

Matkailun digitaaliset jakelukanavat - Elämys-, kokemus- ja ravintolatuotteet TripAdvisorissa ja Musementissa

**5.11.2024**

Kirsi Mikkola

**HOX!** Materiaalit saatte jälkipostissa



# Agendalla

- Jakelukanavakartta - kertaus
- TripAdvisor
  - Majoittaja
  - Elämystuote
  - Ravintola
- Musement
- Q&A
  - Kysymykset vapaasti



**BOOK TICKETS TO MUSEUMS, ATTRACTIONS AND FUN ACTIVITIES  
ALL OVER THE WORLD**

Enter a destination, attraction or experience

Musement on saksalaisen matkailualan jättiläisen TUI Groupin omistama yritys. TUI Group hankki Museментin syyskuussa 2018 vahvistaakseen asemaansa retkien, kiertomatkojen ja aktiviteettien markkinoilla



### Free cancellation

We understand how important flexibility is right now. That's why we offer free cancellation on thousands of experiences. No waiting, no stress, just one click and it's done!



### Health & safety measures

We want you to enjoy unforgettable experiences in the safest way possible. So we've made sure all the necessary health measures are in place, from sanitizing to social distancing.



# Musement

- **Esimerkkejä Musementin kautta varattavista palveluista:**
  - **Opastetut kaupunkikierrokset:** Esimerkiksi kävelykierrros Helsingin historiallisessa keskustassa paikallisen oppaan johdolla.
  - **Museo- ja näyttelyliput:** Ennakkoliput Ateneumin taidemuseoon ilman jonotusta.
  - **Ruoanlaittokurssit:** Perinteisen suomalaisen ruoan valmistuskurssi, jossa opitaan tekemään karjalanpiirakoita.
  - **Viininmaistajaiset:** Viinitilakierros ja maistajaiset Turun saaristossa.

# Musement

- **Musementin komissio vaihtelee tuotteesta ja palvelusta riippuen (20-30%)**
  - Kun palveluntarjoaja lisää uuden tuotteen Musementin alustalle, hän määrittää kyseiselle tuotteelle komission määrän, joka voi olla joko prosenttiosuus tai kiinteä summa.
  - Tämä komissio vähennetään tuotteen myyntihinnasta.
  - On tärkeää huomioida, että Musementin hankintatiimin tulee hyväksyä yleinen komissioprosentti palveluntarjoajan kanssa sovittujen ehtojen mukaisesti.

# Musement

- **Kuka vara Musementin kautta**

- Musementia käyttävät monenlaiset matkailijat, jotka etsivät autenttisia ja paikallisia elämyksiä matkakohteissaan.
- Alusta houkuttelee erityisesti matkailijoita, jotka arvostavat helppoa pääsyä monipuolisiin aktiviteetteihin, kuten opastettuihin kierroksiin, museokäynteihin, ruoanlaittokursseihin ja viininmaistajaisiin.
- Musementin käyttäjät arvostavat myös mahdollisuutta varata palveluita etukäteen ja saada suosituksia paikallisista kokemuksista, mikä rikastuttaa heidän matkakokemustaan

# Digitaalinen asiakaspolku



UNELMOINTI



SUUNNITTELU



VARAUS



MATKALLA



MATKAN  
JÄLKEEN

MONIKANAVAINEN LÖYDETTÄVYYS  
LUO KYSYNTÄÄ

MONIKANAVAINEN OSTETTAVUUS  
LUO MYYNNIN KASVUA

## Media

TV, lehdet, radio,  
vaikuuttajat

## Hakukoneet

Google SEO, SEM  
GTTD ja Google  
Hotels

## Sosiaalinen Media

FB, IG, LinkedIn  
Snapchat, Tiktok

## Matkailusivustot

VisitFinland.com  
VISIT-sivustot  
Markkinapaikat  
OTAt, Tripadvisor

## Arvostelu/vertailu

GTTD & Google  
Hotels, Google  
Reviews,  
Tripadvisor, Yelp

## Matkailuyrityksen omat digikanavat

Kotisivut ja  
verkkokauppa  
VISIT-sivustot  
Bookturku.fi  
VisitFinland.com  
Varauskanavat  
OTAt

## Ostokanavat

VISIT-sivustot  
OTAt  
Oma verkkokauppa

## Meta search

Google, Kayak, Trivago

## Muut jakelijat, myyjät

Tableonline,  
Lomarengas,  
Muut kumppanit  
Matkanjärjestäjät

## Myynti kohteessa

VISIT-sivustot  
Oma verkkokauppa  
OTAt

## Sosiaalinen Media

FB, IG,  
Snapchat, Tiktok

## Suosituksset / Arvostelut/vertailut

Google Reviews,  
Tripadvisor, Yelp

## Sitouttaminen

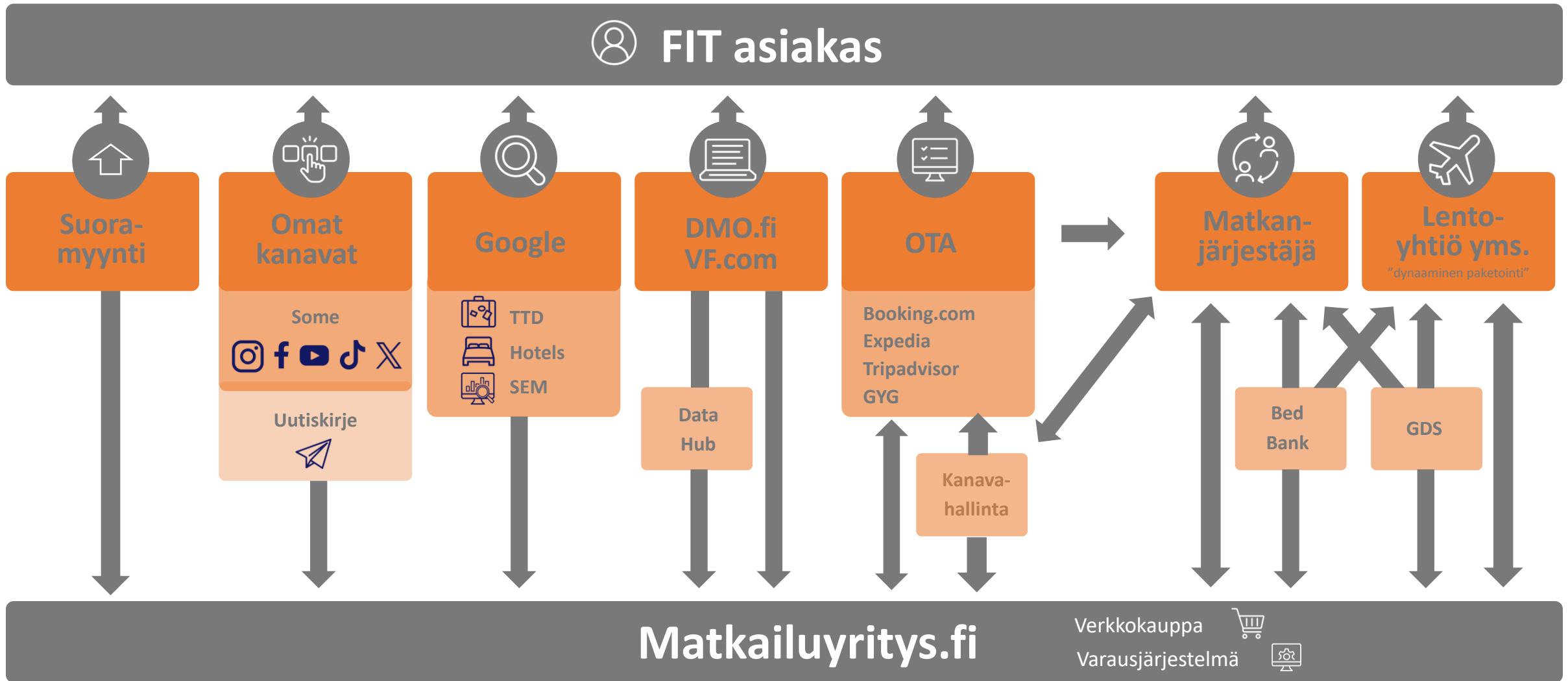
Uutiskirje  
Kanta-asiakkuus

**GTTD** = Google Things to Do

**OTA** = Online Travel Agent, esim. booking.com, expedia, viator.com, jne



# Matkailun digitaalinen jakelukartta





# TOP5 vinkkiä kotisivujen löydettävyyden parantamiseen

# Digitaalinen löydettävyys tehtävät – kotisivujen optimointi

1. **Keyword phases eli avainsanat ja hakulausekkeet.** Valitse myynnin kannalta tärkeimmän hakusanat ja hakulausekkeet.

Tee avainsanatu tutkimus esim. seuraavilla työvälineillä

- <https://neilpatel.com/ubersuggest/>
- Google Ads / avainsanasuunnittelija - <https://ads.google.com/aw/keywordplanner>

Tutustu Google Trends hakusana-palveluun

- <https://trends.google.com/home>

1. **Huolehdi**, että sivuillasi on oikeat **metatiedot** kieliversioittain

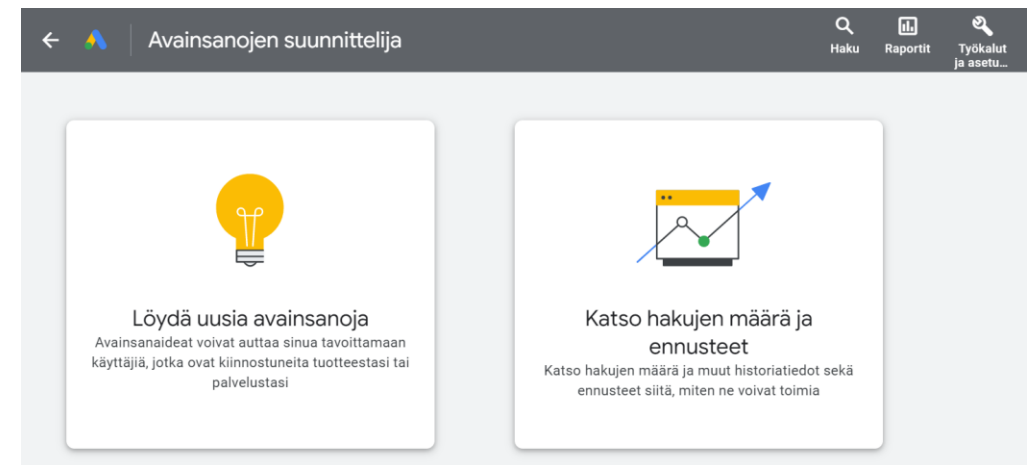
- Tarkasta mitä kotisivuohjelmistosi eli julkaisujärjestelmä mahdollistaa tehdä!
- Tee hyvät SEO otsikot eli hakukoneotsikot (Tittlet) (max pituus 60 merkkiä)
- Tee erinomaiset Meta kuvaukset (Meta Descripton) (160 - 320 merkkiä)
- **Esimerkit**

2. **Otsikot** ja väliotsikot paljon (H1, H2, H3)

- Mutta vain yksi H1 otsikko per sivu!
- **Esimerkit**

3. **Tee leipätekstiä**, jossa tärkeimmät avainsanat/hakulauseet

- Kirjoita avainsanat noin 5 kpl perusmuodossa, noin 5 kertaa taivutettuna, noin 5 kertaa synonyymiä, tavoittele jopa 2000 sanan määrää per sivu (optimiutilanne)
- Google on todella tarkka hakusanan käyttömäärästä (ei yli 3% määrää suhteessa muihin sanoihin)



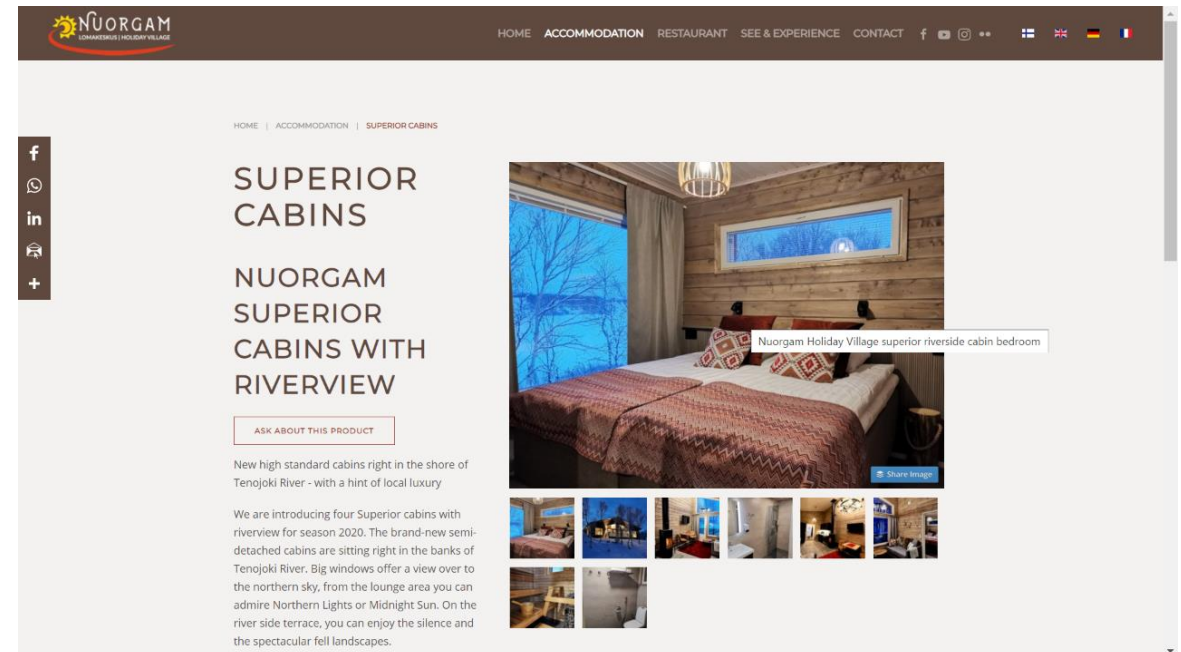
# Digitaalinen löydettävyys tehtävät – kotisivujen optimointi

## 4. Optimoi erityisesti kuvat (alt-tiedot, kuvateksti, kuvien tiedostonimi)

- Kuvan alt –tiedoissa tulee esiintyä valitsemasi avainsanat / avainsanalauseke ja sen tulee vastata tuotteen nimeä tai asiaa, mitä ko. sivulla myyt
- Valmentajan esimerkit

HOX! Myös kuvan **tiedostonimen** tulisi vastata tuotteen nimeä tai asiaa, mitä ko. sivulla myyt ja sisältää avainsanat tai avain sanalausekkeet

Valmentajan esimerkit




# Digitaalinen löydettävyys tehtävät – kotisivujen optimointi

## 5. Huolehdi, että sivuillasi on paljon ulkoa päin tulevia ja sisäisiä linkkejä

- Valmentajan esimerkit
- **Hakukoneet arvostavat sitä, että linkistä laskeudutaan muualle kuin etusivulle**
- **Tarkasta kotisivultasi ulospäin menevien linkkien eheys esimerkiksi maksuttomalla [www.brokenlinkcheck.com](http://www.brokenlinkcheck.com) ohjelmistolla**

- **Linkittäjä on luotettava sivusto.** Linkittävä sivusto tulee olla hakukoneiden silmissä luotettava. Mikä on luotettava sivusto?
- **Linkki on suosittu.** Myös muut sivustot linkittävät saman linkin.
- **Linkki on lähteestä, joka käsittelee samoja asioita kun sinun sivustosi.** Linkki saisi mieluiten tulla sivustolta, jossa kirjoitetaan samasta aiheesta kuin sinunkin sivustollasi.
- **Linkki on tekstimuodossa.** Laadukkein linkki on aina normaali tekstilinkki eikä esimerkiksi kuva.
- **Ankkuritekstissä on haluttu avainsana.** Linkin ankkuritekstissä esiintyy sana, jolla halutaan näkyä hakutuloksissa.
- **Linkki on artikkelin tai sivun sisällössä.** Linkin laatuun vaikuttaa kun se on asetettu sivun sisällön sekaan eikä esimerkiksi ylä- tai alatunnisteeseen.
- **Linkittäväällä sivustolla ei ole tuhansia muitakin linkkejä.** Linkkilistojen vaikutus hakukonenäkyvyyteen on lähes olematon.

Trekking



**Information for Companies and Big Groups**

Do you plan to organize guided excursions to the Finnish National Parks or other protected areas? It is possible due to partnership agreement with Metsähallitus, Parks & Wildlife Finland.

- Sustainable Tourism in Protected areas in Finland ([julkaisut.metsa.fi](http://julkaisut.metsa.fi))
- Please, contact [kirjaamo\(at\)metsa.fi](mailto:kirjaamo(at)metsa.fi)
- Principles of Sustainable Tourism ([metsa.fi](http://metsa.fi))

**Overnighting**

Many kinds of Huts for the Hiker. Please note, that it is not allowed for big groups or commercial groups to overnight in Open Wilderness Huts and in Day Trip Huts.

Oulanka offers a wide variety of trails, ranging from those suitable for children to demanding rock walls for climbers and observation points for nature lovers. The national park has excellent hiking opportunities, ranging from short day trails to the Karhunkierros Trail (82 km).

**Q & A**

# Kiitos!

- Annathan palautteesi, olisin siitä kiitollinen !
  - <https://bit.ly/koulutuspalaute-digipro-liiketoiminta>

QR-koodi

