

Yrityssalo

Tuotteistaminen ja hinnoittelu
26.11.2024

Ketä paikalla?

Valmentajasi tänään



Kirsi Mikkola



Pirjo Räsänen

Päivän ohjelma

Klo 09:00 - 12:00 Orientoituminen ja alustus päivän aiheeseen

Klo 10:30 - 10:50 Tauko

Klo 10:50 - 12:00 Työskentelyä

Klo 12:00 - 13:00 Lounastauko

Klo 13:00 - 14:00 Työskentelyä, harjoituksia ja ryhmätyö

Klo 14:00 - 14:15 Tauko

Klo 14:15 - 14:45 Työskentelyä, harjoituksia

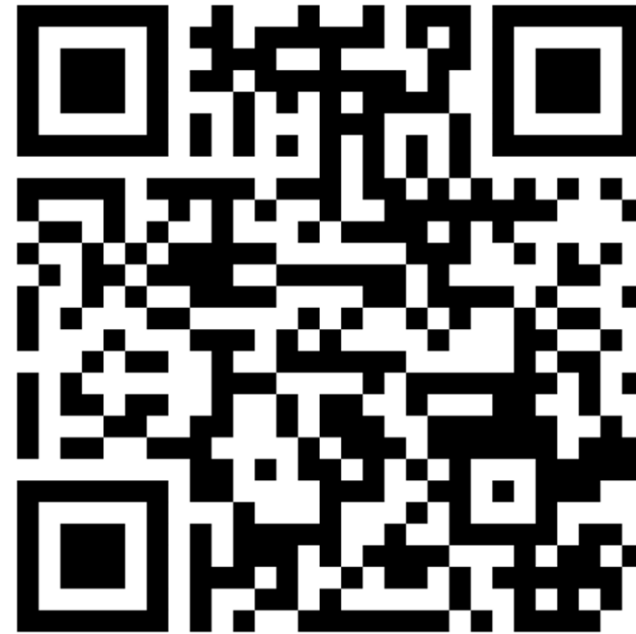
Klo 14:45 - 15:00 Loppukeskustelu ja palaute

Päivän tavoite: Opit monikanavaisen tuotteistuksen ja hinnoittelun periaatteita. Työpajassa opit hyödyntämään tekoälyä tuotteiden muotoilussa ja testaamaan tuotetta / tuoteidea.

Herättelytehtävä

Skannaa puhelimellasi tämä qr-koodi.
Kirjoita max. 3 asiaa, mitkä koet
haasteellisimpina tuotteistuksessa ja
hinnoittelussa.

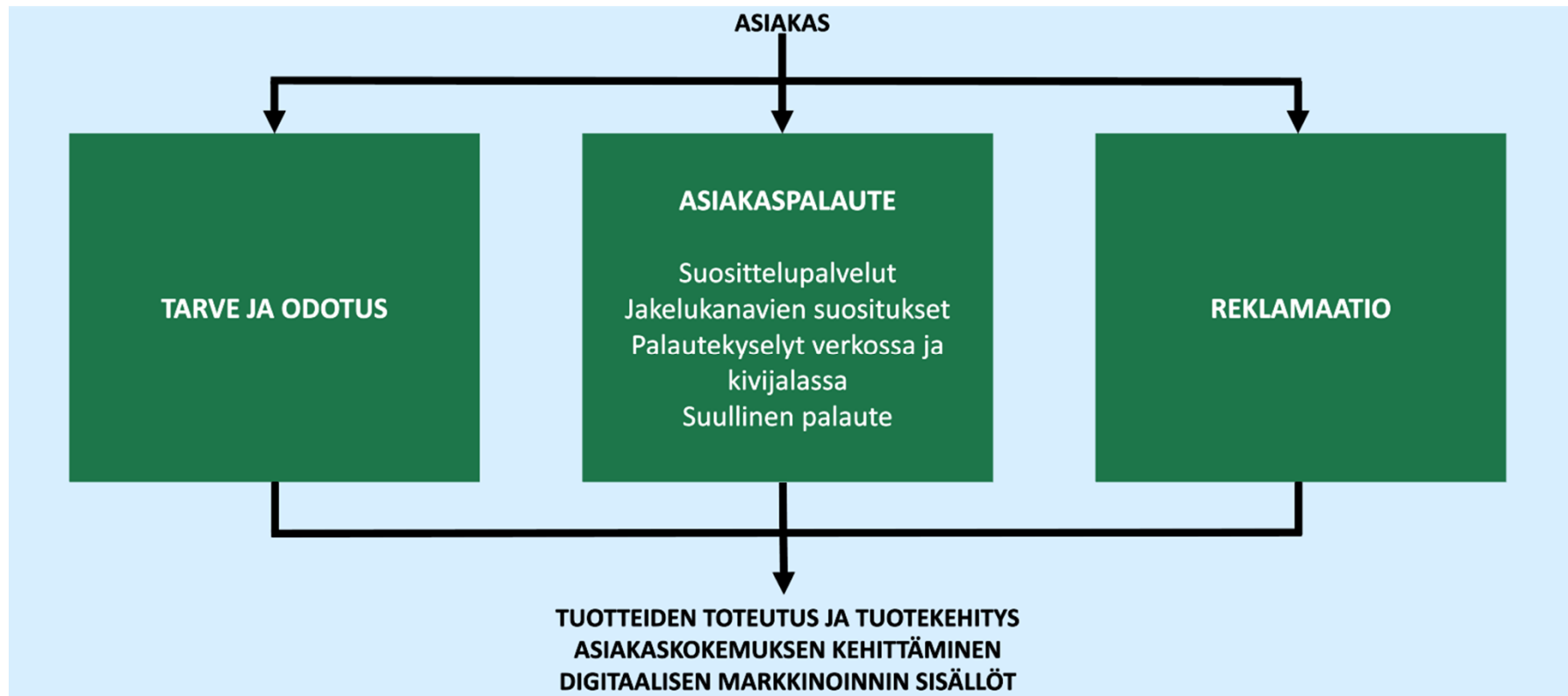
Katsomme tulokset yhdessä.



Miten asiakas osallistuu tuotteen kehittämiseen ja muotoiluun?

Kerro kokemus / esimerkki oman yrityksesi tai käyttämäsi matkailupalvelun osalta.

Asiakkaan osallistaminen tuotteen kehittämiseen ja muotoiluun



Kohderyhmät ja potentiaali

LUONTO JA LÖYTÄMINEN



 Nature lover



 Lifestyle traveller



 Culture traveller




 Foodie



 Group traveller




 LGBTQ+ traveller


KULTTUURI JA OPPIMINEN

VIIHDE JA HYVINVOINTI



 City life enthusiast



 Sun & beach lover



 Wellbeing seeker

URHEILU JA AKTIVITEETIT



 Outdoor explorer



 Active hobbyist



Lifestyle traveller



YHDESSÄ



SEIKKAILEN

TURISTIKOHTTEIDEN ULKOPUOLELLE



AUTENTTISUUS

PAIKASTA TOISEEN



PAIKALLINEN KULTTUURI & IHMISET





Lifestyle traveller



NIMI: Hugo R.

IKÄ: 63 v.

AMMATTI: Opettaja

*"Always be
curious"*

MILLAINEN PERSOONA?

- On ihmisenä **utelias, seikkailunhaluinen ja sosiaalinen**. Harrastaa vieraiden kielten opiskelua ryhmässä ja metsäkävelyitä.
- Nauttii **autenttisista kulttuuriin liittyvistä kokemuksista**
- **On kiinnostunut seikkailemaan** ja uppoutumaan vieraisiin kulttuureihin
- On kulutuskäyttäytymiseltään kohtuullinen eikä hae kalleinta vaihtoehtoa

MILLAINEN MATKAILIJA?

- Suunnittelee kahden viikon **kiertomatkaa**, jolla pääsee kiertämään kiinnostavia kyliä ja kokemaan paikallista kulttuuria
- Haluaa kokea **alueen aitoa kulttuuria, paikallista elämäntapaa** ja tutustua paikallisiin ihmisiin
- Suunnittelee matkustavansa **yhdessä puolisonsa** kanssa

MITEN VALITSEE KOHTEEN?

- **On kokenut matkustaja ja suunnittelee ja varaa matkansa itse**. On jossain määrin suunnitelmallinen, matkan raamit päätetään, mutta osa yksityiskohdista voidaan jättää myös auki. **Varaa matkansa jo erittäin hyvissä ajoin**.
- Hakee ennen matkaa inspiraatiota erityisesti matkailusivustoilta, matkustamiseen liittyvästä kirjallisuudesta sekä artikkeleista sanoma- ja aikakauslehdissä.
- Varauksen tekemisessä suosii **digitaalisia kanavia** kuten Booking.comia, Airbnb:tä, Expediaa ja Kayakia. Käänny vain harvoin perinteisen matkatoimiston puoleen





Lifestyle traveller



NIMI: Anna A.

IKÄ: 42 v.

AMMATTI: Suunnittelija

"Truly understanding others opens the world with new eyes"

MILLAINEN PERSOONA?

- On ihmisenä **utalias, seikkailunhaluinen ja sosiaalinen**. Harrastaa kummitoimintaa hyväntekeväisyysjärjestössä.
- Nauttii **autenttisista kulttuuriin liittyvistä kokemuksista**
- **On kiinnostunut seikkailemaan ja uppoutumaan vieraisiin kulttuureihin**
- On kulutuskäyttäjyiseltään kohtuullinen eikä hae kalleinta vaihtoehtoa

MILLAINEN MATKAILIJA?

- Suunnittelee viikon matkaa **kauniille paikkakunnalle**, josta voi vuokrata auton ja käydä kiertämässä paikallisia kyliä ja tehdä päiväretkiä alueen järville
- Haluaa kokea **alueen aitoa kulttuuria, paikallista elämäntapaa** ja tutustua paikallisiin ihmisiin
- Suunnittelee matkustavansa **yhdessä puolisonsa** kanssa

MITEN VALITSEE KOHTEEN?

- **On kokenut matkustaja ja suunnittelee ja varaa matkansa itse**. On jossain määrin suunnitelmallinen, matkan raamit päätetään, mutta osa yksityiskohdista voidaan jättää myös auki. **Varaa matkansa jo erittäin hyvissä ajoin**
- Hakee ennen matkaa inspiraatiota erityisesti verkkohauista, matkailusivustoilta, matkustamiseen liittyvästä kirjallisuudesta sekä artikkeleista sanoma- ja aikakauslehdissä.
- Varauksen tekemisessä suosii **digitaalisia kanavia** kuten Booking.comia, Airbnb:tä, Expediaa ja Kayakia. Kääntyy vain harvoin perinteisen matkatoimiston puoleen





Lifestyle traveller



MISTÄ PITÄÄ

- Uuden löytämisestä ja uusien kulttuurien kokemisesta
- Nauttii sosiaalisuudesta ja uusien ihmisten tapaamisesta
- Haluaa kokea ja oppia uutta

MISTÄ EI PIDÄ

- Ei halua matkustaa turistikohteisiin
- Ei ole kiinnostunut paikoillaan olemisesta tai rantalomailusta
- Liiallinen kaupallisuus ärsyttää – ei nauti esim. shoppailusta



Saksa Travellers Portrait



Trips
377,403 t.



Overnights
3,150 milj.



Share of overnights
85 %
In main destination



Median length of stay
4
Days

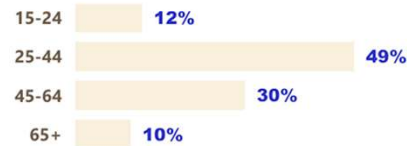


Carbon footprint
132,200 t.
Tons CO2

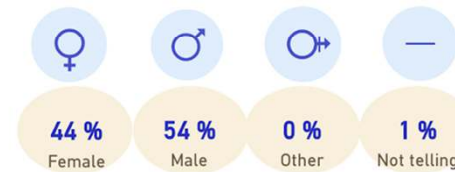
Trips to Finland



Age



Gender



Province Municipality

Most visited destinations (provinces)



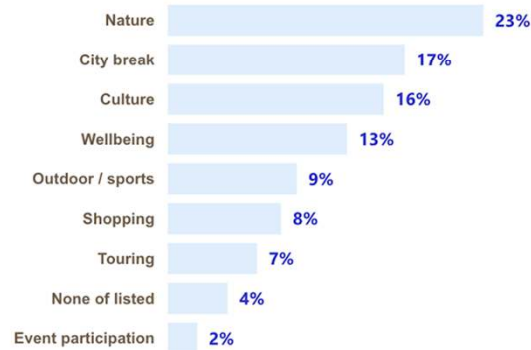
Travelling with



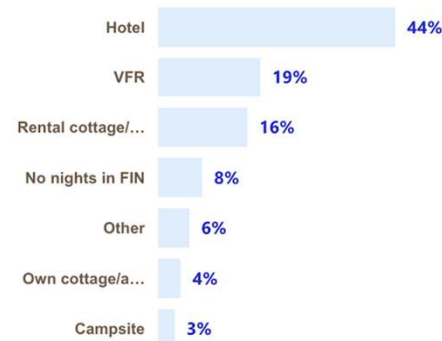
Spouse / Significant other
Family or friends
Alone

* Categories Other and Not filled in are not displayed in this Travelling with visual

Experiences & attractions



Accommodation



● Leisure trips ● Business trips

Saksa Travellers Portrait

Profiili



Keskimääräinen
ennakkovarausaika

2,3kk



Valmismatkojen
osuus

4 %

Rahankäyttö

262 M€ , yhteensä



Per matka:

694 €

Per päivä:

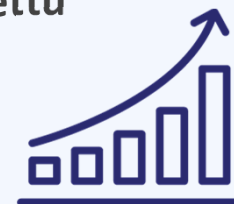
74 €

GINI-
kerroin

0,22

Markkinan ennustettu
vuosikasvu

11 %



Markkinaosuus % Pohjoismaisista yöpymisistä

Talvi 2023 (joulukuu 22–huhtikuu 23)

Tanska 41 %

Ruotsi 23 %

Suomi 17 %

Norja 12 %

Islanti 7 %

Kesä 2023 (kesäkuu–elokuu)

Tanska 43 %

Ruotsi 30 %

Norja 21 %

Suomi 4 %

Islanti 2 %

GERMANS IN FINLAND DURING SUMMER

PROFILE

Name : Martin Mehler
 Gender : Male
 Age : 64
 Address : Münster,
 Germany

MOTIVATIONS

Martin travels with a bus group via Finland to the North Cape. He is 7 days on tour, visiting several cities like Helsinki and other places and sights along the route. Light activities like hiking, farm visit or a boat trip are part of the trip. He arrives by bus via ferry to Finland and stays in hotels - every night in a different one.

TRAVEL TYPE*



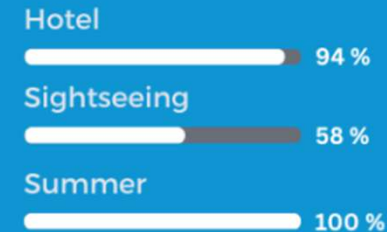
*source: MarketCheck data by NordicMarketing



GERMANY*

420 tour operators sell Finland
 366 sell Finland in summer
 4,368 summer packages

SUMMER PACKAGES*



SUMMER PROFILE*

7 day round trips for bus groups are one of the main Finland products on the German market in the summer. Groups arrive to Finland via ferry, nights are spent in hotels.



Mitä varataan kohteessa ja mitä ennakkoon?

85% FIT asiakkaista varaa palvelun / tuotteen
vasta matkakohteessa

FIT = Fully Independent Traveller

Saksa Segmentit x Digikanavat

Segmentit



POTENTIAALI

Nature lover

Luonnon, luonnon ilmiöiden ja ihmeiden ihailija.



PROFILOIVA

Active Hobbyist

Seikkailuhakuinen eri urheilulajien harrastaja. (yöelämäkin voi kiinnostaa)



PROFILOIVA

Outdoor explorer

Luontoa arvostava aktiviteetti-lomailija. (esim. pyöräilyä, patikointia)



Lähde: [Visit Finland Segmentointitutkimus](#)

Digikanavat



1. Google
2. Youtube

Myös Pinterest korostuu

Varauskanavat



1. Booking.com
2. Trivago > korostuu
3. Expedia > korostuu

Lähde: [Visit Finland Segmentointitutkimus](#)

Matkailuaiheiset hakukonehaut

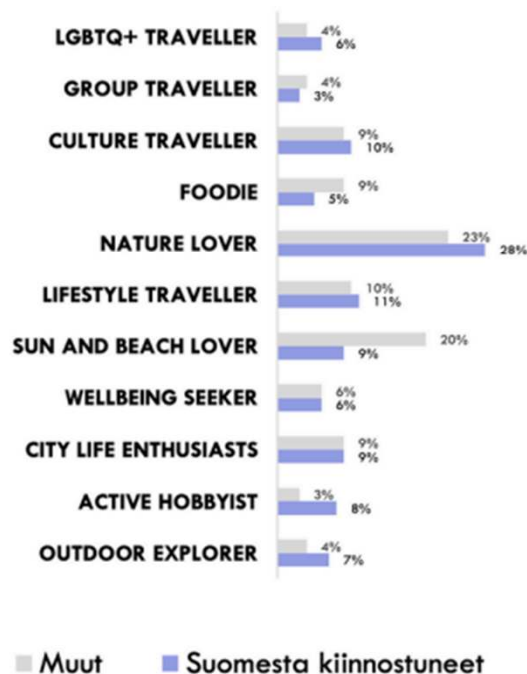


1. Northern Lights
2. Saunas
3. Camping
4. Cities
5. Santa Claus

Lähde: [D2 Digital Demand \(2023\)](#)

Saksa – Potentiaaliset kohderyhmät Suomelle

Segmenttien osuudet Saksassa

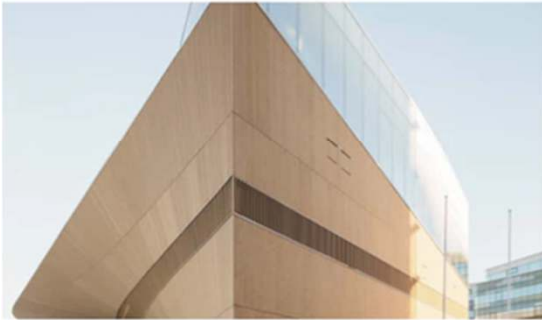


N = 409. Filter: ([Core cluster] AND ([Sample] IS [de]/ 2x VERY INTERESTED IN FINLAND

- Potentiaaliset matkustajat Saksasta haluavat olla aktiivisia ja arvostavat luontoa.
- Avoimuus, vahva tulotaso ja aiempi matkailukokemus ovat myös profiloivia piirteitä.
- Potentiaalia on useissa segmenteissä mutta Active Hobbyist ja Outdoor explorer erottuvat profiloivimpina segmentteinä.
- Nature lover-segmentissä on myös kokonsa puolesta potentiaalia, mutta se ei ole yhtä profiloiva.

Visit Finland's marketing themes 2025 (-2026)

HAPPINESS



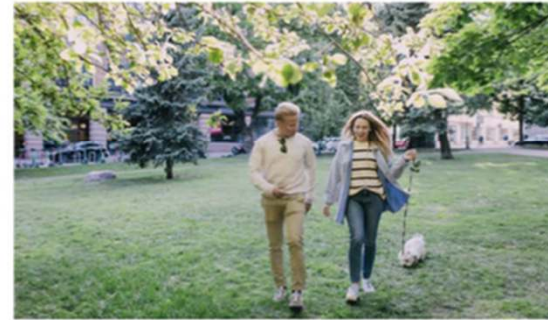
CULTURE

- Broad theme. Many Finland's USP's can fall under the category of culture.
- Culture is a weak point in Finland's country image and needs strengthening → consistent work is required



FOOD

- Building a stronger food country image and increasing Finland's recognition as a food destination.
- Co-operation with Ministry of Agriculture and Forestry (TBC)



"COOLCATION"

- What would be Finland's unique angle/approach to this theme?
- How could we communicate this in a sustainable manner?
- "How do you say without saying..."

Tuotteistaminen

- visuaalisesti ja sisällöllisesti edustava
- ostettavissa
- helposti hahmotettavissa & ymmärrettävissä
- myytävissä tiettyyn aikaan etukäteen määriteltynä ajanjaksona

- tuote on kannattava
- tuote on helppo monistaa

[Yleiskuvaus](#) [Tarkista saatavuus](#) [Aktiviteetin tiedot](#) [Sijainti](#) [Arvostelut](#)

Helsinki: Helsinki: Arkkitehtuurikävelykierros asiantuntijan kanssa

Ataman Tours

5/5 25 tarkistettua arvostelua ⓘ
[Näytä kaikki arvostelut >](#)

Ilmainen peruutusoikeus saatavilla

60 €
per aikuinen

[Näytä liput](#)

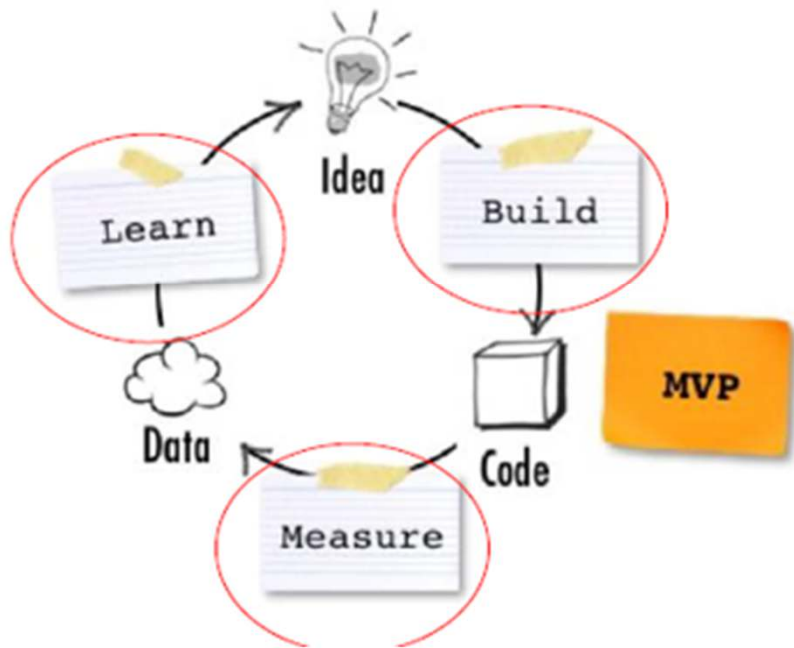
Yleistä

- ✓ Ilmainen peruutusoikeus saatavilla
- 🕒 3 h
- 📱 Mobiilikupongi
- ⚡ Välitön vahvistus

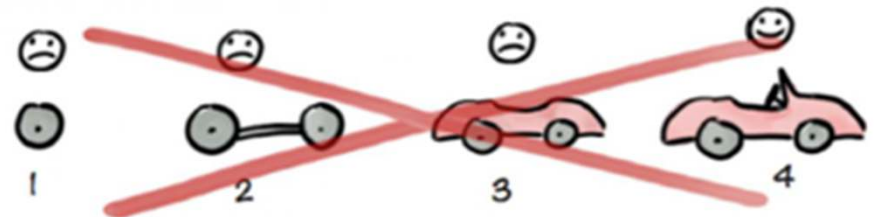
Yleiskuvaus

- Tutustu eri arkkitehtuuryyleihin, joita on hajallaan eri puolilla Helsinkiä.
- Tutustu syvällisemmin Helsingin rakennuksiin ja rakenteisiin.
- Ihaile Helsingin arkkitehtuurin helmiä ja niiden kauneutta

Tuotteen rautalankaversio (MVP)



Not like this....



Like this!



Esimerkki

Google search results for 'laplandwinterpark'. The search bar shows 'laplandwinterpark' and the Google logo. Below the search bar, there are several search results. The first result is 'Lapland Winter Park' with a small image of a moon. Below this, there are four 'Paikat-sivustot' (Location sites) with icons and titles: 'Area Ticket', 'Lapland Winter Park (Rovaniemi, Finland): Hours,....', 'Lapland Winter Park', and 'National Parks in Lapland'. Below these, there is a 'Lisää sivustoja' button. Further down, there are two more search results, both from 'Visit Rovaniemi', one for 'Area Ticket' and one for 'Lapland Winter Park'.

Bing search results for 'laplandwinterpark'. The search bar shows 'laplandwinterpark' and the Bing logo. Below the search bar, there are navigation options like 'Kaikki', 'Kuvahaku', 'Paikat', etc. The main results section shows 'Näytetään tulokset haulla lapland winter park'. The first result is from 'laplandwinterpark.com' with the title 'Lapland Winter Park - Great experiences for the whole day'. Below this, there are two more results: 'About us' and 'Rovaniemi Sauna World'. At the bottom, there is a 'Paikat' section with a map showing the location of Lapland Winter Park and SnowGlow Winterpark in Rovaniemi. Below the map, there are two more search results: 'SnowGlow Winterpark' and 'Lapland Winter Park'.

Tuotteistaminen

ELEVEN LIFE

Eleven Life is Eleven®'s unmistakably unique wellness program that is rooted in place-based wellness experiences. By connecting with the distinct natural environments at each of our global properties, guests engage with a deepened sense of wellbeing and wholeness that catalyzes the true meaning of their experiences.

REALIZED THROUGH CAREFULLY CURATED WELLNESS AMENITIES INCLUDING OUTDOOR ADVENTURES, SPA THERAPIES, AND CULINARY COMPONENTS, THE ELEVEN LIFE ETHOS IS BROUGHT TO LIFE THROUGH FOUR PILLARS:

MOVE

Movement of
the body
through
adventure

BREATHE

Transformative
awareness of mindful
breathing

NOURISH

Intentional fuel from
seasonal, local
nourishment

CONNECT

Self discovery
through deep
connection to place

Tuotteen komponentit

- Liiku lempeästi (Move)
- Hengitä (Breathe)
- Paikallinen ruoka (Nourish)
- Tunne paikan henki (Connect)
- <https://elevenexperience.com/eleven-life>

Tuotteistaminen

- Hyödynnän hyvinvointimatkailun elementtejä tuotteissani
- Hyödynnän luontoa tuotteissani
- Arkkitehtuuri ja design ovat tärkeä osa tuotteitani
- Suomalainen ja paikallinen ruoka on keskeinen osa tuotteitani
- Olen tarinallistanut matkailutuotteeni
- Suomalaisen elämäntavan ja paikallisuuden esittely on tärkeä osa tuotteitani
- Kulttuuriperintö ja kulttuuriympäristöt ovat olennainen osa tuotteitani
- Palvelu on fyysisesti saavutettavissa
- Palvelu on helppo ostaa
- Hyödynnän alueen muiden yrittäjien palveluita
- Kestävyys

Tuotteistaminen



€109.00

Arctic kayaking in the Helsinki Archipelago

Go on an Arctic kayaking trip - This trip lets you explore winter kayaking safely with a guide and warm equipment. It's a once-in-a-lifetime experience!



€79.00

Kayaking in the Archipelago

This tour snakes around the islands close to the paddling center. During the 2 hours you get to enjoy the beautiful surroundings and fresh air. Ready to paddle?



€99.00

Kayaking Tour (incl. snack break on island)

Paddling is fun and suitable for everyone! Choose a paddling tour with a snack break to enjoy both paddling and relaxing on one of the many islands!



€109.00

Kayaking Tour and Picnic in the Archipelago

Come and enjoy a relaxing and fun kayaking tour in the Archipelago of Eastern Helsinki! An abundant picnic on one of the nearby islands is included. Welcome!



€129.00

Kayaking to the Vartiosaari Nature Trail

Would you like to add an element of history to your kayaking tour? You are guided to Vartiosaari and through the nature trail and its historical sights.

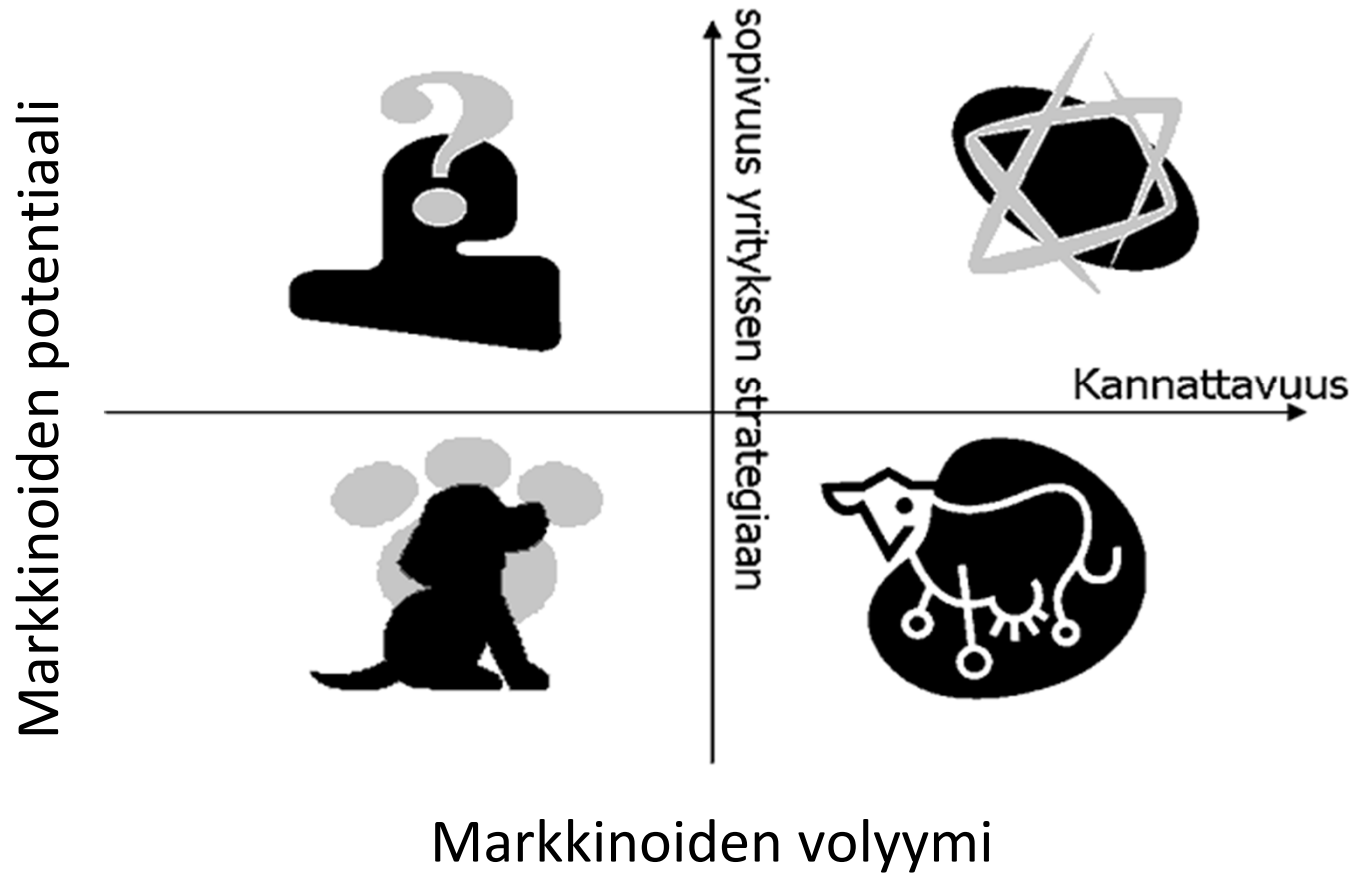


€79.00

Stand Up Paddling Tour

Take you company Stand-Up-Paddling! SUP is fun for everyone and a SUP tour will let you enjoy the fresh air out on the sea. We hope to see you here soon!

Tuotteistaminen



Muutamia trendejä

- Omista vastuullisuusteoista tuotteita: kurkistus kulissien taakse, osallistuminen (esim. haltialakelodge.com/fi/nature-experiences)
- Hiljaisuusmatkailu: majoittajalle ei riitä enää pelkkä sauna, spa tai palju, tarvitaan enemmän: uniretriittejä, joissa on mukana asiantuntijoita ja uneen liittyviä oheis- ja ohjelmapalveluita. Paketti sisältää tavoitteellista unen ja nukkumisen parantamista. Hiljaiset hotellit, hiljainen viikko hotellissa, hiljaiset kävelyretket jne.
- Osallistava elämyksellisyys: Nykymatkailija kiinnostunut osallistavista aktiviteeteista, joissa matkailija on itse oman elämyksensä ja kokemuksen luoja eikä passiivinen objekti
 - Itse tekeminen, osallistuminen ja heittäytyminen → jättää muistijäljen
 - Tarjoaa ainekset uuden oppimiseen ja tutustuttaa uuteen kulttuuriin ja elämäntapaan, historiaan ja uusiin taitoihin
- Ainutlaatuisten luontoresurssien yhdistäminen korkeatasoisiin taide- ja kulttuurisisältöihin . Esim. kamarimusiikkia ja karhuja, yöttömän yön elokuvia, nykytanssia metsässä, elektronista musiikkia tunturin laella, kuvataidetta saaristossa yms.
 - Konseptit palvelevat tulevaisuuden matkailijaa, joka arvostaa tilaa, paikallisuutta, laatua ja vastuullisuutta
 - Myös kulttuurimatkailu-, luontoaktiviteetti- ja ruokamatkailupalveluiden yhdistäminen: pyöräilykierros ruokakohteissa, nuotiokokkailua konserttavieraiden kanssa yms.
- Ruoka: entistä laajempi vaikuttava tekijä. Esim. outdoor-ruokailut: kulinaariset elämykset luonnossa (esim. www.holmenlofoten.no/kitchen-on-the-edge-lofoten)

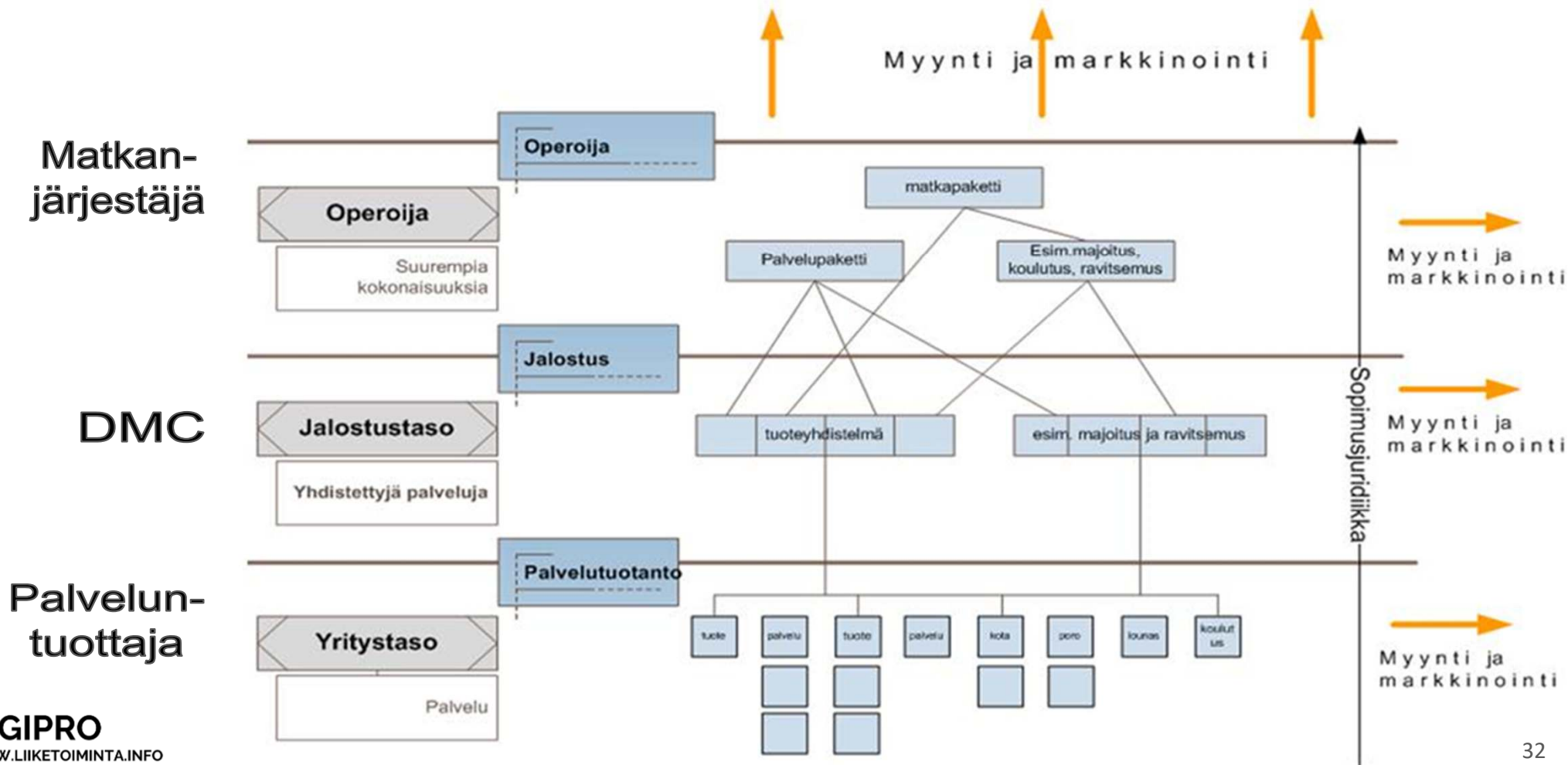
Tuotteistaminen ja yhteistyö

Yksittäiset tuotteet ja paketit, dynaaminen paketointi ja valmismatkat

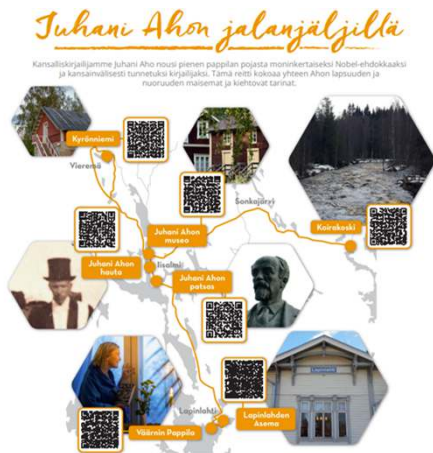
- 1) Useita eri tuotetyyppejä verkkosivuilla, joista asiakas kokoaa matkansa, mutta maksaa erikseen jokaisen tuotteen, Ruukintupa - <https://ruukintupa.johku.com/>
- 2) Useita eri tuotetyyppejä verkkokaupassa, joista asiakas kokoaa matkansa yhteen ostoskoriin ja maksaa ennakoon, Apukka Resort - www.apukkaresort.fi
 - a) Lainsäädäntö (kuluttajasuoja, matkapakettilaki, muut toimintaa säätelevät asetukset)
- 3) Useita eri tuotetyyppejä paketoituna valmiiksi ostettavaksi tuotekokonaisuudeksi = matkapaketti, Elämys Group - www.bookturku.fi
 - a) Matkapakettilaki, <https://www.kkv.fi/kuluttaja-asiat/tietoa-ja-ohjeita-yrityksille/matkojen-jarjestajille/matkapakettilaki/>

Esimerkkejä

Yksittäiset tuotteet ja tuotepaketit, dynaaminen paketointi



Case: Ylä-Savon kulttuurimatkailureitit



- Kuusi uutta, kuntarajat ylittävää kulttuurireittiä sekä niihin liittyvien palveluiden esiin nostaminen.
- Reitit suunniteltiin alueen olemassa olevien kulttuurikohteiden ympärille ja tarinallistettiin (+ koko reitistön yhteinen kattotarina)
- Tarjoavat uudenlaisen kokonaiskuvan Ylä-Savon **historiasta**, **kulttuuriperinnöstä** sekä roolista osana **kansallista historiaa** ja identiteettiä niin matkailijoille kuin paikallisille ja lähialueen asukkaillekin
- **Tuotteistaminen** aloitettiin hankkeen aikana:
 - Maisemamaalausta Väisälänmäen kansallismaisemassa
 - Juhani Aho-teemaiset opastetut kävelykierrokset
 - Tilly Soldan -aiheinen elämyksellinen illallinen lisäalassa
 - Nocturne Kartanohotellilla - lomaile suurten taiteilijoiden jalanjäljillä
 - Maadoittava luontokävely ja riippumattorentoutus reitin kohteessa
 - Juhani Ahon jalanjäljillä -kiertomatka-ajelu bussilla, johon linkittyvät useat reitin varren yritykset

Ylä-Savon kulttuurimatkaileureitit

Kuuntele kohde
tästä



Lisää kohteita
löydät täältä



Vesi loi uutta

Tällä reitillä tutustut Iisalmen ja tienoiden historiaan teollistumisen ja vesivoiman väljämisen aikaan. Matkan varrella tutkailaan ruukkeja ja myllyjä.



Reitin pituus → 270 km
Kuuntele tarinat Outdooractivissessa

Kirkot keestävät

Lähde tutustumaan Ylä-Savon kirkkoihin, jotka kertovat meille omin sanoin niin paikallisesta historiasta, kulttuurista, luonnosta kuin arkkitehtuuristakin.



Reitin pituus → 362,1 km
Kuuntele tarinat Outdooractivissessa

Koljonvirran keestomaa

Iisalmen Koljonvirralla käyty taistelu jätti alueelle jälkeensä ehnen kaikkea tarinoiden muodossa. Tällä reitillä sukellat Suomen sodan aikaisin tapahtumiin sotamarsalkka Sandeisin viitoittamana.



Reitin pituus → 20,2 km
Kuuntele tarinat Outdooractivissessa

Luonto puhuttelee

Luonto puhuttelee -reitit tutustuttaa sinut Ylä-Savon mielenkiintoisimpiin luontokohteisiin: mystisiin tarinointiin ja upeisiin maisemiin. Pakkaa kameran lisäksi mukaan rutkasti seikkailumiehiä!



Reitin pituus → 442,5 km
Kuuntele tarinat Outdooractivissessa



Tämä kohde on osa reittiä - Juhani Ahon jalanjäljillä

Kansalliskirjailijamme Juhani Aho nousi pienen pappilan pojasta moninkertaiseksi Nobel-ehdokkaaksi ja kansainvälisesti tunnetuksi kirjailijaksi. Tämä reitti kokoaa yhteen Ahon lapsuuden ja nuoruuden maisemat ja kiehtovat tarinat.



Ylä-Savon kulttuurimatkaileureitit

Iisalmi ja tienoot - IISALMI REGION -
QR-koodeista pääset kuuntelemaan kohteiden äänitarinat.
EU:lta 2014-2020
Pohjois-Savon
Ylä-Savon seutuliitto

lisalmi ja Tienoot digitaalisen jakelun malli - ristiinmyynti -

Case Äksyt Ämmät Case VoigTravel

MAJATALOSTA MAJATALOON HIIHTOVAELLUS

Tervetuloa hiihtämään puhtaille hangille, nauttimaan kevätauringosta ja ulkoilun riemusta. Lähes sadan kilometrin pituinen hiihtolatu Puukarista Majatalo Pihlajapuuhun kulkee vaihtelevassa maastossa metsissä ja järven jäällä. Päivämatkat ovat 15-25 km.

TÄSTÄ LADULLE!



OSTA

MAJATALOSTA MAJATALOON PYÖRÄVAELLUS

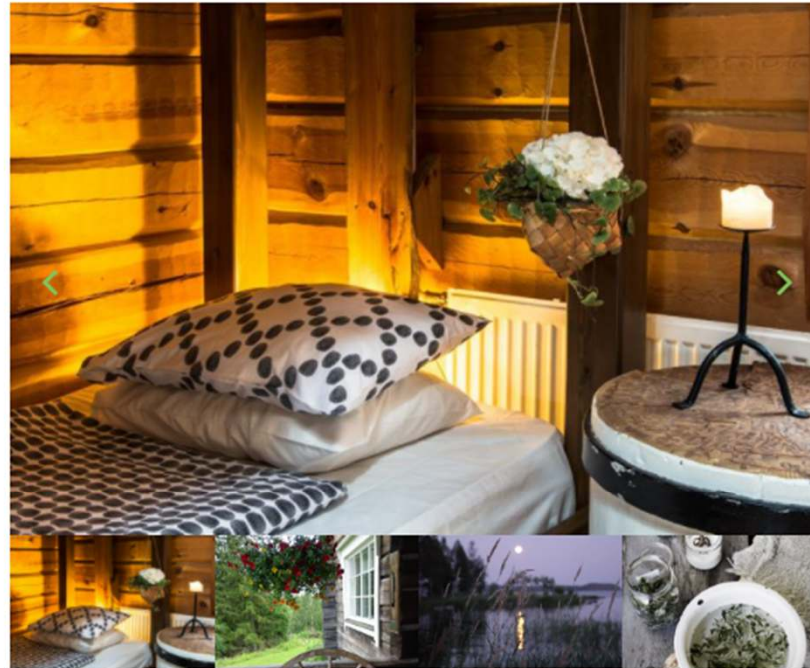
Tervetuloa polkemaan kiireettömästi maalaismaisemaan, nauttimaan kesästä ja karjalaisesta Karelia à la carte ruoasta.

MAJATALOSTA MAJATALOON KARJALAINEN RUOKAMATKA

Tervetuloa Pohjois-Karjalan ja Pielisen pohjoisosaan, aitojen makujen ja karjalaisen ruokakulttuurin alkusijoille.



HILJAISET HETKET MAJATALOISSA



Min 4 hlö Max 14 hlö

Kohteessa kahvila Kohteessa mahdollisuus ruokailuun Opastus

Irtaudu hetkeksi arjesta viipyilemään, kuuntelemaan elämää ja itseäsi kaikessa rauhassa. Kolmen päivän pysähtyminen hiljaisissa majataloissa tarjoaa lepoa, ulkoilua luonnossa, ohjattua kevyttä liikumista, herkuttelua lähiruoalla, mielen ja kehon rentoutusta, hiljaisuuden äänten aktiivista kuuntelua.

Lisämaksusta ja tilauksesta mahdollisuus hierontoihin.

Hinta alk. 270€/hlö

Hintaan sisältyy majoitus jaetussa kahden hengen huoneessa, ruokailut, opastetut ohjelmat, sauna.



Klikkaa päivämäärä aktiiviseksi ja valitse henkilömäärä.

Lokakuu 2020

Vk	Ma	Ti	Ke	To	Pe	La	Su
40	28	29	30	1	2	3	4
41	5	6	7	8	9	10	11
42	12	13	14	15	16	17	18
43	19	20	21	22	23	24	25
44	26	27	28	29	30	31	1

Saatavilla Ei saatavilla

Valittu Loppuunmyyty

Osta tuote viim. 7 vrk etukäteen.

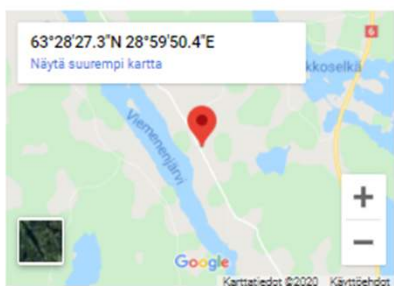
270€/hlö*

4

+

-

LISÄÄ VARAUSKORIIN



Search by trip, destination or topic

Winter travels ▾ Summer trips ▾ Group travel ▾ Type of trip ▲ Practical information ▾ About Voigt ▾ Contact ▾

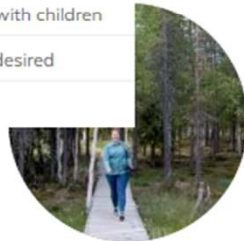
- Northern Lights Tours
- Fly & drive
- Own car
- Spring and autumn
- Short breaks
- Camper trips
- Traveling with children
- Travel as desired
- More...

Home > Finland summer > Own car > Fantastic Finland

Fantastic Finland

★★★★★ 2 reviews on Trustpilot

Be surprised during this journey of discovery through the versatile Finland. Experience the peace, space and pure nature in the vast lake district, National Parks. Stroll through the old center of Helsinki, the famous Olavinlinna Castle, picturesque villages and visit the island archipelago off the Finnish west coast. Along the way you can enjoy the local cuisine, Finnish hospitality and the sun that does not disappear below the horizon.



Kimberley Jekel
Pure North specialist Voigt Travel

The 17-day Finland trip in brief

In the comfort of your own car you drive to Travemünde in the north of Germany for the crossing to Finland. After arrival you drive via the lakes to the atmospheric town of Savonlinna. Walk through the historic center or enjoy one of the terraces. The next day a visit to the famous Olavinlinna Castle is planned, the entrance fee is already included. After two nights you travel further north, the hills gradually become higher. You stay two nights in Koli, in a hotel next to the national park. Due to the location of the hotel, you have a beautiful view. This is the ideal place for a walk or bike ride and you can end the day in the spa. From Koli you go to Salla with its large reindeer farm. You stay three nights in your own bungalow with sauna and of course an excursion to the reindeer is already included. Salla is also the northernmost point of the trip, you slowly descend via the west coast to the south. On the

from € 1,395 pp

RATES AND DEPARTURE DATES

BOOK DIRECTLY

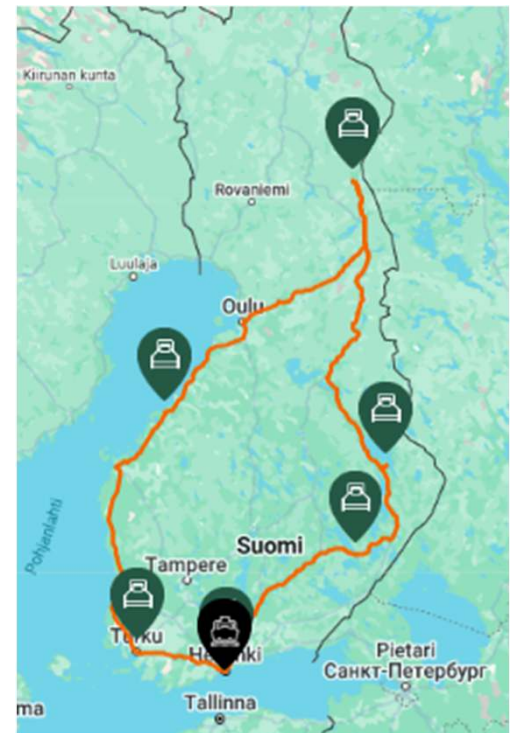
- Own car
- 17 days
- Bed and breakfast
- June - September
- Incl. entrance to Olavinlinna Castle and visit to reindeer farm
- Incl. ferry crossing

SAVE TRIP

SHARE THIS TRIP



VOIGTRAVEL



Tuotteistaminen

TUNNISTA

- Mitkä ovat asiakkaan motiivit?
- Mitkä ovat asiakkaan kiinnostuksen tai harrastuksen kohteet
- Mistä komponenteista tuote voi koostua

SISÄLLYÄ

- Paikan henki: paikallinen elämäntapa, kulttuuri, ihmiset, ruoka
- Vastuullisuus korostetusti esille
- Panosta tarinankerrontaa: luo juoni ja tarinankulku

TOTEUTA

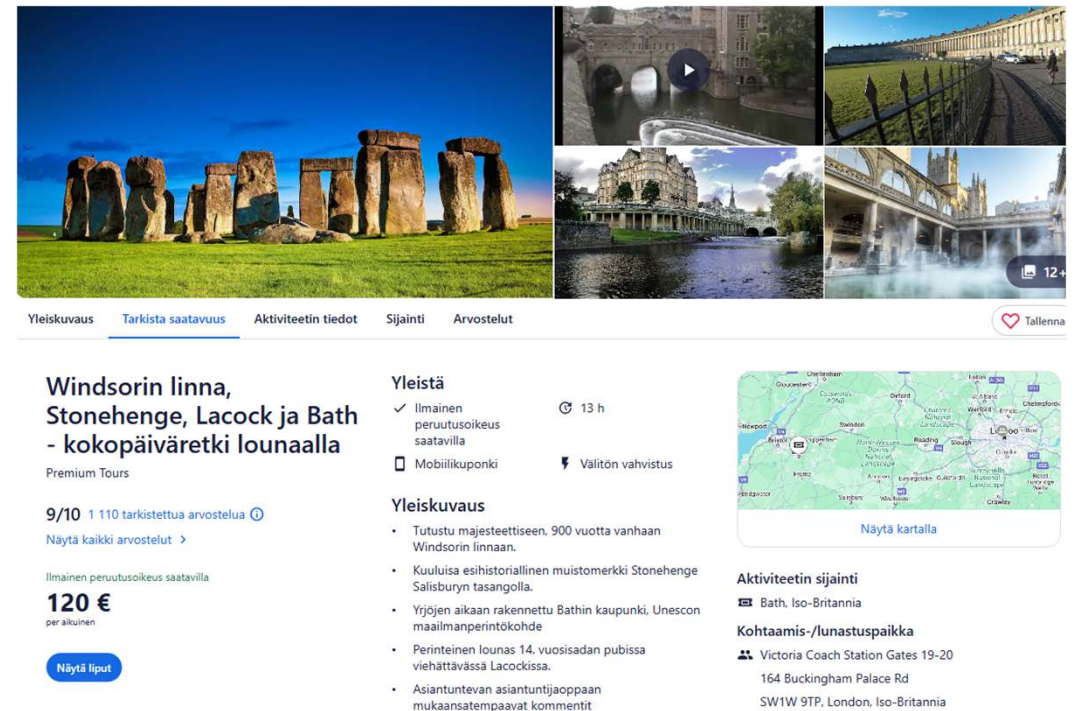
- Puhu ihmisistä, paikallisista ilmiöistä, tarinoi => jätä muistijälki
- Anna asiakkaalle tilaa katkaista arki, nauttia ja päästä osalliseksi

- **Tee jotain, joka todella nostaa massasta esille. Luo kysyntää!**



Tuotekortti

- Selkeä otsikko (esim. opastettu kaupunkiretki)
- Koukuttava mutta helposti ymmärrettävä listaus kohokohdista (asiakas lukee usein nämä eikä laisinkaan kuvausta). Sisältää USPit ja kehotuksen toimia. Tästä google poimii metakuvauksen (meta description)
- Tarkempi kuvaus: avaa USPit tarkemmin ja kerro oleellinen tieto. Hyödynnä kappalejako, otsikointia
- Kuvat: korkea resoluutio, ”onnellisia ihmisiä”
- Video
- Tarjoukset kiinnostavat aina
- Kilpailukykyinen hinnoittelu mutta hinnat myös vuodeksi eteenpäin
- Mitä hintaan sisältyy ja mitä ei (asiantunteva opastus, herkullinen, paikallisista raaka-aineista koostuva lounas, nouto hotellista)
- Mitä tulee tietää ennen varausta (esim. lapset)
- Mitä tulee tietää ennen kun lähdet (esim. tuo passi)
- Arvioinnit



The screenshot shows a travel product page with a main image of Stonehenge and a video player. The product title is 'Windsorin linna, Stonehenge, Lacock ja Bath - kokopäiväretki lounaalla'. The price is 120 € per person. The page includes a list of features, a map, and contact information.

Windsorin linna, Stonehenge, Lacock ja Bath - kokopäiväretki lounaalla
Premium Tours

9/10 1 110 tarkistettua arviolua
Näytä kaikki arviot >

Ilmainen peruutusoikeus saatavilla
120 €
per aikuinen

[Näytä liput](#)

Yleistä

- ✓ Ilmainen peruutusoikeus saatavilla
- 📍 Mobiilikupongi
- 🕒 13 h
- 🚫 Valitön vahvistus

Yleiskuvaus

- Tutustu majesteettiseen, 900 vuotta vanhaan Windsorin linnaan.
- Kuuluisa esihistoriallinen muistomerkki Stonehenge Salisburyn tasangolla.
- Yrjöjen aikaan rakennettu Bathin kaupunki, Unescon maailmanperintökohde
- Perinteinen lounas 14. vuosisadan pubissa viehättävässä Lacockissa.
- Asiantuntevan asiantuntijaoppaan mukaansatempaavat kommentit

Aktiviteetin sijainti

📍 Bath, Iso-Britannia

Kohtaamis-/lunastuspaikka

👤 Victoria Coach Station Gates 19-20
164 Buckingham Palace Rd
SW1W 9TP, London, Iso-Britannia

Tuotestrategia

- **Kenelle, mitä ja millä tavalla**
- Kenelle:
 - Markkina- ja kohderyhmälähtöisyys: sama tuote ei välttämättä toimi eri markkina-alueilla vaikka kohderyhmä olisi sama
 - tuotteen elementit, viestinnälliset painopisteet
- Mitä:
 - Tuotevalikoima, tuotteiden lisäpalvelut, “kiinnostaisiko vielä tämä?”
 - Tuotteet eri kanavissa
- Millä tavalla:
 - Arvon määrittely, hinnoittelu, kilpailuetu
 - Matkailualan tuotteet perustuvat vahvasti yhteistyöhön. Esim. paketit, ristiinmyynti
 - Jakelukanavastrategia

Ryhmätehtävä / jaetaan teidän 2 ryhmään

Pohtikaa yhdessä 20 minuuttia seuraavaa, liittyen edellisiin sisältöihin ja esityksen kalvoihin:

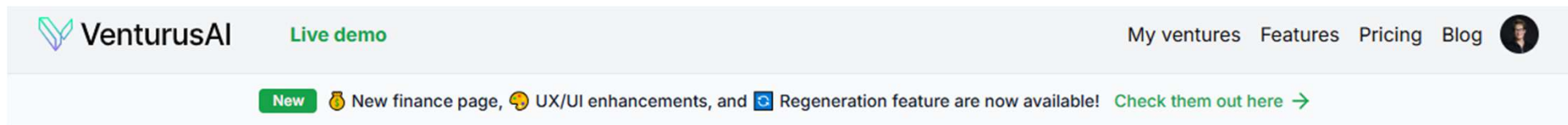
- Miten voisitte yhdessä tehdä aluetta ostettavammaksi keskittyen ydintuotteen (esim. majoitus) ympärille koottaviin tuotteisiin?
- Millaisia tuotekokonaisuuksia olisi mahdollista tehdä yhdessä?
- Miten ja kuka niitä voisi myydä?
- Olisiko jo valmiita ehdotuksia tänään?

Keskustelkaa pienryhmissä tai otetaan yhteinen keskustelu ja kirjataan konkreettisia sisältöjä. Kirjatkaa tulokset ylös. Käymme ne yhdessä läpi.

HARJOITUS

Harjoitus: Tuotteet / Tuoteidean testaus

Siirry -> <https://www.venturusai.com> ja seuraa valmentajan ohjeita



All-in-One solution for your business

Revolutionize Your Business Strategies with VenturusAI:
Analyze, Enhance, and Drive Growth with AI-Powered Insights.

Keskustelua tuloksista

Aineistoa

- [Luontomatkailun tuotesuositukset](#)
- [Hyvinvointimatkailun tuotesuositukset](#)
- [Ruokamatkailun tuotesuositukset](#)
- [Elävän perinnön vastuullinen tuotteistaminen](#)
- [Kulttuurimatkailun tuotesuositukset](#)
- [Luksusmatkailun tuotesuositukset](#)

HINNOITTELU

Hinnoittelu



Spring lähdevesi
0,5L 12-pack
8,90 €
CandyTown Fin..
+ toimituskulu...
Sivustolta Go...



Vesipullo omalla
etiketillä 0,5 L
1,25 €
Matin Sakki Oy
+ toimituskulu...
Sivustolta Go...



Acqua di Cristallo Tributo a
Modigliani, myytiin aikoinaan
\$60.000, 1,25 ltr

Lähes kaikki ostopäätökset tehdään tunteella ja yritetään perustella järjellä.

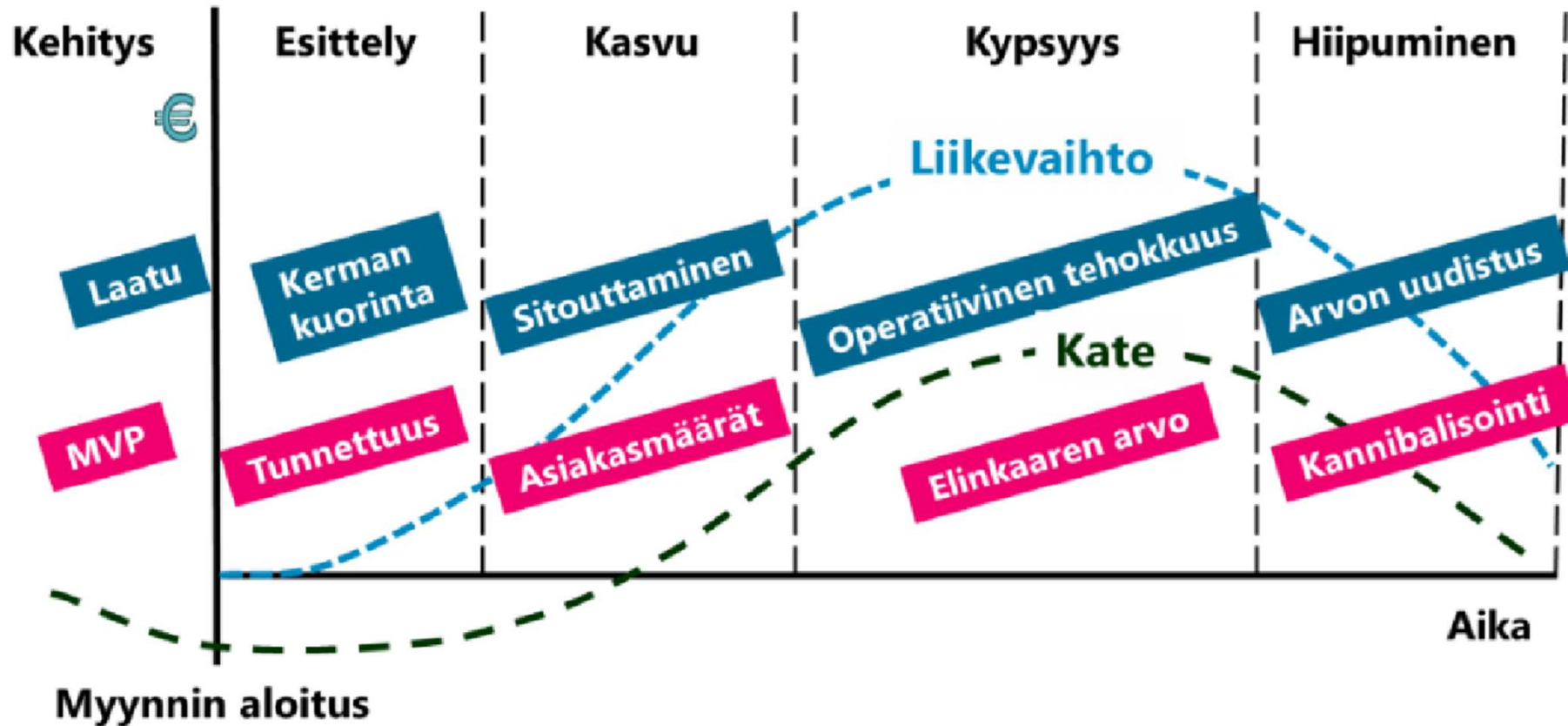
Miksi hinnoittelu epäonnistuu?

- Asiakkaan saamaa hyötyä tuotteesta tai palvelusta ei pystytä perustelemaan
- Hintadifferointia eri asiakkaille ei hyödynnetä
- Hintoja ei tarkisteta tarpeeksi usein vastaamaan muuttunutta markkinatilannetta
- Ei ymmärretä mikä on asiakkaan näkemys oikeasta hinnasta, miten hinnoittelu vaikuttaa markkinoihin tai esimerkiksi kilpailijoiden hinnoitteluun
- Hinnoittelun vaikutusta koko yrityksen toimintaan ei ymmärretä
- Todellisia kustannuksia ei tunneta ja päätökset tehdään mutu-tuntumalla
- Ei mietitä hinnoittelua strategisella tasolla
- Ei tunneta toimialan hinnoittelutapoja ja -malleja
- Ei hyödynnetä erilaisia hinnoittelukeinoja

Hinnoittelu



Hinnoittelu



Tuotteet ja hinnoittelu jakelukanavissa

Esimerkki jakelukanavavalinnoista ja kanavakohtaisesta hinnoittelusta

Natura Viva Oy

www.naturaviva.fi

Trending now!



Natura Viva Gift card - Value of your choice!

Searching for gift ideas? Natura Viva Gift Card is the perfect Christmas gift for a nature lover!



Remember to use your expiring exercise benefits!

Are your Epassi, Smartum or Edenred benefits expiring? Check the best ideas from Natura Viva and book!



Winter kayaking in Helsinki archipelago

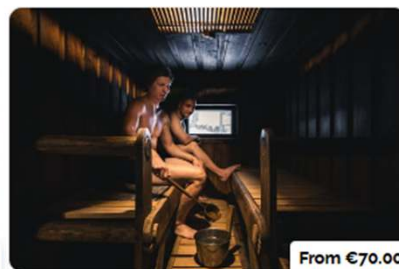
Book an unforgettable nature experience and join a winter kayaking tour to the Helsinki archipelago!



Oravankolo - Wilderness hut in Nuuksio National Park

Sauna Saunallinen!

Book a traditional cabin in Oravankolo - in the middle of Nuuksio National Park!



Haukanpesä sauna in Nuuksio National Park

Nuuskio Sauna

Experience the real sauna experience in Nuuksio National Park. At the Haukanpesä sauna you can enjoy a sauna on the shore of Haukkalampi pond. Book your sauna now!



Season Pass for Nature





View large images (4)

Reserve Description Images

Date

1 pers

€129.00 / 2 h 30 min
Price includes 1 person.

Reserve

https://naturaviva.fi/en_US/winter-kayaking-in-helsinki-archipelago




Google Winter kayaking in Helsinki archipelago

Kaikki Kuvahaku Videot Verkkohaku Teokset Talous Työkälyt

SEOquake Avoinna nyt Parhaat arviot

Sponsoroitu

 Viator
https://www.viator.com

Winter kayaking in Eastern Helsinki archipelago ✓

Use Reserve Now & Pay Later to Secure the Activities You Don't Want to Miss. Book Now! Book Tours, Day Trips, Tickets, Sightseeing Trips & More. Discover the World with Viator.

Reserve Now & Pay Later
Secure Activities You Don't Want to Miss, Without Being Locked In. >


24 Hour Support
New price? New plan? No problem. We're here to help >

Explore By Destination
Find Inspiration for Your Trip Do more with Viator >

Plan Trips With Our App
Search And Book Unforgettable Things To Do, Any Time Any Where >


Free Cancellation
Receive a Full Refund If You Cancel at Least 24 Hours in Advance >

Sponsoroitu

 GetYourGuide
https://www.getyourguide.com


Guided Kayak Tour in Eastern Helsinki Archipelago |... ✓

Make the most of each moment when you travel. Skip the hassle and book in advance. Find the best experiences, tours, and activities for your trip with GetYourGuide. Easy price comparison. Easy online booking. Skip-the-line tickets. Top attraction tickets. Expert guides.

 Natura Viva Oy
https://naturaviva.fi > excursions · **Käännä tämä sivu** ✓ ;

Winter kayaking in Helsinki archipelago ✓

With a guide and good winter kayaking equipment, you can paddle safely along the most beautiful routes in the archipelago. This kayaking trip is suitable for ...
516,00 €

 Natura Viva Oy

Hox! Kanavakohtainen

- Tuotteen nimi
- Tuotteen kuvaus
- Tuotteen hinta

WATER ACTIVITY

Helsinki: Winter Kayaking in Eastern Helsinki Archipelago

New activity

Add to wishlist Share



Reserve an unforgettable nature adventure and participate in a winter kayaking expedition in the Helsinki archipelago! This is truly an unforgettable experience!

About this activity

- Free cancellation**
Cancel up to 24 hours in advance for a full refund
- Reserve now & pay later**
Keep your travel plans flexible — book your spot and pay nothing today.
- Duration 2.5 hours**
Check availability to see starting times.
- Live tour guide**
English, Finnish
- Small group**
Limited to 6 participants

From **€159.00** per person [Check availability](#)

[Reserve now & pay later](#) to book your spot and pay nothing today

[Give this as a gift](#)

Select participants, date, and language

Adult x 1 Select date English [Check availability](#)

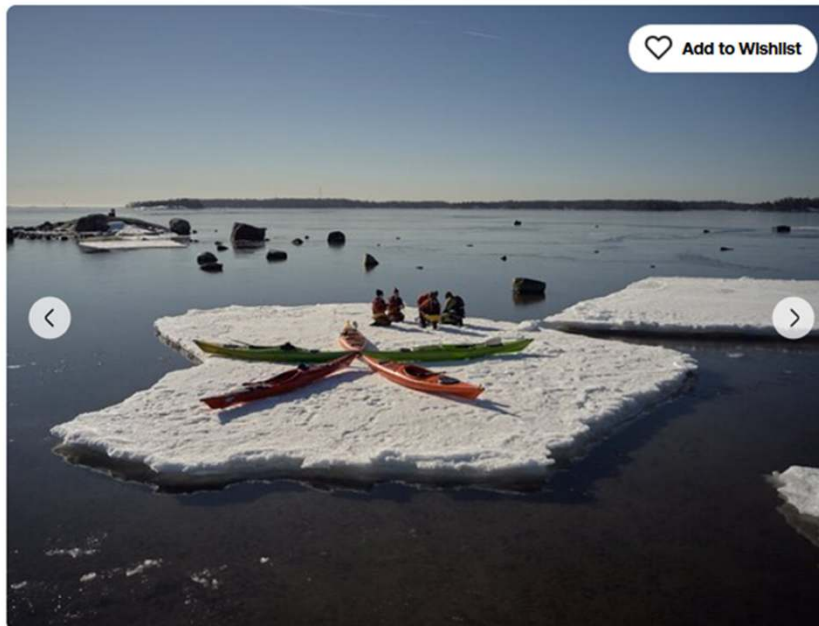
Hox!
Kanavakohtainen

- Tuotteen nimi
- Tuotteen kuvaus
- Tuotteen hinta

Winter kayaking in Eastern Helsinki archipelago

★★★★★ 1 Review | Helsinki, Finland

📌 Share



Likely to Sell Out

From €159.00 per person

Lowest Price Guarantee

📅 Saturday, Nov 23, 2024

👤 2

Select time

Check Availability

- ✔ **Free cancellation** up to 24 hours before the experience starts (local time)
- ✔ **Reserve Now and Pay Later** - Secure your spot while staying flexible

🕒 2 hours 30 minutes (approx.) 📱 Mobile ticket 🗣️ Offered in: English

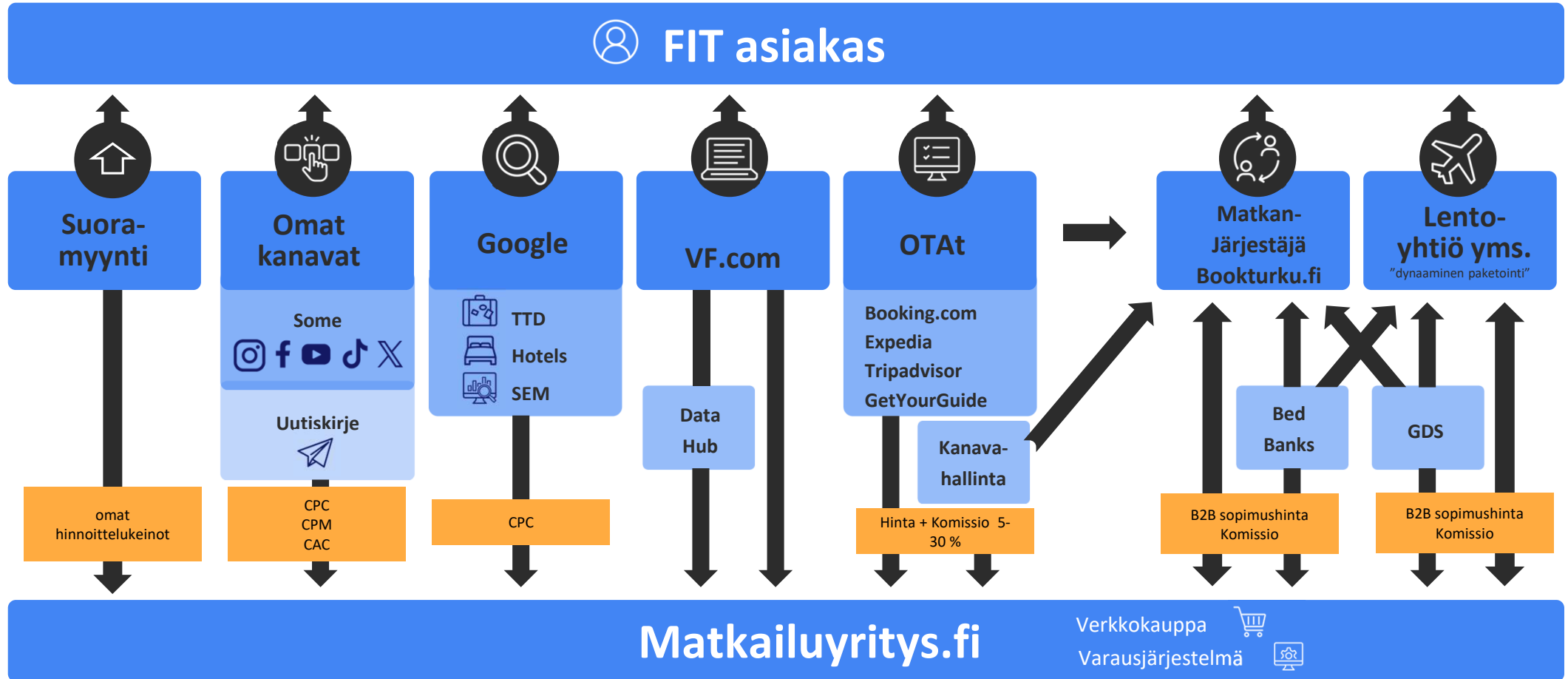
Explore our promoted experiences



Kysymyksiä, kommentteja?

OTA kanavien erityiskysymykset liittyen tuotteistukseen ja hinnoitteluun

Hinnoittelu jakelukanavissa



Käyttökelpoisia AI-työvälineitä tuotteistuksen tueksi



CHATGPT

Ideat, sparrailu,
suunnittelu, sisällöt,
täsmäassistentit työhön



Gemini GOOGLE GEMINI

Asiakasymmärrys,
nettihaut,
hakukoneoptimointi



COPILOT

Markkinatutkimus,
kilpailija-analyysi



CLAUDE.AI

Luova vaihtoehto ChatGPT:lle



CANVA PRO

Visuaalinen sisältö,
markkinointimateriaalit



GAMMA

Esitysmateriaalit



MIDJOURNEY

Tekstistä kuvaksi -tuotanto



FLIKI.AI

Automatisoidut
sosiaalisen median videot



Online maine –
mitä meistä puhutaan?



Liikeidean tai tuote-/
palvelukonseptin kirkastaminen



Käännökset Tone of Voicen
mukaan

Yhteenveto, palaute ja parhaat opit

Miten voit hyödyntää tänään oppimaasi omassa työssäsi?

Kiitos, annathan palautteesi, kun saat materiaalit sähköpostissa.

