



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Euroopan unionin
osarahoittama



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

ELY-keskuksen rahoitus TKI-hankkeille

Leevi Törmäkangas

21.5.2024

TKI


- TKI = Tutkimus-, kehittämis-, ja innovaatiotoiminta
- Tutkimuksella ja kehittämisellä tarkoitetaan yleisesti luovaa ja systemaattista toimintaa tiedon lisäämiseksi ja tiedon käyttämistä uusiin sovelluksiin.
- Tavoitteena on jotakin olennaisesti uutta.
- TKI-työ on ominaisuuksiltaan:
 - Uutta tietoa tavoittelevaa
 - Luovaa
 - Onnistumisen suhteen epävarmaa
 - Systemaattista
 - Tuloksiltaan siirrettävissä olevaa ja/tai toisinnettavaa
- Julkisella rahoituksella kannustetaan yrityksiä TKI-toimintaan (uuden kehittämiseen) ja jaetaan siitä yritykselle aiheutuvaa riskiä.

Varsinais-Suomen TKI-tiekartasta

- TKI-tiekartta, kohdat 5 ja 6
 - *(Yritysten TKI-osaaminen ja –resurssit & Yritysten TKI-toiminnan rahoitusmuodot ja rahoituksen kriteerit)*
- Haasteita/pullonkauloja:
 - *Rahoituksen "hallintaosaaminen"*
 - *Kaupallisesti menestyksellisen projektikonaisuuden suunnitteleminen on haastavaa: Esim. Business Finlandilla paljon T&K-lainojen perimättä jättämisen päätöksiä, koska tuote ei myy, vaikka teknisesti ok.*
 - *Riskinottokyky julkisissa rahoituksissa on matala, mikä vaikeuttaa TKI-aloitusta ja "suurten" innovaatioiden syntymistä*
 - *Rahoituspäätökset ovat hitaita, eivätkä vastaa kasvuyritysten tarpeita (sekä BF- että EU-instrumentit)*
- Ratkaisuja
 - *Laadukkaan koulutuksen ja valmennuksen lisääminen rahoitusten hakemiseen, raportointiin ja hallinnointiin*
 - *Selkeiden infotilaisuuksien järjestäminen rahoituksista: Kohdennettujen ja yleisten tapahtumien tasapaino; Fokus mahdollisuuksissa ja "miten"-sisällössä, eikä kriteereissä ja rajoituksissa*

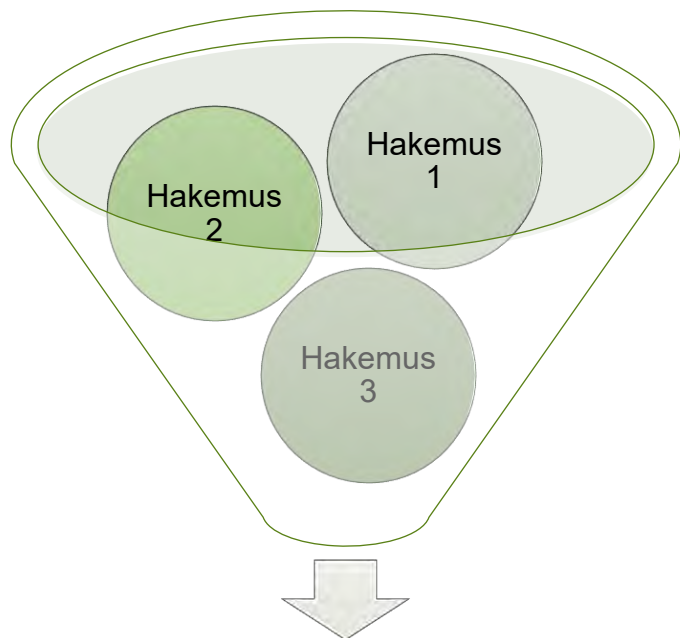
TKI- vs. muut valmiudet?

- Ongelma: ”teknisesti hyvä tuote ei menesty kaupallisesti”

TKI-valmiudet	Liiketoiminnan kehittäminen (& kansainvälistyminen)
Tekninen osaaminen	Kaupallinen osaaminen <ul style="list-style-type: none">• Ketkä ovat asiakkaita? Miten ratkaisu toimitetaan asiakkaalle (liiketoimintamalli); jakelukanava, kenties jälleenmyyjä?• Kuka maksaa, kuka tekee päätöksen ostamisesta?• Miksi he ostavat tuotteen? Miksi eivät ostaisi kilpailijalta? Arvolupaus, lisäarvo asiakkaalle?• Tunne asiakkaat ja markkinat - ota asiakkaat mukaan TKI-työhön jo aikaisessa vaiheessa.
 Immateriaalioikeudet (IPR); Onko toiminnanvapaus varmistettu? Miten ratkaisu suojataan?	

- Vaikka ei olisi patentoitavaa, aina on suojattavaa! Tarvitaan IPR-strategia, kattaen brändin & muut aineettomat oikeudet (esim. domainit). Miten rakennetaan systemaattisesti arvoa brändille/tavaramerkille?

ELY-keskuksen yritysrahoitukset TKI-hankkeille

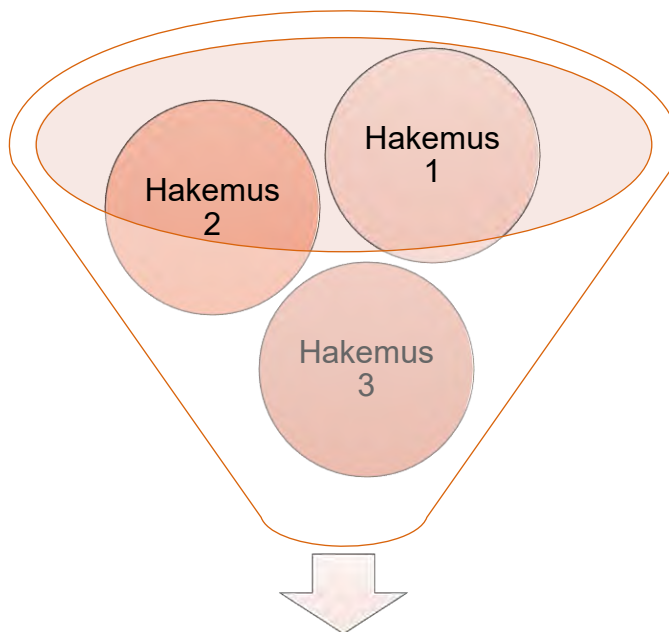


Yrityksen kehittämisavustus (EAKR)

Hakuportaali: [EURA2021](#).

Hakukierroksittain.

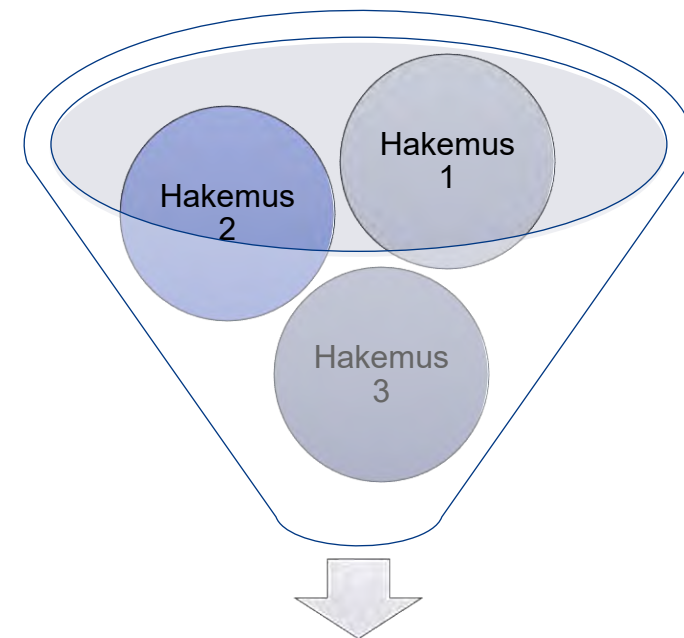
Valtuus n. 3,5m€ Varsinais-Suomessa
vuositasolla



Yrityksen kehittämisavustus (kansallinen rahoitus)

Hakuportaali: [Aluehallinnon
asiointipalvelu](#).

Kansallisen TKI-raham haku.
Valtuus: n. 6m€ Etelä- ja Länsi-
Suomeen (2023).



Maaseudun yritystuet

Hakuportaali: [Hyrrä](#).

Myös kehittämistuki uudella kaudella.

ELY:n yrityksen kehittämisavustus

- Yritystukilain 758/2021 mukaista harkinnanvaraista valtionavustusta.
- Tarkoituksena on edistää elinkeinopoliittisia tavoitteita, kuten yritysten kasvua ja uudistumista; mutta on myös EU:n alue- ja koheesiopolitiikan väline. Eri alueilla on eri valtuudet käytettävissä.
- Tuen kohteena on hanke, jonka tulee olla **yrityksen normaalista toiminnasta erillinen** ja vaikutuksiltaan merkittävä kokonaisuus.
- TKI-toimien osalta:
 - Kehittämisavustus voi kohdistua yrityksen toimintaan laajemmin vaikuttavan kokonaisuuden, kuten esimerkiksi *uusien tuotteiden, tuotanto/palveluprosessien ja –menetelmien* kehittämiseen.
 - Avustusta ei myönnetä sellaisten tuotteiden kehittämiseen, joiden suunnittelu tapahtuu tarjous- tai tilauskohtaisesti → tuotekehitys ja ratkaisun pilotointi (toimivuuden ja arvolupauksen todentaminen) on tuettavissa, kun riski on vielä yrityksellä itsellään
- Hankkeessa voi olla myös mukana ratkaisujen IPR-suojaamiseen liittyviä toimia, kansainvälistymiseen ja liiketoiminnan kehittämiseen liittyviä toimia.
- Jaetaan riskiä!

Kenelle?

- Kehittämisasiavustusta voidaan myöntää pienille ja keskisuurille yrityksille

Mikroyritys

Alle 10 hlöä

Liikevaihto tai tase
alle 2 M€

Pienyritys

Alle 50 hlöä

Liikevaihto tai tase
alle 10 M€

Keskisuuri yritys

Alle 250 hlöä

Liikevaihto alle 50 M€
tai tase alle 43 M€

- Yrityskoon määrittelyssä huomioidaan lisäksi yrityksen omistussuhteet.
- Yrityksellä tulee olla jatkuvan kannattavan toiminnan edellytykset.
- ELY:n kehittämissiavustus on luonteeltaan täydentävää rahoitusta, joten yrityksellä tulee olla varmistettuna omarahoitus hankkeelle (esim. pankkilaina, pääomasijoitus, tulorahoitus).

→ Aloittavan yrittäjän rahoituslähteet (FFF + F) + ELY

- Kehittämishankkeissa tuki voi kattaa enintään 50% hankkeen kustannuksista

Mihin kustannuksiin?

- TKI-toimenpiteisiin liittyen voidaan kustannukseksi hyväksyä esimerkiksi uuden avainhenkilön palkkaus hankkeen toteuttamista varten.
- Yrityksen olemassa olevien työntekijöiden osalta kohtuulliset palkkakustannukset hyväksytään erityisin perustein silloin kun ne liittyvät oleellisesti kehittämishankkeen toteutukseen.
- Palkkakustannukset tulee olla tarkasti eriteltyinä. Osa työajasta menee myös usein ”tavalliseen toimintaan” ts. yrityksen päivittäiseen pyörittämiseen.
- Muita kustannuksia voivat olla asiantuntijapalveluiden ostot (tarjoukseen perustuen) tai prototyypin valmistus- ja materiaalikulut.
- Kansainvälistymiseen liittyen messu- ja matkakulut ulkomaille.
- Ennakkona voidaan maksaa 30% myönnetystä avustuksesta.

Hankkeen valmistelu

- ELY on hyvä riskinottaja, mutta kriteerien tulee täytyä → hankevalmistelu on tärkeää!
- Rahoitus kohdistuu aina hankkeeseen! Tarkkaan rajattu kokonaisuus – niin kestoaltaan, toimenpiteiltään kuin kustannuksiltaan. Jokainen kustannus tulee olla eriteltynä (paitsi flat rate 7%).
- Hankesuunnitelma tarjoaa vastaukset yksinkertaisiin kysymyksiin:
 - Mitä tehdään? (mitä vaiheita? = työpaketit)
 - Kuka tekee?
 - Millä aikataululla?
 - Mitä maksaa?
- **Hakemuksissa kannattaa kuvata asiat suoraviivaisesti, ei tarvita konsulttijargonia**
- **Hankkeistaminen** on avain myös hankkeen seurantaan ja raportointiin.

Hankkeistaminen

Työpaketti 1	Lisää työpaketin nimi
Kuvaus toimenpiteistä	Kuvaa tässä työpaketin sisältö ja eri kehittämistoimenpiteet ja työvaiheet.
Tavoitteet ja tulokset	Yksilöi työpaketin tärkeimmät tavoitteet ja tulokset/tuotokset. Mitä konkreettista (ja mitattavaa) on valmiina, kun työpaketin toimenpiteet on suoritettu?
Aikataulus	Milloin työ on tarkoitus suorittaa? Esim. huhtikuu – kesäkuu 2022 (3 kk)
Työpaketin kustannukset	
Palkkakustannukset ilman sivukuluja	Kuvaa työpakettiin osallistuvat henkilöresurssit. -Yksilöi henkilöiden työtehtävät riittävällä tarkkuudella. -Arvioi työpakettiin käytettävä työ määrä (työkuukaudet ja projektille käytettävä osuus työajasta %) sekä kuukausipalkka (ilman sivukuluja ja lomarahaa) Esim. -Henkilö A; 2 kk, 80 % työajasta, kk-palkka 3 500 €, kuvaus työtehtävistä -Henkilö B, 2 kk, 40 % työajasta, kk-palkka 3 000 €, kuvaus työtehtävistä jne
Ulkopuolisten palvelujen ja asiantuntijoiden käytöstä aiheutuvat kustannukset	Työpakettiin liittyvät ulkopuoliset ostopalvelut. -Palveluntarjoajan nimi, ostettavan palvelun sisältö ja hinta, liitä kirjallinen tarjous hakemukseen

- Yritysneuvoja! Pyydä asiakasta kirjoittamaan suunnitelmat auki, esim. ranskalaisilla viivoilla max. A4.
- Tästä saadaan jo hyvä kuva tavoitteista, minne ollaan matkalla; löytyykö julkisen rahoituksen vaihtoehtoja.
- Suunnitelmaa voidaan käydä läpi yhdessä TF-koordinaattorin kanssa & pohtia rahoitusvaihtoehtoja ja hankkeistamista.
- ELY-hankesuunnitelman rakentaminen. Mitä konkreettisia vaiheita, mitattavia tavoitteita asetetaan?
- Tunnistetaan yrityksen omat kehittämiskohteet, osaamiskapeikat.
 - Onko valmius hyödyntää ulkopuolista osaamista?
 - Panosta palveluntuottajan valintaan, etsi taho joka tuo lisäarvoa; esim. tuotekehitykseen osaamista, tai on kokenut kansainvälisen liiketoiminnan osaaaja, voi olla myös kohdemarkkinalta.
 - ELY:n konsulttilistaus, BF Expert Search
- Varaa aikaa valmisteluun. Pyydä tarjoukset. Ei kannata jättää viimeisiin päiviin.
- **Rahoituksen hakemiseen ei tarvita konsulttia.**

Ohjeeksi asiakkaalle

1
Ota yhteyttä
ELY-keskukseen tai
paikalliseen
yritysneuvojaan jo
hankkeen
suunnitteluvaiheessa.



2
Panosta
laadukkaaseen
ja konkreettiseen
hankesuunnitelmaan.



3
Jätä hakemus
ennen hankkeen
aloittamista.



Lisää tietoa ELY:n alueellisella sivustolla

- <https://www.ely-keskus.fi/web/varsinais-suomen-yrityspalvelut>
- Kohta Rahoitus -> Yrityksen kehittämisavustus



Varsinais-Suomen Yrityspalvelut

Autamme yrityksiä kasvamaan, kehittymään ja kansainvälistymään!

Usein kysytyjä kysymyksiä

Milloin avustusta kannattaa hakea?



Milloin avustusta ei voida myöntää?



Millaisiin toimenpiteisiin avustusta voidaan myöntää?



Minkä kustannusmallin valitsen?



Ennen hakemuksen jättämistä



Mistä löydän tietoa rahoitetuista hankkeista?



Ota yhteyttä



Pk-yritysten rahoitus - kysy neuvoa
asiantuntijalta -palvelu!

- puh. 0295 024 800, arkisin klo 9-15

Varsinais-Suomen käsittelijät

- Marjo Vihervirta, yritysasiantuntija
puh. 0295 022 691, marjo.vihervirta@ely-keskus.fi
- Arto Lehtovirta, rahoitusasiantuntija
puh. 0295 024 183, arto.lehtovirta@ely-keskus.fi
- Ann-Maarit Tuomi, rahoitusasiantuntija
puh. 0295 022 678, ann-maarit.tuomi@ely-keskus.fi



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Team Finland- yhteydenotto

Sähköinen yhteydenotto:

<https://yhteydenotto.team.finland.fi/>

Ohjautuu tarpeen mukaan oikealle TF-toimijalle.

Vastaamme 2 arkipäivän sisällä.



Leevi Törmäkangas
Team Finland-koordinaattori
Varsinais-Suomen ELY-keskus

leevi.tormakangas@ely-keskus.fi
Puh. 0295 022 616

Team
FINLAND

Liitteet

Innovatiivisuus ja kilpailuetu

1 UUSI, ENNEN-
NÄKEMÄTÖN
TAPA TOIMIA

2 UUSI TUOTE
TAI PALVELU,
JOTA EI VIELÄ
OLE OLEMASSA

3 TEHOKKAAMPI
TAPA TEHDÄ
VANHA ASIA

4 PROSESSIN
TEHOSTAMINEN
UUDELLA TAVALLA

5 UUDISTUS, JOKA
HELPOTTAA
PÄIVITTÄISTÄ
ELÄMÄÄMME

6 KILPAILUETUA
PARANTAVA
KEHITYSTYÖN
TULOS

- Mikä on innovaatio? Suomeksi *uudennos, uutuus; uutuustuote*
 - Uusi ratkaisu, joka on taloudellisesti hyödynnettävissä ja eroaa markkinoilla olevista verrokeista (tai saatavilla olevista vaihtoehdoista)
- Lähestymistapoja innovaation ja kilpailuedun määrittelyyn:
 - Mikä on markkinoiden vallitseva ratkaisu (*state-of-the-art*, ”viimeistä huutoa”, johtava)?
 - Minkä markkinoilla olevan ongelman, asiakastarpeen tai puutteen innovaatio ratkaisee?
 - Mikä on hyöty asiakkaalle, miksi he ostavat uuden tuotteen, miksi jättävät ostamatta kilpailevan? Kuinka suojataan tuote ja kuinka erottaudutaan kilpailijoista?

Toiminta	Esimerkkejä rahoitettavista toimenpiteistä (ELY:n yrityksen kehittämisavustus)
Tuotekehitys	<p>Tuotekehitykseen liittyvät toimenpiteet; esim. ratkaisun suunnittelu, prototyypin/demon/MVP-version rakentaminen, testaus, pilotointi, palautteen keruu, kehitystyö.</p> <p>Tuotekehitys, jossa riski on yrityksellä itsellään; ei maksavaa asiakasta, ei tilaustyönä tehtävä erityistuote.</p> <p><u>Kustannuksina</u>: uuden avainhenkilön palkkaus / olemassa olevan henkilöstön kohtuulliset ja olennaiset palkkakulut (työtehtävät eriteltävä), asiantuntijapalveluiden ostot, raaka-aineet ja puolivalmisteet (prototyypin rakentamiseen liittyen)</p>
IPR	<p>IPR-kartoitukset ja strategia, selvitetään mahdollisuudet tai suojataan yrityksen kehittämä ratkaisu (patentti, hyödyllisyysmalli, mallisuoja, tavaramerkki, yrityksen nimet, domainit tai muu suojauskeino)</p> <p><u>Kustannuksina</u>: IPR-suojaukseen liittyvät asiantuntijaostot – ei kuitenkaan viranomaismaksut</p>
Kansainvälistyminen	<p>• Vientivalmiuksien kehittäminen – ei kuitenkaan itse vientiliiketoiminnan tekeminen</p> <p>Laajempaan kansainvälistymisstrategiaan perustuva kehittämishanke.</p> <p>Selvitykset siitä, kuinka uusilla kohdemarkkinoilla toimitaan, tai kuinka uutta tuote- tai palvelutarjontaa kannattaisi viedä kansainvälisille markkinoille (jakelukanavat, kumppanit, asiakkaat)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matkat ja messut ulkomailla, liittyen uusiin markkinoihin (ei ns. puhtaat myyntimatkat) • Strategian kehittäminen • Markkinaselvitykset • Markkina-analyysit, kilpailutilanteen selvitys, lokalisointitarpeiden selvitys • Jälleenmyyjien ja jakelukumppaneiden kartoitus • Laki- ja standardivaatimusten selvitys sekä kv-tuotesuojaukseen liittyvät selvitykset. • Brändäyksen kehittäminen kv-markkinoille <p><u>Kustannuksina</u>: asiantuntijaostot / uuden avainhenkilön palkkaus</p>
Operatiivinen toiminta	<p>Myynti, markkinointi, verkkokaupan rakentaminen, sopimusten laadinta, juoksevat kulut.</p> <p>Yrityksen tavanomainen toiminta, tai vähäiseksi katsottava kehittäminen.</p> <p>Ei tueta ELY:n yrityksen kehittämisavustuksella.</p>

Huom! Nämä ovat esimerkkejä rahoitettavista toimenpiteistä, hankkeen tukikelpoisuus perustuu aina kokonaisarvioon yrityksestä ja hankkeesta ja ratkaistaan osana viranomaiskäsitelyä. ELY:n yrityksen kehittämisavustus on lain 758/2021 mukaista harkinnanvaraista valtiontukea.

Hankesuunnitelman pohja

- ELY:n kehittämisavustuksen hakemuspohja:
 - <https://www.ely-keskus.fi/documents/48849686/0/ELY-kehitt%C3%A4mishankkeen+mallipohja.docx/e45ddb46-aa51-caa9-8177-fa07409c081d?t=1682080643542>
- Tempo
 - https://www.businessfinland.fi/4a6e6e/globalassets/finnish-customers/01-funding/08-guidelines--terms/forms/projektisuunnitelman_mallipohja_fi.docx

KANSAINVÄLISTYMISPALVELUIDEN PALVELUPOLKU PK-YRITYKSILLE

Team
FINLAND

Team Finland tarjoaa palveluita ja rahoitusta viennin eri vaiheissa. Jokaiseen vaiheeseen on määritelty soveltuvat palvelut.

<https://www.team-finland.fi/verkoston-palvelut-yrityksille>

