

# Matkailutoimijoiden iltapäiväkahvit

10.9.2024 | Salon kaupungintalo

13.30 – 14.00

**Iltapäiväkahvit ja verkostoitumista**

14.00- 16.30

**Kaupungin uusi luontoliikuntamestari esittäytyy**

Salon kaupunki, Aku Laaksonen

**Kuulumiskierros – Miten kesä sujui yrityksissä ja mille syksy näyttää?**

**Kesän 2024 matkailu tilastojen valossa**

Yrityssalo, Tiina Backman

**Tapahtumien merkitys kaupungille –  
menneet ja tulevat tapahtumat**

Salon kaupunki, Karolina Blom

**Matkailumarkkinoinnin ajankohtaiset**

Salon kaupunki, Sanna Lammervo

**Yrityssalon syksyn suunnitelmat  
matkailutoimialalle**

Yrityssalo, Tiina Backman



# Luontoliikuntamestari esittäytyy

Aku Laaksonen





## Luontoliikuntamestari:

- Testamenttivaroin perustettu määräaikainen luontoliikuntaa/luonnon virkistyskäytön kehittämistä koskeva asiantuntijatehtävä vuoden 2025 loppuun
- Yhteystiedot: [aku.laaksonen@salo.fi](mailto:aku.laaksonen@salo.fi) 050 476 6069 / 02 778 2024



## Luontoliikuntamestari

- Työskentely-yksikkö liikuntapalvelut
- Kaupungin hallinnoimat luontoreitit/kohteet hajautuneet eri yksiköille (museo/kulttuuri, viestintä, ympäristönsuojelu, liikunta) → kokonaisuuden hallinta luontoliikuntamestarille
- Tiivis yhteistyö kaupungin eri toimialojen kanssa + muut sidosryhmät

- Pohjatyö **Luonnon virkistyskäytön ja luontomatkailun kehittämissuunnitelmalle** (suunnitelman laadinta vuoden 2025 aikana)
- Kuntalaiskysely, sidosryhmätapaamiset
- mitä tai millaisia luontoliikunta/luonnon virkistyskäytön kohteita Saloon halutaan? Mitä olemassa olevia kohteita voitaisiin kehittää ja miten? Mitä uutta voitaisiin tehdä+budjetti? Kuinka kohteiden kehittämistä ja kunnossapitoa toteutetaan jatkossa?



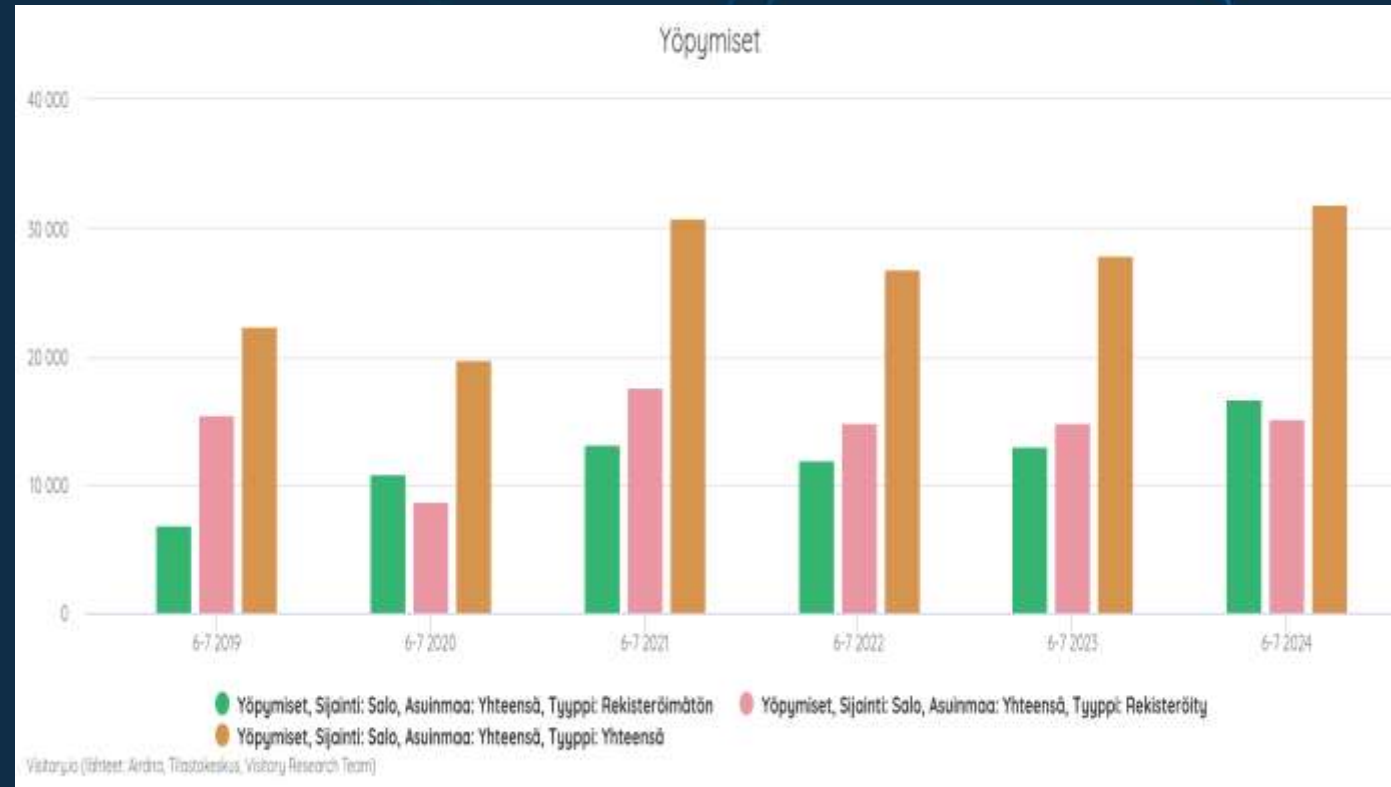


# Kuulumiskierros

# Salon matkailu tilastojen valossa

# Majoitustilastot Salossa

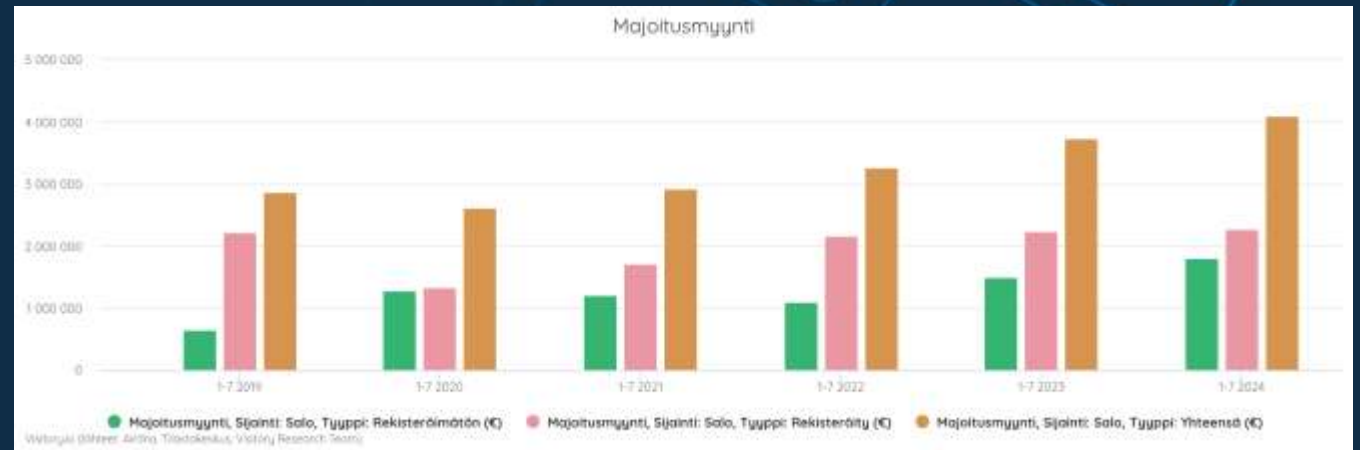
- Yöpymisten määrä kasvoi Salossa kesä-heinäkuussa +14,3% maksullisissa majoituksissa edellisvuoteen verrattuna ja +42,5% pandemiaa edeltävään vuoteen.
- Kumulatiivisesti yöpymisten määrä on kasvanut Salossa tammi-heinäkuussa +12,5% maksullisissa majoituksissa v. 2023 tarkasteltuna. Kasvua vuoteen 2019 on 21,3%.
  - Nämä luvut sisältävät sekä rekisteröidyn että rekisteröimättömän majoituksen.
- Huomioitavaa on, että kesä- ja heinäkuun aikana rekisteröimättömien yöpymisten määrä (~52 %) kasvoi ensi kertaa suuremmaksi kuin rekisteröityjen (~48%), kun suhde pandemiaa ennen v. 2019 oli rekisteröidyt 69% / rekisteröimättömät 31%.
- Rekisteröidyssä majoituksessa kotimaisten matkailijoiden määrä väheni edellisvuoteen nähden -1%-yks., kun taas ulkomaisten matkailijoiden määrä nousi +18%-yks.
- Suurimmat kansalaisuudet yöpymisissä kesä-heinä Saksasta, Englanti ja Virosta. Kumulatiivisesti suurimmat Saksa, Viro & Latvia.
- Kansalaisuustilastoja ei ole saatavilla rekisteröimättömistä majoituksista.





# Majoitustilastot Salossa

- Huonemäärät ovat pysyneet rekisteröidyssä majoituksessa edv. tasolla, rekisteröimättömissä +44 huonetta kesä-heinäkuussa. Kumulatiivisesti huonemäärä on lisääntynyt 2019 vuoteen 10:llä huoneella.
- Majoitusmyynti kasvoi Salossa kesä-heinäkuussa pandemiaa edeltävään aikaan 168k€ ja v. 2023 ~711k€ ollen 1,87 milj.€
  - Rekisteröidyt +30k€ edv | 2019 +123k€.
  - Rekisteröimättömät yli 138k€ | 2019 +589k€
- Kumulatiivisesti (tammi-heinä) majoitusmyynnit kasvoivat v. 2019 verrattuna 1, milj.€ ja v. 2023 +359k€.
  - Rekisteröidyt +52k€ edv. | 2019 +66k€
  - Rekisteröimättömät +307k€ edv. | 2019 +1,16k€



# Tapahtumien merkitys kaupungille

Karolina Blom

# Matkailumarkkinoinnin ajankohtaiset

Sanna Lammervo



VisitSalo.fi

# VisitSalo

---

Ajankohtaista 10.9.2024

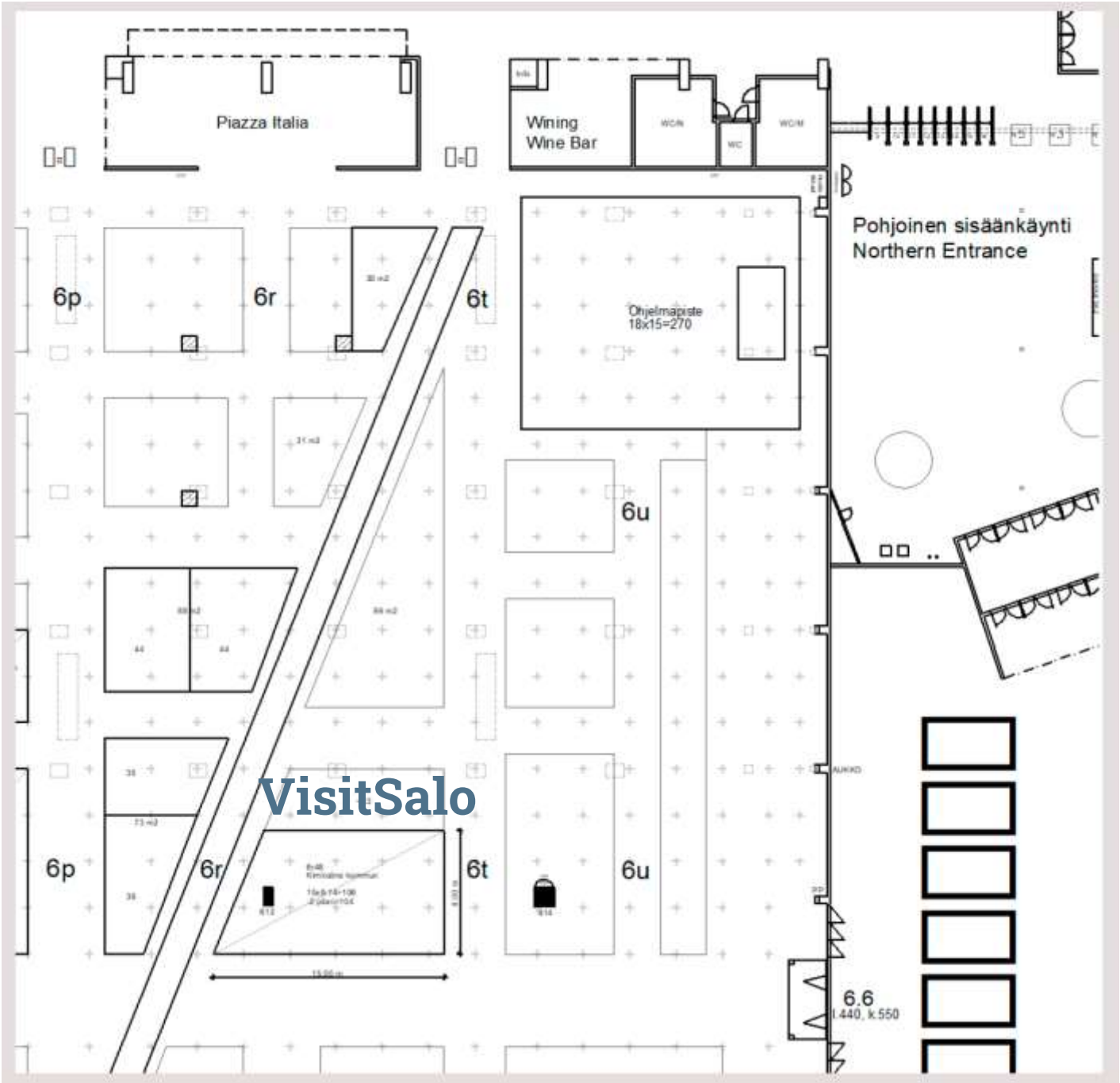
# Yhdessä Matka2025 –messuille?

## Matkamessut

- 16.-19.1.2025 Helsingin Messukeskuksessa - *Aktiviteetteja, hyvinvointia & kulttuuria*
  - Ammattilaispäivä
    - to 16.1. klo 9-18
  - Yleisöpäivät
    - pe 17.1. klo 10-19
    - la 18.1. klo 10-18
    - su 19.1. klo 10-18
- Matkamessuilla vierailee vuosittain yli 50 000 kuluttajaa sisältäen lähes 13 000 matkailualan ammattilaista.

- Suomen Saariston yhteisosasto ei enää toteudu kuten aikaisempina vuosina
- Tarjolla mahdollisuus lähteä messuille VisitSalon & yrittäjien omalla osastolla Kemiönsaaren osaston viereen/yhteyteen
  - Osastoille alustavasti suunniteltu yhteisiä toimintoja, mm. osastojen väliin yhteinen lähiruokapuoti
  - Yrityksille ja yritysryhmille myynnissä omia esittelypisteitä koko messujen ajaksi
    - **Yksittäinen yritys 680 € + alv**
    - **Yritysryhmä 1360 € + alv**
  - Tarkempaa infoa osastosta ja yritysten esittelypisteistä tulossa
  - Alustavia varauksia / tietoa kiinnostuksesta toivotaan mahdollisimman pian
  - Varausten vahvistus viimeistään 25.9. aikana





## UUTTA! Elämykselliset ohjelmapisteet

### ALUEET

Kotimaa

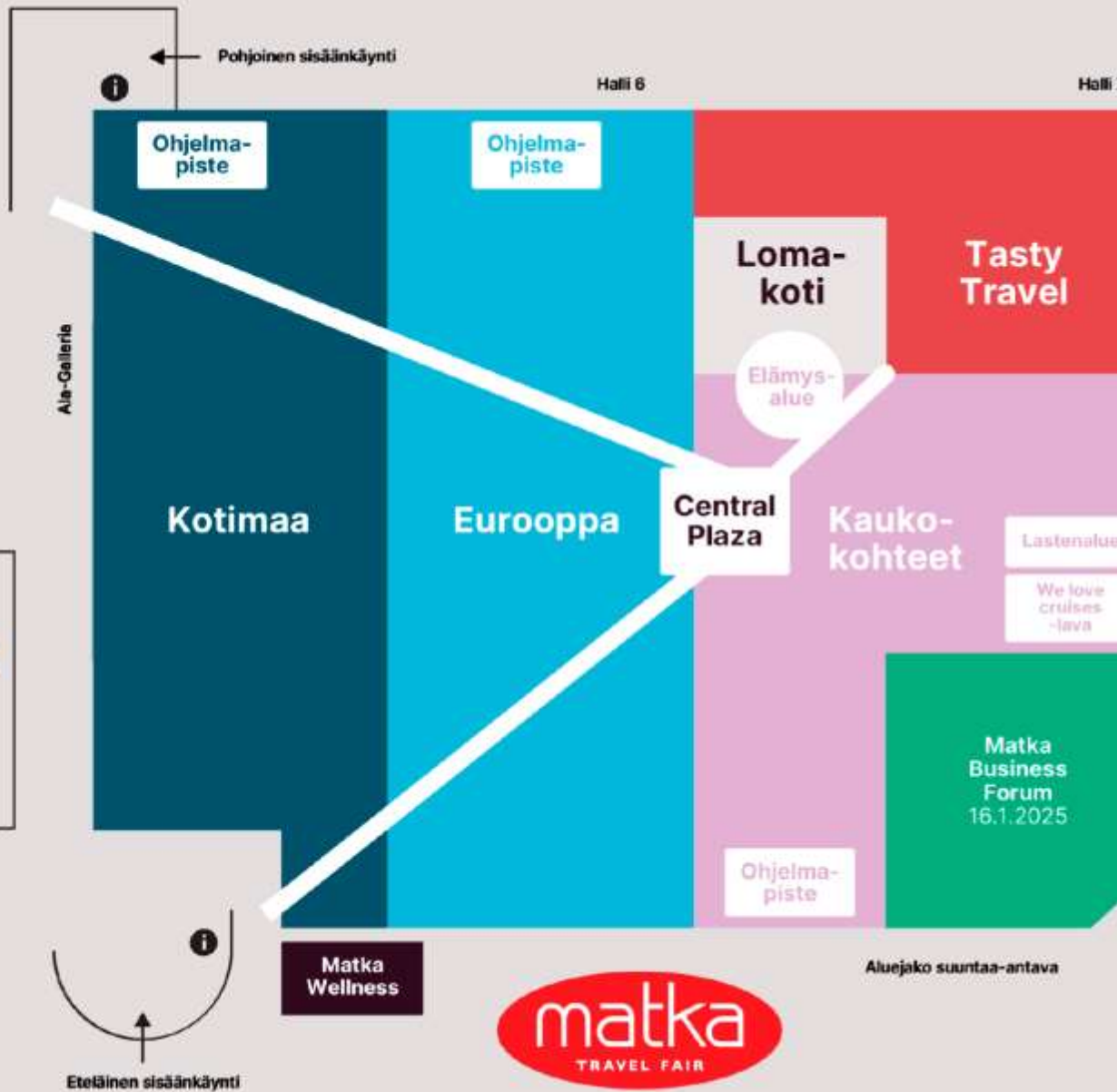
Eurooppa

Kaukokohteet

Lomakoti

Tasty Travel

Matka Business Forum



# Muuta ajankohtaista

- Salon kaupungilla uudet kilpailutetut mainostoimistot; Hansdotter Oy ja Moods Oy
- Syys/lokakuun vaihteessa tulossa myyntiin
  - Kumppanuuspaketti vuodelle 2025
    - Kumppanuudet sisältää paketista riippuen mm.
      - Digikampanjointia
      - Orgaanisia tai maksettuja postauksia VisitSalon somessa
      - Näkyvyyttä artikkeleissa
      - Näkyvyyttä uutiskirjeissä
      - Vaikuttajayhteistöitä jne.
    - Salo2025-esite uudistettuna



# Yrityssalo

Tiina Backman

# Tulossa olevia matkailutoimijoille kohdennettuja työpajoja loppuvuoden aikana

(loka-joulukuu)

- **Kansainvälistymisen ABC kansainvälistymistä aloittaville / aloittaneille**
  - Mitä yrityksen tulee ottaa huomioon ja millaiset valmiudet yrityksellä tulee olla, jotta kansainvälistyminen on mahdollista
  - Kansainvälistymisen askelmerkit, kilpailuaseman määrittely kansainvälisillä markkinoilla, resurssit ja riskit, yhteistyö ja verkostot
- **Matkailutoimialan käytetyimmät digitaaliset jakelukanavat kv-matkailussa**
  - Digitaalisen jakelun mahdollisuudet ja merkittävimmät digitaaliset jakelukanavat kohdemarkkinoilla
  - Huomioidaan eri tyyppiset toimijat (mm. majoitus, elämys-,kokemus- ja ravintola)
- **Tuotteistus ja hinnoittelu digitaaliseen jakelukanavaan**
  - Millaisen tuotesisällön ja –kuvauksen tulee olla kv-matkailijalle
  - Mitä on kannattava hinnoittelu digitaalisella jakelukanavalla
- **Tekoälytilaisuudet**
  - Missä toiminnoissa tekoäly on hyvä työkaveri
  - Tilaisuuksissa käsitellään suosituimpia työkaluja mm. kielikäännöksiin ja kuviin liittyen.

**Tarkat ajankohdat työpajoihin julkaistaan lähiviikkojen aikana, kun saamme aikataulut sovittua toimittajien kanssa.**

# Yrityssalon toimialarajattomia tilaisuuksia

## INFOMO –webinaarit klo 16.30 – 20.00

11.9.2024 | [Myynnistä yrityksen menestys](#)

Aiheina mm. digitaalinen myynti ja markkinointi, digitaalinen näkyvyys, sisällön tuottaminen, löydettävyys ja saavutettavuus, markkinoinnin automaatio ja kampanjat verkossa sekä markkinointiviestinnän organisointi sekä tiedottaminen, tarinat ja verkostot.

18.9.2024 | [Turvatusti yrittäjyyteen](#)

Webinaari-ilta tarjoaa kattavasti tietoa yrittäjän ja yrityksen mahdollisuuksista varautua yllättäviin tilanteisiin. Aiheina mm. yrittäjän työttömyysturva, yrittäjän vakuuttaminen, yrityksen vakuutukset, Lakisopimus- ja IPR -asiat sekä yrittäjän työterveyshuolto ja tietoturva-asiat.



# Yrityssalon toimialarajattomia tilaisuuksia

## Yritysten rahoitusinfo @Salo IoT Campus | to 26.9.2024 klo 8:30 - 10.30

Miten voit saada yrityksesi kehittämiseen ja kasvuun sekä kansainvälistymiseen tai investointeihin avustusta. Mukana ELY-keskuksen ja maaseuturahaston asiantuntijat. Tilaisuudessa esittelyssä myös Business Finlandin rahoitustyökalut sekä paikallisen Leader-ryhmän (Ykkösakseli) yritystuet pienille yrityksille (< 5 hlöä työllistävät).

Tilaisuuden ja lounaan jälkeen mahdollista varata aika rahoittajien kanssa kahdenkeskisiin keskusteluihin.

## Yritysten talouden suunnittelu –webinaari 1.10.2024 klo 13-16

Yrityksen talouden suunnittelu -iltapäivässä osallistujat saavat perustiedot sekä sähköiset työkalut käytännölliseen talouden suunnitteluun. Talouden suunnittelu on yksi yrittäjän tärkeimmistä tehtävistä! Se auttaa varmistamaan, että liiketoiminta pysyy kestäväällä pohjalla ja kasvaa suunnitellusti.

# Tekoälyyn liittyviä tilaisuuksia

12.9.2024 klo 13.00-16.00 [Tekoäly – Mahdollisuudet ja asiakastarpeet](#) -webinaari

TekoälyTiistait hybriditilaisuuksina klo 8.30-10.00

24.9.2024 | [Copilotin mahdollisuudet yrityksissä](#)

22.10.2024 | [Tekoäly ja turvallisuus](#)

Visit Finlandin tekoälywebinaarit matkailutoimijoille klo 10.00-11.00

27.9.2024 | [Älykkäät, monikieliset virtuaaliavustajat ja chatbotit myynnissä ja asiakaspalvelussa](#)

31.10.2024 | [Tekoäly räätälöityjen matkaohjelmien ja suunnitelmien toteutuksessa](#)

# Tekoälyyn liittyviä tilaisuuksia

12.9.2024 klo 13.00-16.00 [Tekoäly – Mahdollisuudet ja asiakastarpeet](#) -webinaari

TekoälyTiistait hybriditilaisuuksina klo 8.30-10.00

24.9.2024 | [Copilotin mahdollisuudet yrityksissä](#)

22.10.2024 | [Tekoäly ja turvallisuus](#)

Visit Finlandin tekoälywebinaarit matkailutoimijoille klo 10.00-11.00

27.9.2024 | [Älykkäät, monikieliset virtuaaliavustajat ja chatbotit myynnissä ja asiakaspalvelussa](#)

31.10.2024 | [Tekoäly räätälöityjen matkaohjelmien ja suunnitelmien toteutuksessa](#)

# DataHub

## Muistutuksena kaikille!

- Lisää yrityksesi tuotteet ja palvelut veloitusettomaan kansalliseen tietovarantoon DataHubiin.
- Rajapintoja pitkin tuotekortit nousevat [visitfinland.com](https://visitfinland.com) –sivustolle, [visitsalo.fi](https://visitsalo.fi) –sivustolle ja Metsähallituksen uudistettuun [luontoon.fi](https://luontoon.fi) –palveluun vuoden loppuun mennessä, jos olet MH:n kumppaniyritys.
- Päivitettävien alustojen määrä pienenee, kun tuotteesi/palvelusi ovat DataHubissa.

[Visit Finlandin DataHub-klinikka webinaarina matkailuyrityksille 20.9. klo 10.00-11.00.](#)



# Ajankohtaista tietoa DACH-markkinoista

Suomalais-saksalainen matkailun asiantuntijayritys Nordic Marketing järjestää syksyn aikana puolen tunnin Aamukahviseura-webinaareja, joissa käsitellään saksankielisen Keski-Euroopan markkinaa eri näkökulmista.

- [20.9.2024 Matkailutrendit Saksassa – Mitä matkailijat haluavat juuri nyt?](#)
- [4.10.2024 Tuotteistaminen Saksan markkinoille – Käytännön vinkkejä ja parhaita käytäntöjä](#)
- [8.11.2024 Saksan matkailumarkkinan erityispiirteet ja mahdollisuudet](#)
- [22.11.2024 Yhteistyö saksalaisten matkanjärjestäjien kanssa – Verkostoituminen ja myynti](#)
- Edellisten webinaarien (23.8. & 6.9.) tallenteet on ladattavissa [täältä](#).

# Saksan asukkaat, kesälomat

Deutschland	84 669 326
Baden-Württemberg	11 339 260
Bayern	13 435 062
Berlin	3 782 202
Brandenburg	2 581 667
Bremen	691 703
Hamburg	1 910 160
Hessen	6 420 729
Mecklenburg-Vorpommern	1 629 464
Niedersachsen	8 161 981
Nordrhein-Westfalen	18 190 422
Rheinland-Pfalz	4 174 311
Saarland	994 424
Sachsen	4 089 467
Sachsen-Anhalt	2 180 448
Schleswig-Holstein	2 965 691
Thüringen	2 122 335

## Sommerferien 2024

Vom 29. bis 31. Juli sind in allen Bundesländern gleichzeitig Sommerferien



NORDIC MARKETING