillä sopimuksen mukaan yritysten tulee tuoda tuottamansa roskat pois.
- Sopimukseton yritys voi viedä yhden asiakasryhmän 75 euron + alv. kertamaksulla – maksu Eräluvat.fissä.

# Yhteistyön edut ja sitoumukset

## Edut

- Näkyvyys luontoon.fi –sivulla (DataHubin kautta)
- Kansallispuiston brändin hyödyntäminen ja (tunnukset) kansallispuistologotuotteiden myyntimahdollisuus
- Viestinnällistä materiaalia ja ohjeita (kuvia, esitteitä jne) materiaalipankissa
- [Digitaalinen perehdytys](#) kestävän matkailun periaatteisiin ja suojelualueilla toimimiseen
- Matkailuyhteistyön uutiskirje
- Valtakunnalliset webinaarit ja tietoiskut

## Sitoumukset

- [Suojelualueiden kestävän luontomatkailun periaatteiden](#) ja alueiden järjestyssääntöjen noudattaminen
- MH:n kumppanin toimintatapaohje
- Oman toiminnan ja tuotteiden vastuullisuuden varmistaminen (yrityksen kestävät liiketoimintamallit)
- Yhtenäinen viestintä ja markkinointi



## Mitä luontoon.fi –näkyvyys edellyttää?

- Voimassa olevan **matkailun yhteistyösopimuksen** Luontopalveluiden kanssa (solmittu 1.1.24 jälkeen).
- Julkaistuja (kuratoituja) tuotteita ja palveluita DataHubissa
- Yrityksen **palveluiden ja tuotteiden tulee olla** Luontoon-palvelun sisältöön ja **kohderyhmille sopivia**.
- Yrityksellä tulee olla **verkkosivut suomeksi ja englanniksi**.
- Yrityksen tarjoamien tuotteiden/palveluiden tulee **toteutua Metsähallituksen hallinnoimien alueiden sisäpuolella tai välittömässä läheisyydessä** (yritys voi olla rekisteröity muualle).
- Tuotteiden tulee olla **kestävän matkailun toimintaperiaatteiden** mukaisia sekä olla toteutettavissa alueen järjestysääntöjen puitteissa.
- [Lisätietoa kriteereistä ja ohjeet >>](#)

# Metsähallituksen kuusi periaatetta kestävään matkailuun

Kasvatamme viipymää matkailualueella.

Parannamme kävijöiden mahdollisuuksia lisätä sosiaalista, psyykkistä ja fyysistä hyvinvointiaan.

Viestimme yhdenmukaisesti ja vastuullisesti eri kohderyhmille sekä kotimaassa että kansainvälisesti.

1. **Tuemme kohteiden arvojen säilymistä ja edistämme niiden suojelua**
2. **Minimoimme ympäristön kuormitusta**
3. **Vahvistamme paikallisuutta**
4. **Edistämme kohteiden tuottamaa hyvinvointia ja terveyttä**
5. **Edistämme paikallistaloudellista kasvua ja työpaikkojen luomista**
6. **Viestimme yhdessä kohteen arvoista ja palveluista**

Matkailu ei vaaranna kohteen luonto- ja kulttuuriarvoja, ja haitallisia vaikutuksia ehkäisemme ennakoivasti.

Lisäämme kohteen arvostusta laadukkaasti tuotetuilla matkailupalveluilla

Tarjoamme kävijöille laadukkaita ja kohteen vetovoimalle rakentuvia palveluja.



# Kestävä matkailu suojelualueilla

Opas Metsähallituksen matkailukumppaneille

## Yrityskumppanin digiopas

- Digiopas on erityisesti suojelualueilla matkailuliiketoimintaa harjoittaville yrityksille, mutta sitä voivat hyödyntää kaikki luontomatkailun kestävyydestä kiinnostuneet toimijat
- **Aineisto sopii esim. luontomatkailuyrityksen henkilökunnan perehdyttämiseen ja osaksi luontomatkailun koulutuksia ja valmennuksia.**
- [Kestävä matkailu suojelualueilla – digiopas \(storymaps.arcgis.com\)](https://storymaps.arcgis.com)



# Perehdytysmateriaaleja kestävän liiketoiminnan tueksi

- [Kestävä matkailu suojelualueilla –digiopas](#) kertoo matkailun kehittämisestä ja esittelee kestävän matkailun periaatteet
- [Retkietiketti](#)
- [Saamelaisalueen retkietiketti](#)
- [Norppaystävällisen matkailun pelisäännöt](#)
- [Uusi Käyntimääräpalvelu](#)
- [Tilaa Matkailuyhteistyön uutiskirje >>](#)
- Matkailutiimin tavoittaa: [matkailuyhteisty@metso.fi](mailto:matkailuyhteisty@metso.fi)

