

Matkailutoimijoiden iltapäiväkahvit 4.9.2023

Salon seudun ammattiopisto

klo 13.00 - 13.30 **Iltapäiväkahvit ja verkostoitumista**

klo 13.30 – 14.30 **Kuulumiskierros - Miten mennyt kesäkausi meni?**

klo 14.30 – 14.45 **Salon kaupungin kuulumiset**
Sanna Lammervo, Salon kaupunki

klo 14.45 - 15.00 **Matkailutoimijoille suunnatut tilaisuudet syksyllä 2023 & maaseuturahoituksen mahdollisuudet**
Tiina Backman & Maija Pirvola, Yrityssalo

klo 15.00 – 15.30 **Mitä Salon seudun ammattiopisto tarjoaa yrityksille ja millaisia tarpeita matkailutoimijoilla on**
Reija Kiviluoto, SSKKY

klo 15.30 – 16.00 **Kurpitsaviikot - Millä tavoin yritykset voivat lähteä mukaan syksyn tunnelmallisempaan tapahtumaan**
Tea Vasström, Halikon Yrittäjät ry

Salon matkailulukuja tilastojen valossa

27 800 yöpymistä maksullisessa majoituksessa

Yhteensä 27 800 yöpymistä (+2,9 %) kirjattiin maksullisessa majoituksessa sijainnissa Salo kesä-heinäkuussa 2023. Tämä luku sisältää yöpymiset niin rekisteröidyissä majoitusliikkeissä kuin AirBnB:ssä ja Vrbo:ssakin. Rekisteröityjen yöpymisten osuus oli 52 % ja rekisteröimättömien 48 %.

Rekisteröidyt majoitustilastot sisältävät rekisteröityjen majoitusliikkeiden, eli hotellien, motellien, matkustajakotien, retkeilymajojen, lomakyläjen ja leirintäalueiden tilastot. Liikkeet, joissa on alle 20 vuodepaikkaa tai sähköliitäntäpisteellä varustettua matkailuvaunupaikkaa, eivät kuulu tilastoinnin piiriin. Rekisteröimättömät yöpymiset sisältävät yöpymiset AirBnb ja Vrbo palveluista.

Majoitusmyynti 1,7 miljoonaa euroa

Majoitusmyynti yhteensä kesä-heinäkuussa oli 1,7 miljoonaa euroa (+244 000). Airbnb:n ja Vrbo:n osuus oli 44,9 prosenttia. Näin ollen rekisteröity majoitusmyynti oli 941 000 euroa (+1 800) ja rekisteröimätön myynti 765 000 euroa (+243 000).

Keskihinnat

	Kesä-Heinäkuu 2023 Määrä	Muutos
Adr (Rekisteröimätön)	240 €	26,9 % !
Revpar (Rekisteröimätön)	144 €	21,7 % !
Adr (Rekisteröity)	105 €	4,5 %
Yöpyminen (Rekisteröity)	65 €	3,0 %
Revpar (Rekisteröity)	52 €	1,7 %

! = muutos vähintään 10 %

adr=keskimääräinen päivittäinen hinta, revpar=tuotto per saatavissa olleet huoneet (adr * käyttööste), yöpyminen=majoitusmyynti per yöpymisten määrä

Salon matkailulukuja tilastojen valossa

60 900 yöpymistä maksullisessa majoituksessa

Yhteensä 60 900 yöpymistä (+1,2 %) kirjattiin maksullisessa majoituksessa sijainnissa Salo tammi-heinäkuussa 2023. Tämä luku sisältää yöpymiset niin rekisteröidyissä majoitusliikkeissä kuin AirBnB:ssä ja Vrbo:ssakin. Rekisteröityjen yöpymisten osuus oli 56 % ja rekisteröimättömien 44 %.

Rekisteröidyt majoitustilastot sisältävät rekisteröityjen majoitusliikkeiden, eli hotellien, motellien, matkustajakotien, retkeilymajojen, lomakyläjen ja leirintäalueiden tilastot. Liikkeet, joissa on alle 20 vuodepaikkaa tai sähköliitäntäasteella varustettua matkailuvaunupaikkaa, eivät kuulu tilastoinnin piiriin. Rekisteröimättömät yöpymiset sisältävät yöpymiset AirBnb ja Vrbo palveluista.

Majoitusmyynti 3,8 miljoonaa euroa

Majoitusmyynti yhteensä tammi-heinäkuussa oli 3,8 miljoonaa euroa (+500 000). AirbnB:n ja Vrbo:n osuus oli 42,4 prosenttia. Näin ollen rekisteröity majoitusmyynti oli 2,2 miljoonaa euroa (+28 300) ja rekisteröimättömän myynti 1,6 miljoonaa euroa (+472 000).

Keskihinnat

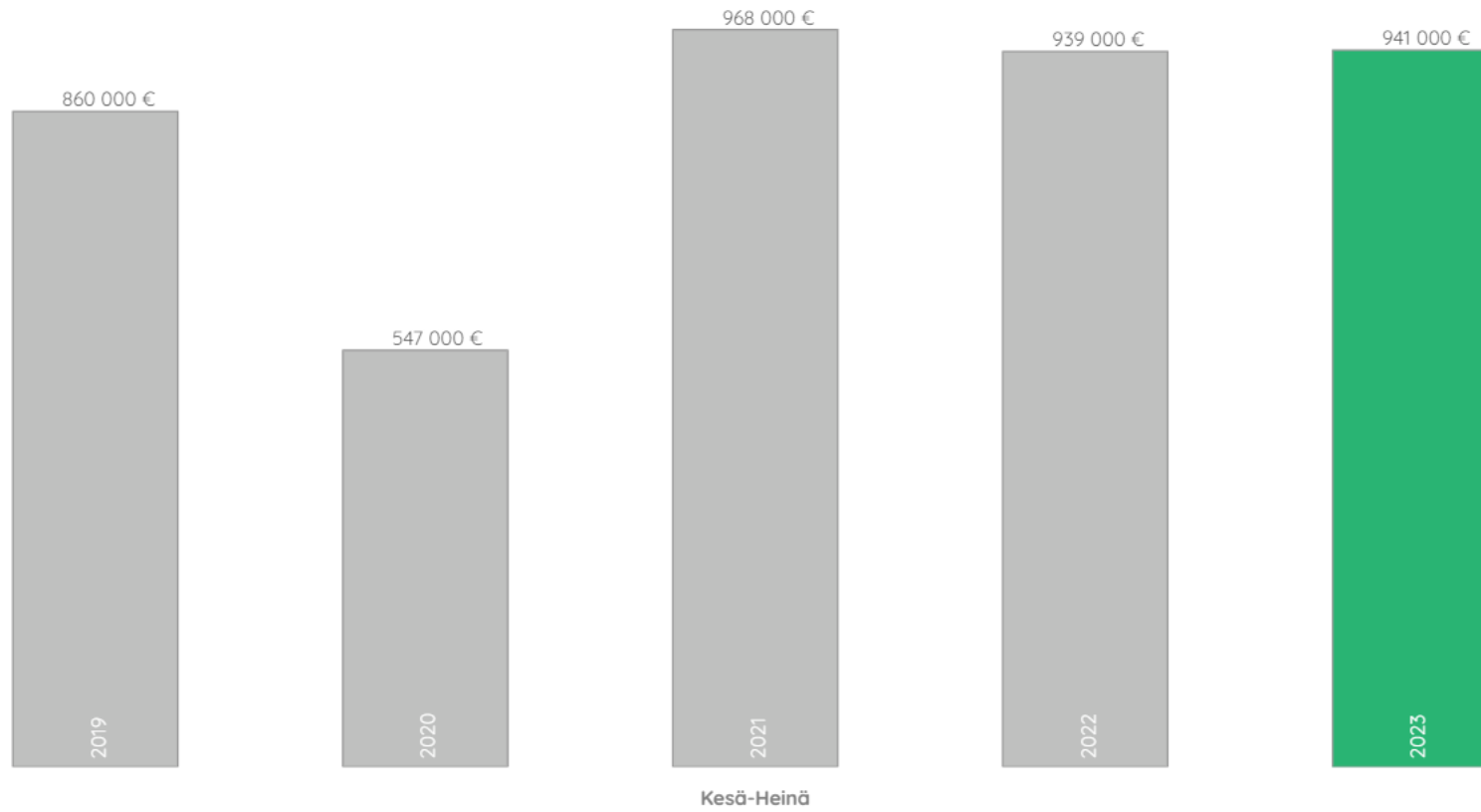
	Tammi-Heinäkuu 2023	
	Määrä	Muutos
Adr (Rekisteröimätön)	250 €	25,5 % ↓
Revpar (Rekisteröimätön)	117 €	22,1 % ↓
Adr (Rekisteröity)	101 €	6,6 %
Yöpyminen (Rekisteröity)	65 €	4,9 %
Revpar (Rekisteröity)	43 €	5,0 %

↓ = muutos vähintään 10 %

adr=keskimääräinen päivittäinen hinta, revpar=tuotto per saatavissa olleet huoneet (adr * käyttöaste), yöpyminen=majoitusmyynti per yöpymisten määrä

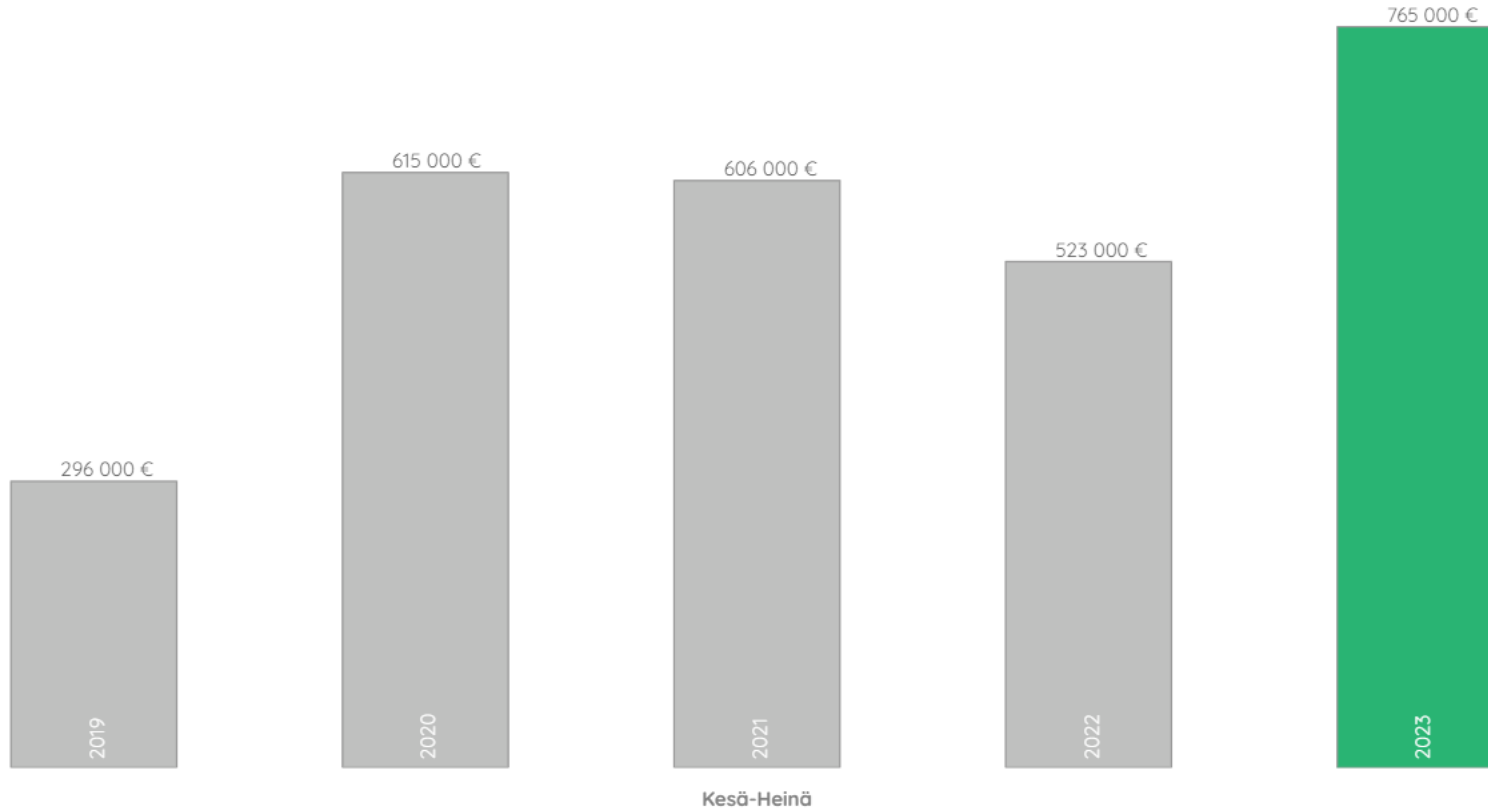
Salon matkailulukuja tilastojen valossa

Rekisteröity majoitusmyynti



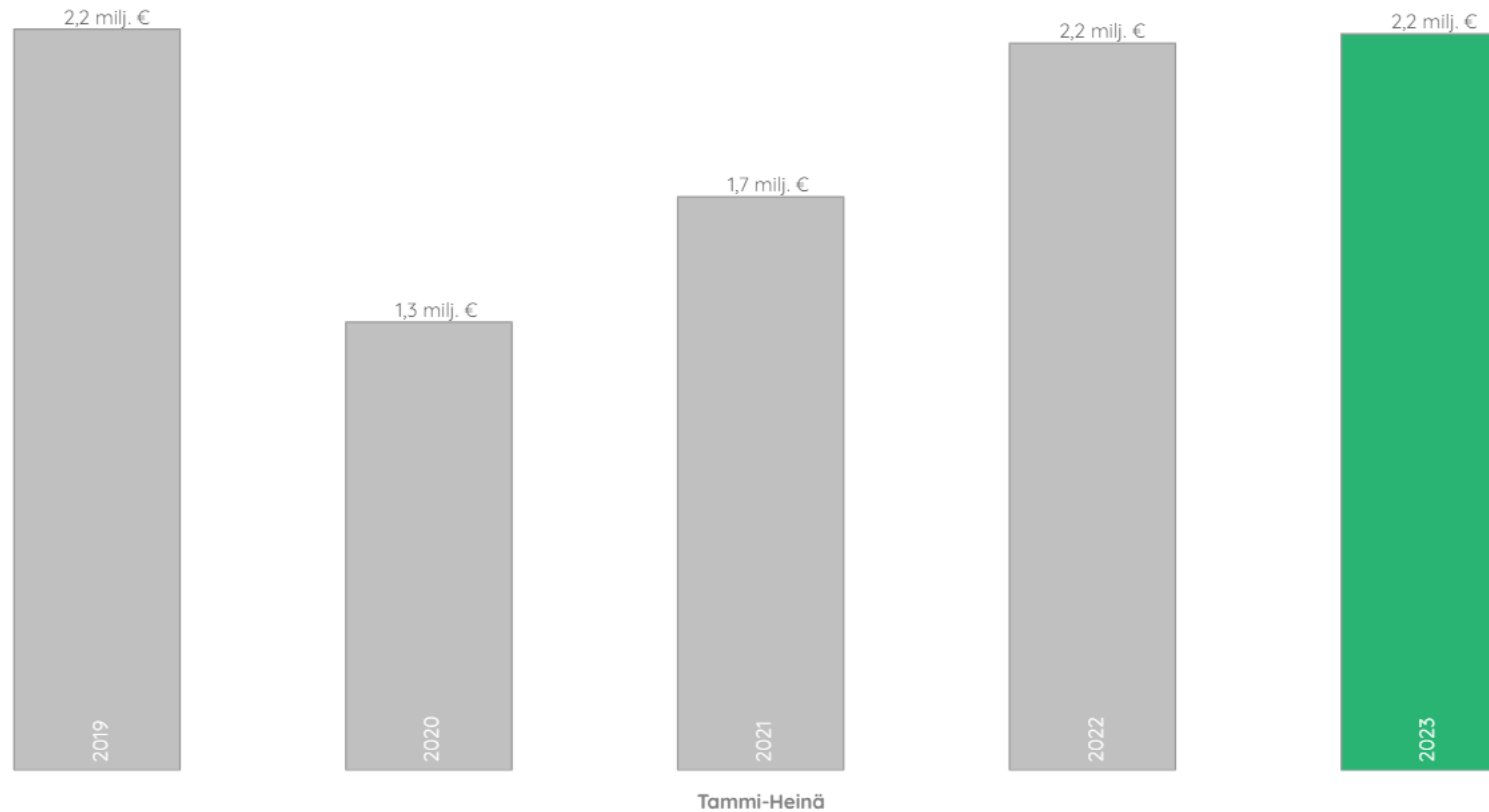
Salon matkailulukua tilastojen valossa

Rekisteröimätön majoitusmyynti



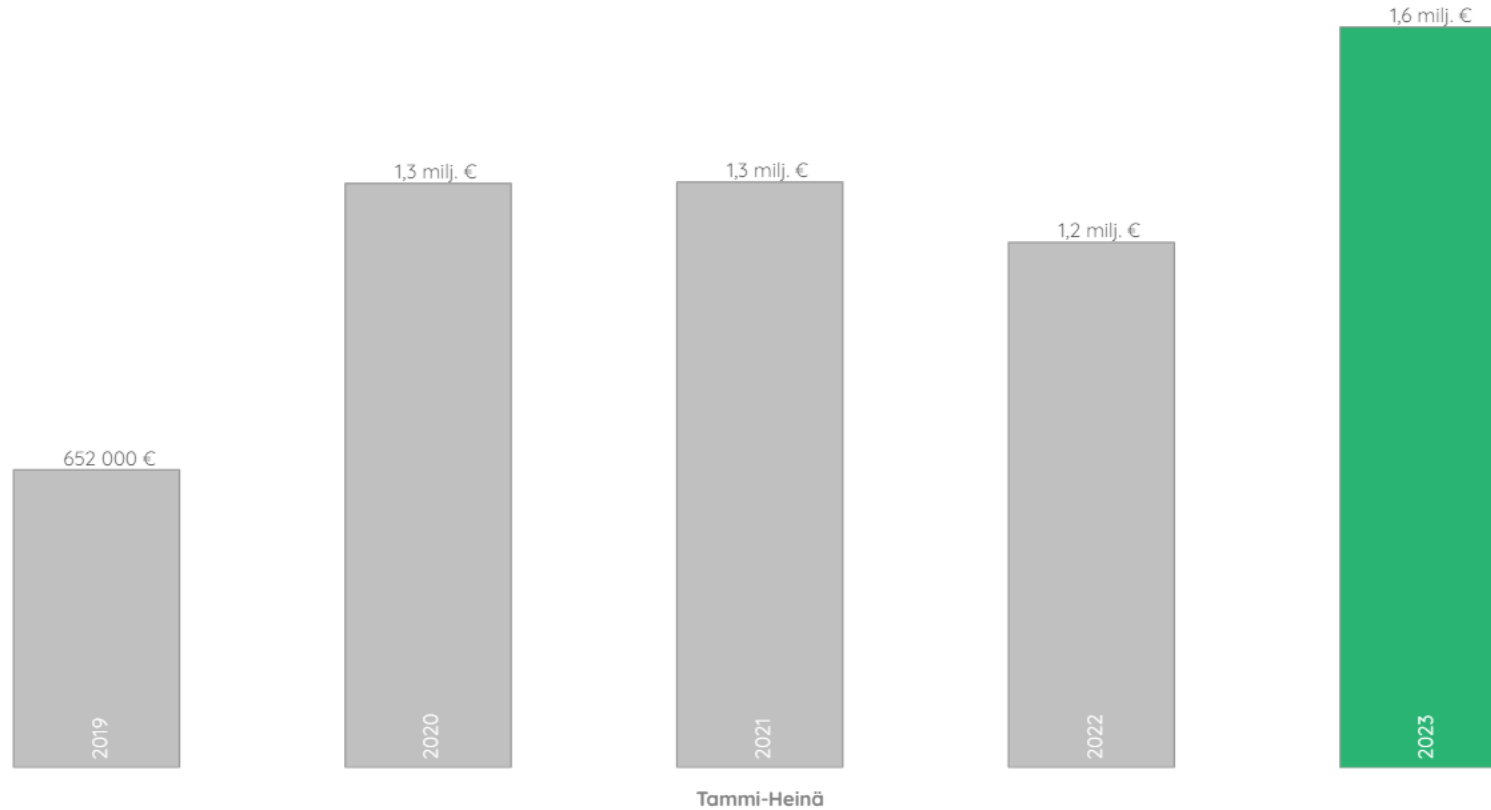
Salon matkailulukuja tilastojen valossa

Rekisteröity majoitusmyynti



Salon matkailulukuja tilastojen valossa

Rekisteröimätön majoitusmyynti



Tammi-Heinä

Kuulumiskierros

5.9.2023

Salon kaupunki

Sanna Lammervo

Ajankohtaista matkailumarkkinoinnista 9/2023



Ajankohtaista matkailumarkkinoinnista 9/2023

Tiiviisti kesän toimenpiteistä

- Kesäkarusellikampanja yhdessä yritysten kanssa
 - Sisältäen VisitSalon imagollista ja monikanavaista mielikuvamainontaa; natiivi-, display- ja hakusanamainontaa.
 - Kesäkampanja päättyi elokuun lopussa. Ohessa tiivis yhteenveto - tarkemmat kampanjaraportit tulossa.

YHTEENVETO

- **Kampanja onnistui loistavasti!** Mainonta tavoitti **yli 10 miljoonaa näyttöä (impressiota)** ja **yli 39 tuhatta klikkausta** kampanjasivuille ja mukana olleiden yritysten nettisivuille.
 - Näkyvyyttä saatiin monikanavaisesti ja liikennettä länderille kerättiin hyvin.
 - Kaikki kanavat suorittivat loistavasti ja saavuttivat tai ylittivät niille etukäteen annetut näyttömääräarviot. Hinnat pysyivät myös hyvin annetussa haarukassa.

- Mukana 100 syytä matkailla Suomessa –kampanjassa touko-syyskuu
- Muita
 - Mukana mm. Helsingin Sanomien kesälehdten menokalenterissa
 - Vesillä –jakson kuvaukset elokuun alussa
- Matkailuinfot Salon torilla ja Mathildedalissa



Tehtyjä kehitystöitä

- VisitFinlandin DataHub -integraatio VisitSalon sivuille tehty. Toiminto testauksessa.
 - Integraatio tarkoittaa että syöttämällä tiedot VisitFinlandin DataHubiin, tiedot siirtyy tarkastuksen kautta samalla myös VisitSalon sivuille.
 - VisitSalon sivuilta tiedot siirtyy rajapintojen kautta myös SaloTaskussa – mobiilisovellukseen.
- Tapahtumakalenteriin syötettävät tapahtumat saadaan tekoälyn avulla englanniksi. Toiminto testauksessa.
- SaloTaskussa.fi –mobiilisovellus toimii nyt myös englanniksi. Sisältöä täydennetään jatkuvasti.

Tulossa

- Kysely toiveista liittyen matkailumarkkinoinnin toimenpiteisiin
- Salo2024 –esitteen teko
 - Viimeistään lokakuussa mainospaikkojen myynti
 - Joulukuussa painoon
- Karusellimainontaa
 - Kärkinä mm. syksyn tapahtumat, joulun tapahtumat
- Matkamessut 18.-21.1.2024
 - VisitSalo mukana joko Suomen Saariston osastolla tai omalla osastolla – selviää lähipäivinä
 - Yrityksille / yritysryhmille tarjolla oleva osallistumispaketti selviää lähipäivinä

Terveiset tapahtumakoodinaattori Karolina Blomilta

Muistilista loppuvuoden tapahtumista

- Salon markkinat 28.-30.9.
- Salo jazz 29.9.-1.10.
- Kurpitsaviikot 9.-22.10.

- Kolme isoa konserttia Salohallissa
 - 13.10. Vesterinen
 - lähes loppuunmyyty 2000 lippua
 - 1.12. Ismo Leikola
 - 8.12. Juha Tapio

- Salon joulun päivämäärät
 - 4.11. Linjurin Joulumyyjäiset
 - 18.-19.11. Urheilutalon Joulumyyjäiset
 - 25.11. ja 2.12. Mathildedalin Joulumarkkinat
 - 2.-3.12. Teijon Masuunin Joulumarkkinat
 - 2.-3.12. Wiurilan Joulumarkkinat
 - 3.12. Salon joulukadun avaus ja Hyvänmielen tori
 - 9.-10.12. Rikalanmäen joulumarkkinat
 - 9.12. Salon torin Joulu (Iltatori ry) (epävarma)

Seuratkaa tapahtumakalenteria! Kulttuuritapahtumat, konsertit, revyyt yms. vetävät paljon porukkaa.
Miettikää myös yhteistyön mahdollisuutta tapahtumatuottajien kanssa!
Ihanaa tapahtumarikasta syksyä ja hyvää myyntiä!

Yrityssalo

Tiina Backman

Maija Pirvola

Syksyn tilaisuuksia matkailutoimijoille

Hiilijalanjäljen laskennan työpajat

- **12.9. klo 12.00 -16.00** – [Kohti hiiliviisasta matkailua](#) (läsnätilaisuus IoT Campuksella ja etänä Teamsissä)
 - Mitä hiiliviisas matkailu on? Mitä hyötyä ilmastotoista on yrityksille?
 - Mitä hiilijalanjälki kertoo ja yrityksen keinot vähentää omaa hiilijalanjälkeä
 - Matkailun kansalliseen hiilijalanjälkilaskuriin tutustuminen
- **19.9. klo 8.30 – 16.00** – [Hiilijalanjälkilaskuri haltuun ja hiilijalanjäljestä viestiminen](#) (läsnätilaisuus IoT Campuksella)
 - Mistä eri toiminnoista ja päästölähteistä yrityksesi päästöt syntyvät?
 - Hiilijalanjälkilaskuri yrityksen oman kehittämisen apuna – yrityksen hiilijalanjäljen laskentaa laskuria hyödyntäen
 - Hiilijalanjäljestä viestiminen osana yrityksen maine- ja brändimielikuvaa – vinkit viestintään ja keinot kompensointiin ja asiakkaiden aktivointiin

Syksyn tilaisuuksia matkailutoimijoille

Opintomatka

- Päiväretki lähialueelle verkostoitumaan ja hakemaan ideoita omaan liiketoimintaan

DataHub –työpajat ja –klinikat

- 3.10. klo 13.00 – 15.30 Salo lot Campuksella – käytönnönläheinen tilaisuus, jossa yritykset pääsevät syöttämään tuotteita tietokantaan ja voivat kysyä neuvoa.
- Visit Finlandin syksyn DataHub –klinikat webinaareina klo 10-11 | [22.9.2023](#) & [1.12.2023](#)

Online matkajärjestäjätapaamiset valikoitujen toimijoiden kanssa

- Edellytyksenä, että yritys täyttää Visit Finlandin kansainvälistymiskriteerit
- Valikoidaan eri tyyppisiä toimijoita esittelemään oman yrityksen lisäksi alueen muiden toimijoiden palveluita
- Marras-joulukuu

Maaseudun yritysrahoituksen haku käynnissä

- V-S maaseuturahoitusta myöntävät ELY-keskus ja viisi Leader-ryhmää, meillä Salossa Ykkösakseli
- ELY-keskuksesta voi hakea tukea investointeihin (15-30%), maaseudun pienyritysten kehittämiseen (50%)
- Ykkösakseli tukee maaseudun mikroyritysten perustamista, kehittämistä ja investointeja
- Pääsääntöisesti Ykkösakseli tukee mikroyrityksiä (<5 hlöä) ja ELY isompia
- Jatkuva haku ja päätökset valintajaksoittain:
 - Elyn hakujakso 16.8-15.10 ja seur. 16.10.23–15.1.24.
 - Ykkösakseli hakujakso 21.6-10.9 asti ja 11.9.-21.10 ja 22.10.2023-14.1.2024
- Tärkeitä linkkejä
 - Mikä alue kuuluu maaseuturahoituksen piiriin ([linkki](#))
 - Maaseudun yritystuet <https://www.ruokavirasto.fi/tuet/maaseudun-yrittajyyys/maaseudun-yritystuet/>
 - Yrityssalon tekemä rahoituskooste <https://yrityssalo.fi/ajankohtaista/julkisen-yritysrahoituksen-kooste-2023/>

Salon seudun ammattiopisto

Reija Kiviluoto



Matkailutoimijoiden verkostotapaaminen 4.9.2023

Matkailu- ja ravintola-alan
koulutus ja
kehittämismahdollisuuksia
Salon seudun
ammattiopistossa



Osaamista ja sparrausta toiminnan kehittämiseen

- **Kohdennetut ja yhdessä suunnitellut osaamisen kehittämisen palvelut**
 - Tutkintojen opetussisältöjä voidaan räätälöidä kohderyhmän tarpeiden mukaan.
 - Paikallinen tutkinnonosa – yhdessä työelämän kanssa suunniteltu kokonaisuus
- **Osaamista laajasti eri aloilta**
 - Matkailuala
 - Ravintola- ja cateringala
 - Liiketoiminta ja johtaminen
 - Visualistit – valokuvaus, videot, sisällöntuotanto, verkkosivut
 - Sisustusala



Ideoita yhteistyöhön ja kehittämiseen

- Tilat ja tuotteet & näkyvyys ja mielikuvat
 - Oman brändin kirkastaminen ja viestintä
 - Mitä nostetaan esiin?
 - Mikä on 'meidän juttu', josta vieraat kertovat eteenpäin...
- Tilojen ja tuotteiden ulkoasu
 - Stailaus ja yksityiskohdat
 - Verkkoympäristön visuaalisuus ja helppokäyttöisyys
 - Lisäpalveluiden kehittäminen ja ostamisen helppous
- Hyvät valokuvat ja videot kertovat tarinaa



Näkyvyys ja mielikuvat: Hyvästä kokemuksesta huippuelämykseksi

- Palvelujen tason nosto hyvästä kokemuksesta huippuelämykseksi
 - o palvelupolun kuvaaminen
 - o viesteihin vastaaminen, viestityylin standardi
 - o vetovoimatekijöiden määrittely, hiominen ja kirkastaminen
 - o lisäpalvelut ja hinnoittelu
- Ruokamatkailu vetovoimatekijäksi
 - o 'Yrityksen omat' ruokatuotteet – nimikkotuote?
 - o Aperitiivi-hetket, aamiaistarjoilu, iltapala, mukaan ostettava tuote



Huippuelämyksiä

"Tämä päivä kului hotellin vastaanoton työtehtäviä harjoitellen. Jokainen vieras otetaan vastaan henkilökohtaisesti ja hänelle tarjotaan kuumat, kosteat pyyhkeet virkistäytymiseen. Tämän jälkeen vieraalle kerrotaan Comon kaupungista ja annetaan ravintola- ja nähtävyyssuosituksia itse tehtyjen leivonnaisten ja virkistävän juoman kera."

Sari Talvo, matkailualan opettaja uutta oppimassa Italian Como-järvellä





Tilat, ulkoalueet ja tuotteet

- Tilojen stailaus laadukkaan asiakaskokemuksen tuottamiseksi
 - opasteet
 - pihapiiri
 - yhteiset tilat
- Yksityiskohtien voima
- Verkkoympäristön kehittäminen käyttäjäystävälliseksi
- Lisäpalveluiden kehittäminen ja näkyvyys
 - ostamisen helppous verkkosivuilla

Metsäravintola - projekti

Ravintola- ja matkailualojen toteuttama upea 7 ruokalajin illallinen metsän siimeksessä Salon Salaisissa.

Asiakkaan yllättäminen kerta toisensa jälkeen jättää tunteen erityisestä kokemuksesta.



Hyvät valokuvat ja videot kertovat tarinaa

- Valokuvat ja videot ostopäätösten vauhdittajana
- Tilojen ja yksityiskohtien kuvaaminen
- Ympäristön kuvaaminen
- Videoilla välittyy tunnelma, äänet, liikkuva vesi ja tuulen suhina



Osaamista työelämän tarpeisiin

Sari Talvo

- Asiakaspalvelu, asiakaskokemuksen kehittäminen, kokonaisuuksien ja yksityiskohtien suunnittelu

Jari Porri

- Luontomatkailu, asiakastilaisuuksien ja retkien kehittäminen, kokonaispalvelun suunnittelu

Veronika Eriksson

- Ruokamatkailu, ruokatuotteiden suunnittelu ja kehittäminen, palvelumuotoilu ja asiakaskokemuksen kehittäminen

Maria Lukala

- Valokuvan ja videon tuottaminen, sekä kameralla että kännykällä. Erilaisten tilojen, ympäristöjen, tuotteiden ja yksityiskohtien valokuvaus ja videokuvaaminen. Valokuvaus ja kuvankäsittely, videokuvaus ja editointi

Maikki Wuoristo

- brändin rakentaminen ja kehittäminen, tilallinen suunnittelu, verkkosivujen ulkoasut, graafinen suunnittelu





Koulutuksen/valmennuksen käytäntöjä

Koulutusten hinta:

Koulutus on opiskelijoille maksutonta jos suoritetaan esim. 1 tutkinnon osa.

Oppisopimuksella voi opiskella myös omassa yrityksessä.

Mahdolliset suoritettavat tutkinnon osat:

- Koulutuksen yhteydessä voidaan suorittaa Matkailun markkinointi- ja myyntitehtävissä toimiminen (45 osp) tai Matkailun asiakasneuvonta ja myyntipisteen hoitaminen (30 osp) tai räätälöity paikallinen tutkinnon osa.

Aloitus/kesto: loppuvuosi 2023, 4–6 kk



Kiitos!

Yhteystietoja

- Matkailualan työelämäkoordinaattorit:
 - Sari Talvo, sari.Talvo@sskky.fi, p. 044 7704 642
 - Jari Porri, jari.porri@sskky.fi, p. 044-7704 367
- Ravintola- ja cateringalan työelämäkoordinaattori:
 - Veronika Eriksson, veronika.Eriksson@sskky.fi, p. 044-7704 622
- Koulutuslajohtaja:
 - Reija Kiviluoto, reija.kiviluoto@sskky.fi, p. 044-77040532

Kurpitsaviikot

Tea Vasström | Halikon yrittäjät