

Yhteistyö median kanssa ja miten läpi mediassa



Tänään puhutaan!

- Voiko median kanssa tehdä yhteistyötä
- Miten laaditaan mediatiedote
- Millainen juttu voi ylittää mediakynnyksen - vinkkejö
- Kansainvälinen näkyvyys
- Case esimerkkejä
- Päätoimittajan/toimituksen näkökulmasta
- Kysymyksiä ja keskustelua

Toimituksellinen artikkeli versus maksettu mainos

Monet tutkimukset osoittavat, että yhdistelmä sekä toimituksellista sisältöä että maksettuja mainoksia toimii parhaiten

Toimituksellisten artikkelien vaikutus

- **Luottamus:** Toimituksellisilla sisällöillä on yleensä suurempi **luottamuspääoma** lukijoiden keskuudessa, koska ne koetaan vähemmän subjektiivisiksi ja kaupallisiksi kuin maksetut mainokset.
- **Sitoutuminen:** Syvälliset ja hyvin kirjoitetut artikkelit voivat sitouttaa lukijoita tehokkaammin, mikä johtaa **pidempiin lukuaikoihin ja vahvempaan siteeseen** julkaisun kanssa.
- **Vaikutusvalta:** Toimituksellinen sisältö voi **muokata mielipiteitä ja informoida päätöksentekoa**, mikä tekee siitä vaikuttavan välineen yhteiskunnallisissa ja kulttuurisissa keskusteluissa.

Maksettujen mainosten vaikutus

- **Tunnettuus:** Mainokset ovat tehokkaita lisäämään **tuotteen tai palvelun tunnettuutta** nopeasti.
- **Ostokäyttäytyminen:** Vaikka mainokset saattavat olla vähemmän luotettuja, ne voivat silti olla erittäin tehokkaita käynnistämään **välittömiä ostokäyttäytymisen muutoksia** tarjousten ja suorien vetoomusten kautta.
- **Mittaus:** Mainosten tehokkuutta on helpompi mitata kuin toimituksellisen sisällön vaikutusta, koska niiden suora linkki myyntiin on selvempi.

Voiko toimittajien kanssa tehdä yhteistyötä?

- Tiedota medialle aina, kun on aihetta!
- Ota rohkeasti yhteyttä toimituksiin => soita ja kysy jos aiheesi kiinnostaa! Saat vastauksen heti!
- Huomioitavaa mediaviestinnässä:
 - Muista että mediatiedote ei ole mainos!
 - Mediatiedotteessa kerrotaan ajankohtaisesta/tiedotettavasta asiasta - tiedotteessa ei saa suoranaisesti mainostaa mitään
 - *Raja on häilyvä, sillä esimerkiksi uutta tuotetta lanseerattaessa tiedoteteksti liippaa lähelle mainostamista.*
 - Mediatiedotteessa ei koskaan ole mitään hintatietoja, alennustarjouksia, kampanjakoodeja tai muita vastaavia asioita, joita mainoksissa käytetään.
 - *Kirjoita sitaattimuotoon mainosmaisempi teksti*
 - Mediatiedotteen teksti on yleistä ja kertovaa!
 - Mainoksen teksti puolestaan kehottavaa ja jopa liioittelevaa.
- Muista että ilmoitusmyyjät ja toimittajat ovat isoimmissa lehdissä eri osastoilla!

Millainen on hyvä mediatiedote

Hyvän tiedotteen muistilista

- Selkeä, ytimekäs ja ymmärrettävä
 - Tuore uutisoitava asia
 - Mielenkiintoinen ja napakka otsikko
 - Paikallisuus / paikkakuntasidonnaisuus esiin!
 - Visuaalisesti selkeä tiedote
- Tiedotteessa käsitellään vain tärkeimmät asiat mahdollisimman tiiviissä muodossa
 - *Jos asiaa on paljon tai tarjolla on graafeja, tiedotteen loppuun laitetaan nettisivuosoite, josta lisätietoa löytyy.*
 - Tärkeimmät asiat tulee selvittää jo silmäilemällä:
 - **otsikko, väliotsikot ja leipäteksti/ingressi**
 - *Ingressi kertoo tiedotteen alussa oleellisen sisällön*
 - Hyvä tiedote on yhden sivun mittainen tiivis teksti, jossa on käytetty selkeää ja ymmärrettävää kieltä.

Muista nämä laadittaessa mediatiedotetta

1. Otsikointi

- Selkeä ja kuvaava otsikko | käytä tähän hetki aikaa! Otsikko saattaa ratkaista, avataanko sähköposti!
- Jotta tiedotteet erottuvat toimituksen sähköpostitulvasta, kannattaa otsikossakin mainita, että kyseessä on tiedote. Sähköpostiviestin otsikko on selkeimmillään muodossa ”**Tiedote: Tiedotteen varsinainen otsikko**”
 - **ÄLÄ KÄYTÄ ISOJA KIRJAIMIA**

2. Ingressi ja itse teksti

- ingressiin kirjoitettava tiedotteen kiinnostavin ja tärkein asia esille (kuka, mitä, missä)
- Tausta ja tarkennukset viestin loppuun
- Selkeä asiasisältö, vältä turhia adjektiveja ja liioittelevaa tekstiä, jossa markkinointihenkisyyttä

3. Yhteyshenkilöt

- Ketkä vastaavat tarvittaessa median kyselyihin ja ovat myös paikalla. Muista merkitä mukaan heidän yhteystiedot
- Lisätietoa varten liitä myös yrityksen tai tiedotettavan aiheen nettiosoite, josta toimittaja saa tarvittaessa lisätietoa ilman yhteydenottoakin

4. Yritys/organisaatio (tiedotteen julkaisija)

- Merkitse selkeästi, mistä yrityksestä/organisaatiosta on kyse. Kerro yleistä yrityksestä muutamalla lauseella. Jos on tarvetta, voidaan tiedotteen loppuun sijoittaa erillinen kappale, jossa on yleisesittely yrityksestä; samaa tekstiä voidaan käyttää jokaisessa yrityksen tiedotteessa.
- Muista mainita paikkakunta, jota asia koskee

5. Julkaisupäivä/ajankohta (pv ja klo)

- Tiedotteen yläkulmaan merkitään, milloin tiedotteen uutinen on julkista tietoa. Yleensä tiedotteet ovat julkaisuvapaita heti lähetyspäivänä

6. Roskapostisuodattimet läpäisevä

- Jotta tiedote ylipäättään päätyy toimittajan sähköpostiin, kannattaa pitää huolta siitä, että tiedote läpäisee roskapostisuodattimet.
- Mahdollisimman simppele sähköposti, joka tulee nopeasti perille ja avautuu helposti.
- Kirjoita tiedote sähköpostiviestiin
- Laadukkaat kuvat (2-5) mukaan, kirjoita kuvatekstiin henkilöiden nimet ja mitä kuva esittää. Mieti voisiko ns. pressikuvat ladata kuvapankista?

Mikä ylittää uutiskynnyksen - vinkkejä

- **Kerro lehtijuttua varten toimitukselle, kun yrityksessäsi**
 - kehitetään itse ja kokeillaan uusia tuotteita/palveluita, joita muualta ei saa
 - Jos tuote on ollut jo jonkin aikaa markkinoilla, se ei ole enää uutuustuote
 - järjestetään yleisölle avoimia tapahtumia
 - laajennetaan toimitiloja tai yrityksen toimintaa
 - vieraillee joku 'kuuluisuus'
 - Uusi nimitys
 - palkataan tai irtisanotaan runsaasti työntekijöitä
 - Kun uusi yritys perustetaan => kerro oma tarinasi yrittäjyyteen lähdöstä
 - yritys täyttää tasavuosikymmeniä: 25 v, 30 v, 40 v... jne..
 - Kun yritys tekee merkittävän lahjoituksen
- **Uutiskriteereitä ovat esimerkiksi**
 - uutuus, erikoisuus, odottamattomuus
 - Tapahtuu kotikaupungissasi tai tekemässä on paikallinen
 - merkittävyys: se, miten asia muuttaa tai vaikuttaa ihmisten elämään/lehden lukijoihin
 - kulttuurisesti merkittävät tapahtumat, perinteet

Lisää vinkkejä!

- **Hyvä muistaa | Miksi kaikki asiat eivät ole uutisia**

- Kaikki asiat, joista voitaisiin tehdä lehtijuttu, eivät aina **mahdu** lehteen. Uutiskynnys voi riippua myös siitä, mitä aiheita kuhunkin lehteen on tarjolla
 - Juttu voi päätyä myöhemmin esim. teemasivuille
- Kun asiassa ei ole mitään uutta, vaan se toistuu vuoden aikana usein samanlaisena
- Mainonta kuuluu ilmoitukseen.
Toimittaja ei tee juttua, jos ajattelee asian olevan liian mainosmainen. Kannattaa kuitenkin kertoa aiheeseen liittyvistä eri näkökulmista toimittajalle, sillä sama asia eri näkökulmasta voi olla uutinen.
- Muista että toimituksellisen sisällön tulee palvella mahdollisimman **laajaa lukijakuntaa**
- Vaikka ehdottamastasi vinkistä ei tehtäisi juttua, kannattaa myöhemmin tarjota jotain muuta aihetta. Älä siis lannistu

- **Yritysesittely**

- Toimitus tekee usein miten uutisen, kun paikkakunnalla aloittaa uusi yritys ja yrittäjä. Pitkään toimineen, tutun yrityksen ja yrittäjän esittely ei yleensä ylitä uutiskynnystä
- Joissakin lehdissä on toimituksellisen tilan myynti, johon tuotetaan uutisen näköinen artikkeli

- **Miten tiedottaa**

- kannattaa olla aktiivinen ja antaa juttuvinkkejä
- Yrittäjä voi itse laatia tiedotteen, jonka tietoja toimitus voi käyttää jutussaan
- Voit tarjota juttua myös yksinoikeudella

Linkkejä paikallislehtien toimituksiin

- Ota yhteyttä toimitukseen tai toimituspäällikköön
 - Usein www-sivuilta löytyy myös uutisvinkki –kohta, voit lähestyä sen avulla
- Paikallisten toimituksien yhteystietoja mm.
 - SSS uutistoimitus | toimitus@sss.fi
 - Salonjokilaakso uutistoimitus | toimitus@salonjokilaakso.net
 - Perniönseudun lehti | toimitus@pernionseudunlehti.fi
 - TS uutistoimitus | ts.uutiset@ts.fi
 - Yle Turku uutistoimitus | turku@yle.fi
- *Vinkki: kirjaa ylös toimittajan nimi, joka kirjoittaa mielenkiintoisen artikkelin omasta toimialastasi! Lähesty suoraan! Saattaa olla freelancer..*
 - Kts myös <https://www.freeluettelo.fi/>

- **Huomioi myös muut juttupaikat lehdissä:**

- Kolumnit
- Pääkirjoitukset
- Blogit
- Mielipidesivut
- Vieraskynä

Lisänäkyvyyttä kansainvälisillä markkinoilla

Visit Finlandin kautta

- Visit Finland julkaisee pääkohdemarkkinoilla uutiskirjeitä mediatoimistojen kanssa, joissa nostetaan ajankohtaisia ja mielenkiintoisia uutuuksia ja ilmiöitä koko Suomesta. Lisäksi VF julkaisee omilla sivuillaan koontiartikkeleita, joihin nostetaan teemasta riippuen eri alueiden tuotteita ja palveluita. Tätä varten huolehdi, että tietosi on myös DataHubissa.
- Matkailualueiden ja siellä olevien yritysten kannattaa viestiä aktiivisesti, mitä alueella tapahtuu. Muistakaa myös mahdolliset yhteiset koontitiedotteet alueellisesti.
- Käännä tiedotteesi englanniksi ja huolehdi, että tiedot on luettavissa verkkosivuiltasi. Eli ohjaus, mistä voi lukea lisää.
- **VINKKI!** Hyvä käännöstyökalu on tekoälyä hyödyntävä [DeepL](#), joka nopeuttaa käännöstyön tekemistä. Muista aina kuratointi eli tarkista ja muokkaa teksti ennen julkaisua.
- Toimita tiedote Tiinalle (tiina.backman@yrityssalo.fi) sekä suomeksi että englanniksi. Visit Finland viestii myös suomeksi mm. LinkedIn:ssä. Tilin kohderyhmänä on matkailuelinkeino Suomessa.


Esimerkkejä, Case: Matilda Villas

- Matilda Villas teki mediatiedotteen sekä suomeksi että englanniksi
- Englanninkielinen tiedote toimitettiin Visit Finlandin media- ja PR-tiimille.

IRONWORK VILLAGES

Accommodation in Mathildedal

Mathildedal, an iconic old ironwork village and travel hotspot is located by Teijo National Park in Finnish Archipelago area, approximately a 1-hour drive from Turku and 2-hour drive from Helsinki. Explore the area's latest accommodation news with the completely renovated Matilda Villas set to reopen their doors in May 2024.



[EXPLORE THE VILLAS »](#)




INDIVIDUAL TRIPS

Saimaa HopOn HopOff

Discover the nature of Lake Saimaa and its extensive shoreline with the Saimaa Hop-On Hop-Off tour concept. This service allows for sustainable travel by bus and boat, enabling access to beautiful remote destinations without the need for a car. The Hop-On Hop-Off concept simplifies travel planning for individual travelers and facilitates the exploration of local attractions in an eco-friendly manner.

[HOP ON TO SAIMAA »](#)

Wird die Line täglich von Helsinki nach Stockholm verkehren. Das Schiff, das seit Anfang März wieder in Betrieb ist, wurde einer kompletten Renovierung unterzogen. Die jüngsten technischen Verbesserungen werden auch die CO2-Emissionen des Schiffes um 2.500 Tonnen pro Jahr reduzieren.




[KOMMT AN BORD »](#)

EISENHÜTTEN DÖRFER

Matildedals Villen

Mathildedal, ein berühmtes altes Eisenhütten Dorf liegt am Teijo-Nationalpark im finnischen Schärengebiet, etwa eine Autostunde von Turku und zwei Autostunden von Helsinki entfernt. Die Gegend ist ein absoluter Reisehotspot. Und nun wurden die Matilda-Villas komplett renoviert und laden ab Mai zum Übernachten ein.




[ZU DEN VILLAS »](#)

SEINGEBET

Neuer Flügel im Break Sokos Hotel Bomba

Das Sokos Bomba in Nordkarelien wird im Juni 2024 einen neuen Flügel erhalten. Der fünfstöckige Flügel wird 12 völlig neue Zimmer sowie Tagungsräume sowie ein Restaurant bieten. Große



Esimerkkejä

Visit Finland
37,493 followers
8mo • Edited

Suomalainen aito siideri tehdään suomalaisesta tuoreesta omenamehusta, välttään lisäaineita, luonnollisilla käymismenetelmillä. Suomessa aito siideriä valmistaa seitsemän tahoa, joista peräti neljä sijaitsee Salossa.

Kaikkien aito siiderin ystävien iloksi Salo on tuoteistanut Siiderireitin, jolla pääsee tutustumaan aidon suomalaisen siiderin maailmaan, erilaisiin siiderityyleihin, valmistusmenetelmiin sekä siiderin kanssa nautittavaksi sopiviin ruokiin. https://lnkd.in/dy_c2Xa9

#matkailu #ruokamatkailu Visit Salo
Lepola Drinks



Visit Finland
37,493 followers
1mo • Edited

Uutisia Mathildedalista! Matildan Tammipuisto on idyllisen Mathildedalin ruukkikylän keskellä sijaitseva alue, johon toteutetaan uusia asuin- ja majoituskohteita kylän henkeä ja ilmettä kunnioittaen. Aluetta rajaa kylänraitti ja kansallispuisto.

Suunnitteilla on mm. Home of Matilda, moderni majatalo, joka toivottaa jokaisen matkalaisen tervetulleeksi. Kuten kotonakin, HOMissa työskennellään, rentoudutaan, vietetään aikaa yhdessä sekä itsekseen, kylvetään, saunotaan ja nautitaan hyvästä ruuasta. <https://lnkd.in/dWSGgyJm>

#matkailu #visitfinland



Visit Finland
37,493 followers
2mo • Edited

Salossa vietetään huvitonta Avantoralli-tapahtumaa 17.-18.2.2024. Viikonlopun aikana paikalliset saunat ovat avoimia pidennetyin aukioloajoin. Myös Salon torilla pääsee Avantorallin tunnelmaan la 17.2., jolloin torilla on paikalla sauna, poreamme, paljua, kylmäaltaita. Lue lisää: <https://lnkd.in/dCckKc2r>

#matkailu #saunamatkailu Visit Salo

Avantoralli
17.-18.2.
[VisitSalo.fi/avantoralli](https://visitsalo.fi/avantoralli)



Visit Finland
37,493 followers
7mo • Edited

Salossa vietetään 9.-22.10. taas kurpitsaviikkoja! 🎃🎃🎃 Viime vuonna Kurpitsapuistossa paloi yhtäaikaisesti 1 800 kurpitsalyhtyä ja koko alueella oli kahden viikon aikana noin 12 000 kurpitsaa. Mukana on vuosi vuodelta taidokkaampia kaiverruksia ja mielikuvitusta kutkuttavia otuksia. Kurpitsaviikkoihin kuuluu paljon erilaista ohjelmaa! Olisiko tässä kiva syy lähteä käymään Salossa koko perheen voimin? <https://kurpitsaviikot.fi/>

#matkailu Visit Salo



26.4.2024

Yrityssalo 2024

Esimerkkejä

- [Hidden Gems of Finnish Archipelago –artikkeli](#)
- [5 Must Experience Saunas in the Coast and Archipelago –artikkeli](#)
- [Ironworks Villages of the South Coast –kuratoitu reitti](#)

Teijo lakeshore sauna, Salo

Nature Viva's Teijo lakeshore sauna sits at the Matlidenjärvi lakeshore in southern Finland, just a short walk from Teijo Nature Centre. The spot is ideal for relaxing in tranquil nature after a day filled with outdoor sports or a walk in Teijo National Park. There's a quaint sandy beach right next door, and the sauna porch offers spectacular views over the lake. The sauna can be booked for private sessions and public sessions are scheduled weekly.

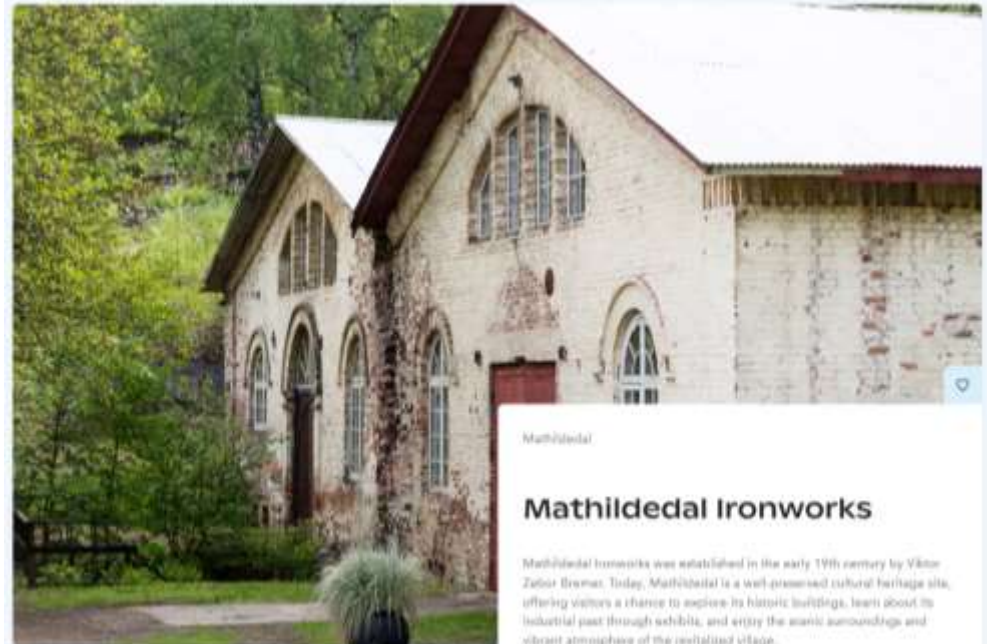


Credit: Emma Hilden



Celebrate Halloween at the pumpkin patch in Salo

Each year around Halloween, the town of Salo goes crazy for pumpkins. Head to Halkio in Salo to see fields full of pumpkins, mostly imported from abroad but Salo's own nonetheless. Remind yourself, or the Coastal Gardens of Halkio, actually feature more pumpkins than people during the festival! After the sun sets, stop by to have a look at 2,500 stunning, hand-carved jack-o-lanterns light up the night.



Mathildedal

Mathildedal Ironworks

Mathildedal Ironworks was established in the early 19th century by Viktor Zedler Bremen. Today, Mathildedal is a well-preserved cultural heritage site, offering visitors a chance to explore its historic buildings, learn about its industrial past through exhibits, and enjoy the scenic surroundings and vibrant atmosphere of the revitalized village.



Case: Mathildedal

HS Turku | Matkailu

Yrittäjä toisensa jälkeen hylkäämässä Mathildedalin

Mathildankartanon leipomoravintola ja vanhassa kyläkoulussa toimiva sukkaapuoli ovat kesällä tavallisesti auki, vaikka rakennukset ovatkin myymässä.

Tilaa talle



Maamerkit eivät käy kaupaksi suosikkikohteessa

Mathildankartanon leipomoravintola ja vanhassa kyläkoulussa toimiva sukkaapuoli ovat kesällä tavallisesti auki, vaikka rakennukset ovatkin myymässä.



"Mathildedal on aivan liian ja vähemmän. Kartano on nyt sellä tavalla kuin se on ollut kesän ajan. Hän ei ole sama, jolloin perhe komea asuu Mathildedalissa vielä sen jälkeen, kun kartano on myyty. Päättämisen suunnitelmat ovat auki. Nyt talle on tulleita talle työssä. "Terveisiä tähän suoraan työllä on kukaan kuin joku."

WANNAN kyläyhdistys Mathildedalissa toimii Petri Chelarin sukkaapoli, kahvila ja vesteri le ovat sekä koululla kuin maamarkki, vaikka rakennus on myymässä.

"Terveisiä aluksi kokonaisuus on, vaikka rakennus on myymässä ennen sitä", sanoo Petri Chelarin perijä ja sukkaapoli Linda Laine.

Yrittäjien suunnitelmista Petri on lähes puolesta, aikoo näin perhe on kyläyhdistys ylläpitäminen, mutta suunnitelmista ei ole vielä mitään. Nyt on talle alku kauppa kokonaisuus kyläyhdistys.

Sitten kerrotaan, että paikka on myymässä, koska perheystävällinen alku ei riitä enää kukaan.

Maamerkit myymässä suunnitelmista Petri on lähes puolesta, aikoo näin perhe on kyläyhdistys ylläpitäminen, mutta suunnitelmista ei ole vielä mitään. Nyt on talle alku kauppa kokonaisuus kyläyhdistys.

Maamerkit myymässä suunnitelmista Petri on lähes puolesta, aikoo näin perhe on kyläyhdistys ylläpitäminen, mutta suunnitelmista ei ole vielä mitään. Nyt on talle alku kauppa kokonaisuus kyläyhdistys.

Maamerkit myymässä suunnitelmista Petri on lähes puolesta, aikoo näin perhe on kyläyhdistys ylläpitäminen, mutta suunnitelmista ei ole vielä mitään. Nyt on talle alku kauppa kokonaisuus kyläyhdistys.

Maamerkit myymässä suunnitelmista Petri on lähes puolesta, aikoo näin perhe on kyläyhdistys ylläpitäminen, mutta suunnitelmista ei ole vielä mitään. Nyt on talle alku kauppa kokonaisuus kyläyhdistys.

Maamerkit myymässä suunnitelmista Petri on lähes puolesta, aikoo näin perhe on kyläyhdistys ylläpitäminen, mutta suunnitelmista ei ole vielä mitään. Nyt on talle alku kauppa kokonaisuus kyläyhdistys.

Maamerkit myymässä suunnitelmista Petri on lähes puolesta, aikoo näin perhe on kyläyhdistys ylläpitäminen, mutta suunnitelmista ei ole vielä mitään. Nyt on talle alku kauppa kokonaisuus kyläyhdistys.

Mielipide | Lukijan mielipide

Yrittäjät eivät ole hylkäämässä Mathildedalia

On tärkeää, että yrityskauppojen ympärillä käytävää kannustavaa keskustelua ja avoimuutta lisätään, jotta yrityskaupat saadaan yhtä yleisiksi kuin asunto- tai autokaupat.



Mathildedalin ruukkikylä on tullut tunnetuksi muun muassa alpakoista. KUVA: ANNA JÄRVILUOMA HS

14.4. 2:00

HS Turku | Matkailu

Mathildedaliin suunnitellaan kylpylää, jonka sanotaan olevan "maamme ensimmäinen suomalainen spa"

Pieneen ruukkikylään suunnitellaan yli 20 miljoonan euron investointia, joka toisi mukanaan hotellin ja kylpylän.



Hotelli ja kylpylä nousisivat Mathildedalin keskustaan. Niiden lisäksi rakennettaisiin myös uusia asuntoja. KUVA: MUUAN / MATILDAN TAMMIPUISTO

Linda Laine HS

16.4. 10:43 | Päivitetty 16.4. 11:01

Rami Nieminen

Salon Seudun Sanomat

Näin saat viestisi läpi toimituksissa

1. Älä puhu näkyvyydestä
2. Älä priorisoi
3. Älä paketoi



Journalismi on liiketoimintaa

Journalismi on muuttunut.

- Juttukohtainen analytiikka
- SSS tavoittaa 50.000-100.000 ihmistä päivittäin
- Artikkelien pito- ja vetovoima

Utiskriteerit ovat muuttuneet.

- Lukijälähtöisyys korostuu
- Kiinnostavuus korostuu perinteisten utiskriteerien rinnalla
- Tarinallisuuden voima

Viestintä on muuttunut.

- Toimitusten resurssit ovat pienentyneet samalla kun informaation määrä kasvaa
- Portinvartijasta kilpailijaksi
- Prosessien ja rakenteiden vaikutus



Kiitos!

”Utiskynnykseen törmääminen ei tarkoita epäonnistumista.”

Rami Nieminen

rami.nieminen@sss.fi

050-3489524

