

Tekoälyn mahdollisuudet matkailutoimialalla -webinaarisarja

15.11.2024
Yrityssalo

Ville Niemijärvi
Flowhouse Oy
<https://flowhouse.fi>
p. 050 326 4989





flowhouse

NIEMIJARVI.FI

Ville Niemijärvi,

- 22 vuotta johdon konsulttina tiedolla johtamisen parissa
- Tekoäly, koneoppimisen ja tiedolla johtamisen kouluttaja, jolla on takana +100 toteutusprojektia
- Matkailumarkkinoinnin asiantuntijatalo Flowhousen hallituksessa. Matkailun tiedolla johtamisen asiantuntija
- Visit Finland Akatemian kouluttaja (AI + tiedolla johtaminen)

<https://flowhouse.fi>

<https://niemijarvi.fi>



ville.niemijarvi@flowhouse.fi / ville.niemijarvi@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/villeniemijarvi/>



Webinaarisarja

1. **15.11.2024 | Miten tekoälyä voi hyödyntää käytännönläheisesti omassa työssä ja markkinoinnissa?**
2. 22.11.2024 | Tekoälyn hyödyntäminen matkailuyritysten some-markkinoinnissa
3. 29.11.2024 | Tekoälyn hyödyntäminen oman verkkosivun ja -kaupan sisällön tuotannossa, optimoinnissa ja kielikäännöksissä.
4. 13.12.2024 | Tekoälyn hyödyntäminen kuvien tuottamisessa

Ohjelma 15.11.2024

Mitä on luova tekoäly? Suosituimpia luovan tekoälyn tuotteita

Miten tekoälyä voidaan hyödyntää matkailualalla? Live-demot ja keskustelut tekoälyn kanssa

- Myynti- ja markkinointikampanjoiden suunnittelu
- Sisällöntuotanto: blogit, uutiskirjeet, mainokset, some-päivitykset
- Somejulkaisukalenterin suunnittelu
- Tuotekuvaukset ja kielikäännökset
- Asiakaspalautteiden analysointi
- Tarjousbotti, joka generoi tarjouksia

Myynnin ja markkinoinnin datan visualisointi ja analytiikka

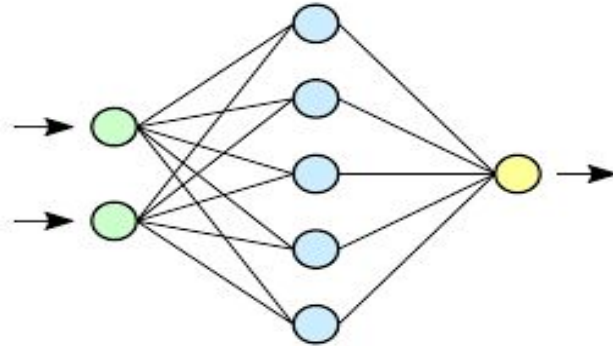
- Analysoidaan ja visualisoidaan tekoälyn avulla myynti- ja markkinointidataa
- Tehdään myyntiennusteita ja harjoitellaan miten tekoälyä voi hyödyntää ennakoivaan analytiikkaan

Mitä on luova tekoäly?

Mikä on luova tekoäly?



Internet-sivut, blogit,
uutiset, kirjat jne.
= valtava tietomassa



Ns. syväoppiva algoritmi (neuroverkot
jne,)



Laajakielimalli kuten:

- GPT4
- Gemini
- Llama
- Mistral
- Claude

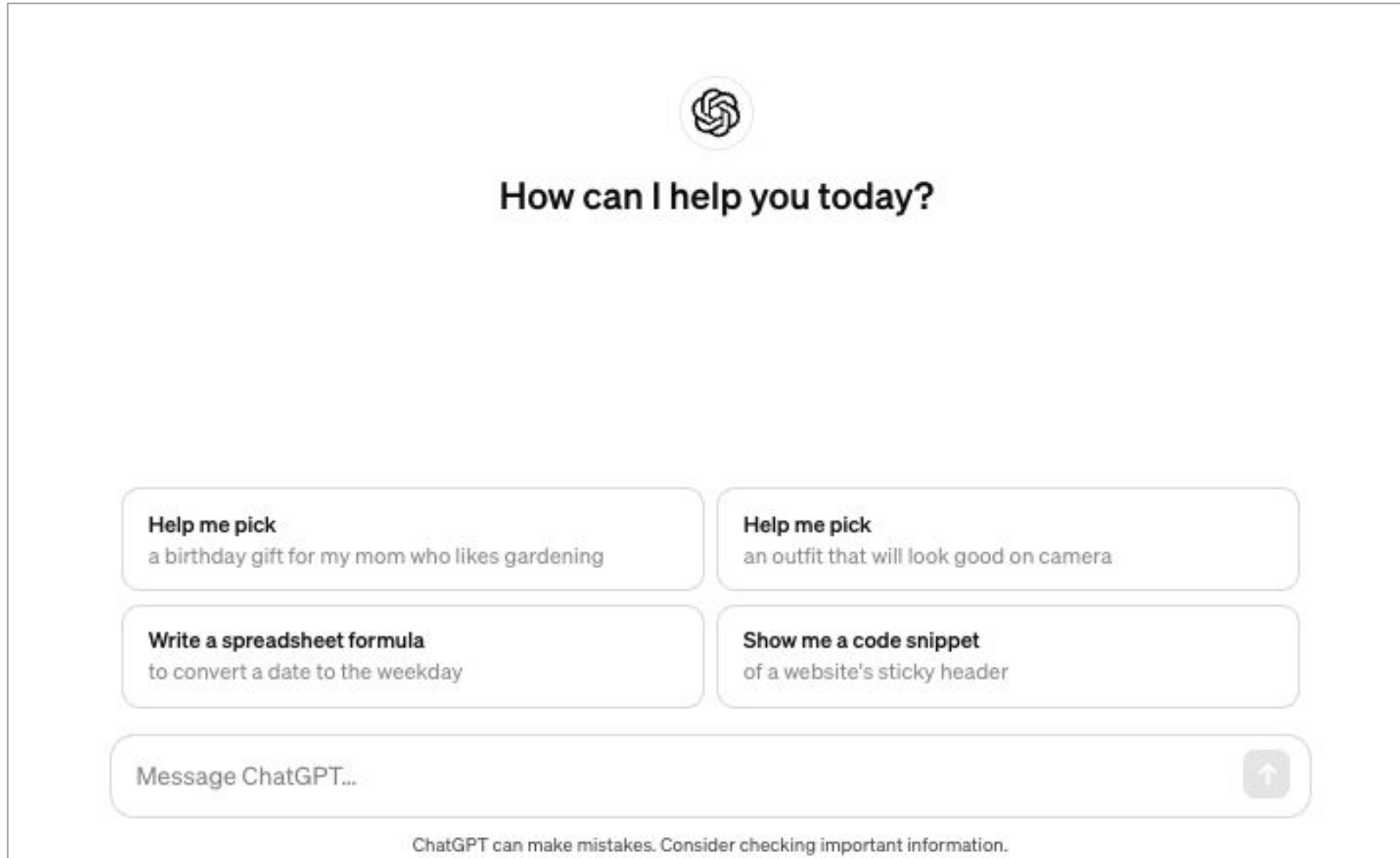


Suuren kielimallin päälle
rakennettu toiminnallisuus ja
käyttöliittymä. Esim.

- ChatGPT
- Microsoft Copilot
- Google Gemini
- jne.

Suosituimpia GenAI työvälineitä

<https://chat.openai.com/>



The screenshot shows the OpenAI ChatGPT interface. At the top center is the OpenAI logo, a circular icon with a stylized knot. Below the logo is the text "How can I help you today?". Underneath this are four suggested prompts, each in a rounded rectangular box. The first two prompts are "Help me pick" followed by a specific request. The next two are "Write a spreadsheet formula" and "Show me a code snippet" followed by a specific request. At the bottom is a text input field with the placeholder "Message ChatGPT..." and a send button with an upward arrow. Below the input field is a disclaimer: "ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information."

How can I help you today?

Help me pick
a birthday gift for my mom who likes gardening

Help me pick
an outfit that will look good on camera

Write a spreadsheet formula
to convert a date to the weekday

Show me a code snippet
of a website's sticky header

Message ChatGPT...

ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.

Suosituimpia GenAI työvälineitä

<https://gemini.google.com/app>

Hello, Ville.

How can I help you today?

Brainstorm team bonding activities for our work retreat



Draft an email to a recruiter to accept a job offer



Explain the following code step-by-step in detail



Walk me through how to apply for a new role



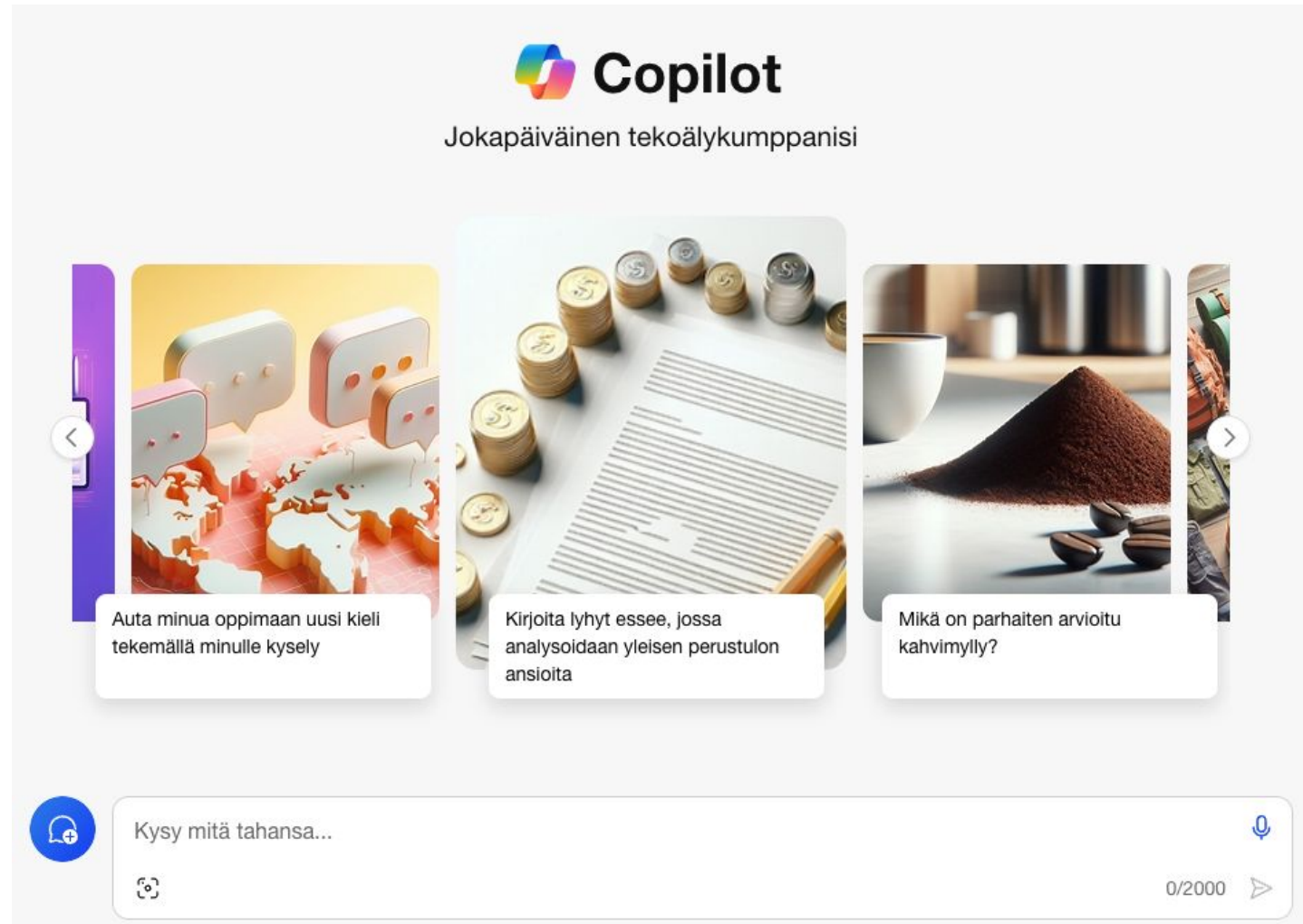
Enter a prompt here



Gemini may display inaccurate info, including about people, so double-check its responses. [Your privacy & Gemini Apps](#)

Suosituimpia GenAI työvälineitä

<https://copilot.microsoft.com/>



Copilot
Jokapäiväinen tekoälykumppanisi

Auta minua oppimaan uusi kieli tekemällä minulle kysely

Kirjoita lyhyt essee, jossa analysoidaan yleisen perustulon ansioita

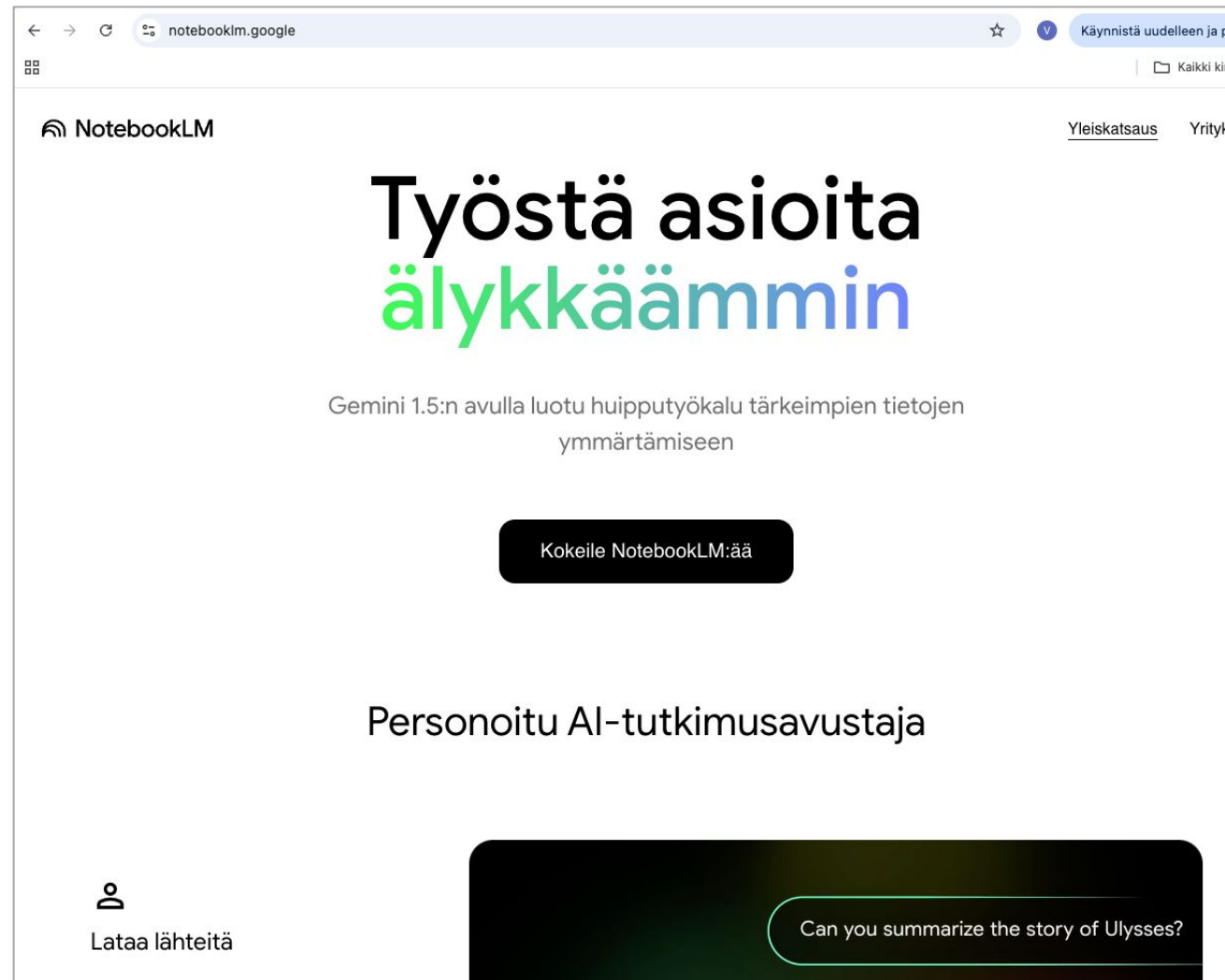
Mikä on parhaiten arvioitu kahvinyhty?

Kysy mitä tahansa...

0/2000

Suosituimpia GenAI työvälineitä

<https://notebooklm.google/>



The screenshot shows the NotebookLM website interface. At the top, the browser address bar displays "notebooklm.google". The page header includes the "NotebookLM" logo on the left and navigation links "Yleiskatsaus" and "Yrityk" on the right. The main heading is "Työstä asioita älykkäämmin", with "älykkäämmin" in a larger, multi-colored font. Below this, a sub-heading reads "Gemini 1.5:n avulla luotu huipputyökalu tärkeimpien tietojen ymmärtämiseen". A prominent black button with white text says "Kokeile NotebookLM:ää". Further down, the text "Personoitu AI-tutkimusavustaja" is visible. At the bottom left, there is a user profile icon and the text "Lataa lähteitä". On the bottom right, a dark chat input area contains the text "Can you summarize the story of Ulysses?".

Käännöstyövälineitä



<https://www.deepl.com/translator>



<https://translate.google.fi/>

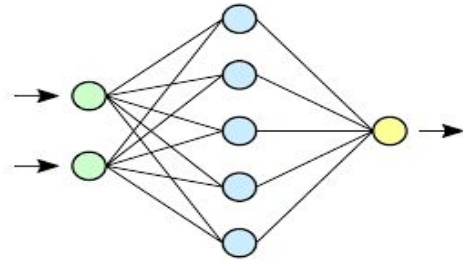


Luovan tekoälyn ratkaisut ja suuret
kielimallit, kuten ChatGPT

Mikä on luova tekoäly kuvien osalta?



Internetin kuvamateriaali,
kuvapankit yms. =
valtava tietomassa



Ns. syväoppiva algoritmi
(neuroverkot jne.)



Generatiivinen malli
(GAN, Diffuusiomalli)



Midjourney



Luovan tekoälyn sovellus, joka
generoi kuvia

Tekoälysovellus kuvien tuottamiseen



Midjourney

Midjourney

Explore

Create

Organize

Chat

General Chaos

Daily Theme

Newbies

Tasks

Help

Updates

Create a hyper-realistic exterior image of a villa designed in Zaha Hadid's parametric style, blending Scandinavian and modern aesthetics. The villa features sleek, flowing lines and large windows. The exterior showcases the intricate design with an emphasis on organic shapes and curves.



alperdul

Create a
of a villa
paramet
and mod
features
windows
intricate
organic :

v 6.1

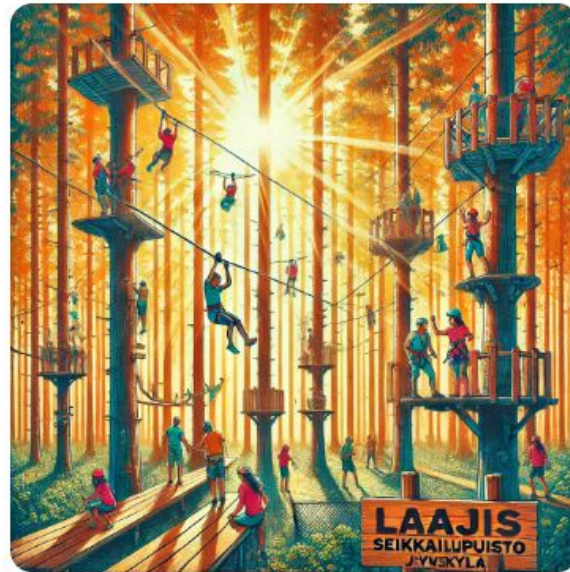
Tekoälysovellus kuvien tuottamiseen



ChatGPT 4o



Olen JYväskylässä sijaitsevan Laajis laskettelu- ja seikkailupuiston markkinointivastaava. Meillä on kesällä seikkailupuisto, jossa voi liukua puiden väliin kiinnitettyjen vaijeireiden varassa. Voitko tehdä meille mainoskampanjaa varten kuvituskuvan meidän seikkailupuistosta.



Tässä on kuvituskuva, joka voi sopia mainoskampanjaanne Laajis Seikkailupuistosta. Toivottavasti se vastaa tarpeitanne! Jos haluatte muutoksia tai lisäyksiä, voin auttaa mielelläni.



Luova tekoäly on enemmän kuin hakukone

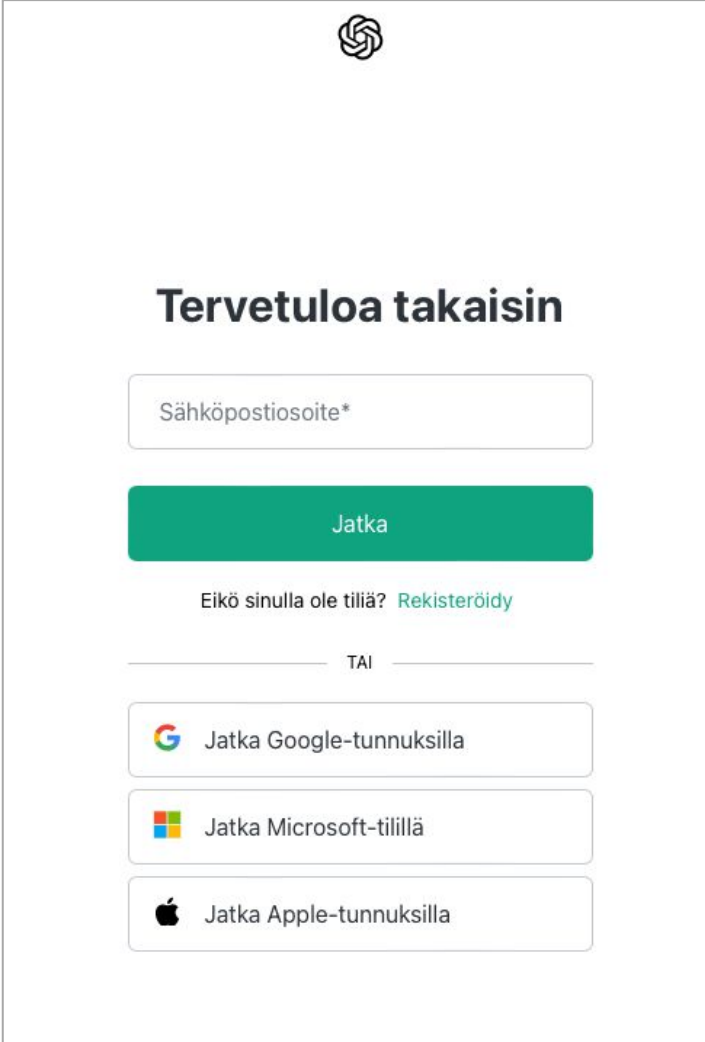


- **Käyttötarkoitus**
 - a. Luova tekoäly: Generoi uusia ideoita, sisältöä tai vastauksia (esim. kuvia, tekstiä) käyttäjän syötteen perusteella
 - b. Google-haku: Etsii ja järjestää olemassa olevia tietoja ja linkkejä verkosta käyttäjän kyselyn perusteella.
- **Toimintaperiaate**
 - a. Luova tekoäly: Käyttää generatiivisia malleja (esim. GPT4, DALL-E), jotka tuottavat uusia vastauksia ja tuotoksia (tekstiä, kuvia, videota) datan pohjalta.
 - b. Google-haku: Käyttää hakualgoritmeja ja ranking-järjestelmää, jotka löytävät valmiita tietoja ja linkkejä.
- **Käyttökohteet**
 - a. Luova tekoäly: Sopii luovaan sisällöntuotantoon, ideointiin ja tekstin tai kuvien luonnosteluun / toteutukseen
 - b. Google-haku: Sopii tiettyjen spesifien tietojen ja resurssien löytämiseen verkosta nopeasti ja tarkasti.
- **Lopputulos**
 - a. Luova tekoäly: Tuottaa uuden vastauksen tai sisällön, joka ei ollut olemassa ennen pyyntöä
 - b. Google-haku: Palauttaa listan olemassa olevista verkkosivustoista

HUOM: lokakuun lopussa 2024 ChatGPT julkaisi verkkohaku-toiminnallisuuden eli se siirtyy lähemmäksi hakukonetta

Tekoälyn käyttöönotto (ChatGPT)

- Jos et ole käyttänyt ennen ChatGPT:tä, mene osoitteeseen <https://chatgpt.com>
- Valitse oikeasta yläreunasta rekisteröidy ja syötä vaaditut tiedot



The screenshot shows the ChatGPT login interface. At the top center is the OpenAI logo. Below it, the heading "Tervetuloa takaisin" (Welcome back) is displayed. A text input field labeled "Sähköpostiosoite*" (Email address*) is present. Below the input field is a prominent green button labeled "Jatka" (Continue). Underneath the button, the text "Eikö sinulla ole tiliä? Rekisteröidy" (Don't have an account? Register) is shown, with "Rekisteröidy" being a clickable link. A horizontal separator line with the word "TAI" (OR) in the center follows. Below the separator are three buttons for social login: "Jatka Google-tunnuksilla" (Continue with Google), "Jatka Microsoft-tilillä" (Continue with Microsoft), and "Jatka Apple-tunnuksilla" (Continue with Apple).

Ilmaisen ja maksullisen version erot (ChatGPT)

Ominaisuus	Ilmaiversio	Plus / Enterprise
Normaalit keskustelut ja tekstin luonti	Kyllä	Kyllä
Edistynyt data-analyysi, matemaattinen mallinnus (Python-koodi)	Ei	Kyllä
Pääsy uudempiin GPT-4 -malleihin	Ei	Kyllä
Omat GPT:t ja GPT:n muokkaus (räätälöidyt assistentit)	Ei	Kyllä
Kuvien generointi (esim. DALL-E)	Ei	Kyllä
Netin selaus	Ei	Kyllä
Tiedostojen lukeminen, muokkaus ja luonti	Ei	Kyllä
Suorituskyky ja vastausajat	GPT-3.5 (rajoitetusti GPT4o)	GPT-4o
Tietoturva ja hallinta	Perustaso	Enterprise ratkaisussa parempi tietoturva ja käyttäjän hallinta

Ilmaisversion ja maksullisen version erot (ChatGPT)

Free

\$0 / month

For individuals just getting started with ChatGPT

Start now

- ✓ Assistance with writing, problem solving and more
- ✓ Access to GPT-4o mini
- ✓ Limited access to GPT-4o
- ✓ Limited access to data analysis, file uploads, vision, web browsing, and image generation
- ✓ Use custom GPTs

Plus

\$20 / month

For individuals looking to amplify their productivity

Start now

Limits apply >

- ✓ Access to OpenAI o1-preview, OpenAI o1-mini
- ✓ Access to GPT-4, GPT-4o, GPT-4o mini
- ✓ Up to 5x more messages for GPT-4o
- ✓ Access to data analysis, file uploads, vision, and web browsing
- ✓ Access to Advanced Voice Mode
- ✓ DALL-E image generation
- ✓ Create and use custom GPTs
- ✓ Early access to new features

Ilmaisversion ja maksullisen version erot (Microsoftin Copilot)

	Microsoft Copilot Pro Subscription \$20.00 user/month	Microsoft Copilot Free version
	Get 1 month free Start your free trial	
Get real-time results Copilot uses advanced AI grounding to provide up-to-date information	✓	✓
Priority access to the latest models During peak usage times, free users may have limited access	Priority Access	Non-peak times
Try Copilot Voice Engage in natural, spoken conversations with the latest AI technology ²	More Usage	Limited Usage
Get early access to new AI features Be the first to experience new AI features in Copilot Labs	✓	

<https://www.microsoft.com/en-us/store/b/copi>

Ilmaisen version ja maksullisen version erot (Google Gemini)

The image shows a comparison between the free Gemini version and the paid Gemini Advanced version. The Gemini version is priced at €0 per month and includes features like access to the 1.5 Flash model, a 32,000-token context window, and integration with Google apps. The Gemini Advanced version is priced at €22.99 per month (with a €0 trial) and offers more advanced features such as access to the 1.5 Pro model, a 1 million-token context window, and integration with Google One storage and other Google services.

Gemini	Gemini Advanced
Henkilökohtainen Googlen tekoälyavustaja. Keskustele Geminin kanssa ja kehitä ideoitasi.	Saat käyttöösi Googlen seuraavan sukupolven tekoälyn. Sisältää kaikki Geminin ominaisuudet ja paljon muuta.
€0 EUR/kuukausi	22,99 EUR/kuukausi €0 EUR ensimmäisen kuukauden ajan
<ul style="list-style-type: none">✓ Pääsy 1.5 Flash -malliin✓ 32 000 tokenin konteksti-ikkuna pitkille keskusteluille✓ Apua esimerkiksi kirjoittamiseen, suunnitteluun ja oppimiseen✓ Hae tietoa ja tee asioita useissa Google-sovelluksissa kerralla	<ul style="list-style-type: none">✓ Pääsy seuraavaan sukupolven malliin 1.5 Prohon✓ Miljoonan tokenin konteksti-ikkuna, joka voi käsitellä jopa 1 500 sivun latauksia✓ Geminin uusimmat ominaisuudet ensimmäisten joukossa✓ Aja ja muokkaa Python-koodia suoraan Gemini Advancedissa✓ 2 Tt Google One -tallennustilaa*✓ Gemini esimerkiksi Gmailissa ja Docsissa (saatavilla tietyillä kielillä)*

* Sisältyy tilaukseen osana Google One AI Premium -pakettia

<https://gemini.google/advanced/>

**Miten matkailualan
organisaatiot voi
hyödyntää tekoälyä
omassa työssään?**

**Live-demot ja
keskustelut tekoälyn
kanssa**



Luova tekoäly sisällöntuotannossa, markkinoinnissa ja myynnissä

- Kysytään matkasuosituksia Salon seudulle
- Tuote- ja palvelukuvausten luominen (esim. tuotekortti Datahubiin, OTA-kanavaan tai verkkosivuille)
- Mainoksen luominen (esim. Facebook, IG, Google Ads)
- Some-päivityksen luominen
- Utiskirjeen luominen
- Somesisältökalenterin toteutus
- Asiakaspalautteen analysointi
- Reklamaatioihin tai asiakaspalautteisiin vastaaminen
- Oman virtuaaliapurin (GPT:n) toteutus
- Tarjousbotti joka generoi tarjouksia
- Myynnin analysointi ja visualisointi

Ohjeita tehokkaisiin komentoihin

- **Aseta selkeät ohjeet:**
 - Jaa pyyntösi vaiheittain. Esim., "Tehtäväsi on..."
- **Pyydä rakenteellista tulostetta:**
 - Ohjaa tekoälyä antamaan tietty muoto. Esim., "Anna lista..." "Esitä tulokset taulukossa"
- **Tarkista ehdot:**
 - Pyydä tekoälyä vahvistamaan vaatimuksesi, esim., "Vahvista, jos kaikki..."
- **Muutaman esimerkin ohjeistus:**
 - Anna tekoälylle onnistuneita esimerkkejä ymmärtämiseen
 - Anna tekoälylle esimerkki minkä tyylinen vastauksen pitäisi olla
- **Määritä Rooli:**
 - Ilmoita tekoälyn rooli, esim., "Olet liiketoiminta-analyytikko. Olet business controller"
- **Määrittele laajuus ja muoto:**
 - Rajoita pituus ja tyyli, esim., "200 sanaa taulukkomuodossa."
- **Ota huomioon yleisö:**
 - Sovita tekoälyn sävy ja monimutkaisuus yleisöösi.
- **Määritä haluttu tieto:**
 - Esim., "Sisällytä myyntiluvut, tuotenimet..."
- **Iteratiivinen ohjeistus:**
 - Tarkenna ohjeitasi parempien tulosten saavuttamiseksi.
 - Pyydä uudestaan

OpenAI:n ohjeet komentojen tekemiseen:

<https://platform.openai.com/docs/guides/prompt-engineering>

Kysytään matkaohjelmaa Salon seudulle

Komento:

Ehdota 3 päivän matkaohjelmaa ja tekemistä Salon seudulle hiihtolomalle vk 10. Kiinnostaisi hiihto, retkeily, upeat maisemat ja illalla rentoutuminen esim. (savu)saunan, avantouinnin, hyvän ruuan parissa. Sisällytä joku kulttuurinähtävyys, museo tai vastaava reissuun.



Ehdota 3 päivän matkaohjelmaa ja tekemistä Salon seudulle hiihtolomalle vk 10. Kiinnostaisi hiihto, retkeily, upeat maisemat ja illalla rentoutuminen esim. (savu)saunan, avantouinnin, hyvän ruuan parissa. Sisällytä joku kulttuurinähtävyys, museo tai vastaava reissuun.



Kolmen päivän matkaohjelma Salon seudulle hiihtolomaviikolle

Päivä 1: Saapuminen ja hiihtoseikkailu

- **Aamu**
Saavu Saloon ja aloita päivä **Meriteijo Ski & Outdoor** -keskuksessa. Alue tarjoaa mahdollisuuden hiihtoon, lumikenkäilyyn tai pulkkailuun, joten koko perheelle löytyy tekemistä. Perinteisen ja luisteluhiihdon ladut ovat erinomaisessa kunnossa, ja maisemat ovat upeita Teijon kansallispuiston läheisyydessä.
- **Lounas**
Ruokaile Meriteijo Ski -alueen kahvilassa tai lähialueella.
- **Iltapäivä**
Siirry Teijon kansallispuistoon. Tee lyhyt talvivaellus tai lumikenkäretki esimerkiksi **Sahajärven reitillä**, jossa voit nauttia talvisesta luonnon rauhasta ja upeista järvimaisemista.
- **Iltä**
Majoitu johonkin Teijon kylän lähialueen vuokramökeistä tai majoituspaikoista, jotka tarjoavat savusaunan ja mahdollisuuden avantouintiin. Esimerkiksi **Matildan Marina** on erinomainen valinta. Illalliseksi suosittelemme paikallista ravintolaa, kuten **Ravintola Mathildedalin Ruukkitehdasta**, jossa tarjoillaan laadukkaita ruokaelämyksiä.

Päivä 2: Retkeily ja kulttuuria

- **Aamu**

Pienillä yrityksillä / paikkakunnilla suuret kielimallit tekevät paljon virheitä

Ole minun virtuaalinen matkasuunnittelija. Perhe (2 aikuista 2 lasta) haluaa viettää pitkän viikonlopun to-su Jyväskylässä ja Keski-Suomessa syyskuussa. Ehdota ohjelmaa, ruokapaikkoja sekä majoitusta

Perjantai: Kulttuuria ja tiedettä

- **Aamupäivä:**
 - Suuntaa Alvar Aalto -museoon: Lapset voivat oppia Aallon arkkitehtuurista ja muotoilusta, ja museon vierailu on sopivan pituinen myös perheille.
 - Jatka matkaa Keski-Suomen museoon, jossa voi tutustua alueen historiaan ja kulttuuriin. Lapset voivat nauttia erilaisista interaktiivisista osioista.
- **Lounas:**
 - **Ravintola Harmooni**: Sijaitsee viehättävässä, vanhassa rakennuksessa ja tarjoaa paikallisista raaka-aineista valmistettuja lounasvaihtoehtoja.
 - **Kauppahalli**: Täällä voi tutustua paikallisiin makuihin ja napata lounaan, vaikkapa salaatin tai leipäannoksen, useista eri kojuista.
- **Iltapäivä:**
 - Vietä päivä **Keski-Suomen Luontomuseossa**, joka sijaitsee Harjunmäellä. Museon näyttelyt ovat kiinnostavia ja informatiivisia, ja alueelta löytyy myös upea näkötorinäkymä.
 - Käy **Vesilinnan näkötorissa** ja kahvilassa. Tornista on hienot näkymät yli Jyväskylän, ja siellä on kahvila, jossa voit nauttia jäätelöä tai mehua.
- **Illallinen:**
 - **Old Bricks Inn**: Tämä rento ja perinteinen paikka tarjoaa laadukasta pubiruokaa. Lapsetkin viihtyvät täällä, ja ruokalistalta löytyy esimerkiksi hampurilaisia ja kalaa.

Lauantai: Luonto ja seikkailut

- **Päiväretki Peurunkaan ja Laukaaseen:**
 - Suuntaa Peurunkaan, jossa koko perhe voi nauttia kylpylästä ja erilaisista aktiviteeteista, kuten keilauksesta ja frisbeegolfista. Peurungassa on myös Huikea seikkailupuisto, jossa on kiipeilyratoja kaikenikäisille ja taitotasoisille.

Sisällöntuotanto on ensiarvoisen tärkeää



- Suurten kielimallien opettamiseen tarvitaan vapaasti saatavilla olevaa tekstimuotoista tietoa
 - Sisällöntuotanto, laadukkaalla ja rikkaalla sisällöllä (kuvailevaa) on erittäin tärkeää jotta yritys/matkailualue nousee luovan tekoälyn ratkaisuihin esille
- Pitäkää verkkosivut ajantasalla + tuottakaa laadukasta sisältöä

Luodaan tuotekuvaus

Esimerkissä luodaan tuotekuvaus ns. tyhjältä pöydältä. Voit käyttää tekoälyä ideoinnissa ja tekstien luonnostelussa.

KOMENTO:

Tee tuotekuvaus kajakkivuokraukselle

Tee tuotekuvaus kajakkivuokraukselle



Tuotekuvaus: Kajakkivuokraus – Koe luonnonrauha vesiltä käsin!

Lähde ikimuistoiselle seikkailulle luonnon keskelle vuokraamalla laadukas kajakki! Olitpa kokenut meloja tai ensikertalainen, kajakkivuokrauksemme tarjoaa täydellisen mahdollisuuden tutustua rauhallisiin järviin, virtaaviin jokiin tai kauniiseen rannikkoon omassa tahdissasi.

Mitä tarjoamme?

- **Laadukkaat kajakit:** Valikoimassamme on yksikkö- ja kaksikkokajakkeja, jotka sopivat niin aloittelijoille kuin kokeneille melojille.
- **Turvallisuus ensin:** Vuokrauksen hintaan sisältyy aina pelastusliivit, melat ja vesitiivis säilytyslaukku, jotta voit meloa turvallisesti ja huolettomasti.
- **Opastusta tarvittaessa:** Uudet melojat voivat hyödyntää lyhyen perehdytyksen melontateknikoihin ja turvallisuusohjeisiin.
- **Räätälöidyt vuokrausajat:** Vuokraa kajakki pariin tunniksi, päiväksi tai vaikka koko viikonlopuksi – valinta on sinun!
- **Suosittelut reitit:** Saat meiltä vinkkejä ja kartoja alueen parhaista melontareiteistä, jotka johdattavat sinut upeiden maisemien ja piilossa olevien helmien äärelle.

Kenelle palvelu sopii?

- Luonnon ystäville, jotka haluavat kokea vesistöjen rauhan läheltä.
- Seikkailijoille, jotka etsivät uusia tapoja liikkua ja tutkia ympäristöä.
- Perheille, pariskunnille tai ystäväporukoille, jotka etsivät hauskaa ja aktiivista ajanvietettä.

Erityistä lisäarvoa:

- **Helppo lähtöpaikka:** Kajakit toimitetaan  jraan lähtöpaikalle tai voit noutaa ne itse.

Asetetaan ensiksi konteksti eli kerrotaan hieman yrityksestä ja pyydetään luomaan tuotekuvaus

Esimerkissä asetetaan konteksti eli annetaan tekoälylle **tehtävä, rooli** ja pyydetään luomaan sitten **tuotekuvaus**.

Antamalla lisätietoa tekoälylle, se pystyy usein tuottamaan paremman lopputuloksen

KOMENTO:

Ole luonto- ja elämysyritys Valla Outdoorsin virtuaalinen markkinointiapuri. Vuokraamme kajakkeja ja järjestämme melontaretkiä Salon alueella Särkisalossa.

Auta luomaan vetäviä, SEO optimoituja ja myyviä tuotekuvauksia yritykselle.

Luo ensiksi tuotekuvaus: Kajakkien omatoimivuokraus.

Ole luonto- ja elämysyritys Valla Outdoorsin virtuaalinen markkinointiapuri. Vuokraamme kajakkeja ja järjestämme melontaretkiä Salon alueella Särkisalossa.

Auta luomaan vetäviä, SEO optimoituja ja myyviä tuotekuvauksia yritykselle.

Luo ensiksi tuotekuvaus: Kajakkien omatoimivuokraus.



Kajakkien omatoimivuokraus Särkisalossa – Koe vapaus vesillä

Tervetuloa Valla Outdoorsin kajakkien omatoimivuokraukseen Särkisalossa, Salon upeissa saaristomaisemissa! Meillä pääset nauttimaan melontaretkistä juuri omaan tahtiisi. Halusitpa viettää rentouttavan iltapäivän vesillä tai lähteä koko päivän tutkimusmatkalle saariston salaisiin kolkkiin, vuokraamme laadukkaat kajakit tarpeidesi mukaan.

Miksi valita Valla Outdoorsin kajakkivuokraus?

- **Joustavat vuokrausajat:** Valitse sinulle sopiva aika – parista tunnista vaikka koko päivään.
- **Helppo aloituspaikka:** Kajakit ovat valmiina Särkisalon rannassa, täydellisellä paikalla lähteä tutkimaan kaunista saaristoa ja kristallinkirkkaita vesiä.
- **Laatu ja turvallisuus:** Kaikki kajakkimme ovat vakaita ja helppokäyttöisiä. Vuokrahintaan sisältyy melat, pelastusliivit ja vesitiivis säilytyspussi henkilökohtaisille tavaroillesi.
- **Maisemien monimuotoisuus:** Särkisalon saaristossa on lukuisia reittejä – suuntaa esimerkiksi idyllisille poukamille, rauhallisille luodoille tai historiallisiin nähtävyyksiin vesistöjen varrella.

Kenelle palvelu sopii?

Kajakkien omatoimivuokraus on täydellinen valinta luonnon ystäville, pariskunnille, perheille ja ystäväporukoille, jotka haluavat nauttia seikkailusta luonnon rauhassa ilman kiirettä. Se sopii niin aloittelijoille kuin kokeneille melojille, jotka kaipaavat vapautta tutkia alueen vesistöjä.

Näin vuokraus toimii:



Asetetaan ensiksi konteksti eli kerrotaan hieman yrityksestä ja pyydetään luomaan tuotekuvaus

Rooli

Ole luonto- ja elämysyritys Valla Outdoorsin virtuaalinen markkinointiapuri. Vuokraamme kajakkeja ja järjestämme melontaretkiä Salon alueella Särkisalossa.

Konteksti

Auta luomaan vetäviä, SEO optimoituja ja myyviä tuotekuvauksia yritykselle.

Tehtäväksianto,
formaatti

Luo ensiksi tuotekuvaus: Kajakkien omatoimivuokraus.

Asetetaan ensiksi konteksti eli kerrotaan hieman yrityksestä ja pyydetään luomaan tuotekuvaus

Syötetään seuraavaksi tekoälylle tarkemmat tuotetiedot. Voit syöttää tiedot osaksi kommentia, antaa verkkosivun jota lukea tai syöttää tuotetiedot tiedostona

KOMENTO:

Voitko tehdä tuotekuvauksen uudestaan ja käyttää alla olevia tuotetietoja siinä.

(kopioi tähän omat tuotetiedot)



Kajakkien omatoimivuokraus Särkisalossa – Seikkailu odottaa Meripirtin uimarannalla!

Tee kesästäsi ikimuistoinen ja lähde melontaseikkailuun Särkisalossa! **Valla Outdoorsin** kajakkien omatoimivuokraus Meripirtin uimarannalla tarjoaa täydellisen lähtöpisteen luonnon ja saariston tutkimiseen. Vuokraus on saatavilla **1.6.–22.9.2024**, ja kajakkien varaus hoituu helposti etukäteen verkkokaupassamme.

Lähtöpiste: Meripirtin uimaranta

Meripirtin uimaranta on ihanteellinen paikka kajakkiseikkailulle. Alueen suojaisat vedet sopivat aloittelijoille, mutta kokeneemmat melojat pääsevät helposti ulommas saaristoon tai avoimille selille. Kajakkien toimitus suoraan uimarannalle tekee aloituksesta vaivatonta, ja rannasta on helppo rantautua päivän päätteeksi.

Vuokrausaika ja hinnasto

- **Vuokrausaika:** Päivittäin klo 10–20
- **Hinnat:**
 - 2 tuntia: 30 €
 - Lisätunnit: 5 € / tunti
 - Esimerkki: 4 tunnin vuokra 40 €



Iteroidaan tuotekuvausta, muutetaan tyyliä ja pituutta

Voit pyytää tekoälyä luomaan tekstiä eri tyylillä, eri murteilla (osa toimii hyvin, osa huonosti) tai eri asiakasryhmille suunnattuna.

Voit määrittää myös tekstin pituuden ja myös syöttää tarkemmat tuotetiedot hinnoista ja aikatauluista lähtien ja pyytää tekoälyä koostamaan kuvauksen.

KOMENTO:

Voitko tehdä tuotekuvauksen uudestaan mutta niin, että siinä on maksimissaan 500 merkkiä. Ja teetkö siitä hieman leppoisamman tyyliltään ja ns. tone of voicelta.

Voitko tehdä tuotekuvauksen uudestaan mutta niin, että siinä on maksimissaan 500 merkkiä. Ja teetkö siitä hieman leppoisamman tyyliltään ja ns. tone of voicelta.



Kajakkien omatoimivuokraus Meripirtillä – Hyppää vesille!

Vuokraa kajakki ja nauti saariston rauhasta! Meripirtin uimaranta Särkisalossa on täydellinen aloituspaikka – suojaisia reittejä aloittelijoille ja avoimia selkiä kokeneille. Vuokraus 1.6.–22.9.2024 klo 10–20. Kajakkiin kuuluvat mela, liivit ja aukkopeite. Varaukset verkkokaupastamme. Aloita seikkailu ja löydä saariston parhaat salapaikat! [Varaa nyt!](#)

Pyydä vinkkejä hyvään tuotekuvaukseen (tai mihin tahansa tuotokseen)

KOMENTO:

Kerro vinkkejä hyvään tuotekuvaukseen?

Kerro vinkkejä hyvään tuotekuvaukseen?



Hyvän tuotekuvauksen luominen vaatii yhdistelmän informatiivisuutta, vetävyyttä ja oikeaa sävyä kohderyhmälle. Tässä vinkkejä:

1. Tunne kohderyhmäsi

- Mieti, kenelle kirjoitat.
Esim. seikkailunhaluisille melojille voi käyttää rentoa ja inspiroivaa kieltä, kun taas yrityskäyttöön suunnatussa tuotteessa kannattaa korostaa tehokkuutta ja luotettavuutta.

2. Aloita koukuttavalla otsikolla

- Hyvä otsikko herättää huomion ja kertoo ydinsisällön.
Esim. "Kajakkivuokraus – Löydä saariston parhaat salapaikat vesiltä käsin!"

Luodaan tuotekuvaus OTA-kanavaan (esim. Booking.com)

Esimerkissä luodaan tuotekuvaus nimenomaisesti tiettyyn OTA-kanavaan. Tällöin tekoäly tietää missä muodossa kuvauksen pitää olla.

KOMENTO:

Luo tuotekuvaus maatilamajoituksellemme OTA-kanavaan. Optimoii kuvaus ensiksi booking.comiin.

Katso tiedot täältä:

<https://www.kullanpuu.fi/>

Luo tuotekuvaus maatilamajoituksellemme OTA-kanavaan. Optimoii kuvaus ensiksi booking.comiin.

Katso tiedot täältä: <https://www.kullanpuu.fi/>



Kullanpuun Maatilamajoitus – Ainutlaatuinen Elämys Kirjakkalan Ruukkikylässä

Tervetuloa Kullanpuun maatilalle, joka sijaitsee historiallisessa Kirjakkalan ruukkikylässä. Tämä yli 200 vuotta vanha hirsitalo tarjoaa ekologisen ja unohtumattoman majoituskokemuksen keskellä Suomen puhdasta luontoa.

Majoitus

Pääatalossa on tilaa enintään kuudelle hengelle, ja aitassa majoittuu mukavasti neljä henkilöä. Huoneet on suunniteltu tarjoamaan levolliset yöunet ja harmonisen tunnelman. Laadukkaat, leveät patjat ja pehmeät vuodevaatteet takaavat mukavuuden aktiivisen päivän jälkeen. KULLAN PUU

Palvelut

Vieraiden käytössä on hyvin varusteltu keittiö, jossa voi valmistaa omia aterioita. Pihapiiristä löytyy perinteinen puusauna ja palju, jotka tarjoavat rentouttavia hetkiä luonnon helmassa. Lisäksi tähystystorni mahdollistaa ympäröivän luonnon tarkkailun. KULLAN PUU

Aktiviteetit

Kullanpuun maatila ympäröi monipuolinen luonto, joka kutsuu seikkailuun. Lähialueella on mahdollisuus melontaan, patikointiin Teijon kansallispuiston poluilla sekä pyöräilyyn maalaismaisemissa. Maatila tarjoaa myös erilaisia pelejä ja aktiviteetteja koko perheelle. KULLAN PUU

Sijainti

Kullanpuu sijaitsee rauhallisessa ympäristössä, mutta silti lähellä paikallisia nähtävyyksiä ja palveluita. Teijon kansallispuisto ja Mathildedalen ruukkikylä ovat lyhyen ajomatkan päässä, tarjoten

Luodaan tuotekuvaus Visit Finlandin Data Hubiin

Kysytään missä formaatissa ja mitä tietoa pitää syöttää Visit Finlandin Data hubiin (verkkohaku ChatGPT:ssä vaatii ainakin vielä maksullisen version)

KOMENTO:

Haluan luoda tuotekuvauksen Visit Finlandin Data hubiin. Missä formaatissa ja mitä tietoa sinne pitää syöttää?

Haluan luoda tuotekuvauksen Visit Finlandin Data hubiin. Missä formaatissa ja mitä tietoa sinne pitää syöttää?




Visit Finland DataHub

datahub.visitfinland.com



Visit Finland DataHub on suomalaisille matkailuyrityksille suunnattu tietokanta, johon voit syöttää yrityksesi ja tuotteidesi tiedot. Tämä mahdollistaa tietojen jakamisen useisiin kanaviin, kuten Visit Finlandin verkkosivuille ja alueellisiin matkailusivustoihin. VISIT FINLAND

Tietojen syöttäminen DataHubiin:

1. **Rekisteröityminen:** Luo käyttäjätili DataHubiin osoitteessa datahub.visitfinland.com.
2. **Yrityksen perustiedot:**
 - **Nimi ja yhteystiedot:** Yrityksen virallinen nimi, osoite, puhelinnumero ja sähköpostiosoite.
 - **Kuvaus:** Lyhyt esittely yrityksestäsi, sen historiasta ja arvoista.
 - **Kuvat ja logot:** Laadukkaat kuvat yrityksestäsi ja mahdollinen logo.
3. **Tuotetiedot:**
 - **Tuotteen nimi:** Selkeä ja informatiivinen nimi.
 - **Kuvaus:** Yksityiskohtainen kuvaus t  eesta tai palvelusta, sen ominaisuuksista ja eduista

Luodaan tuotekuvaus Visit Finlandin Data Hubiin

Esimerkissä luodaan tuotekuvaus Visit Finlandin Data hubiin.

KOMENTO:

Teetkö Kullanpuusta Visit Finlandin data hubiin optimoidun kuvauksen, jossa on tarpeelliset tiedot.



OK. Teetkö Kullanpuusta Visit Finlandin data hubiin optimoidun kuvauksen, jossa on tarpeelliset tiedot.



Kullanpuun Maatilamajoitus – Ekologista rauhaa ja historiaa keskellä kauneinta luontoa

Yrityksen tiedot

- **Nimi:** Kullanpuun maatilamajoitus
- **Osoite:** Kirjakkalantie 53, 25640 Salo, Suomi
- **Puhelin:** +358 41 534 6742
- **Sähköposti:** info@kullanpuu.fi
- **Verkkosivut:** www.kullanpuu.fi

Kuvaus

Kullanpuun maatilamajoitus tarjoaa ekologisen ja historiallisen majoituskokemuksen Kirjakkalan ruukkikylässä, vain lyhyen matkan päässä Teijon kansallispuistosta. Yli 200 vuotta vanha hirsitalo ja idyllinen aitta ovat täydellinen valinta perheille, ryhmille ja luonnon ystäville, jotka etsivät rauhaa, mukavuutta ja ainutlaatuista ympäristöä. Pihapiiristä löytyy perinteinen puusauna ja palju rentoutumiseen, sekä tilaa nauttia tähdistä ja luonnon äänistä.

Palvelut ja tilat

- **Majoitus:** Hirsitalossa tilaa kuudelle hengelle, aitassa majoittuu neljä henkilöä.
- **Keittiö:** Hyvin varusteltu keittiö omatoimiseen ruoanlaittoon.
- **Sauna ja palju:** Perinteinen puusauna ja palju lisämaksusta.
- **Aktiviteetit:** Lautapelejä, ulkopelejä ja rauhallisia kävelyteitä pihapiirissä.

Tehdään kielikäännös tuotekuvaukselle

Voit pyytää tekoälyä kääntämään tekstit eri kielille. Tässä pyydetään kääntämään aiemmin luotu tuotekuvaus saksaksi ja ruotsiksi

KOMENTO:

Voitko kääntää tuotekuvauksen saksaksi ja ruotsiksi

Voitko luoda Kullanpuun 500 merkin tuotekuvauksen ruotsiksi ja saksaksi



Ruotsiksi

Kullanpuun Gård – Historisk boendeupplevelse i Kirjakkala

Kullanpuun Gård erbjuder ekologiskt och bekvämt boende i ett över 200 år gammalt stockhus i Kirjakkala bruksort, nära Teijo nationalpark. Här finns plats för familjer och grupper, med tillgång till ett välutrustat kök, traditionell bastu och badtunna. Upplev lugnet och den finska naturens skönhet på ett hållbart sätt. Perfekt för vandring, paddling och att utforska historiska bruksorter. Välkommen att njuta av landsbygdens charm!

Saksaksi

Kullanpuun Hof – Historische Unterkunft in Kirjakkala

Der Kullanpuun Hof bietet eine ökologische und komfortable Unterkunft in einem über 200 Jahre alten Blockhaus im malerischen Kirjakkala, nahe dem Teijo-Nationalpark. Perfekt für Familien und Gruppen, mit einer gut ausgestatteten Küche, traditioneller Sauna und Whirlpool. Erleben Sie die Ruhe und die Schönheit der finnischen Natur auf nachhaltige Weise. Ideal für Wandern, Kanufahren und die Erkundung historischer Industriestätten. Willkommen auf dem Land!



Lue tuotetiedot tiedostosta ja luo niille käännökset

Voit syöttää tekoälylle tiedoston tai yhdistää sen Google Drive tai Onedrive levyyn ja lukea sieltä tiedostoja ja pyytää tekemään tehtäviä tiedostoon sisältöön perustuen.

KOMENTO:

Lue oheisesta tiedostosta välilehti "Tuotekuvaukset ja käännökset". Kirjoita kuvaukset tuotteille ruotsiksi.

Lue oheisesta tiedostosta välilehti "Tuotekuvaukset ja käännökset".
Käännä kuvaukset tuotteille ruotsiksi tähän alle.



Tässä ovat käännettyt kuvaukset ruotsiksi:

1. BLACK FRIDAY - KAHDEN PÄIVÄN HEMMOTTELUPAKETTI

Black Friday-erbjudande: Ett tvådagarspaket med avkoppling på Regatta SPA Hotel. Inkluderar boende och lyxiga spabehandlingar.

2. JOULU REGATASSA 23.-25.12.2024

Fira en traditionell och fridfull jul på Regatta SPA Hotel i Hangö. Upplev stadens charm och njut av läcker julmat.

3. UUSIVUOSI REGATASSA

Fira nyår med stil på Regatta SPA Hotel! Börja det nya året med avkoppling och förstklassiga spabehandlingar.

4. HANKO BLISS TOP TO TOE

Ansikts- och kroppsvård, 90 minuter. En lyxig helkroppsbehandling för total avkoppling.

5. HANKO ALL IN

Ansiktsbehandling, 50 minuter. En komplett upplevelse för ansikte och kropp i en avkopplande miljö.

Jos tarvitset lisäkäännöksiä, voin jatkaa! 😊 [↔]

Luodaan Facebook-mainos eri kielillä

Voit pyytää luomaan mainoksia eri kanaviin optimoituna ja kääntää ne eri kielille

KOMENTO:

Tee facebookiin optimoitu mainos jossa mainostetaan **BLACK FRIDAY - KAHDEN PÄIVÄN HEMMOTTELUPAKETTI** tuotetta. Tee mainos suomeksi ja saksaksi.



Tee facebookiin optimoitu mainos jossa mainostetaan BLACK FRIDAY - KAHDEN PÄIVÄN HEMMOTTELUPAKETTI tuotetta. Tee mainos suomeksi ja saksaksi.



Facebook-mainos: **BLACK FRIDAY - KAHDEN PÄIVÄN HEMMOTTELUPAKETTI**

Suomeksi:

Otsikko:

🔥 BLACK FRIDAY -tarjous! 🔥

Teksti:

Kaipaatko täydellistä rentoutumista? ✨ Nyt on tilaisuutesi! Kahden päivän hemmottelupaketti Regatta SPA Hotellissa sisältää ylellisen majoituksen ja hemmottelevat hoidot – kaikki erityishintaan.

💎 Varaa 24.–26.11. välisenä aikana ja tee itsellesi tai läheisellesi unohtumaton palvelus.

➡ Paikkoja rajoitetusti, varaa nyt: [linkki varaukseen]

Kuvaus:

Kuvassa tunnelmallinen kylpylä, kynttilöitä ja ylellinen huone, joka houkuttelee rentoutumaan.

Saksaksi:

Überschrift:



Luodaan Google-mainos eri kielillä

Voit pyytää luomaan mainoksia eri kanaviin optimoituna ja kääntää ne eri kielille

KOMENTO:

Tee Google Ad's optimoitu mainos samasta tuotteesta suomeksi ja saksaksi

Parannetaan tuotekuvauksia

Esimerkissä pyydetään arvioimaan ja parantamaan olemassaolevia tuotekuvauksia.

Tekstien parantaminen, luonnostelu, arviointi on tyypillinen tekoälyn käyttötapa.

KOMENTO:

Arvioi tuotekuvausta myynnin ja tekstin sujuvuuden kannalta. Kerro mitä voisi kehittää ja kirjoita paranneltu versio. Kerro myös keskeiset kohdat myynnin kannalta mitä tuotekuvauksessa pitäisi olla:
https://rintamamuseo.fi/fin/fin_rintamamuseo/

Arvioi tuotekuvausta myynnin ja tekstin sujuvuuden kannalta. Kerro mitä voisi kehittää ja kirjoita paranneltu versio. Kerro myös keskeiset kohdat myynnin kannalta mitä tuotekuvauksessa pitäisi olla:
https://rintamamuseo.fi/fin/fin_rintamamuseo/



Analysoidessani Hangon Rintamamuseon nykyistä tuotekuvausta myynnin näkökulmasta, huomaan, että se tarjoaa kattavan yleiskatsauksen museon historiasta, näyttelyistä ja palveluista. Kuvaus on informatiivinen, mutta sen myynnillistä vetovoimaa voisi parantaa korostamalla elämyksellisyyttä ja kävijän saamaa kokemusta.

Kehitysehdotukset:

- Elämyksellisyyden korostaminen:** Kuvaille museokäynnin tarjoamia ainutlaatuisia kokemuksia, kuten mahdollisuutta astua ajassa taaksepäin ja kokea sodanaikainen tunnelma autenttisessa ympäristössä.
- Kohderyhmien huomioiminen:** Mainitse erityisesti perheille, historiasta kiinnostuneille ja koululaisryhmille suunnatut aktiviteetit ja palvelut.
- Käytännön tiedot:** Selkeästi esitetyt aukioloajat, pääsymaksut, opastusmahdollisuudet ja muut käytännön asiat helpottavat vierailun suunnittelua.
- Kuvamateriaali:** Visuaalinen sisältö, kuten kuvat näyttelyistä, ulkoalueista ja erityiskohteista, houkuttelee kävijöitä ja antaa konkreettisen käsityksen museon tarjonnasta.

Paranneltu tuotekuvaus:

Hangon Rintamamuseo – Elämyksellinen matka Suomen sotahistoriaan

Tervetuloa Hangon Rintamamuseoon, jossa historia herää eloon! Museomme sijaitsee ainutlaatuisella paikalla, entisellä Suomen ja Neuvostoliiton rajalla vuosilta 1940–1941. Tutustu

Arvioidaan verkkosivujen sisältöä

KOMENTO:

Voitko arvioida verkkosivujani SEO optimoinnin kannalta:
<https://ravintolateijonarkki.fi>

Arvioi sivuja myynnin kannalta. Esim. arvolupaus ja/tai Unique Selling points.



Voitko arvioida verkkosivujani SEO optimoinnin kannalta:

<https://ravintolateijonarkki.fi>



Analysoin verkkosivustosi ravintolateijonarkki.fi hakukoneoptimoinnin (SEO) näkökulmasta ja havaitsin seuraavaa:

Positiiviset seikat:

- **Selkeä navigaatio:** Sivuston rakenne on looginen, ja valikot ovat helposti löydettävissä, mikä parantaa käyttäjäkokemusta.
- **Paikallisuus:** Sivusto korostaa sijaintiaan Teijossa, mikä on hyödyllistä paikallisen haun kannalta.

Kehityskohteet:

1. Meta-tiedot:

- **Otsikkotagit:** Sivuston otsikkotagit ovat liian yleisiä. Esimerkiksi etusivun otsikko "Ravintola Teijon Arkki" voisi olla informatiivisempi, kuten "Ravintola Teijon Arkki – Lounasta ja leivonnaisia Teijossa".
- **Meta-kuvaukset:** Monilta sivuilta puuttuu meta-kuvaus, mikä voi vaikuttaa negatiivisesti hakukonepäivitykseen.

Luodaan tuotekuvauksia eri tyyleillä

Esimerkissä pyydetään luomaan tuotekuvauksia. Näitä voidaan pyytää eri kielillä ja myös eri tyylillä.

KOMENTO:

Voitko luoda myyvän tuotekuvauksen yritykselleni joka vuokraa e-fatbikeja.

Tee toinen seikkailunhaluisille 20-40-vuotiaille jotka ovat pyöräilleet fatbikeilla usein. Tee toinen versio ensikertalaisille.

Tee kuvauksista SEO optimoituja, myyviä ja houkuttelevia.

You
Voitko luoda myyvän tuotekuvauksen yritykselleni joka vuokraa e-fatbikeja.

Tee toinen seikkailunhaluisille 20-40-vuotiaille jotka ovat pyöräilleet fatbikeilla usein. Tee toinen versio ensikertalaisille.

Tee kuvauksista SEO optimoituja, myyviä ja houkuttelevia.

ChatGPT
Tuotokuvaus Seikkailunhaluisille 20-40-vuotiaille

Otsikko: E-Fatbike-vuokraus: Lähde sähköavusteiselle seikkailulle!

Kuvaus:
Kutsumme kaikki adrenaliinia ja vauhdin hurmaa janoavat seikkailijat kokeilemaan uusinta huutoa sähköavusteisten fatbikejen maailmassa! Täydellinen yhdistelmä tehoa ja kestävyyttä odottaa sinua. Meidän e-fatbike-vuokrauksemme tarjoaa sinulle mahdollisuuden tutkia karuja maisemia, haastavia polkuja ja lumoavia luontokohteita tavalla, jota et ole koskaan ennen kokenut. Olitpa sitten kiipeämässä jyrkkiä mäkiä tai vauhdikkaasti polkemassa pitkin metsäisiä teitä, meidän huippuluokan e-fatbikemme vievät sinut seikkailuun, joka sykähdyttää ja jää mieleen. Varustettu tehokkaalla moottorilla ja paksuilla renkailla, jokainen pyörä on suunniteltu erityisesti 20-40-vuotiaille seikkailunhaluisille, jotka haluavat viedä fatbike-kokemuksensa uudelle tasolle. Älä odota enää, vaan varaa omasi nyt ja koe sähköavusteisen fatbiken tarjoama vapaus!

Avainsanat: e-fatbike-vuokraus, sähköavusteinen fatbike, seikkailupyöräily, haastavat polut, luontoretket

Tuotokuvaus Ensikertalaisille

Otsikko: Tutustu e-fatbike-maailmaan: Ensikertalaisen unelma-ajelu!

Kuvaus:
Onko sinulla kutkuttava halu kokeilla jotain uutta ja jännittävää? E-fatbike-vuokrauksemme tarjoaa

Luodaan uutiskirje eri kielillä perustuen tapahtumakalenteriin

Esimerkissä luodaan uutiskirje johon otetaan sisältöä tapahtumakalenterista ja tuotetarjonnasta. Uutiskirje voidaan luoda eri kielillä.

KOMENTO:

Ole Kullanpuun uutiskirjegeraattori. Tehtävänäsi on luoda uutiskirje 1 krt/kuukausi. Uutiskirje lähetetään aina kuukauden 1. päivä. Lue oheisesta tiedostosta välilehti: **Tapahtumakalenteri** ja katso siitä mitä tapahtumia on marraskuun aikana. Lisäksi lue välilehti Tuotelistaus ja poimi sieltä yksi tuote per uutiskirje joka järjestetään ko. kuukauden aikana. Lisää myös kuukauteen muuten sopivia asioita, erikoispäivä ja tapahtumia. Tee uutiskirje suomeksi ja espanjaksi.

Marraskuun uutiskirje (suomeksi ja espanjaksi)

Suomeksi:

Otsikko:

🌟 Marraskuun taikaa Kullanpuulla – tapahtumia, elämyksiä ja iloa 🌟

Sisältö:

Tervetuloa marraskuun elämysten pariin! Pimeys tuo mukanaan taianomaisia hetkiä – vietä unohtumaton ilta "Kaamoksen syleilyssä" -retkellä tai nauti alueen tapahtumista.

Tapahtumat marraskuussa:

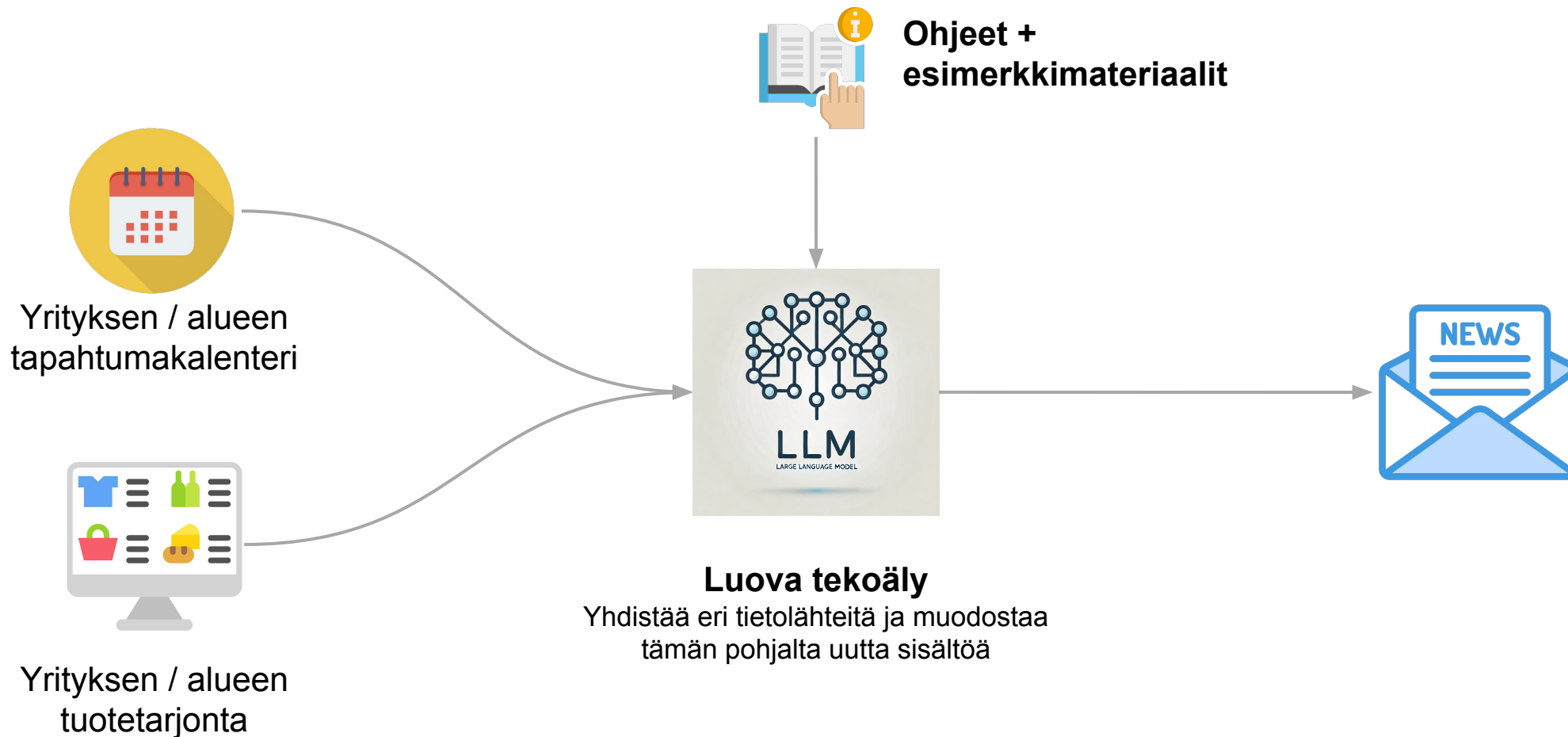
- **16.11.** Jacke Björklundin stand up -show: naurua ja teräviä havaintoja suomalaisuudesta.
- **16.11.** Pippendorfin kirjavat kummitukset: koko perheen näytelmä.
- **18.11.** Salo harrastaa -ilta: verkostoitumista ja inspiraatiota harrastustoiminnasta.
- **22.11.** Lehmirannan pikkujoulut: hyvää ruokaa ja joulutunnelmaa.

Kuukauden elämys:

"Kaamoksen syleilyssä" – kävele kanssamme pimeässä metsässä ja löydä rauha luonnon hiljaisuudesta. Lähtö perjantaisin ja lauantaisin klo 19–21. Hinta: 15 €.

Varaa paikkasi tai lue lisää: [\[linkki\]](#)

Luova tekoäly voi yhdistää eri tietolähteitä ja tuottaa näiden pohjalta sisältöä eri kanaviin



Luodaan tapahtumille some-sisältöä

Voit syöttää komentona, liitteenä tai pyytää lukemaan netistä tapahtumakalenterin / teemapäivät ja pyytää luomaan some-päivityksiä tai mainoksia kullekin tapahtumalle.

KOMENTO:

Luo kullekin tapahtumalle Facebook/Instagram päivitykset.

Suunnitellaan some-sisällöntuotantokalenteri

Voit syöttää komentona, liitteenä tai pyytää lukemaan netistä tapahtumakalenterin / teemapäivät ja pyytää luomaan some-päivityksiä tai mainoksia kullekin tapahtumalle.

KOMENTO:

Luo Hotel Fjalarin sosiaalisen median sisällöntuotantosuunnitelma ja julkaisukalenteri.

Luo Hotel Fjalarin sosiaalisen median sisällöntuotantosuunnitelma ja julkaisukalenteri.



Hotel Fjalarin sosiaalisen median sisällöntuotantosuunnitelma ja julkaisukalenteri

Tavoitteet

1. **Lisätä tunnettuutta:** Tehdä Hotel Fjalar tunnetuksi idyllisenä ja uniikkina majoitusvaihtoehtona.
2. **Lisätä varauksia:** Kannustaa seuraajia varaamaan suoraan hotellin verkkosivuilta.
3. **Ylläpitää asiakassuhteita:** Sitouttaa seuraajia tarjoamalla hyödyllistä ja inspiroivaa sisältöä.

Sisältöteemat

1. **Hotellin vahvuudet ja tarina:**
 - Historia ja ainutlaatuiset ominaisuudet (esim. arkkitehtuuri, sijainti).
 - Henkilökunnan esittelyt, jotka lisäävät inhimillisyyttä.
2. **Kohdealueen houkuttelevuus:**
 - Paikalliset nähtävyydet ja vinkit (esim. Salon luontokohteet, tapahtumat).
 - Päivitykset paikallisista kausitapahtumista.
3. **Vierailijoiden kokemukset:**
 - Asiakkaiden arvostelut, kuvat ja videot (käyttäjien tuottaman sisällön jakaminen).

Luetaan asiakaspalautetta

Tekoäly on hyvä analysoimaan isoja tietomassoja ja tekemään niistä tiivistelmiä.

Voit syöttää tiedot (esim. asiakaspalautteet) osaksi komentoa (prompt), tiedostona tai pyytää lukemaan netistä.

KOMENTO:

Voitko lukea Hotelli Fjalarin Google arvosteluja ja tehdä niistä tiivistelmän

Voitko lukea Hotelli Fjalarin GOogle arvosteluja ja tehdä niistä tiivistelmän



Hotelli Fjalar on saanut asiakkailtaan pääosin positiivista palautetta. Vieraat arvostavat erityisesti hotellin kodikasta ja rauhallista ilmapiiriä sekä ystävällistä ja avuliasta henkilökuntaa. Monet mainitsevat myös siistit ja mukavat huoneet sekä monipuolisen ja maistuvan aamiaisen. Hotellin sijainti lähellä Salon keskustaa mutta kuitenkin rauhallisella alueella saa kiitosta. Joissakin arvosteluissa on mainittu, että hotellin sisustus on hieman vanhanaikainen, mutta tämä ei ole merkittävästi vaikuttanut kokonaisarvioihin. Yleisesti ottaen Hotelli Fjalar tarjoaa miellyttävän majoituskokemuksen, jossa yhdistyvät kodikkuus, hyvä palvelu ja keskeinen sijainti.

Lähteet

Luetaan asiakaspalautetta

Tekoäly on hyvä analysoimaan isoja tietomassoja ja tekemään niistä tiivistelmiä.

Voit syöttää tiedot (esim. asiakaspalautteet) osaksi kommentia (prompt), tiedostona tai pyytää lukemaan netistä.

KOMENTO:

Poimi 5 positiivista aitoa arvostelua, poimi niistä suorat lainaukset

Poimi 5 positiivista aitoa arvostelua, poimi niistä suorat lainaukset



Tässä viisi autenttista positiivista asiakasarvostelua Hotelli Fjalarista:

1. "Viehättävä ja rauhallinen pieni hotelli viileällä pienellä uima-altaalla, miellyttävällä saunalla ja henkilökunnalla sekä hyvällä aamupalalla. Suosittelen." EBOOKERS
2. "Erinomainen kaikki. kaikki toimi ja siisti. Ihan koti olo tunttu." EBOOKERS
3. "Kodikas, lämminhenkinen hotelli. Wonderful, friendly and cosy small hotel with nice peaceful location. Walking distance to the citycenter." EBOOKERS
4. "Talolla on kiinnostava historia. Oli hauskaa muistella matkapuhelimen historia. Mukava personaalinen hotelli. Maistuva aamiainen ja ystävällinen palvelu." EBOOKERS
5. "Hyvä kaikki toimi hyvin- tässä kaikki tyhjentävästi." EBOOKERS

Nämä lainaukset ovat peräisin asiakkaiden arvosteluista, jotka on julkaistu ebookers.fi-sivustolla.

Lähteet 

Luodaan vastaus asiakaspalautteisiin

Tekoäly on hyvä analysoimaan isoja tietomassoja ja tekemään niistä tiivistelmiä.

Voit syöttää tiedot (esim. asiakaspalautteet) osaksi komentoa (prompt), tiedostona tai pyytää lukemaan netistä.

KOMENTO:

Hae 5 negatiivista arvostelua vain Booking.comista. Luo kullekin arvostelulle sopiva vastaus

Hae 5 negatiivista arvostelua vain Booking.comista. Luo kullekin arvostelulle sopiva vastaus



Tässä viisi negatiivista asiakasarvostelua Hotelli Fjalarista Booking.comista sekä ehdotetut vastaukset:

1. **Arvostelu:** "Huoneen sisustus oli vanhanaikainen ja kulunut."

Vastaus: "Kiitos palautteestanne. Olemme pahoillamme, että huoneen sisustus ei vastannut odotuksianne. Otamme palautteenne vakavasti ja suunnittelemme parhaillaan huoneiden uudistamista viihtyvyyden parantamiseksi."

2. **Arvostelu:** "Aamiainen oli yksinkertainen eikä tarjonnut tarpeeksi vaihtoehtoja."

Vastaus: "Kiitos palautteestanne. Pahoittelemme, että aamiainen ei vastannut odotuksianne. Pyrimme jatkuvasti parantamaan tarjontaamme ja otamme ehdotuksenne huomioon valikoimaa laajentaessamme."

3. **Arvostelu:** "Sijainti oli kauempana keskustasta kuin odotin."

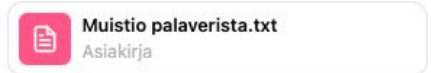
Vastaus: "Kiitos palautteestanne. Hotellimme sijaitsee rauhallisella alueella noin 1,5 km päässä Salon keskustasta. Ymmärrämme, että sijainti ei välttämättä sovi kaikille, ja pyrimme tarjoamaan tarkempaa tietoa etäisyyksistä varausvaiheessa."

Muistion kirjoittaminen

Tekoäly on hyvä luomaan uutta tekstiä annetun, vajavaisenkin tiedon pohjalta. Tässä luodaan ammattimainen muistio ranskalaisista viivoista.

Komento:

- Voitko lukea oheiset muistiinpanot palaverista ja kirjoittaa niistä ammattimaisen muistion



Voitko lukea oheiset muistiinpanot palaverista ja kirjoittaa niistä ammattimaisen muistion



Muistio tiimipalaverista

Päivämäärä: 25.9.2024

1. Ravintola

- **Henkilöstö:** Liisa (kokki) lopettaa lokakuussa, ja rekrytointi uudelle kokille käynnistetään. Lisäksi saliin tarvitaan yksi vakituinen työntekijä ja sesonkiajoiksi muutama tuntityöntekijä.
- **Tukkuatilaukset:** Tiina ja Pete käyvät tilaukset läpi tiistaina.

2. Siivouspalvelut

- Laatu ei ole vastannut odotuksia, ja uusia tarjouksia pyydetään paikallisilta siivousyrityksiltä. Timo hoitaa tarjouspyynnöt.

3. Terassi

- Terassilupa on saatu, ja tarjouspyyntö urakoitsijalle on tarpeen. Terassin on määrä valmistua 30.4. Maija selvittää alueella toimivia urakoitsijoita.

4. Markkinointikampanja

- Budjetilla 2000 € mainostetaan Halloween- ja isänpäivälounasta sekä syysiltojen leppäkoretkä. Kampanja näkyy ainakin Facebookissa ja Instagramissa. Kanavien valinta, copy, ja visuaaliset elementit ovat työn alla.

Puhelinsoiton muistiinpanoista tarjous

Esimerkissä myyjä vastaa potentiaalisen asiakkaan soittoon. Soiton yhteydessä otetuista muistiinpanoista kirjoitetaan tekoälyn avulla ammattimainen muistio, jonka jälkeen pyydetään kirjoittamaan tarjous.

Komento:

- Voitko lukea tiedostosta muistiinpanot asiakaspuhelusta ja kirjoittaa niistä ammattimaisen muistion.

Tee sen jälkeen asiakkaalle tarjous hyödyntäen tietojasi palveluistamme ja hinnoista. Löydät ne täältä:

<https://silversand.fi/tyky-ja-virkistys-paivat-hangossa/>

Tarjous Flowhouselle

Hei,

Kiitos kiinnostuksestanne Silversand-palveluita kohtaan. Olemme suunnitelleet teille unohtumattoman Tyky-päiväkokemuksen 9.6.2024 Hangossa, toiveidenne mukaisesti. Alla tarkemmat tiedot ja hinnat:

Päivän ohjelma

1. Saapuminen ja tervetuloitovotus (klo 12:00)

- Ohjeistus ja aikataulut.

2. Panoraama sauna

- Yksityinen sauna upeilla merimaisemilla (kaikki osallistuvat).
- Saunomisen kesto: 2 tuntia.

3. Aktiviteetit (valinta kahdesta):

- **Kajakkiretki:** 2 tunnin ohjattu retki merellä (6 henkilöä).
- **Metsäkellunta:** 2 tunnin ohjattu rentoutushetki luonnossa (6 henkilöä).

4. Päivän päättäminen

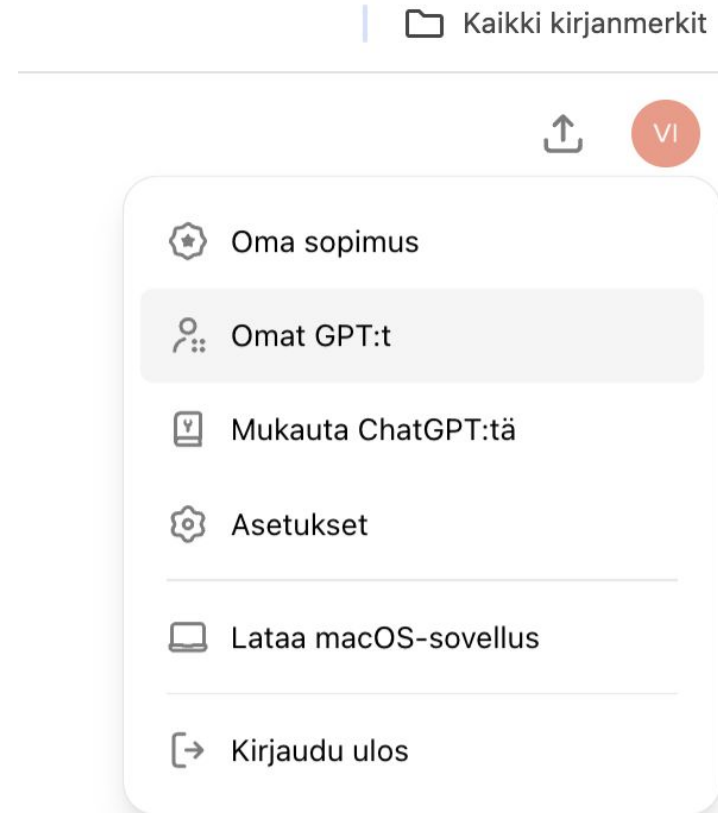
- Mahdollisuus nauttia lisäpalveluistamme, kuten ruoka- ja juomatarjoiluista (tilattavissa erikseen).

Tehdään oma tarjousbotti

Toteutetaan oma botti, joka tekee tarjouksia käyttäen yrityksen omia tietoja. Tässä hyödynnetään Open AI:n räätälöityjä GPT:tä. Niillä on samat taidot kuin ChatGPT:llä mutta voit opettaa ne omilla datoillasi ja jakaa esimerkiksi tiimin kesken.

Komento:

- Sinä olet Valla Outdoorsin myynnin tarjousbotti. Osaat kaiken tuotteista ja palveluista. Kysyt asiakkailta heidän tarpeen ja osaat sen jälkeen tehdä heille ammattimaisen ja myyvän ja ystävällisen tarjouksen.



Voit pyytää myös tekoälyä luomaan sinulle tehokkaat komennot

Jos et ole varma mikä komento toisi hyviä tuloksia, voit kysyä suoraan tekoälyltä itseltä.

KOMENTO:

Kerro pari esimerkkiä kommennoista, joilla saisin ChatGPT:n luomaan minulle päiväohjelmia asiakkaille?

 You

Kerro pari esimerkkiä kommennoista, joilla saisin ChatGPT:n luomaan minulle päiväohjelmia asiakkaille?

 ChatGPT

Voit pyytää ChatGPT:tä luomaan päiväohjelmia monilla eri tavoilla riippuen siitä, mitä toiveita ja rajoitteita sinulla on. Tässä pari esimerkkiä kysymyksistä tai kommentteista, jotka auttavat sinua saamaan toivomasi päiväohjelman:

1. Yksityiskohtainen päiväohjelma kulttuurinnäköiselle:

"Voisitko luoda päiväohjelman kulttuurinnäköiselle turistille, joka viettää yhden päivän [kaupunki]? Ohjelmaan tulisi sisältyä museokäyntejä, historiallisia kohteita ja paikallisen keittiön lounaspaikka. Asiakas on kiinnostunut taiteesta ja historiasta."

2. Seikkailullinen päiväohjelma luonnon ystävälle:

"Ehdota päiväohjelmaa luontoa rakastavalle pariskunnalle, joka haluaa viettää aktiivisen päivän [alueella/kaupungissa]. Ohjelman tulisi sisältää vaellusreitti kauniissa maisemissa, paikka piknikille ja mahdollisuus melontaan tai pyöräilyyn. He pitävät ulkoilusta ja seikkailuista."

Kun annat ChatGPT:lle tarkkoja tietoja toiveistasi, kuten asiakkaan mielenkiinnon kohteet, fyysisen aktiivisuuden taso, budjetti ja sijainti, saat mahdollisimman räätälöidyn ja käyttökelpoisen päiväohjelman. Voit myös pyytää lisäämään ohjelmaan aikataulut, suositeltuja kuljetusmuotoja kohteiden välillä ja muita hyödyllisiä vinkkejä, jotka tekevät päivästä sujuvan ja nautinnollisen asiakkaallesi.

**Data-analyysit,
visualisointi ja
ennustaminen tekoälyn
avulla**

Mitä mittareita ja KPI:tä seuraatte?

- Luovaa tekoälyä voidaan hyödyntää datan visualisoinnissa ja analysoinnissa
- Voitte tehdä kysymyksiä dataa vasten, pyytää tekemään monimutkaisia tilastollisia analyysejä ja esimerkiksi ennustaa dataa

→ Olennaista on ensiksi määrittää, mitä tietotarpeita teillä on? Mitä tietoa / mittareita seuraatte tai teidän tulisi seurata?

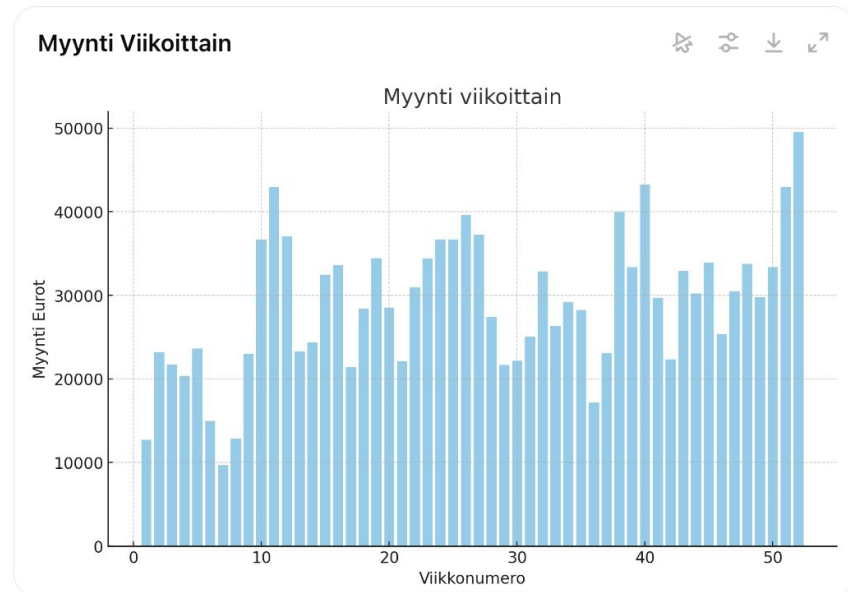
Seuraavaksi tehdään kevyttä data-analyysia eli mallinnetaan asiakkaiden käyttäytymistä.

- Visualisoimme myynnin kehitystä
- Selvitämme mikä mainoskanava toimii parhaiten eli tuo eniten myyntiä
- Ennustamme kysyntää seuraaville päiville

Luova tekoäly datan analysoinnissa (esim. myynnin tai kampanjan analysointi)

Komento:

- Ohessa on yritykseni myynti ja markkinointidataa päivätasolla. Voitko analysoida tietoja ja näyttää aluksi pylväsgraafina myynnin kehitys viikottain. Kerro myös mikä on paras ja huonoin viikonpäivä myynnille.



Analysoidessani myyntidataa, paras myyntipäivä on ollut keskiviikko (Wed), kun taas heikoin myyntipäivä on ollut lauantai (Sat). Viikottasolla näytin myynnin kehityksen pylväsgraafiikassa, jossa myynti on jaoteltu viikoittain. [-]

Luova tekoäly datan analysoinnissa (esim. myynnin tai kampanjan analysointi)

Komento:

- Mikä on paras markkinointikanava eli mikä kanava tuo mainoskuluihin nähden isoimmat näyttökerrat?

Entä mikä on mainonnan vaikutus myynnin nosteeseen eli voitko tehdä romi-mallinnuksen?



Paras markkinointikanava mainoskuluihin nähden on Instagram, joka tuottaa suurimman määrän näyttökertoja per euro.

ROMI-mallinnuksen (Return on Marketing Investment) perusteella mainonnalla on keskimäärin 2,41-kertainen tuotto suhteessa mainosmenoihin. Tämä tarkoittaa, että jokainen markkinointiin sijoitettu euro tuo takaisin keskimäärin 2,41 euroa myyntiä. [\[>-\]](#)

Luova tekoäly ennustamisessa

Komento:

- Haluan ennustaa myyntiä 30 päivää eteenpäin. Näytätkö myynnin ennusteen

Haluan ennustaa myyntiä 30 päivää eteenpäin. Näytätkö myynnin ennusteen



Yllä olevassa ennusteessa näet 30 päivän myynnin kehityksen arvioinnin. Ennusteen mukaan myynti vaihtelee päivittäin keskimäärin 3300–4400 euron välillä, ja viikonpäiväkohtaiset vaihtelut huomioiden myyntihuiput näyttäisivät osuvan keskelle viikkoa.

Tämä ennuste on suuntaa-antava ja perustuu nykyisiin trendeihin. Jos sinulla on käytössä lisädataa esimerkiksi kausivaihtelusta tai erityisistä markkinointikampanjoista tulevinä päivinä, ennustemallia voidaan hienosäätää. [\[?\]](#)

**Miten alkuun tekoälyn
käyttöönnotossa omassa
yrityksessä?**

Etenemismalli tekoälyn hyödyntämisessä

- 1. Käyttötapauskartoitus ja ideointi:** Työpajoissa tai brainstorming-sessioissa generoidaan mahdollisia käyttötapauksia, joissa tekoäly voisi auttaa.
- 2. Priorisointi:** Arvioidaan ideoita niiden teknisen toteutettavuuden, taloudellisen hyödyn ja strategisen merkityksen perusteella.
- 3. Käyttötapausten validointi:** Alustava testaus (esim. ChatGPT:n avulla simulointi) ja analysointi valituista käyttötapauksista.
- 4. Prototyyppien kehittäminen:** Luodaan alustavia prototyyppkejä ja testataan niitä oikeissa ympäristöissä.
- 5. Pilottiprojekti:** Otetaan käyttöön yksi tai useampi tekoälyratkaisu pienessä mittakaavassa ja arvioidaan sen vaikutuksia.
- 6. Laajempi implementointi:** Jos pilottivaihe on onnistunut, ratkaisua voidaan laajentaa koko organisaatioon.

Käyttötapausten tunnistaminen: Mitä ongelmia haluat ratkoa?

- Mitä **prosesseja** / tehtäviä haluat helpottaa? Mitkä työllistävät sinua eniten?
 - Jos saisit nyt 100 ilmaista työntekijää tekemään tietotyötä 24/7, mitä pyytäisit heitä tekemään?
- Onko jotain **liiketoimintaongelmia** tai -tavoitteita, joita tekoäly voisi avustaa?
- Onko jotain **strategisia tavoitteita**, joiden saavuttamisessa tekoäly voisi avustaa?

Tekoälyn käyttötapausten määrittely organisaation strategisten tavoitteiden kautta

Template: Strategiasta tai liiketoiminnan tavoitteista tekoälyn käyttötapausten määrittely

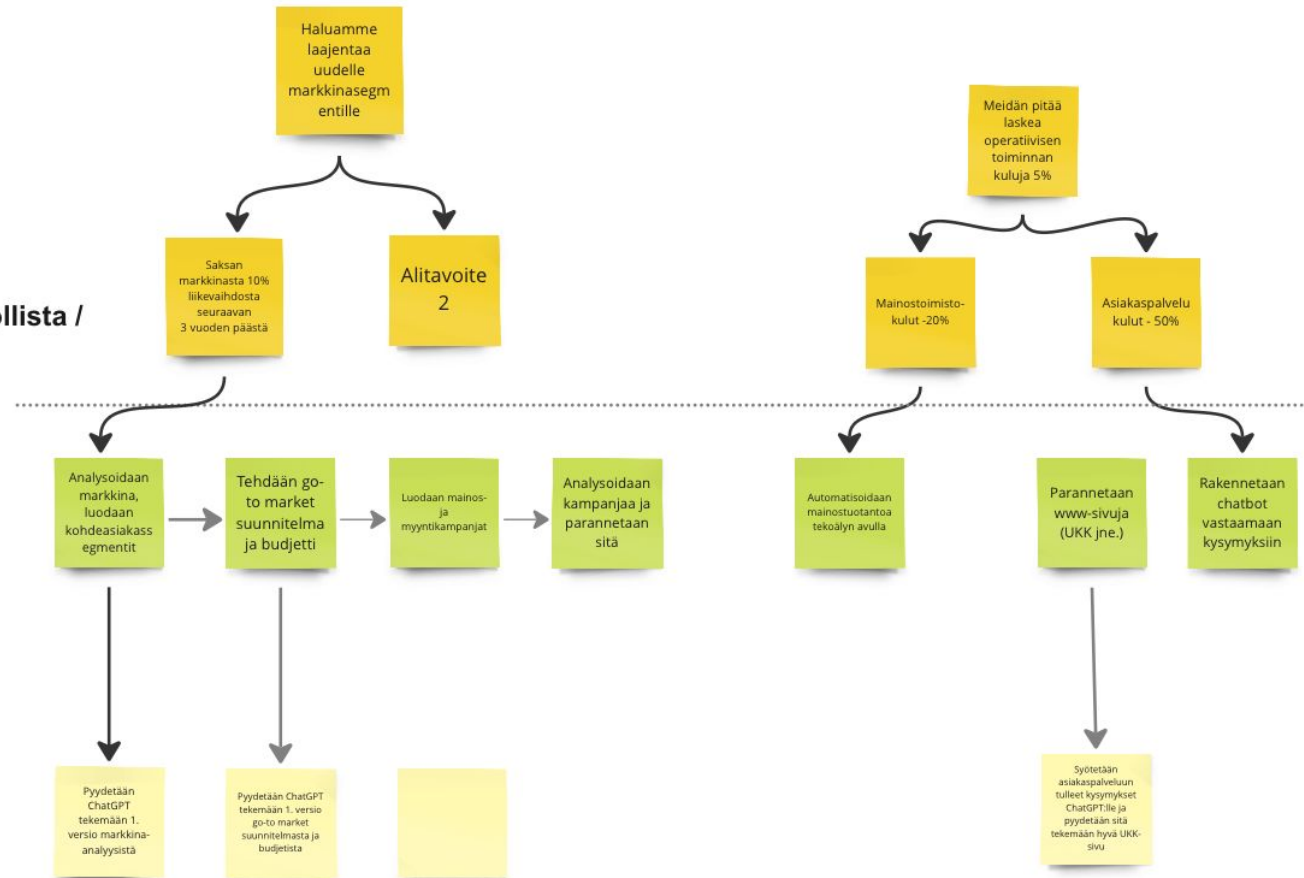
Tekoälyn käyttötapausten määrittely organisaation (strategisista) tavoitteista

1. Tunnistetaan strategiset / taktiset tavoitteet

2. Puretaan ne alitavoitteiksi jos mahdollista / tarpeen

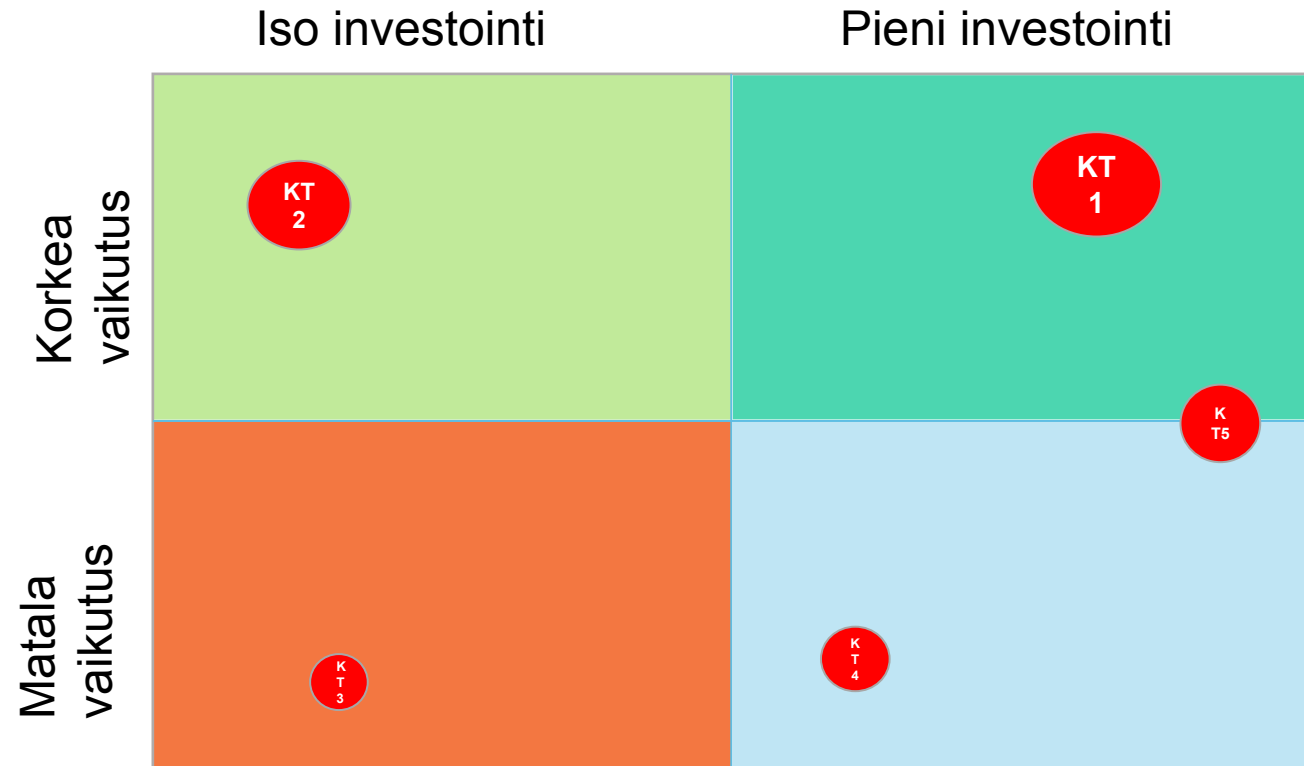
3. Hahmotellaan ja ideoidaan toimenpiteitä ja tehtäviä miten tavoitteisiin päästään. (voidaan kysyä myös tekoälyltä vinkkejä)

4. Tunnistetaan ne kohdat, joissa tekoälyä voitaisiin hyödyntää



Käyttötapausten priorisointi

- Arvioi kunkin käyttötapausten tai idean **toteutettavuutta ja kustannusta** (esim. asteikolla 1-5)
- Arvioi myös sen **liiketoiminnallista vaikuttavuutta** eli kustannussäästöjä tai lisämyyntiä
- Laita sitten kukin käyttötapaus (KT) kuvan kaltaiseen nelikenttään
- Tämä auttaa hahmottamaan mitkä käyttötapaukset ovat ns. matalalla roikkuvia hedelmiä (iso vaikutus, pieni investointi) ja mitä ei kannata välttämättä lähteä tavoittelemaan (matala vaikutus, iso investointi)



Priorisointimatriisi

Tietosuojan huomioiminen eri käyttötapauksissa

Tietosuojan huomioiminen eri käyttötapauksissa

- **Tietosuojan vaikutusten arviointi eli DPIA** (Data Protection Impact Assessment):
 - Työkalu, jolla arvioidaan henkilötietojen käsittelyn vaikutuksia ja siihen liittyviä riskejä. Sen tekeminen on tarpeen, kun tietojen käsittelyyn liittyy korkea tietosuojariski ja käsitellään henkilötietoja ([lue lisää](#))
 - Rekisterinpitäjän vastuulla
 - Ei tarvitse olla massiivinen prosessi
- **GDPR** ([lue lisää](#))
 - GDPR vaatii, että henkilötietoja ei siirretä Yhdysvaltoihin ilman riittäviä suojatoimenpiteitä
 - Tällaisia toimenpiteitä ovat EU-U.S. Data Privacy Framework (DPF) ja [komission hyväksymät vakiolausekkeet \(SCC\)](#)
 - Eli vaikka käytettävä sovellus (esim. luovan tekoälyn sovellus) olisi Yhdysvalloista, voi se silti täyttää GDPR vaatimukset ja sen käyttö henkilötietojen käsittelyssä on sallittu. Tarkasta tämä aina uuden sovelluksen osalta.
- **Organisaation oma riskien hallinta ja linjavedot**
 - Sopikaa mitä tekoälytyövälineitä organisaatiossa saa käyttää
 - Sopikaa mitä tietoa voi syöttää tekoälysovelluksiin
 - Tarvittaessa anonymisoikaa tietoa

Tietosuojan huomioiminen eri käyttötapauksissa

Käyttötapaus	GDPR- ja tietosuoja-aspektit + riskit	Tarvitaanko DPIA-arviointi?
1. Sisällöntuotanto ChatGPT:llä Yritys käyttää ChatGPT:tä luomaan esimerkiksi matkailuartikkeleita, blogeja ja mainostekstiä	Ei asiakastietojen käsittelyä. Varmista, ettei syötetä dataa, jossa on henkilötietoja tai yrityssalaisuuksia.	Ei
1.2. ChatGPT-yhteys OneDriveen tai Google Driveen Yhteys ChatGPT ja OneDriven välillä, jossa on yrityksen salassapidettävää tietoa	Riski salassapidettävän tiedon vuotamisesta; voi vaatia turvatoimia tietojen käyttöön ja jakamiseen (esim. käyttöoikeuksien rajoittaminen). Lue lisää riskeistä: https://www.nudgesecurity.com/post/the-hidden-dangers-of-chatgpts-integrations-with-google-drive-and-microsoft-onedrive	Ei välttämättä, jos varmistetaan että henkilötietoja ei käsitellä. Suositeltua kuitenkin tehdä riskikartoitus ja sopia organisaation sisällä.
2. Oman GPT-agentin kehittäminen Yritys luo GPT:n lataamalla siihen tietoja palveluistaan ja hinnoistaan sisällöntuotantoa varten	Jos käytetään vain julkista ja ei-henkilötietoa, tietosuojaongelmat ovat vähäisiä. Kannattaa sopia organisaation sisällä mitä tietoa GPT:hen viedään (esim. liikesalaisuudet)	Ei
3. "Tarjousbotti" GPT-mallina Botti sisältää yrityksen palvelutietoja sekä asiakkaiden tarjouspyyntöjä	Asiakastietojen käsittely (nimi) vaatii tietosuoja-arvion. Käyttäjille tulee ilmoittaa tietojen käsittelystä ja tarjota mahdollisuus tietojen oikaisuun tai poistoon. Jos tarjoukset eivät sisällä henkilötietoja, vähäinen riski.	Kyllä, DPIA tarpeen jos henkilötietoja. Ei, jos henkilötietoja ei käsitellä
4. Chatbot joka opetetaan yrityksen tiedoilla Botti kerää asiakkaiden nimiä ja sähköposteja liidien keruuta varten	GDPR mukaisesti asiakkaalta tulee saada suostumus ennen tietojen keräämistä. Varmista, että tiedot tallennetaan turvallisesti, ja asiakkaat voivat pyytää tietojensa poistamista.	Kyllä jos botti kerää asiakkaiden nimiä.
7. Asiakastietojen analysointi AI:n avulla Yritys käyttää AI:ta analysoimaan esimerkiksi varaustilastoja tai asiakaspalautetta liiketoiminnan kehittämiseksi ilman henkilötietoja	Jos henkilötietoja ei käsitellä, riskit tietosuojaan ovat vähäisiä. Silti hyvä varmistaa tietojen anonymisointi. Sovi organisaation sisällä mitä tietoa voi antaa tekoälylle (esim. liikesalaisuudet)	Ei, jos vain anonymisoitua dataa käytetään

Kiitos!

Ville Niemijärvi

Tekoälyasiantuntija, johtava konsultti

Niemijärvi Oy / Flowhouse Oy

p. +358 50 326 4989

ville.niemijarvi@flowhouse.fi

ville.niemijarvi@gmail.com

<https://flowhouse.fi> / <https://niemijarvi.fi>