

Tekoälyn mahdollisuudet matkailutoimialalla -webinaarisarja 3/4

29.11.2024
Yrityssalo

Ville Niemijärvi
Flowhouse Oy
<https://flowhouse.fi>
p. 050 326 4989





flowhouse

NIEMIJARVI.FI

Ville Niemijärvi,

- 22 vuotta johdon konsulttina tiedolla johtamisen parissa
- Tekoäly, koneoppimisen ja tiedolla johtamisen kouluttaja, jolla on takana +100 toteutusprojektia
- Matkailumarkkinoinnin asiantuntijatalo Flowhousen hallituksessa. Matkailun tiedolla johtamisen asiantuntija
- Visit Finland Akatemian kouluttaja (AI + tiedolla johtaminen)

<https://flowhouse.fi>

<https://niemijarvi.fi>



ville.niemijarvi@flowhouse.fi / ville.niemijarvi@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/villeniemijarvi/>



Webinaarisarja

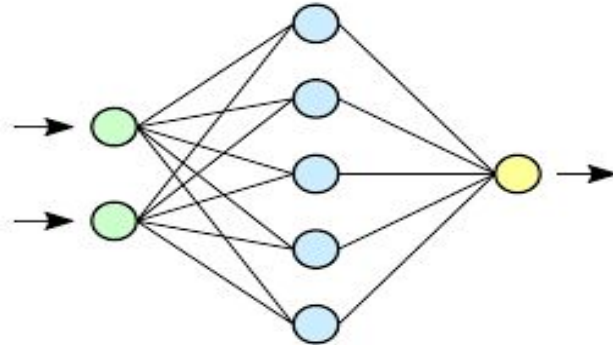
1. 15.11.2024 | Miten tekoälyä voi hyödyntää käytännönläheisesti omassa työssä ja markkinoinnissa?
2. 22.11.2024 | Tekoälyn hyödyntäminen matkailuyritysten some-markkinoinnissa
3. **29.11.2024 | Tekoälyn hyödyntäminen oman verkkosivun ja -kaupan sisällön tuotannossa, optimoinnissa ja kielikäännöksissä.**
4. 13.12.2024 | Tekoälyn hyödyntäminen kuvien tuottamisessa

Mitä on luova tekoäly?

Mikä on luova tekoäly?



Internet-sivut, blogit,
uutiset, kirjat jne.
= valtava tietomassa



Ns. syväoppiva algoritmi (neuroverkot
jne,)



Laajakielimalli kuten:

- GPT4
- Gemini
- Llama
- Mistral
- Claude

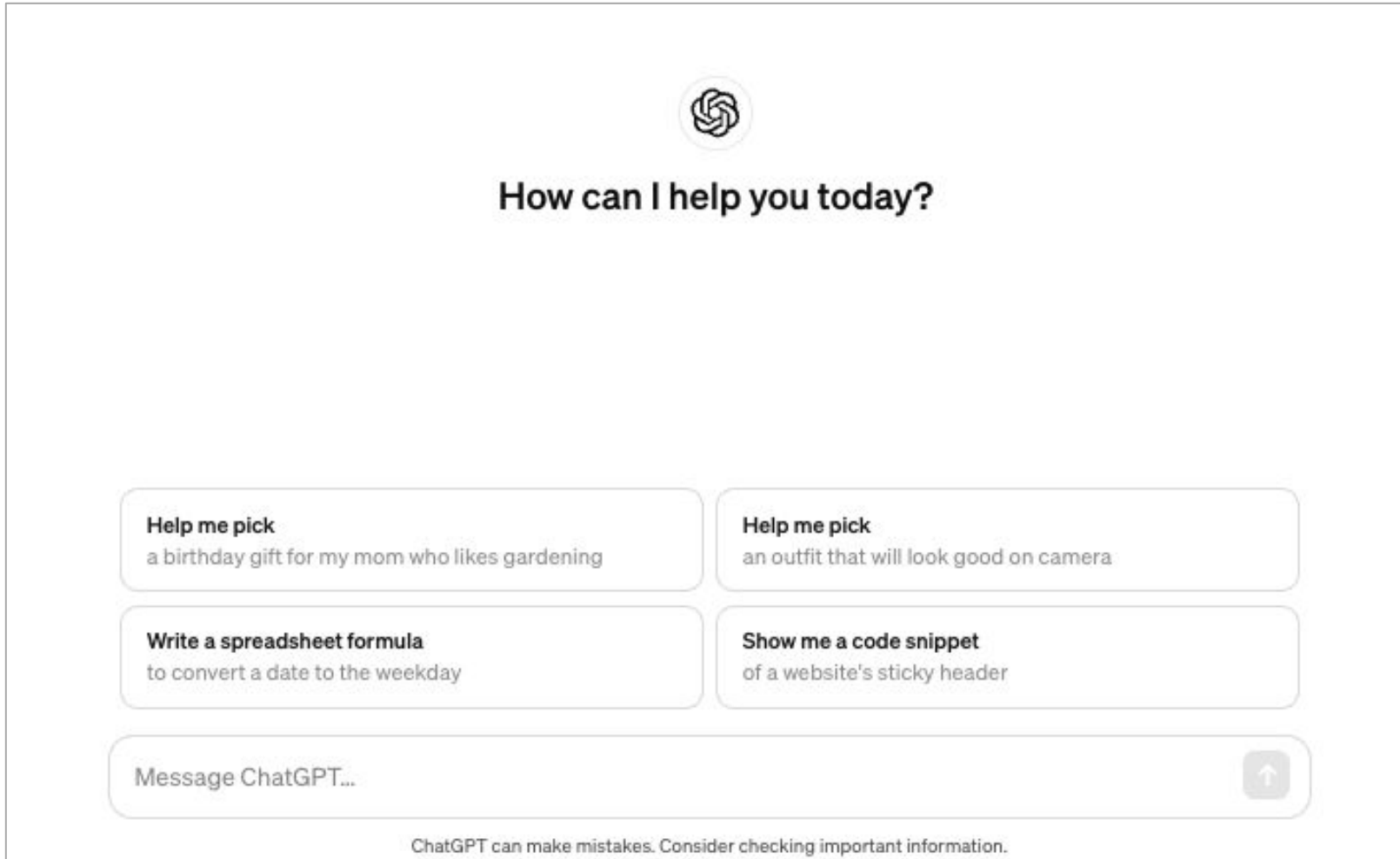


Suuren kielimallin päälle
rakennettu toiminnallisuus ja
käyttöliittymä. Esim.

- ChatGPT
- Microsoft Copilot
- Google Gemini
- jne.

Suosituimpia GenAI työvälineitä

<https://chat.openai.com/>



The screenshot shows the OpenAI ChatGPT interface. At the top center is the OpenAI logo, a circular icon with a stylized knot. Below the logo is the text "How can I help you today?". Underneath this are four suggested prompts in rounded rectangular boxes, arranged in a 2x2 grid. At the bottom is a text input field with the placeholder "Message ChatGPT..." and a send button with an upward arrow. At the very bottom of the interface is a small disclaimer: "ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information."

How can I help you today?

- Help me pick**
a birthday gift for my mom who likes gardening
- Help me pick**
an outfit that will look good on camera
- Write a spreadsheet formula**
to convert a date to the weekday
- Show me a code snippet**
of a website's sticky header

Message ChatGPT...

ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.

Suosituimpia GenAI työvälineitä

<https://gemini.google.com/app>

Hello, Ville.

How can I help you today?

Brainstorm team bonding activities for our work retreat



Draft an email to a recruiter to accept a job offer



Explain the following code step-by-step in detail



Walk me through how to apply for a new role



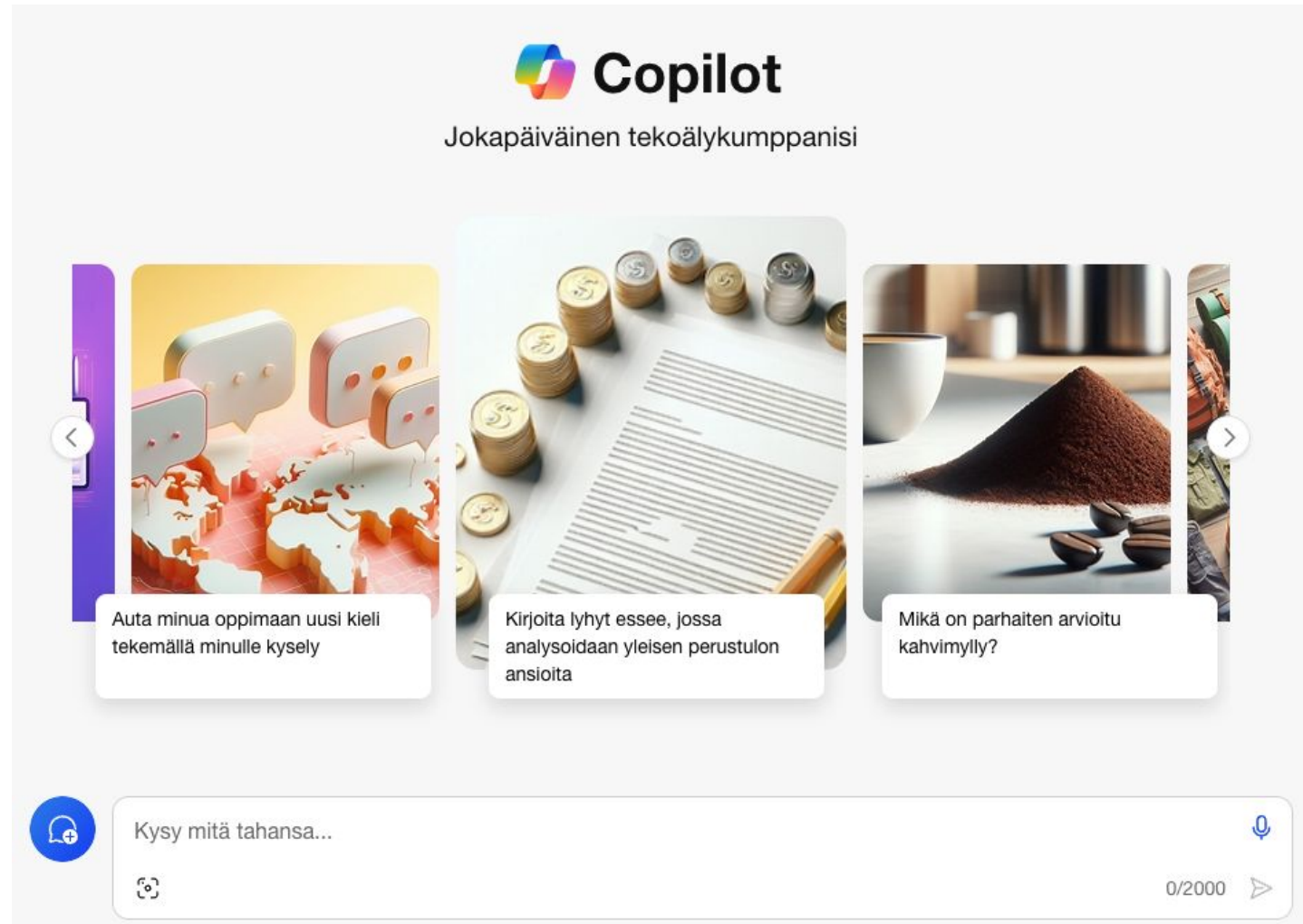
Enter a prompt here



Gemini may display inaccurate info, including about people, so double-check its responses. [Your privacy & Gemini Apps](#)

Suosituimpia GenAI työvälineitä

<https://copilot.microsoft.com/>



Copilot
Jokapäiväinen tekoälykumppanisi

Auta minua oppimaan uusi kieli tekemällä minulle kysely

Kirjoita lyhyt essee, jossa analysoidaan yleisen perustulon ansioita

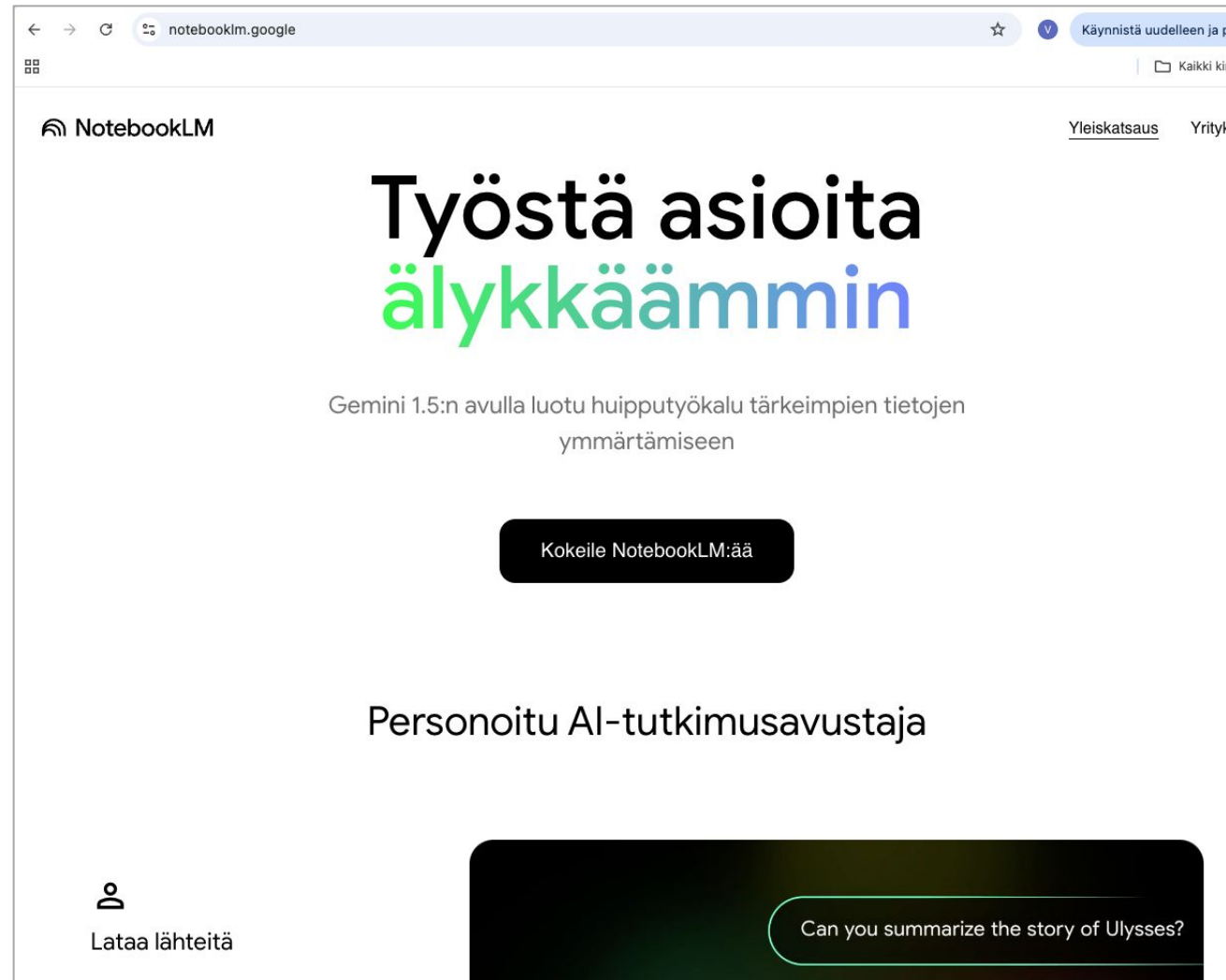
Mikä on parhaiten arvioitu kahvivyöly?

Kysy mitä tahansa...

0/2000

Suosituimpia GenAI työvälineitä

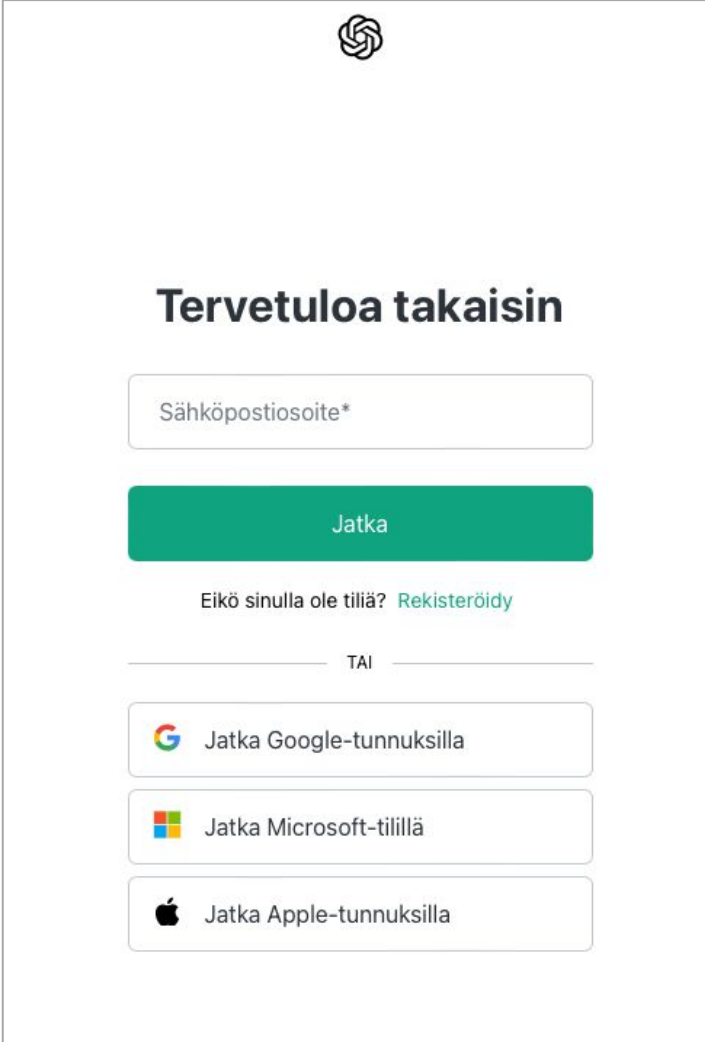
<https://notebooklm.google/>



The screenshot shows the NotebookLM website interface. At the top, the browser address bar displays "notebooklm.google". The page header includes the "NotebookLM" logo on the left and navigation links for "Yleiskatsaus" and "Yrityk" on the right. The main heading is "Työstä asioita älykkäämmin", with "älykkäämmin" in a larger, multi-colored font. Below this, a sub-heading reads "Gemini 1.5:n avulla luotu huipputyökalu tärkeimpien tietojen ymmärtämiseen". A prominent black button with white text says "Kokeile NotebookLM:ää". Further down, the text "Personoitu AI-tutkimusavustaja" is visible. At the bottom left, there is a user profile icon and the text "Lataa lähteitä". On the bottom right, a dark chat input area contains the text "Can you summarize the story of Ulysses?".

Tekoälyn käyttöönotto (ChatGPT)

- Jos et ole käyttänyt ennen ChatGPT:tä, mene osoitteeseen <https://chatgpt.com>
- Valitse oikeasta yläreunasta rekisteröidy ja syötä vaaditut tiedot



The screenshot shows the ChatGPT login interface. At the top center is the OpenAI logo. Below it, the heading "Tervetuloa takaisin" (Welcome back) is displayed. A text input field labeled "Sähköpostiosoite*" (Email address*) is present. Below the input field is a large green button labeled "Jatka" (Continue). Underneath the button, the text "Eikö sinulla ole tiliä? Rekisteröidy" (Don't have an account? Register) is shown, with "Rekisteröidy" being a link. A horizontal line with "TAI" (OR) in the center separates the login options. Below the line are three buttons for social login: "Jatka Google-tunnuksilla" (Continue with Google), "Jatka Microsoft-tilillä" (Continue with Microsoft), and "Jatka Apple-tunnuksilla" (Continue with Apple).

**Miten matkailualan
organisaatiot voi
hyödyntää tekoälyä
omassa työssään?**

**Live-demot ja
keskustelut tekoälyn
kanssa**



Luova tekoäly sisällöntuotannossa

Tuotetaan sisältöä ja tehdään käännöksiä eri kanaviin

- Tuotekuvausten luominen eri kanaviin
 - Verkkosivuille
 - Google Business profiili
 - OTA-kanava kuten Booking.com jne.
- Kielikäännösten tekeminen tuotekuvauksille
- Somemainoksen suunnittelu (Facebook, Instagram, Google Ads)
- Verkkosivun optimointi tekoälyn avustuksella
- GPT-4o with Canvas (tekstin editointiin)

Räätälöity GPT = virtuaaliavustaja

- Luodaan oma räätälöity virtuaaliapuri sisällöntuotantoon

Powerpoint-esitysten tekeminen tekoälyn avulla

- Testataan Gamma AI -sovellusta Powerpoint-esitysten tekemiseen

Verkkosivujen toteutus tekoälyn avulla

- Testataan Squarespacea verkkosivujen toteutukseen ja sen tekoälyä sisällöntuotantoon

Asetetaan ensiksi konteksti eli kerrotaan hieman yrityksestä ja pyydetään luomaan tuotekuvaus

Rooli

Ole Natura Vivan virtuaalinen markkinointiapuri.

Auta luomaan vetäviä, SEO optimoituja ja myyviä tuotekuvauksia yritykselle.

Luo ensiksi tuotekuvaus: Talvimelonta Helsingin saaristossa

Konteksti

Tehtäväksianto,
formaatti

Asetetaan ensiksi konteksti eli kerrotaan hieman yrityksestä ja pyydetään luomaan tuotekuvaus

Esimerkissä asetetaan konteksti eli annetaan tekoälylle **tehtävä**, **rooli** ja pyydetään luomaan sitten **tuotekuvaus**.

Antamalla lisätietoa tekoälylle, se pystyy usein tuottamaan paremman lopputuloksen

KOMENTO:

Ole Natura Vivan virtuaalinen markkinointiapuri.

Auta luomaan vetäviä, SEO optimoituja ja myyviä tuotekuvauksia yritykselle.

Luo ensiksi tuotekuvaus: Talvimelonta Helsingin saaristossa



Ole Natura Vivan virtuaalinen markkinointiapuri.

Auta luomaan vetäviä, SEO optimoituja ja myyviä tuotekuvauksia yritykselle.

Luo ensiksi tuotekuvaus: Talvimelonta Helsingin saaristossa



Talvimelonta Helsingin saaristossa – ainutlaatuinen elämys luonnon helmassa

Koe talven taika ja Helsingin saariston rauha aivan uudella tavalla talvimelonnan parissa! Tämä unohtumaton elämys vie sinut lähemmäs luontoa, kun liu'ut kajakilla pitkin jääriitteisiä vesiä, ympärilläsi upea, hiljainen maisema. Olitpa kokenut meloja tai aloittelija, tämä turvallinen ja opastettu retki on täydellinen tapa yhdistää seikkailu ja luonnon kauneus.

Miksi valita talvimelonta?

- **Ainutlaatuinen elämys:** Harva pääsee sanomaan, että on melonut talvella – saat kokea jotain täysin poikkeuksellista!
- **Hiljainen saaristo:** Talvella saaristo on täysin erilainen, rauhallinen ja lähes maaginen.
- **Turvallisuus edellä:** Retki toteutetaan kokeneen oppaan johdolla, ja käytössäsi on turvallisuutta lisäävät talvivarusteet.

Retken sisältö:

- **Aloitus ja perehdytys:** Ennen vesille lähtöä saat kattavan ohjeistuksen ja lämpimät varusteet.
- **Melonta saaristossa:** Melo rauhallisessa ja hidasissa pitkin Helsingin rannikkovesiä, pysähdy ihailemaan luontoa ja nauti ympäristön hiljaisuudesta.

Eri tapoja syöttää tietoa tekoälylle

1. Syötä tiedot komennon (eli promptin) osana

- a. Esimerkkikommento: *“Lue tuotetiedot alta ja luo niistä tuotekuvaus nettisivulle”*

2. Syötä tuotetiedot tiedostona

3. Yhdistä Google Drive / Onedriveen ja luo tiedostosta sieltä (huom: varmista, että tarvitset maksullisen plus-version (n. 20€/kk) ensiksi organisaatioltasi onko tämä sallittua)

4. Lue nettisivulta

Vaatii maksullisen plus-version (n. 20€/kk)

Syötä tuotetiedot ja pyydä parantamaan niitä tai luomaan niistä uusia tuotekuvauksia

Lue tuotetiedot alta ja muokkaa niistä uusi myyvä, SEO-optimoitu versio.

Talvimelontaa Helsingin saaristossa
Talvimelonta Itä-Helsingin saaristossa - Tutustu meriluontoon uudella tavalla!

KOMENTO:

Lue tuotetiedot alta ja muokkaa niistä uusi myyvä, SEO-optimoitu versio.

(Lisää tähän komentoon tuotetiedot)



Talvimelonta Helsingin saaristossa – unohtumaton elämys talvisessa meriluonnossa

Lähde mukaan talvimelontaretkelle Itä-Helsingin upeaan saaristoon ja koe talvinen luonto täysin uudella tavalla! Tämä opastettu elämys yhdistää luonnon rauhan, arktiset maisemat ja turvallisen seikkailun – kaikki vain lyhyen matkan päässä Helsingin keskustasta. Talvimelonta sopii niin ensikertalaisille kuin kokeneille melojille, ja tarjoaa täydellisen tauon arjen kiireestä.

Miksi valita talvimelonta Natura Vivan kanssa?

- **Ainutlaatuinen kokemus:** Koe Helsingin saariston talvinen tunnelma hiljaisessa, jääritteisessä merimaisemassa.
- **Aloittelijaystävällinen:** Vakaa kajakki ja asiantunteva opastus tekevät retkestä turvallisen ja miellyttävän kaikille.
- **Rauhallinen tahti:** Melo hitaasti saariston kauneutta ihastellen ja pysähdy nauttimaan kuumaa mehua ja herkkuja lähisaarella.

Retken sisältö:

- **Alkuohjeistus:** Saat kattavan opastuksen melontatekniikoihin sekä laadukkaat talvivarusteet, kuten kuivapuvun, neopreenitossut ja m... tahanskat.

Luo verkkosivuille yleiskuvaus majoituksesta

Tässä esimerkissä verkkosivuilta puuttuu yleiskuvaus palveluista. Pyydetään tekoälyä lisäämään se.

KOMENTO:

Ylöstalon matkailutila Salon Särkisalossa vuokraa mökkejä, huviloita ja majoitusta niin häihin, juhliin, kokouksiin yrityksille kuin vapaa-ajan viettoon. Mökit ja huvilat sijaitsevat kauniissa varsinaissuomalaisessa maalaismaisemassa. Tee yleiskuvaus meidän palveluista verkkosivuille "Vuokramökit ja -huvilat" osioon, jossa esittelemme meidän mökkitarjontaa.



Vuokramökit ja -huvilat – Rentoudu Varsinais-Suomen upeissa maalaismaisemissa

Ylöstalon matkailutila tarjoaa monipuolisia ja laadukkaita majoitusvaihtoehtoja Salon Särkisalossa. Mökkimme ja huvilamme sijaitsevat rauhallisessa ja luonnonkauniissa ympäristössä, keskellä perinteistä varsinaissuomalaista maalaismaisemaa. Meiltä löydät täydellisen paikan rentoutumiseen, juhliin, kokouksiin tai aktiiviseen lomailuun.

Mökkitarjontamme

Valikoimastamme löytyy eri kokoisia ja tyyllisiä mökkejä sekä huviloita, jotka sopivat niin pienille seurueille kuin suuremmillekin ryhmille. Jokainen mökki ja huvila on suunniteltu tarjoamaan viihtyisää ja helppoa asumista luonnon läheisyydessä. Majoitustiloista löytyy modernit mukavuudet sekä aito maalaisidyllin tunnelma.

Käyttötarkoitukset:

- **Vapaa-ajan vietto:** Nauti rauhasta ja luonnon kauneudesta perheen tai ystävien kanssa. Mökeillämme pääset irtautumaan arjesta ja viettämään laadukasta aikaa.
- **Juhlat ja häät:** Tilamme tarjoavat tunnelmalliset puitteet tärkeille hetkille. Voit majoittaa häävieraat mukavasti tai järjestää intiimit juhlat kauniissa maalaisympäristössä.
- **Kokoukset ja yritystapahtumat:** Mökkeihimme mahtuu myös ryhmiä, ja ne sopivat erinomaisesti yritystilaisuuksiin ja tiimipäiväin. Rauhallinen ympäristö auttaa keskittymään ja



Muokataan kuvausta

Voit pyytää tekoälyä muokkaamaan sen tuottamaa tekstiä, sen tyyliä, pituutta ja sisältöä. Iteroi rohkeasti niin kauan kuin saat hyvän lopputuloksen.

KOMENTO:

Kuvauksesta tuli aika pitkä. Tämä tulisi verkkosivujen otsikon alle lyhyeksi esittelytekstiksi. Voitko tiivistää reilusti mutta pitää olennaisen tiedon ja huomioida SEO-optimoinnin

Kuvauksesta tuli aika pitkä. Tämä tulisi verkkosivujen otsikon alle lyhyeksi esittelytekstiksi. Voitko tiivistää reilusti mutta pitää olennaisen tiedon ja huomioida SEO-optimoinnin



Vuokramökit ja -huvilat – Ylöstalon matkailutila, Särkisalo

Ylöstalon matkailutila tarjoaa monipuolista majoitusta kauniissa Salon Särkisalossa. Mökit ja huvilat sopivat niin vapaa-ajan viettoon, juhliin, häihin kuin yritysten kokouksiin. Jokainen kohde yhdistää modernit mukavuudet ja maalaisidyllin rauhan, täydellisessä ympäristössä luonnon helmassa. Tule rentoutumaan tai viettämään unohtumattomia hetkiä Varsinais-Suomen upeissa maisemissa!

Tehdään kielikäännös kuvaukselle

Tekoälyn käännökset toimivat todella hyvin ja ovat nykyään tarkkoja. Voit tarkastaa käännöksen syöttämällä sen vaikka Google Translateen jos haluat “toisen mielipiteen”.

KOMENTO:

Käännätkö kuvauksen saksaksi

Käännätkö kuvauksen saksaksi



Ferienhäuser und Villen – Ylöstalo Ferienhof, Särkisalo

Der Ylöstalo Ferienhof bietet vielseitige Unterkünfte in der wunderschönen Landschaft von Särkisalo, nahe Salo. Unsere Ferienhäuser und Villen eignen sich perfekt für Freizeitaktivitäten, Feiern, Hochzeiten oder Firmenevents. Jedes Domizil vereint moderne Annehmlichkeiten mit ländlicher Idylle inmitten der Natur. Entspannen Sie sich oder erleben Sie unvergessliche Momente in der atemberaubenden Landschaft Südwestfinnlands!

Tehdään mainos tuotekuvauksen pohjalta

Voit pyytää samasta tuotekuvauksesta mainoksen tai some-päivityksen. Vaikka eri kielillä.

KOMENTO:

Tee mainos Instgramiin saksaksi

Tee mainos Instgramiin saksaksi



📍 **Entdecke die Ruhe Finnlands – Ferienhäuser in Särkisalo!** 🌲❄️

🏠 **Ylöstalo Ferienhof** bietet dir moderne Ferienhäuser und Villen inmitten der malerischen Natur Südwestfinnlands. Perfekt für:

- ✨ Erholung & Freizeit
- ✨ Hochzeiten & Feiern
- ✨ Firmenveranstaltungen

🌿 **Highlights:**

- ✅ Stilvolle Unterkünfte mit moderner Ausstattung
- ✅ Umgeben von Ruhe und atemberaubender Landschaft
- ✅ Ideal für besondere Momente oder einfach zum Abschalten

📅 **Jetzt buchen und Finnlands Schönheit erleben!**

👉 Link in der Bio! 💚

#Ferienhaus #FinnlandUrlaub #Naturerlebnis #Ylöstalo #Särkisalo

Luodaan Google-mainos eri kielillä

Voit pyytää luomaan mainoksia eri kanaviin optimoituna ja kääntää ne eri kielille

KOMENTO:

Tee Google Ad's optimoitu mainos samasta tuotteesta suomeksi ja saksaksi

Kielikäännös-sovelluksista

Luovan tekoälyn
yleissovellukset kuten
ChatGPT, Copilot, Gemini



Kielikäännöksiin erikoistuneet
sovellukset, kuten
[https://www.deepl.com/en/transl
ator](https://www.deepl.com/en/translator)



Verkkosivujen kääntämiseen
erikoistuneet sivut kuten
[https://dashboard.weglot.com/r
egister](https://dashboard.weglot.com/register)

WEGLOT

Kielikäänös -sovelluksista

Valittaessa käänöstyövälinettä verkkosivujen kääntämiseen, tulee huomioida esimerkiksi seuraavat tekijät:

- **Kielivalikoima.** Kuinka kattavasti sovelluksen pitää tukea eri kieliä. Osa tarjoaa +100 kieltä, osa rajoitetummin.
- **Sivuston laajuus.** Halutaanko kääntää vain muutama sivu (esim. 1-10 sivua) vai isompi sivukokonaisuus tai esim. verkkokauppa?
- **Kertakäännös vai jatkuvat automaattiset käännökset.** Jos kyse on staattisesta sivustosta, jota päivitetään harvoin (esim. 1-4 krt/vuosi), voi käännökset tehdä kertaluonteisesti. Jos taas sivustoa päivitetään jatkuvasti, on parempi valita tuote joka tekee käännökset automaattisesti eri kielille.
- **SEO-tuki.** Tuleeko sovelluksen tarjota SEO-tuki, esim. hakukoneoptimoidut URL:t käännöksille?
- **Pitääkö sovelluksen olla integroitu web-alustaan?** Osa työvälineistä on erillisiä sovelluksia joihin käännettävä teksti viedään manuaalisesti (copy-paste tai tiedoston upload) ja valmis käänös siirretään verkkosivuille. Sitten löytyy web-alustoihin kuten Wordpress, Drupal jne. integroitavia sovelluksia joiden avulla käännökset voidaan tehdä automatisoidummin ja osana sisällöntuotantoprosessia.
- **Käytön helppous, tekninen toteutus ja vaadittu osaaminen:** Kuinka helposti sovelluksen saa käyttöön ja vaatiiko se teknistä osaamista.
- **Kustannus / budjetti.** Kuinka paljon käänöstyö voi maksaa. Markkinoilta löytyy maksuttomia työvälineitä (esim. Google Translate) mutta näiden käännösten tarkkuus ja toiminnallisuus on rajoitettua. Ja sitten löytyy kk-maksullisia työvälineitä (alk. 20€/kk) jotka on tarkoitettu jatkuvaan kääntämiseen

Ennen kuin valitaan kielikäänössovellusta, kannattaa tehdä tarvekartoitus, jossa käydään läpi näitä vaatimuksia ja peilata sovellusten tarjontaa näitä vaatimuksia vasten.

Miten varmistaa näkyvyys internetissä

- **Luo Googlen yritysprofiili (maksuton):** https://www.google.com/intl/fi_fi/business/
 - Parempi näkyvyys Google-haussa
 - Google Maps näkyvyys
 - “Tietokortti” hakutulosten oikeassa reunassa
- **Lisää valittuihin sosiaalisen median kanaviin tili ja ole aktiivinen siellä**
 - Instagram, Facebook...
 - Pyydä asiakkaita jättämään palautteita
- **Luo selkeät, hakukoneystävälliset ja käyttäjäystävälliset verkkosivut**, joilla kuvaat tuotteet ja palvelut selkeästi ja riittävän kattavasti → tärkeää myös suurten kielimallien kannalta jotta tulet näkyviin luovan tekoälyn sovelluksiin.

Optio: lisää itsesi OTA-kanaviin (Booking.com jne.) → huomioi riskit eli korkea provisio (10-30%), riippuvuus palveluista, ei suoraa asiakassuhdetta, viestintä ja brändin hallinta vaikeampaa

Google Business profiili

Voit pyytää tekoälyä luomaan sisältöä eri kanaviin, esimerkiksi Google Business profiiliin

KOMENTO:

Kerro hieman miten Google Business toimii ja mitä tietoja sinne syötetään?

Kerro hieman miten Google Business toimii ja mitä tietoja sinne syötetään?



Google Business (Google-yritysprofiili) on Googlen tarjoama ilmainen työkalu, joka auttaa yrityksiä hallitsemaan verkkonäkyvyyttään Googlen palveluissa, kuten Google Haussa ja Google Mapsissa. Se tarjoaa yrityksille tehokkaan tavan tavoittaa asiakkaita, jakaa tärkeitä tietoja ja parantaa löydettävyyttä paikallisissa hauissa.

Miten Google Business toimii?

1. Rekisteröinti ja vahvistus:

- Yrityksen omistaja luo profiilin Google Business -alustalla.
- Google vaatii yrityksen vahvistamista esimerkiksi postikortilla, puhelulla tai sähköpostilla varmistaakseen omistajuuden.

2. Profiilin ylläpito:

- Yritykset voivat päivittää tietoja, kuten aukioloaikoja, yhteystietoja ja kuvia.
- Profiilin sisältö näkyy automaattisesti Googlen hakutuloksissa ja Maps-palvelussa.

3. Asiakasvuorovaikutus:

- Asiakkaat voivat jättää arvosteluja ja kysymyksiä, joihin yritykset voivat vastata suoraan.
- Profiilin kautta asiakkaat voivat myös lähettää viestejä tai soittaa yritykselle.

4. Hakukoneoptimointi:

- Täydellinen ja optimoitu Google-yritysprofiili parantaa yrityksen näkyvyyttä ja houkuttelevuutta hakutuloksissa.



Luo tuotekuvaus Google Business profiiliin

Voit pyytää tekoälyä luomaan sisältöä eri kanaviin, esimerkiksi Google Business profiiliin. Esimerkissä luetaan matkailuyrityksen tiedot nettisivuilta ja luodaan näistä Google Yritysprofiiliin tarvittavat tiedot.

KOMENTO:

Voitko kirjoittaa Ylöstalon matkailutilan Google yrityskuvaksen. Hae tarvittavat tiedot täältä: <https://www.ylostalo.fi/>



Ylöstalon matkailutilan tiedot Google-yritysprofiilia varten

Yrityksen nimi:

Ylöstalon matkailutila

Yrityksen osoite:

Iso-Keisarin tie 48

25630 Särkisalo

Suomi

Arvioidaan verkkosivujen sisältöä

KOMENTO:

Voitko arvioida verkkosivujani myynnin, toimivuuden, luettavuuden ja SEO optimoinnin kannalta:
<https://suomimatkailu.com/>

Voitko arvioida verkkosivujani myynnin, toimivuuden, luettavuuden ja SEO optimoinnin kannalta:
<https://suomimatkailu.com/>



Analysoin verkkosivustonne **suomimatkailu.com** myynnin, toimivuuden, luettavuuden ja hakukoneoptimoinnin (SEO) näkökulmista.

Myynnin näkökulma

Sivustonne tarjoaa kattavasti tietoa Suomen matkailukohteista, tapahtumista ja majoitusvaihtoehdoista. Kuitenkin suorat myyntiin ohjaavat elementit, kuten varausmahdollisuudet tai palveluiden ostolinkit, eivät ole selkeästi esillä. Jos tavoitteena on lisätä myyntiä, suosittelen lisäämään selkeitä toimintakehotuksia (CTA) ja mahdollisuuksia varata tai ostaa palveluita suoraan sivuston kautta.

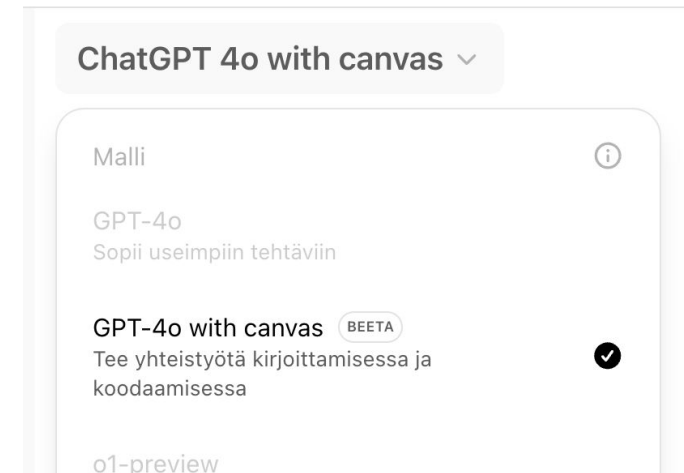
Toimivuus

Sivuston navigaatio on laaja ja kattaa monia aihealueita, mikä on hyödyllistä käyttäjille, jotka etsivät tietoa eri kohteista ja aktiviteeteista. Kuitenkin navigaation selkeyttä voisi parantaa ryhmittelemällä aihealueet loogisemmin ja vähentämällä päällekkäisyyksiä. Lisäksi sivuston latausnopeus on kriittinen käyttäjäkokemuksen kannalta; hitaat latausajat voivat johtaa kävijöiden poistumiseen. Suosittelen hyödyntämään työkaluja, kuten [Google PageSpeed Insights](#), sivuston nopeuden arvioimiseksi ja parantamiseksi.



GPT4o with Canvas

- Canvas on uusi tekstin editointitapa ChatGPT:ssä
- Se mahdollistaa monipuolisemman ja helpomman tavan muokata tuotettua tekstiä
- Sen sijaan, että aina pyydät luomaan uuden tekstin, voit itse muokata tekstiä suoraan, korjata yksittäisiä sanoja ja lauseita. Tai voit käyttää GPT4o with Canvasin automaattisia toimintoja kuten
 - Muuta tekstin pituutta
 - Lisää emojiä
 - Ehdota parannuksia
- Canvas on vain maksullisessa plus-versiossa. Saat sen käyttöön aloittamalla uuden keskustelun ja valitsemalla kielimalli-alasvetovalikosta GPT4o with Canvas



GPT4o with Canvas

Välilehtiryhmät ChatGPT 4o with canvas ▾

Lue oheinen tuotekuvaus ja kirjoita se tähän siisti sellaisena kuin se on:

Kesäyön taikaa - yömelontaretki

Vuosaari Sopii aloittelijalle!
Melontaretki kesäyössä on tunnelmallinen tapa tutustua Itä-Helsingin saaristoon
Itä-Helsingin saariston kesäyöt ovat hiljaisia ja tarjoavat aivan

× Kesayomelontaretki



Kesäyön taikaa - yömelontaretki

Vuosaari

Sopii aloittelijalle!

Melontaretki kesäyössä on tunnelmallinen tapa tutustua Itä-Helsingin saaristoon. Itä-Helsingin saariston kesäyöt ovat hiljaisia ja tarjoavat aivan uudenlaisen melontakokemuksen. Laskeva aurinko värjää maiseman lämpimin oranssin ja vaaleanpunaisen sävyin, ja pääsemme rauhassa tutustumaan paikalliseen meriluontoon, kuten hiljaa liikkuviin joutsenparviin ja merenlahdilla uiskenteleviin hylkeisiin. Melomme rauhalliseen tahtiin ja pidämme tauon jossakin alueen monista ulkoilusaarista. Eväät nautimme nuotion äärellä.



Mitä mukaan?

Räätälöity virtuaaliassistentti

- Maksullisella plus-versiolla voit luoda omia virtuaaliapureita eli räätälöityjä GPT:tä
- Nämä toimivat kuten ChatGPT mutta voit opettaa niitä omilla tiedoilla eli syöttää GPT:lle tiedostoja
- Voit määrittää erilaisia GPT:tä eri tehtäviin kuten
 - Sisällöntuotanto-GPT
 - Tarjouksen tekoon oma GPT
 - Ravintolan ruokalista GPT
 - Matkaohjeita tarjoavat GPT
 - jne.
- Voit julkaista GPT:n a.) vain itselle, b.) jakaa linkkinä esim. omalle tiimille tai c.) GPT kauppaan kaikkien käytettäväksi
- Webinaarissa luotiin Valla Outdoorsin sisällöntuotanto-GPT tuottamaan some-päivityksiä ja muuta sisältöä

<  Valla Outdoorsin sisällöntuotantogeneraattori
● Livetilassa · [Kuka tahansa, jolla on linkki](#)

Määritä



Nimi

Valla Outdoorsin sisällöntuotantogeneraattori

Kuvaus

Tämä botti tekee Valla Outdoors yritykselle sosiaalisen median sisältöä ja tuotekuvauksia

Ohjeet

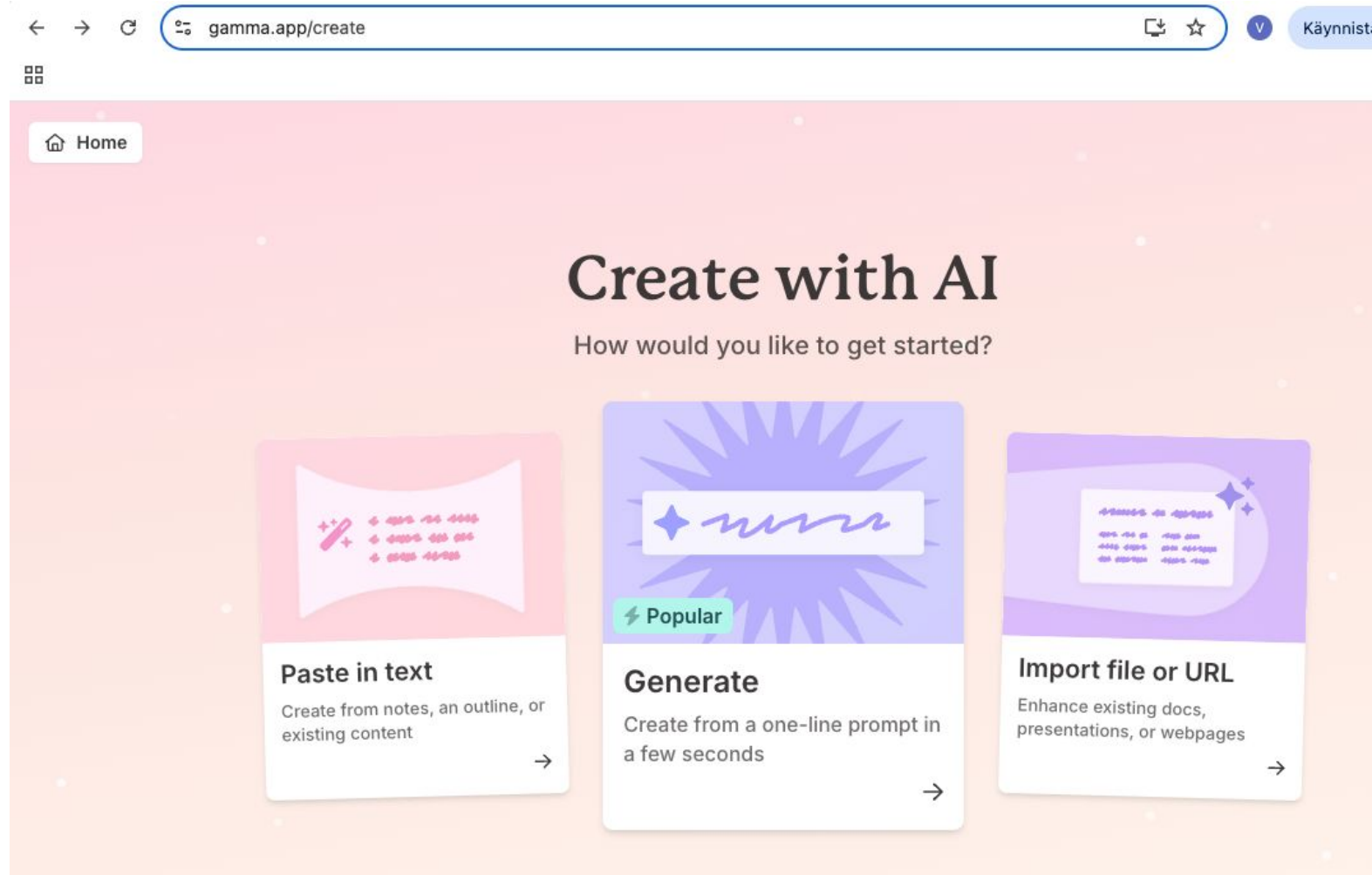
Tee Valla Outdoors yritykselle sosiaalisen median sisältöä ja tuotekuvauksia ja muuta kontenttia.

Teet myyviä, hakukoneoptimoituja ja arvolupauksen esiin tuovia kuvauksia eri kanaviin pyynnöstä

Keskustelun aloitukset

Tee Instagram päivitys ×

Luodaan Powerpoint-esityksiä tekoälyllä



<https://gamma.app>

Tietosuojan huomioiminen eri käyttötapauksissa

Tietosuojan huomioiminen eri käyttötapauksissa

- **Tietosuojan vaikutusten arviointi eli DPIA** (Data Protection Impact Assessment):
 - Työkalu, jolla arvioidaan henkilötietojen käsittelyn vaikutuksia ja siihen liittyviä riskejä. Sen tekeminen on tarpeen, kun tietojen käsittelyyn liittyy korkea tietosuojariski ja käsitellään henkilötietoja ([lue lisää](#))
 - Rekisterinpitäjän vastuulla
 - Ei tarvitse olla massiivinen prosessi
- **GDPR** ([lue lisää](#))
 - GDPR vaatii, että henkilötietoja ei siirretä Yhdysvaltoihin ilman riittäviä suojatoimenpiteitä
 - Tällaisia toimenpiteitä ovat EU-U.S. Data Privacy Framework (DPF) ja [komission hyväksymät vakiolausekkeet \(SCC\)](#)
 - Eli vaikka käytettävä sovellus (esim. luovan tekoälyn sovellus) olisi Yhdysvalloista, voi se silti täyttää GDPR vaatimukset ja sen käyttö henkilötietojen käsittelyssä on sallittu. Tarkasta tämä aina uuden sovelluksen osalta.
- **Organisaation oma riskien hallinta ja linjavedot**
 - Sopikaa mitä tekoälytyövälineitä organisaatiossa saa käyttää
 - Sopikaa mitä tietoa voi syöttää tekoälysovelluksiin
 - Tarvittaessa anonymisoikaa tietoa

Tietosuojan huomioiminen eri käyttötapauksissa

Käyttötapaus	GDPR- ja tietosuoja-aspektit + riskit	Tarvitaanko DPIA-arviointi?
1. Sisällöntuotanto ChatGPT:llä Yritys käyttää ChatGPT:tä luomaan esimerkiksi matkailuartikkeleita, blogeja ja mainostekstiä	Ei asiakastietojen käsittelyä. Varmista, ettei syötetä dataa, jossa on henkilötietoja tai yrityssalaisuuksia.	Ei
1.2. ChatGPT-yhteys OneDriveen tai Google Driveen Yhteys ChatGPT ja OneDriven välillä, jossa on yrityksen salassapidettävää tietoa	Riski salassapidettävän tiedon vuotamisesta; voi vaatia turvatoimia tietojen käyttöön ja jakamiseen (esim. käyttöoikeuksien rajoittaminen). Lue lisää riskeistä: https://www.nudgesecurity.com/post/the-hidden-dangers-of-chatgpts-integrations-with-google-drive-and-microsoft-onedrive	Ei välttämättä, jos varmistetaan että henkilötietoja ei käsitellä. Suositeltua kuitenkin tehdä riskikartoitus ja sopia organisaation sisällä.
2. Oman GPT-agentin kehittäminen Yritys luo GPT:n lataamalla siihen tietoja palveluistaan ja hinnoistaan sisällöntuotantoa varten	Jos käytetään vain julkista ja ei-henkilötietoa, tietosuojaongelmat ovat vähäisiä. Kannattaa sopia organisaation sisällä mitä tietoa GPT:hen viedään (esim. liikesalaisuudet)	Ei
3. "Tarjousbotti" GPT-mallina Botti sisältää yrityksen palvelutietoja sekä asiakkaiden tarjouspyyntöjä	Asiakastietojen käsittely (nimi) vaatii tietosuoja-arvion. Käyttäjille tulee ilmoittaa tietojen käsittelystä ja tarjota mahdollisuus tietojen oikaisuun tai poistoon. Jos tarjoukset eivät sisällä henkilötietoja, vähäinen riski.	Kyllä, DPIA tarpeen jos henkilötietoja. Ei, jos henkilötietoja ei käsitellä
4. Chatbot joka opetetaan yrityksen tiedoilla Botti kerää asiakkaiden nimiä ja sähköposteja liidien keruuta varten	GDPR mukaisesti asiakkaalta tulee saada suostumus ennen tietojen keräämistä. Varmista, että tiedot tallennetaan turvallisesti, ja asiakkaat voivat pyytää tietojensa poistamista.	Kyllä jos botti kerää asiakkaiden nimiä.
7. Asiakastietojen analysointi AI:n avulla Yritys käyttää AI:ta analysoimaan esimerkiksi varaustilastoja tai asiakaspalautetta liiketoiminnan kehittämiseksi ilman henkilötietoja	Jos henkilötietoja ei käsitellä, riskit tietosuojaan ovat vähäisiä. Silti hyvä varmistaa tietojen anonymisointi. Sovi organisaation sisällä mitä tietoa voi antaa tekoälylle (esim. liikesalaisuudet)	Ei, jos vain anonymisoitua dataa käytetään

Kiitos!

Ville Niemijärvi

Tekoälyasiantuntija, johtava konsultti

Niemijärvi Oy / Flowhouse Oy

p. +358 50 326 4989

ville.niemijarvi@flowhouse.fi

ville.niemijarvi@gmail.com

<https://flowhouse.fi> / <https://niemijarvi.fi>