



Bright ideas.
Sustainable change.

Hiilijalanjäljen laskennan työpajat (osa 2 & 3)

19.9.2023

YritysSalon Oy

Kaisa Merilähti / Ramboll Finland Oy

Picture: Visit Finland / Visit Levi

Päivän ohjelma

Hiilijalanjälkilaskuri haltuun

klo 8.30-12

Jotta voit pienentää yrityksesi hiilijalanjälkeä, tulee sinun tietää lähtötaso ja tunnistaa, mistä eri toiminnoista ja päästölähteistä yrityksesi suurimmat päästöt syntyvät. Tunnistamalla päästölähteet voit suunnitella tehokkaimmat toimenpiteet hiilijalanjäljen vähentämiseen yrityksessäsi.

Aamupäivän aikana opit:

- Hiilijalanjälki yrityksen oman kehittämisen apuna
- Osallistujat syöttävät omia tietojaan laskuriin, mahdollisuus kysyä valmentajalta
- Tutustutaan osallistujien havaintoihin ja oivalluksiin omissa hiilijalanjälkituloksissa

Hiilijalanjäljestä viestiminen

klo 13-16

Hiilijalanjälkiviestintä kertoo yrityksesi vastuunkannosta yhteiskunnassa ja lisää vastuullisuustoiminnan läpinäkyvyyttä. Viestinnän avulla opastat ja ohjaat asiakkaitasi ja saat myös heidät osallistumaan yhteisen asian edistämiseen. Viestimällä teoistasi ja toimenpiteistä hiiliviisauden edistämisessä luot myös yrityksesi maine- ja brändimielikuvaa mm. hyvänä työnantajana.

Iltapäivän aikana opit:

- Vinkkejä miten käyttää hiilijalanjälkeä viestinnässä
- Keinoja kompensointiin – mahdollisuudet yrityksen omiin ilmastotekoihin ja miten kannustaa asiakkaita
- Askeleet jatkoon

Lähteet:

Visit Finland Akatemia, Ramboll,

<https://novago.fi/hiilineutraaliuden-kasikirja-matkailuyrityksille-nyt-kolmella-kielella-saavutettavasti/>

The Growth Problem

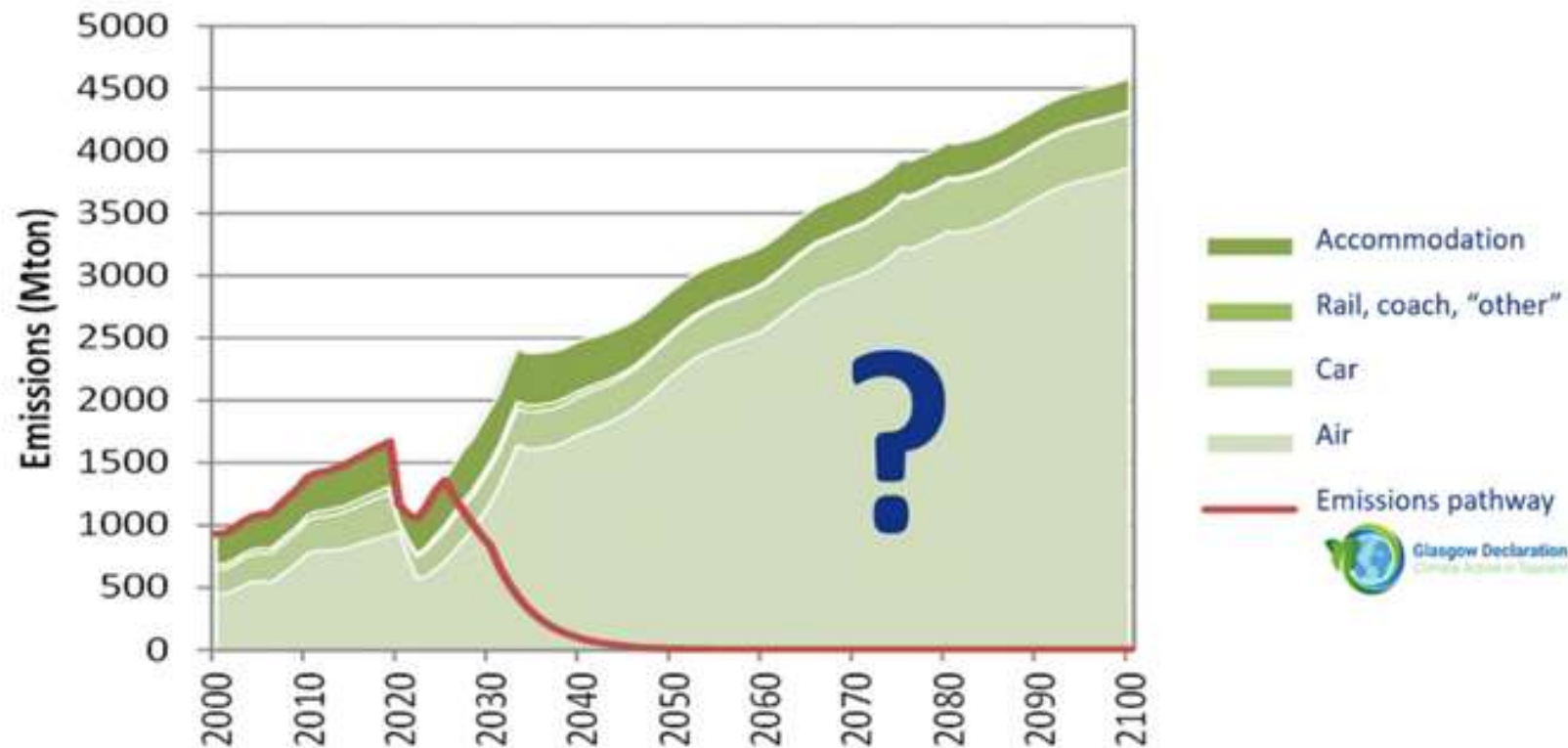
Tourism is set to almost double in size by 2050 from 2019 levels

Matkailun CO2 päästöt 8-11%

- Transport 75%
(air 40%, car 32%,
other transport 3%),
- accommodation 21%
- other activities 4%

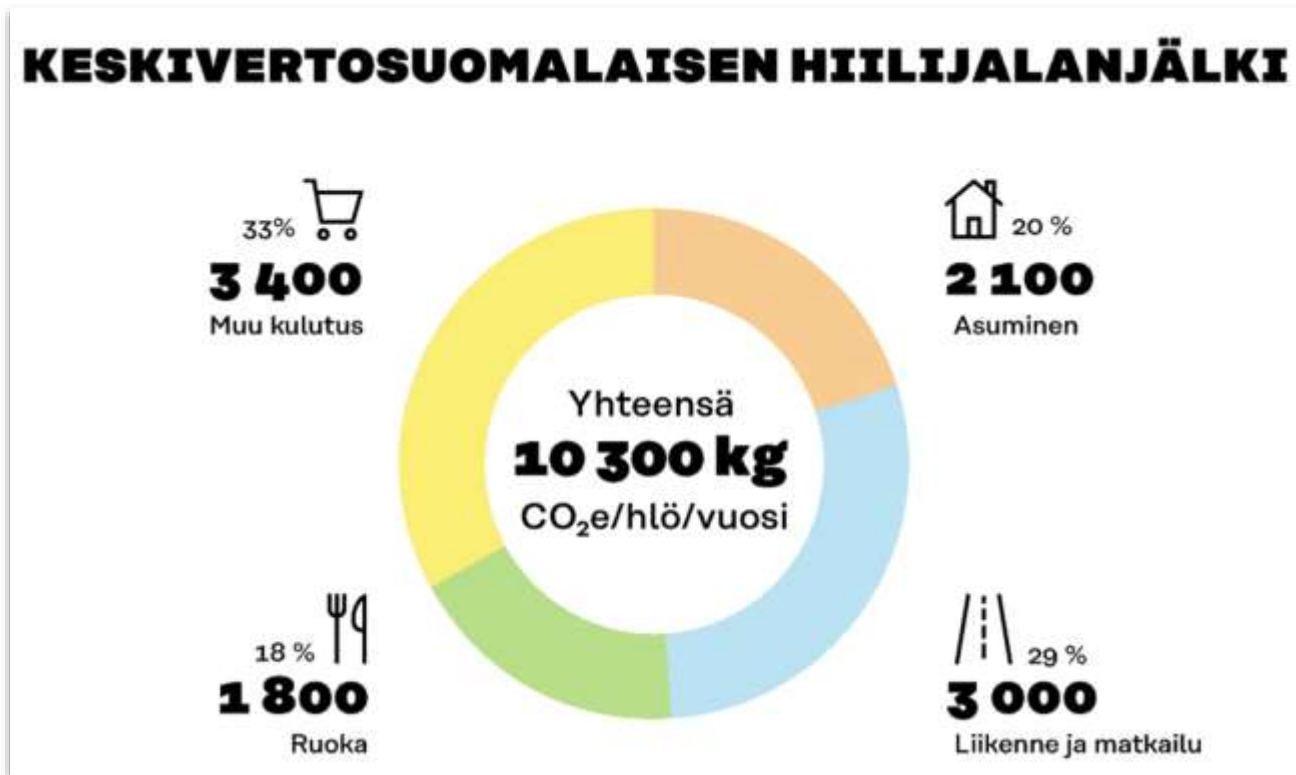
Lentoliikenteen ratkaisut
tulevat liian myöhään

- Kaikkien muiden toimittava
NYT taatakseen
elinvoimaisen matkailu-alan



Source: Envisioning Tourism in 2030 and Beyond
the Travel Foundation

Yksittäisen henkilön hiilijalanjäljellä on merkitystä



Lähde: [SITRA](#)

- Suomalaisen hiilijalanjälki on keskimäärin 10 tonnia CO₂e (Kiina 4,2, Intia 2,0). Vuonna 2050 sen pitäisi olla alle tonnin, jotta Pariisin sopimuksen 1,5 asteen tavoite toteutuisi.
- Lähes 70 % suomalaisen hiilijalanjäljestä muodostuu kolmelta osa-alueelta: ruoasta, asumisesta sekä liikenteestä ja matkailusta.
- Erityisen runsaasti päästöjä syntyy liha- ja maitotuotteiden kulutuksesta, fossiilisiin polttoaineisiin perustuvasta kodin energiankulutuksesta, yksityisautoilusta ja lentomatkustamisesta. [Ilmastodieetti](#), [Elämäntapatesti](#) ja [Y-Hiilari](#) auttavat sinua selvittämään omat päästösi.

Mitä hyötyä hiilijalanjäljen vähentämisestä?

- Yhteinen tavoite valtiotasolla, kaupunkitasolla, matkailualalla, yksilöillä
- Edelläkävijän etu – tulevaisuudessa säännöstely hiilijalanjäljestä tulee kiristymään ja sääntely tiukentumaan
- Asiakkaiden odotukset
- Sidosryhmien tarpeet – voidaan kirittää toinen toisiamme
- Rahoituksen ja yritystukien kriteereissä ympäristötyön todentaminen
- Maine ja työnantajakuva
- Ympäristötyön systemaattinen edistäminen, tietoon perustuen

Sustainable Travel Finland – ohjelma yritysten tukena

- Kattavasti työkaluja, tukea ja infoa vastuullisuustyön avuksi
- Ilmastoteot on yksi vastuullisuuden ulottuvuuksista
- Maksuton hiilijalanjälkilaskuri Hiilikuri: <https://co2calc.visitfinland.fi/>
- Hiilijalanjäljen laskeminen ei ole vielä pakollista STF-ohjelmassa, joissain sertifikaateissa kriteerinä

Sustainable Travel Finland -polku



Jatkossa CO2-laskenta osaksi STF-ohjelmaa

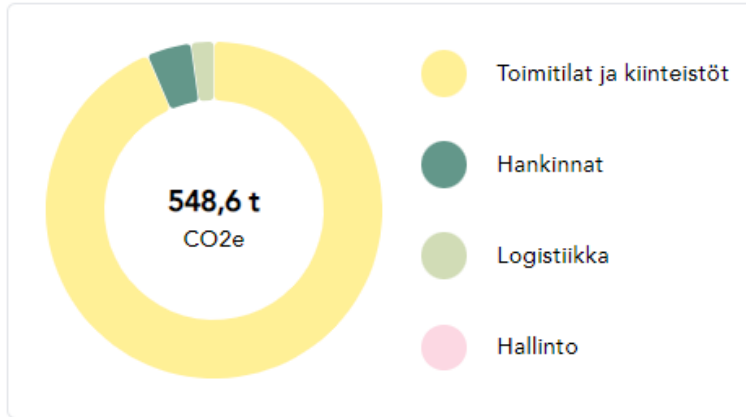
- Uusi STF Hub käyttöönotto lokakuussa 2023 – käyttöönoton yhteydessä sarja Hiilikuri-klinikoita
- Varsinainen integraatio vuoden 2024 aikana
- CO2-raportointi osaksi STF-raporttia
- Todennetaan STF Hubissa osana STF polkua
- Kriteeri STF-merkin saamiselle vuodesta 2025 alkaen

Mitä raportoidaan STF-ohjelmassa tällä hetkellä?

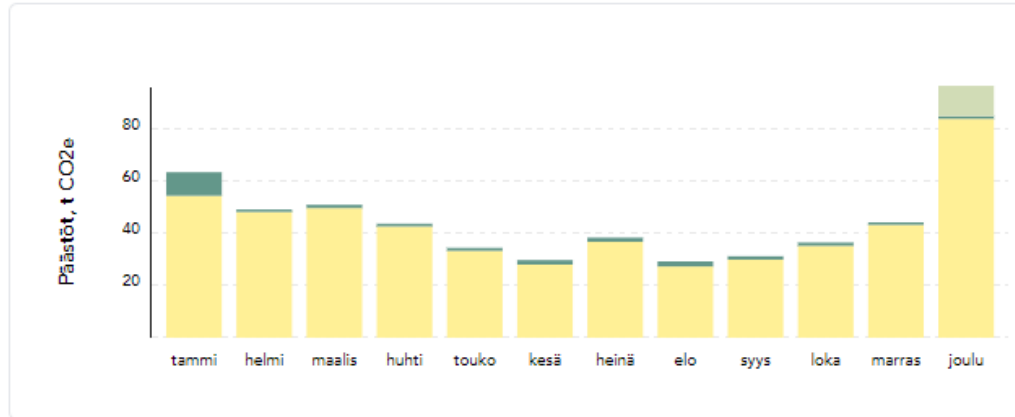
- Osana kansallisten kestävän matkailun indikaattoreiden tiedonkeruuta kerätään STF-ohjelmassa yrityksiltä vuosittain tietoa myös hiilijalanjäljestä.
- STF-Hubissa on tiedonkeruulomake, jolla kysytään edellisen vuoden tietoja. Lomakkeella kysytään, onko yritys laskenut hiilijalanjälkensä ja onko tehnyt suunnitelman päästöjen vähentämistoimenpiteistä. Lisäksi lomakkeella kysytään tieto, onko yritys laskenut hiilijalanjäljen vähintään 30 % tuotteista ja palveluista ja tarjoaa niistä tietoa asiakkaille.
- Majoituspalveluja tarjoava yritys voi laskea oman tuotteensa hiilijalanjäljen siten, että yrityksen hiilijalanjälki jaetaan yöpymistä kohti.
- Varsinaista hiilijalanjäljen laskentatulosta ei tarvitse ilmoittaa lomakkeella.
- Tiedonkeruulomakkeen kautta saatua tietoa hyödynnetään osana STF-indikaattoreita, antaa tietoa yrityksille ja kansallisesti

Esimerkki: Nallikarin tulossivu

Päästöjen jakauma v. 2022



Päästöt kuukausittain



Laskentavuosien vertailu

HIILIJALANJÄLJEN YHTEENVETO	2021	2022
Toimitilat ja kiinteistöt	294	513,9
Logistiikka	9,7	11,7
Hankinnat	22,8	23,1
Yhteensä, t CO₂e	326,5	548,6

GHG-PROTOKOLLAN SOVELLUSALAT	2021	2022
SCOPE 1 (suorat energiankulutuksen päästöt)	3,9	4,2
SCOPE 2 (epäsuorat energiankulutuksen päästöt)	252,8	475,4
SCOPE 3 (muut epäsuorat päästöt arvoketjusta)	69,9	69,1
Yhteensä, t CO₂e	326,5	548,6

Mitkä ihmeen scopet? Tapa luokitella päästöjä

Yksi luotettavimmista kasvihuonekaasupäästöjen laskemista tukevista viitekehyksistä on maailmanlaajuinen Greenhouse Gas Protocol – standardi, jossa yritysten päästölähteet on eritelty kolmeen eri luokkaan: Scope 1:een, 2:een ja 3:een. Luokitukset on tarpeen ymmärtää erityisesti, kun tavoitteena on ulkopuolisen todentama virallinen tulos.

Mitä Scopet tarkoittavat?

Yrityksen on helpointa vaikuttaa Scopeihin 1 ja 2 ja niistä päästövähennykset yleensä alkavat. Scope 3 on usein suurin, mutta vaikeinta yrityksen itse suoraan vaikuttaa. Scope 3:n päästöjen vähentäminen edellyttää hankintaosaamista ja alihankintaketjujen tuntemista, keskusteluja yhteistyökumppaneiden kanssa sekä pitkäjänteisyyttä. Osa sertifikaateista edellyttää hiilijalanjäljen laskemista. Esimerkiksi Green Key –sertifikaattiin yritys laskee omat päästönsä Scope 1 ja 2 osalta.

YRITYKSEN HIILIJALANJÄLKI

Scope 1

Suorat päästöt syntyvät yrityksen toiminnan seurauksena paikan päällä toimipisteissä eli tulevat yrityksen oman ”piipun” päästä, esimerkiksi öljylämmityksestä syntyviä päästöjä ja omien ajoneuvojen päästöjä

Scope 2

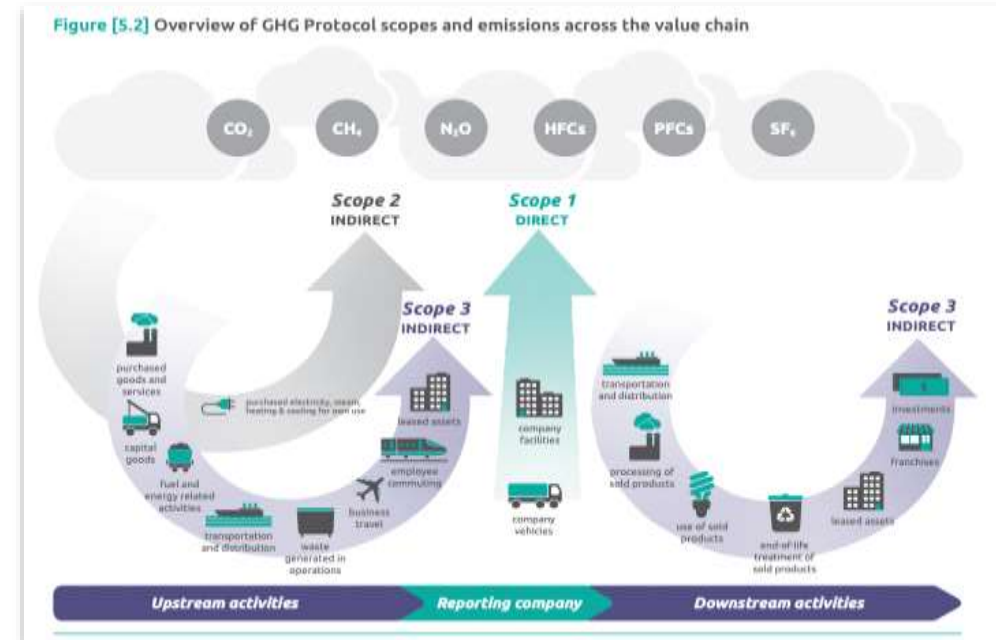
Epäsuorat päästöt syntyvät yrityksen käyttämän sähkön tuottamisesta, lämmityksestä ja viilennyksestä (jos sähkö tuotetaan muualla ja ostetaan yrityksen käyttöön)

Scope 3

Epäsuorat päästöt, jotka syntyvät yrityksen valmistamista tuotteista ja palveluista ja niiden prosesseista. Merkittävimpinä matkailualan yrityksissä esimerkiksi: jätteet, vedenkulutus, pesulapalvelut kuljetuksineen, majoittujien aamiainen, työntekijöiden liikematkustus ja työmatkaliikenne.

"Scopet" Hiilikuri-laskurissa

- Hiilikuri-laskurilla on mahdollista tehdä GHG-protokollan mukaisia hiilijalanjälkilaskelmia.
- Laskurin käyttö ei kuitenkaan edellytä GHG-protokollan tuntemusta tai termien osaamista.



Mitä tietoja laskentaan tarvitaan?

Hiilijalanjälkilaskentaan tarvittavat tiedot liittyvät toimitilojen ja liikkumisen energiankulutukseen sekä erilaisiin palvelu- ja tavarahankintoihin.

Nämä päästökategoriat jaetaan edelleen päästölähteisiin, ja riippuen siitä, onko kyseessä yrityksen oma energiankulutus, ostoenergia vai hankinta, voidaan päästölähteet luokitella edelleen GHG-protokollan sovellusaloihin ("scopeihin").

Kategoria	Päästökategoriat	Tarvittavat tiedot
Toimitilat ja kiinteistöt		
	Lämmitys	Toimittaja, energianlähde, kulutettu määrä
	Jäähdytys	Toimittaja, energianlähde, kulutettu määrä Kylmäainehankinnat
	Sähkönkulutus	Toimittaja, energianlähde, kulutettu määrä
	Vedenkulutus	Kulutettu määrä (m3)
	Kiinteistönhuollon polttoaineet	Polttoainetyyppi, litramäärät
	Jäte	Jätejakeet, käsittelylaitos (jos tiedossa)
Logistiikka		
	Tavarakuljetukset	km / tkm, ajoneuvotyyppi ja euroluokka
	Asiakkaiden kuljetukset	km / hkm, ajoneuvotyyppi ja euroluokka
	Työmatkat	km / hkm, ajoneuvotyyppi ja euroluokka
	Työssäkäyntimatkat	km / hkm, ajoneuvotyyppi ja euroluokka
	Polttoaineet	Polttoainetyyppi, litramäärät
Hallinto		
	Yleiset hankinnat	kirjanpidosta eurot
Hankinnat		
	Elintarvikehankinnat	tukkuraportit tms.
	Palveluhankinnat	
	Muut hankinnat	

Laskurin käytön työvaiheet

Yritysasetykset ja perustiedot

Syötetään yrityksen nimi, Y-tunnus, kotikunta ja toimiala. Lisätään tarvittavat käyttäjät. Perustietoihin syötetään myös toiminnan tunnusluvut.

Toiminnan rakenne

Kuvaillaan yrityksen toiminnan tai toimipaikkojen rakenne. Pienessä yrityksessä riittää yksi toimipaikka, suuremmassa voi tarvita jokaiselle osoitteelle omansa.

Tietolähteiden selvittäminen

Selvitetään, mistä eri tiedot löytyvät: Lämpöyhtiö, sähköyhtiö, polttoainekuitit, ajopäiväkirjat, matkalaskut, kirjanpito, tukkuraportit...

Päästökertoimen tarkistus

Tarkistetaan, että laskurissa on oman yrityksen kannalta oikeat kertoimet. Lisätään kertoimia tarpeen mukaan tai päivitetään järjestelmän kertoiimiin arvot.

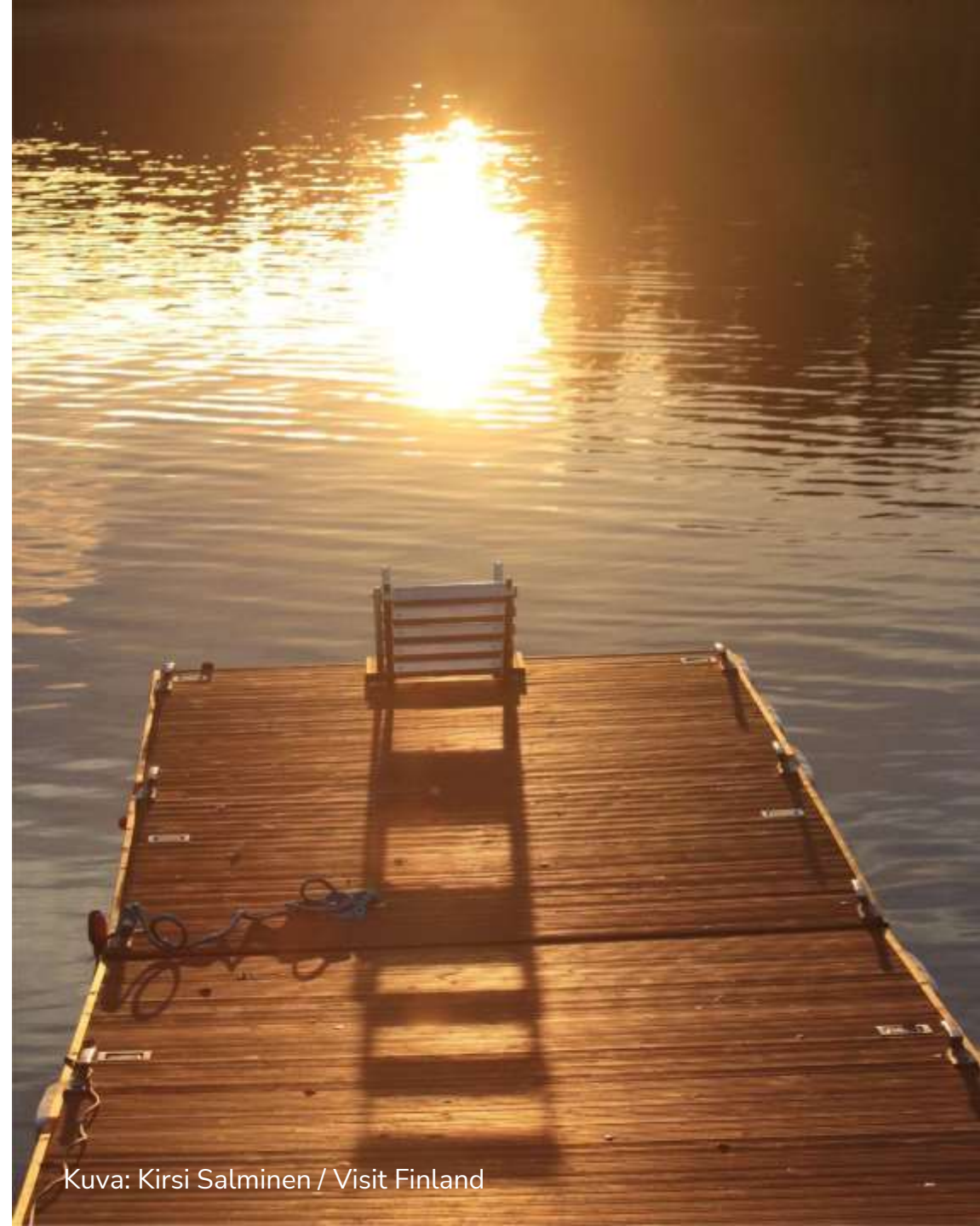
Kulutustietojen syöttäminen

Syötetään laskennassa tarvittavat tiedot kuukausi- tai vuositasolla. Kulutustietojen perusteella muodostuvat hiilijalanjälki-sivulle CO2-laskelmat, CO2-tunnusluvut ja kuvaajat.

CO2-laskennan raja

Jokin asia kuuluu yrityksen laskentaan, jos...

- yrityksen toiminta edellyttää tätä asiaa
- Yritys pystyy vaikuttamaan asiaan
- asiasta on saatavissa laskentakelpoisia tietoja
- Jos jokin sertifikaatti, standardi tms. edellyttää asian ottamista mukaan.



Kotitehtävä

- Laskelma perustuu yrityksen
 - toimitilojen energiankulutukseen (sähkö ja lämpö, kiinteistönhuollon polttoaineet) ja
 - jätemääriin,
 - logistiikan (kilometrit tai polttoaineen kulutus eri kulkuneuvoilla) ja
 - hankintojen (käytetyt eurot tai ostettujen hyödykkeiden määrät) tietoihin
- **Tarvittavat tiedot löytyvät siis tyypillisesti**
 - lämpö- ja sähköyhtiöiden erittelyistä, jäteyhtiön laskuista tai sopimuksista, matkalaskuista tai polttoainekuiteista sekä kirjanpidosta tai esim. tilausvahvistuksista.

- Selvitä mitä tietoja löytyy
- Kerää tiedot ja omat huomiot Tiinan lähettämälle excel-lomakkeelle

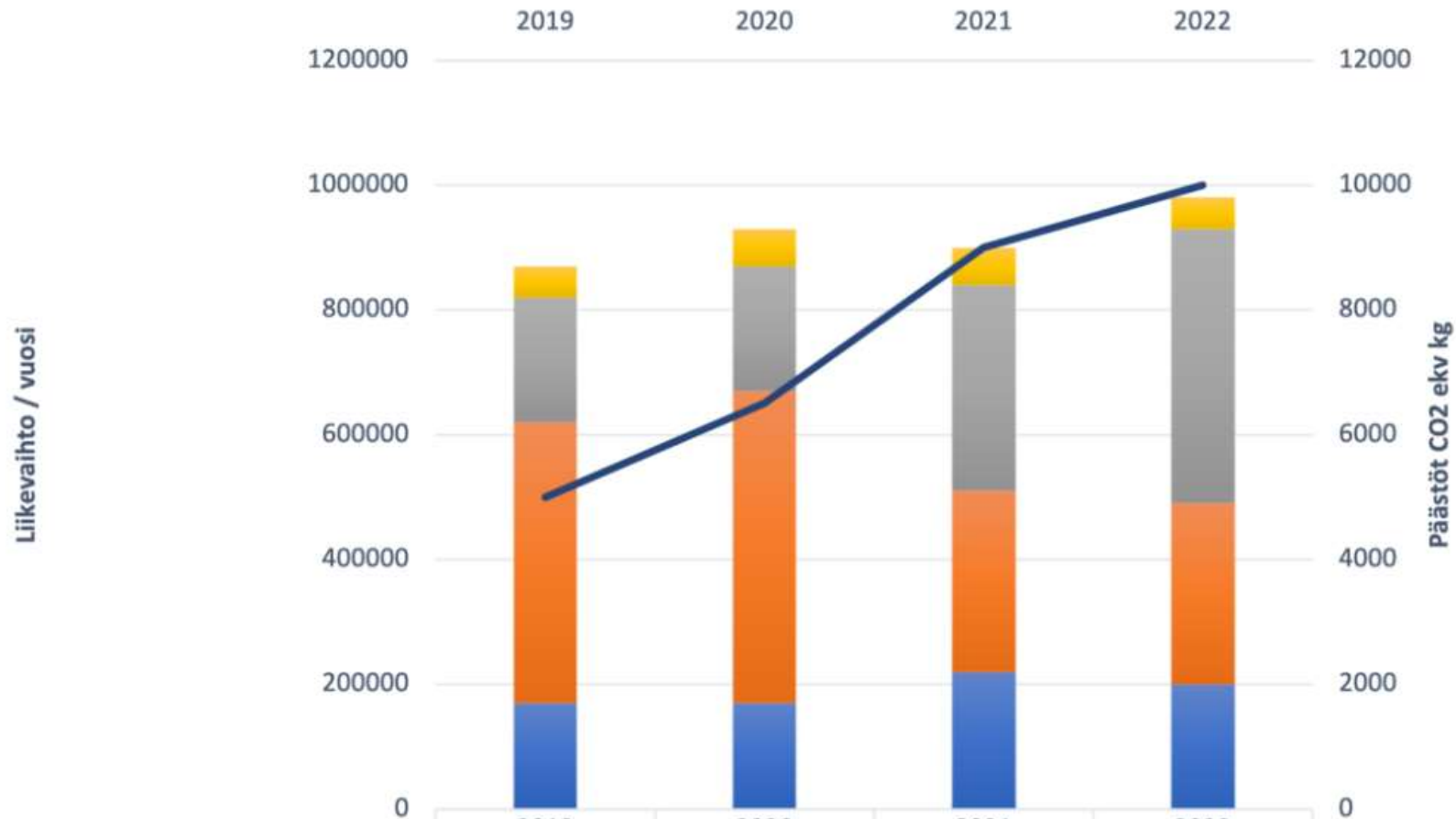
Siirrytään laskuriin

Esimerkkejä miten hiilijalanjälkiä analysoitu

Kun luet hiilijalanjälkilaskennan tulosraporttia, ota huomioon

- Tulosten vaikuttavuuden varmistamisen kannalta on tärkeää laskea hiilijalanjälki säännöllisesti ja siten seurata toimenpiteiden vaikutuksia sekä muutoksen suuntaa.
- **Olennaista ei ole tarkka luku vaan mihin suuntaan hiilijalanjälki kehittyy.**
- Yksittäisen vuoden hiilijalanjälkeen saattaa vaikuttaa yrityksestä riippumaton syy, joka on tärkeä tunnistaa ja sen jälkeen jatkaa hiilineutraaliustyötä. Yksittäinen hankinta voi vaikuttaa ja vuosissa voi olla heittelyitä, nämä on hyvä tunnistaa.

Hawkhill CO2-päästöt 2019-2022



	2019	2020	2021	2022
Yhteensä (CO2 ekv kg)	8700	9300	9000	9800
Polttoaineet (sis polttopuut)	500	600	600	500
Ruoka	2000	2000	3300	4400
Logistiikka (autot)	4500	5000	2900	2900
Sähkö (sis. Lämmitys)	1700	1700	2200	2000
Liikevaihto	€500 000	€650 000	€900 000	€1 000 000

Lähde:

<https://www.hawkhill.fi/salaisuudet-hawkhillin-vahahiilisyyden-takana/>

Hawkhill esimerkki jatkuu: Ruoka

Käytännön toimenpiteet

- Painotus kasvisruokatuotteen kehittämisessä. Tavoite: niin hyvää kasvisruokaa, että kaikki valitsevat sen.
- Liha on Hawkhillilla riistaa.
- Kalassa siirrymme sertifioidusta kalasta suomalaiseen järvikalaan.
- Olemme siirtyneet buffet-mallista annosmalliin, millä olemme saavuttaneet merkittävän ruokahävikin vähennyksen, varovastikin arvioiden 20 % suuruisen. Luku pohjautuu buffet-tarjottimille vaadittuun lisäruoan määrään, joka on laskettava annoksiin lisää, kun vierailloilla on mahdollisuus ottaa ruoka itse.
- Lehmänmaidolle on aina tarjolla kasvisvaihtoehto.

Käytännön toimenpiteitä päästöjen laskemiseksi on ollut siirtyminen punaisessa lihassa puhtaasti riistaan ja kalassa kohti järvikalaa. Olemme kehittäneet merkittävästi kasvisruokatarjontaamme ja olemme siinä pitkällä!



Parempi laskentatapa vuodelle 2023

Vuoden 2023 aikana uudistamme ruoan CO2-laskennan. Laskemme annoskohtaisen hiilijalanjäljen ja seuraamme mahdollisimman tarkkaan annoskohtaista menekkiä. Tavoite on myös käyttää matalan hiilijalanjäljen (lue: kasviksia sisältäviä) tuotteita mahdollisimman paljon.

Radikaali? tulevaisuus...

Ennemmin tai myöhemmin siirrymme puhtaasti kasvitarjoiluihin. Pohdimme, milloin sen aika on. Tämä laskisi meidän suurimman päästölähteen CO2-päästöjä merkittävästi. Se olisi vielä tällä

hetkellä osalle asiakkaistamme mahdollisesti "show stopper", mutta toisaalta toimisimme oikein ja olisimme tällä osa-alueella edelläkävijä, ja olemmehan itse itsellemme tavoitteeksi asettaneet "Vastuullisen matkailun edelläkävijä".

Huomiona ruoan CO2-päästöt ovat isot, koska muilla osa-alueilla (lämmitys, sähkö, logistiikka), olemme pystyneet pienentämään päästöjämme niin paljon.

<https://www.hawkhill.fi/wp-content/uploads/2023/04/Hawkhillin-hiilikapalanjalki-2022.pdf>

Esimerkki: Varjolan tila

SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3	Laskennan ulkopuolelle jätetyt osa-alueet
• Oma energiantuotanto • Omien ja leasing ajoneuvojen polttoaineet	• Sähkön kulutus	• Veden kulutus • Jätteet • Ravintolan raaka-aineet • Hankinnat • Polttoaineiden valmistaminen	• Kuljetukset • Työmatkaliikenne • Liikematkat

Yrityksen hiilijalanjälki

Varjolan tilan hiilijalanjälki oli mukaan otettujen päästölähteiden osalta vuonna 2021 yhteensä 109,8 t CO₂e. Lukema vastaa noin 11 suomalaisen keskimääräisiä vuosittaisia päästöjä (vertailutiedot Sitra 2019). Liikevaihtoa kohti mitattuna hiilijalanjälki oli 13,7 t CO₂e / 100 000 €. Kasvihuonekaasupäästöjen määrä suhteessa liikevaihtoon kertoo yrityksen hiili-intensiteetistä.

Vinkkejä päästövähennystoimenpiteiksi

Tarkista, onko teillä jo tehty näitä toimenpiteitä. Lisää tarpeen mukaan päästövähennysten tiekartallesi.

Energiatehokkuutta sähkönkulutukseen

- Sähkösopimuksen vaihtaminen vähäpäästöiseen sähköön
- Oma sähköntuotanto (aurinkosähkö)
- LED-valaistus
- Pimeäkytkimet, liikkeen tunnistimet valaistuksessa
- Automaattisesti sulkeutuvat sähkölaitteet
- Kulutusjouston hyödyntäminen
- Laadukkaat, ympäristömerkityt ja energiatehokkaat sähkölaitteet ja – koneet



Lämmityksen ja jäähdytyksen sekä vedenkulutuksen päästöjen minimointi

- Vähäpäästöiset lämmitysratkaisut (lämmön talteen ottava ilmanvaihto, maalämpö, ilmalämpöpumput) ja yhteishankkeet naapureiden kanssa
- Tekoälyohjattu lämpötilan hallinta, myös saunoissa
- Huonelämpötilan lasku
- Yleisten tilojen ja varastotilojen lämpötilojen lasku
- Vesihanojen vedentulo rajoitettu, ml. suihkupäät. Säädä lämminvesivaraajan termostaattiasetus mahdollisimman pienelle, mutta ei alle +55 °C:een, mikä on alaraja legionellatautiriskin takia.
- Vettä säästävät vesikalusteet, esim. pyykki- ja astianpesukoneet
- Kemikaalivapaa, vettä säästävä siivous
- Harmaan veden tai sadeveden keräys esim. kasteluun



Vinkkejä päästövähennystoimenpiteiksi



Vähäpäästöiset tarjoilut

- Perusperiaate on, että kasvisperäinen eli vegaaninen menu on vähäpäästöisin
- Mikäli eläinperäisiä tuotteita kuitenkin tarjotaan, menusta voi tehdä kasvispainotteisen ja suosia tarjoiluissa riistaa ja kotimaista järvikalaa
- Lähiruoka ja hävikkiruoka
- Hävikin minimointi
 - Annosruokailun suosiminen buffetien sijaan
 - Buffeteissa on monia keinoja hävikin vähentämiseen: hinnoittelu painon mukaan, pienemmät lautaset, tarjottimien poistaminen, ruokalajien asettelu, jonojen vähentäminen (asiakas tietää että pääsee hakemaan lisää ilman jonottamista)
- muistutukset, hävikkivaa'at, erityisruokavalioiden huomiointi

Kulutuksen päästövähennykset

- Kertakäyttötuotteiden välttäminen
- Kokoustarvikkeiden digitaalisuus, kestmateriaalit ja kierrätys
- Rakennusmateriaalien ja sisustuksen materiaalit kestäviä, läheltä ja kierrätettyinä
- Ympäristöfiksi rakentaminen ja remontointi (eristys)
- Kompostointi, lajittelu ja kierrätys
- Yleisesti vastuullisuus hankinnoissa (laadukkuus, lähialue, jakamistalous, palveluina ostaminen ja vanhan korjaaminen)

Kuljetuksiin liittyvät toimenpiteet

- Yrityksen autot täyssähköautoiksi (myös esim. moottorikelkat)
- Sähköautojen latauspisteet
- Näin saavut paikalle –sivujen yhteyteen hiililaskuri asiakkaalle
- Yhteiskuljetusmahdollisuudet retkille ja noudot julkisten pysäkeiltä

Muut toimenpiteet

- Palkkio / huomiointi / lahjoitus asiakkaiden saapuessa julkisilla, jättäessä siivouksen väliin, tai tehdessä muun päästöjä vähentävän toimen
- Markkinoidaan lähelle, jotta lomalle saapumisen päästöt olisivat pienet
- Viipymän pidentämiseen pyrkiminen, mikä vaikuttaa myös matkailijoiden matkustuksesta syntyviin päästöihin

Motiva tarjoaa yrityksille tietoa, asiantuntijapalveluita ja yhteistyöverkostoja, jotka mahdollistavat toiminnan kehittämisen resurssiviisaammaksi:

https://www.motiva.fi/yritykset/pk-yritysten_energiatehokkuus

Lisää vinkkejä ja tietoa niiden toteuttamisesta löytyy:

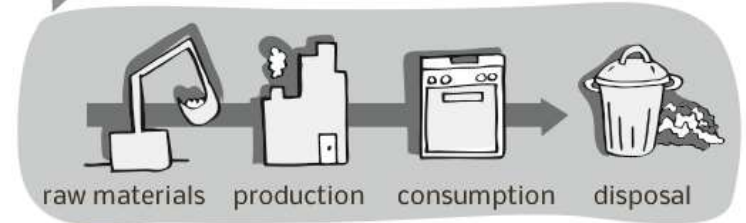
<https://www.lapinliitto.fi/wp-content/uploads/2022/04/Matkailuyritysten-vihrea-siirtyma-vinkkivihkonen.pdf>

Toimenpiteitä: Jätehuolto

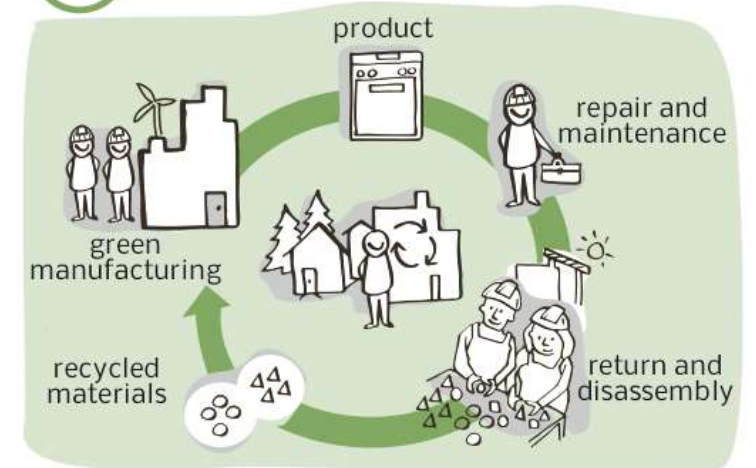
- Kierrätys, uudelleenkäyttö ja jätteiden energiakäyttö vähentävät päästöjä jätehuollossa ja tuotteiden valmistusketjussa.
- Jätteen suurimmat ympäristövaikutukset syntyvät jo tuotteen valmistuksesta sekä sen kuljetuksista. Tuotantoprosesseilla, tuotesuunnittelulla ja kuluttajakäyttäytymisellä (myös lajittelussa) on suuri vaikutus päästöihin.
- Osta laatua ja tutki elinkaari, suosi sertifioitua. Kierrätä, lajittele ja kompostoi. Minimoi ruokahävikki suunnittelulla.
- **Esim. L&T ja Urbaser tarjoavat asiakkaalle tiedon jätehuollon hiilijalanjäljestä. Ainakin L&T tarjoaa myös kompensointimahdollisuuden.**
- Zero waste / nollahukka kannustaa vähentämään jätettä ja tavoittelemaan elämäntapaa, josta jätettä ei synny.
- Esimerkki: Patagonia Worn Wear: yritys tekee vanhoista vaatteistaan uusia vaatteita. Vaatteen elinkaaren pidentäminen yhdeksällä kuukaudella vähentää valmistukseen kuluvia luonnonvaroja ja hiilijalanjälkeä 20 - 30 prosenttia.

Zero Waste Policies

Shift from linear systems



to closed loop systems



Tehtävä: omat toimenpiteet ja tiekartta

Jaa päästövähennystoimenpiteet seuraavasti:

- A. Nopeasti tehtävät toimenpiteet (esim. sähkösopimuksen vaihtaminen uusiutuvaan energiaan)
- B. Suunnittelua vaativat toimenpiteet, joilla on suuri potentiaali (esim. öljylämmityksestä siirtyminen maalämpöön)
- C. Haasteelliset toimenpiteet, joilla on pieni potentiaali. Nämä voi siirtää toteutettavaksi joskus tulevaisuudessa.

Suunnitelma päästöjen vähentämiseksi (voidaan sisällyttää STF-ohjelman toimenpidesuunnitelmaan)

Painopisteet (esimerkiksi)	Toimenpide	Toimenpiteen vaikutus	Aikataulu	Vastuuhenkilö / Suunnitteluapu	Budjetti	Seuranta miten toteutuu
Sähkö						
Lämmitys						
Jäte						
Asiakkaiden omat valinnat						

TAUKO



Glasgow'n julistus

Glasgow'n julistus



Matkailun roolia ilmastotavoitteiden saavuttamisessa käsiteltiin Glasgown ilmastokokouksessa vuonna 2021.

- UNWTO valmisteli Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism -julistuksen, jossa esitetyillä toimenpiteillä pyritään vähentämään matkailun päästöjä 50 prosentilla vuoteen 2030 mennessä sekä saavuttamaan nettonollapäästöt mahdollisimman pian, mutta viimeistään vuoteen 2050 mennessä.
 - Päästövähennysten vertailuvuosi vaihtelee vuosien 2015-2022 välillä sen mukaan, kuinka pitkään raportoiva organisaatio on toteuttanut päästölaskentaa.
- Julistuksen allekirjoittavat organisaatiot **julkaisevat oman ilmastotoimenpidesuunnitelman ja raportoivat sen edistymisestä vuosittain**. Toimenpidesuunnitelmat pohjautuvat julistuksen viiteen päästövähennyspolkuun, joista yksi on hiilenpoisto. Toimenpidesuunnitelman rakentamisen avuksi on julkaistu eri päästövähennyspolkuihin liittyviä suositeltuja toimenpiteitä sekä mille tahoille (esimerkiksi yksityinen sektori, valtiolliset virastot, oppilaitokset) ne ovat sovellettavissa.
- Kesäkuuhun 2023 mennessä julistuksen on allekirjoittanut yli 846 matkailualan toimijaa, joista 63 Suomesta. Suomessa on maailman eniten ilmastojuulistuksen allekirjoittaneita, joita ovat esimerkiksi Visit Finland, Helsingin, Tampereen ja Lappeenrannan kaupungit, Go Saimaa sekä yritykset kuten Hawkhill, Adventure Apes ja Levi Ski Resort.

Glasgow'n julistuksen 5 päästövähennyspolkua



MITTAAMINEN



UUDISTAMINEN



YHTEISTYÖ



RAHOITUS



HIILENPOISTO

Asetetaan ja toteutetaan ilmastotieteen kanssa yhdenmukaiset tavoitteet matkailun hiilidioksidipäästöjen vähentämisen nopeuttamiseksi.

Tavoitteet kattavat liikenteen, infrastruktuurin, majoituksen, aktiviteetit, ruoan ja juoman sekä jätehuollon.

Vaikka kompensoinnilla voi olla avustava rooli, sen tulee täydentää todellisia päästövähennyksiä.

Yhteenveto yrityksen toimista

Yrityksen keinoja ilmastoviisaisiin tuotteisiin

Askeleet kohti hiilineutraalisuutta ovat tiiviisti kytköksissä yrityksen liiketoiminnan kehittämiseen.

PÄÄSTÖJEN MINIMOINTI

Energiansäästö ja siirtyminen uusiutuviin energiamuotoihin

Uudet ratkaisut otetaan käyttöön nykyisissä tiloissa ja kiinteistöissä sekä uusia toimintoja suunniteltaessa.

Kompensointi

Etsitään omaan toimintaan sopivat tavat kompensoida ne päästöt, joita ei pystytä välttämään.

UUSI LIIKETOIMINTAPOTENTIAALI

Uudet toimintatavat ja uudet tuotteet

Tuotekehityksessä otetaan huomioon tulevaisuuden tarpeet, joista yksi on vähähiilisyys. Mitkä ovat uusia käytänteitä, jotka säästävät resursseja tinkimättä asiakkaan kokemasta laadusta?

Uskalletaan tarvittaessa myös rohkeasti luopua vanhasta.

Asiakkaiden mukaan ottaminen

Asiakkaiden valinnat ratkaisevat lopulta paljon – miten tuemme ja kannustamme asiakasta valitsemaan vähähiilisesti?

Keskeistä on tehdä vähähiilisestä tuotteesta houkutteleva asiakkaalle.

Hiilijalanjäljestä viestiminen

Hyviä vastuullisuusviestin ominaisuuksia

- puhuttelee asiakasta
- kärkenä hyöty asiakkaalle
- sisältää faktojen lisäksi tunnetta
- kerrotaan monipuolisesti ja selkeästi
- luo merkityksiä ja saa vastaanottajan toimimaan



Tuoretta tutkimustietoa viestin vaikuttavuudesta

- Suomalaisille kuluttajille suunnatussa vastuullisen mökkimatkailutuotteen tuotekuvauksessa eniten vetosivat viestit, joissa retorisenä vakuuttamisen keinona oli käytetty **yrityksen uskottavuuteen vetoamista**.
- Yrityksen uskottavuuteen vetoamisen osalta toimivat sekä **vastuullisuuden todisteiden esiin tuominen** yrityksen toiminnassa että yrityksen **oman aktiivisen vastuullisuustyön korostaminen**.
- Muut keinot ovat tunteisiin vetoaminen sekä järkeen vetoaminen (Aristoteleen retoriikan keinot), voi käyttää samanaikaisesti!
- Yrityksen uskottavuuteen vetoaminen todisteiden ja aktiivisen toiminnan kautta todennäköisesti
 - vähentää kuluttajien skeptisyyttä viestintää kohtaan
 - luomalla kuluttajalle paitsi tunteen siitä, että yrityksen vastuullisuustoiminta on uskottavaa ja luotettavaa,
 - myös **mielikuvan matkan helppoudesta**, kun yrittäjä on se, joka huolehtii pääosin matkailutuotteen vastuullisuudesta.

Haluamme (69) kestävyiden (73) eteen (64) tekemillämme (69) toimenpiteillä (71) säästää (124) energiaa (122) ja (85) luonnonvaroja (127), pitää (122) ilman (135) ja (101) veden (139) puhtaina (148) sekä (81) vähentää (115) kasvihuonepäästöjä (118)	Ekologinen, taloudellinen Logos: Faktoja esiin tuova, opettaminen Ethos: Oman roolin korostaminen vastuullisuustyössä
Haluamme (42) tarjota (43) sinullekin (43) mahdollisuuden (55) nauttia (68) puhtaasta (98) ympäristöstä (95) lomallasi (73).	Ekologinen Pathos: Elämystä korostava, suora puhuttelu Ethos: Oman roolin korostaminen vastuullisuustyössä
Huvila (94) ja (86) sen (87) kuuma (96) vesi (96) lämpenevät (109) ekologisella (141) maalämmöllä (147)	Ekologinen, taloudellinen Logos: Faktoja esiin tuova, opettaminen Ethos: Vastuullisuuden todisteita esiin tuova
... joka (63) käyttää (68) energiantuotannossa (78) ainoastaan (80) uusiutuvia (106) luonnonvaroja (106), kuten (71) tuulta (92), aurinkoa (97) ja (60) vesivoimaa (97).	Ekologinen Logos: Faktoja esiin tuova, opettaminen Ethos: Vastuullisuuden todisteita esiin tuova
Kannustamme (101) asiakkaitamme (98) kierrättämään (146) jätteet (134)	Ekologinen Pathos: Asiakkaan osallistumismahdollisuudesta kertominen Logos: Sosiaaliset normit Ethos: Oman roolin korostaminen vastuullisuustyössä
ja (68) olemme (94) tehneet (94) sen (89) (kierrättämisen) heille (94) helpoksi (106)	Ekologinen Pathos: Asiakkaan osallistumismahdollisuudesta kertominen Logos: Asiakkaan hyötyä korostava Ethos: Oman roolin korostaminen vastuullisuustyössä

Esimerkki Finavia



IDEOITA HIILIJALANJÄLJESTÄ VIESTIMISEEN

Konkretisoi

- Käytä asiakasviestinnässä hiilijalanjälkilukua asiakasta tai yöpymistä kohden. Se on helpompi hahmottaa kuin yrityksen koko toiminnan hiilijalanjälki ja tekee luvusta asiakkaalle konkreettisemmän.
- Lukua voi verrata johonkin toiseen toimintoon, esimerkiksi montako kilometriä se vastaa autolla ajoa (155 g/km).
- Lukua voi myös verrata muihin vastaaviin palveluihin muissa maissa. Esimerkiksi hoteleissa on kansainvälisesti eroja: Sveitsissä hotellien keskimääräinen hiilijalanjälki neliötä kohden on 20 kg ja Abu Dhabissa vastaava luku on 252 kg / m².

Tue asiakasta valinnoissa

- Viestinnässä kannattaa tuoda esiin vähähiilisiä palveluita, joita asiakas voi valita. Esimerkiksi ruokavaihtoehtoina kasvis, kala tai riista paikallisista raaka-aineista. Kohteessa liikkuminen pyörällä tai vaikkapa meloen on vähähiilinen ja elämyksellinen tapa tutustua alueeseen.
- Kohteessa vierailemalla matkailijan suhde alueeseen syvenee. Voisiko tätä hyödyntää tarjoamalla asiakkaalle mahdollisuuden päästöjä vähentävään tekoon, kuten lahjoituksen tekemiseen, puun istuttamiseen, tai huonesiivouksen väliin jättämiseen?
- Viestinnässä on tärkeää tuoda esiin yrityksen arvoja ja panostuksia kestävyYTEEN sekä korostaa asiakkaan valintojen merkitystä

Asiakasta kiinnostaa

- Mitä on tehty, mitä aiotte tehdä, kerrotte mistä olette lähteneet?
- Tärkeää tehdä näkyväksi toimenpiteet

Ympäristötyö & hiilijalanjälki

**Nallikarissa
työskennellään
ympäristö huomioiden
vuoden jokaisena
päivänä. Tavoitteena on
olla hiilineutraali
Lomakylä vuonna 2030.**

Kestävä ja vastuullinen kehittäminen ovat Nallikari Lomakylälle ensisijaisia tapoja toimia kaikilla osa-alueilla. Kestävällä kehittämisellä halutaan taata upean luonnon säilyminen ja siitä nauttiminen myös tuleville sukupolville.

Nallikari Lomakylän kunnianhimoinen tavoite on olla hiilineutraali vuonna 2030.

Nallikari Lomakylän hiilijalanjäljen kehittyminen



2022: 5,62kg CO2e per yöpymisvuorokausi
2021: 3,37kg CO2e per yöpymisvuorokausi
2020: 3,79kg CO2e per yöpymisvuorokausi



Sirpa Walter • 1st
CEO at Nallikari Seaside Oy, eMBA
1w • 🌱

Nallikari Lomakylän hiilijalanjälki on laskettu nyt parin vuoden ajalta. Tämä viimeisin tuli laskettua kyllä nopeasti kun oli vähän unohduksissa muun kiireen alla mutta GreenKey -jatkohakemusta tehtäessä asia jälleen tuli vastaan. Onneksi saatiin vielä apuja nopeasti Rambolilta, kiitos [Petra Oksa](#) ja [Kaisa Merilahti](#) huippuvauhdista kanssamme! Ja nappastiinpa samalla meille käyttöön uusi Matkailualan CO2-laskuri 😊 Eli jatkossa tehdään tämäkin ihan itse ja meidän uusi Ympäristövastaava Antti ottaa vetovastuun meidän GreenKey, STF, Hiilijalanjälki, Sitoumus2050 yms. -asioista, mitä nyt keksitäänkään 🍀

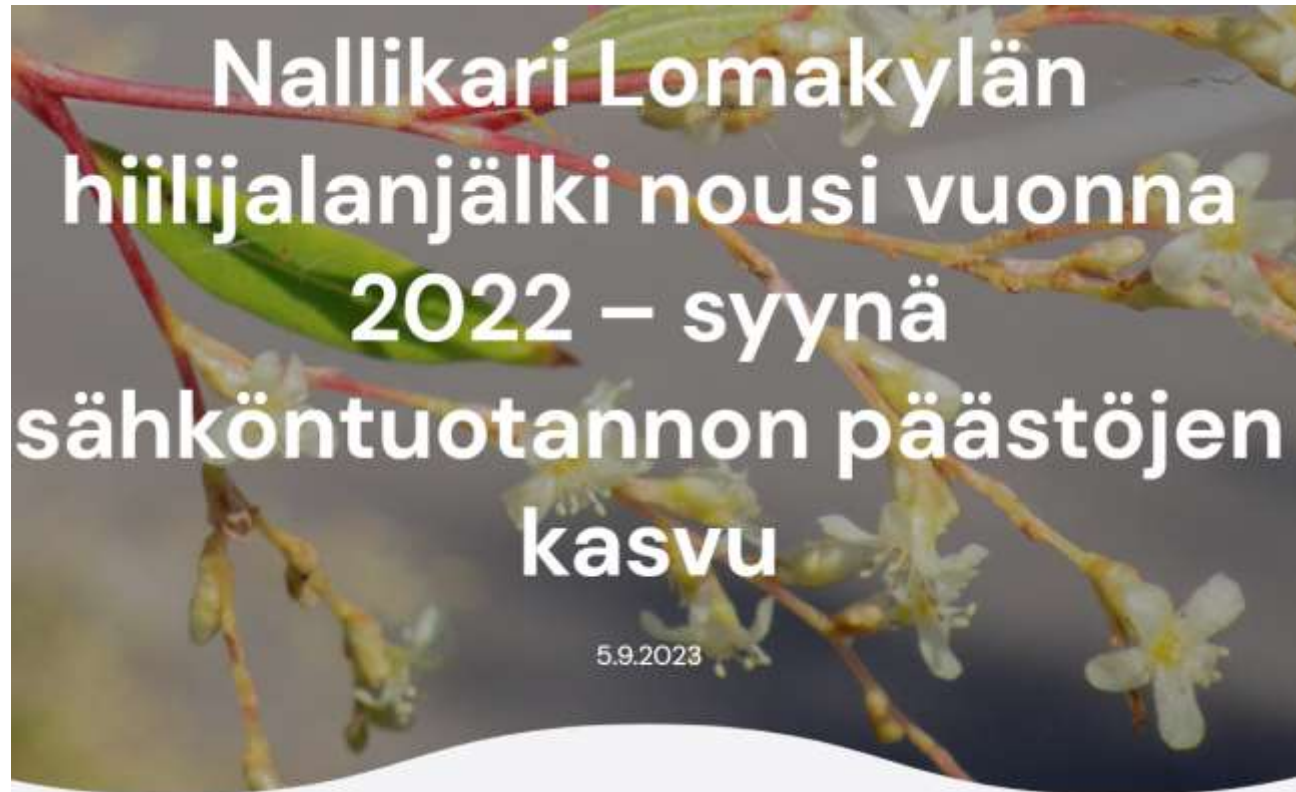
Tavoitteenamme on olla hiilineutraali vuonna 2030. Jo parin ensimmäisen vuoden aikana hiilijalanjälkeä on saatu laskettua tavoitteen mukaisesti:
2020: 3,79kg CO2e per yöpymisvuorokausi
2021 3,37kg CO2e per yöpymisvuorokausi

[See translation](#)



You and 81 others

3 comments • 1 repost



Nallikari Lomakylän hiilijalanjälki nousi vuonna 2022 – syynä sähkön tuotannon päästöjen kasvu

5.9.2023

Nallikari Lomakylän hiilijalanjälki nousi vuonna 2022 ja oli 5,62 kg CO₂e henkilöä kohti per majoitusvuorokausi. Elokuun alusta käyttöönotetulla Onni – kaukolämpösopimuksella tavoitellaan energiapäästöjen alentamista seuraaville vuosille.

"Hiilijalanjäljen nousu johtuu ensisijaisesti kasvaneista sähkön tuotannon päästöistä, jotka heijastuvat suoraan myös meidän hiilijalanjälkeemme. **Päästökerroin** sähkön tuotannon osalta yli kaksinkertaistui vuoteen 2021 verrattuna. Mikäli sähkön päästökerroin olisi pysynyt vuoden 2021 tasolla, olisi hiilijalanjälkemme jatkanut suunnitellusti laskuaan. Tämän vuoden elokuun alusta alkaen käyttöönotettu hiilineutraali kaukolämpö Onni tulee vaikuttamaan laskevasti hiilijalanjälkeemme tulevina vuosina muiden ympäristöä säästävien toimien lomassa.", kertoo Nallikari Seaside Oy:n ympäristövastaava Antti Romppanen.

<https://nallikari.fi/nallikari-lomakylan-hiilijalanjalki-nousi-vuonna-2022-syyna-sahkontuotannon-paastojen-kasvu/>

Vastuullisuusviestintä oman toiminnan ajurina

”Kannattaa asettaa tavoite ja lausua se julki!”

Teemu Tuomarla, CEO & Co-founder, Haltia Lake Lodge

Kestävää **matkailua**

Matkailulla on valtava vaikutus luontoon, ilmastoon, kulttuuriin ja talouteen – niin paikallisesti kuin maailmanlaajuisestikin. Matkailutoiminta on valitettavan usein kestäättömällä pohjalla, aiheuttaen enemmän haittaa kuin hyötyä. Me haluamme olla osa kaivattua muutosta.

Haltia Lake Lodge on sitoutunut toimimaan kestävän matkailun malliesimerkkinä. Käytämme 100 % tuulivoimaa, ja hyödytämme suurta kiirtoa paikallisia pientoimijoita. Kierrätämme kaiken, rakennamme kiertotalouden periaatteiden mukaisesti ja tähtäämme hiilineutraalisuuteen vuoden 2025 aikana. Majoittumalla autat tekemään positiivisen vaikutuksen!



Asiakkaan matkustamisesta syntyvät päästöt

- Matkailukohteessa toimivan yrityksen, kuten majoitus- tai ohjelmapalvelun hiilijalanjälkeen ei lasketa päästöjä, jotka syntyivät matkailijan matkustamisesta kohteeseen.
- Liikkumistavan valitsemisella on silti suuri vaikutus matkasta syntyneiden päästöjen määrään. Koko matkailutoimialan kokonaispäästöissä liikkumisella on iso merkitys, vaikka sitä ei lasketa yksittäisen yrityksen jalanjälkeen.
- Perussääntö on, että päästöjä syntyy vähemmän kun matkustetaan lähelle, lihasvoimin tai maata pitkin.

Vastuullinen yritys kannustaa ja motivoi asiakastaan valitsemaan kestäviä liikkumismuotoja.

Voit lähteä liikkeelle pohtimalla:

Löytyykö
kohteenne sivuilta
osio "Saapuminen"
ja sieltä ohjeet
kuinka saapua
julkisilla?

Onko kohteenne
sivuilla kuvattu
miten liikkuminen
alueella sujuu ilman
omaa autoa

Miten viimeinen pätkä
esimerkiksi bussipysäkillä
kohteeseen taittuu mukavasti?

Mikäli tarvetta, voisiko
varauksen yhteydessä varata
lisäpalveluna myös kyydin tai
tilata taakkapyörän
odottamaan saapujaa?

Voisiko julkisilla
kulkuvälineillä
saapunutta matkailijaa
palkita jollain tavalla?

Esimerkiksi tarjota
pyörävuokrausta
edullisemmalla hinnalla?

HIILIKÄDENJÄLKI

- Termi hiilikädenjälki kuvaa tuotteen, toiminnan tai palvelun ilmastohyötyjä (päästövähennyspotentiaalia) sen käyttäjälle. Kun yritys tuottaa hiilikädenjälkeä asiakkaalleen, asiakas pystyy alentamaan omaa hiilijalanjälkeään.
- Erona hiilijalanjälkeen, hiilikädenjälki korostaa myönteisiä vaikutuksia tulevaisuudessa, kun taas hiilijalanjälki keskittyy kielteisiin päästövaikutuksiin nyt.
- Matkailuyrityksen hiilikädenjälki syntyy siitä, miten yritys auttaa omia asiakkaitaan vähentämään heidän omaa hiilijalanjälkeään.
- Terminä hiilikädenjälki on haastava ja sen käyttämisessä on harhaanjohtamisen vaara, sillä matkailusta kuitenkin lähtökohtaisesti syntyy päästöjä.
- Yrityksen omassa viestinnässä termiä hiilikädenjälki **kannattaa kuitenkin käyttää varoen.**

Sen sijaan:

- Matkailun päästöjen vähentämiseksi matkailuyritysten on omien päästövähennysten lisäksi tärkeää kannustaa ja ohjata asiakkaitaan matkustamaan vähähiilisesti.



Finnair ja uusiutuva polttoaine - ei näin!

- Greenpeacen järjestämän Vuoden huiputus 2023 -viherpeskilpailun voittajaksi valittiin Finnairin uusiutuvan lentopolttoaineen mainos.
- Mainoksen ongelma on, että vain 0,2% yhtiön hankkimasta polttoaineesta oli uusiutuvaa, muu oli edelleen fossiilista lentopolttoainetta. Mainos korostaa kuitenkin mukavan näköistä lukua 80 %, kertomatta hankinnan kokonaismäärää ja -vaikutusta.

Lähde: [Greenpeace](https://www.greenpeace.org/finland/)



EU on tarttunut viherpesuun

- Viherpesussa yhtiö esittää välittävänsä ympäristöongelmista enemmän, kuin mitä todellisuudessa välittää. Näin kuluttajat eivät pöde huonoa omatuntoa, ja myynti kasvaa.
- Viherpesua on helppo toteuttaa, sillä kuluttajalla on harvoin osaamista, aikaa tai ymmärrystä selvittää väitteiden todenperäisyyttä.
- EU esitteli maaliskuussa 2023 uuden Green claims -lakialoitteen, jolla pyritään kitkemään perusteettomien ympäristöväitteiden käyttöä markkinoinnissa.
- Green claims direktiivi parantaa kuluttajien mahdollisuuksia tehdä kestävämpiä kulutusvalintoja mm. näillä keinoin:
 - Viherväitteille yhtenäiset pelisäännöt.
 - Tieteellisesti arvioidut, todennetut väitteet.
 - Lakia rikkoville tehokkaita rangaistuksia.
 - Rajoituksia ympäristömerkkeihin.
- Direktiiviä aletaan soveltamaan EU-maissa arviolta vuoden 2026 aikana.

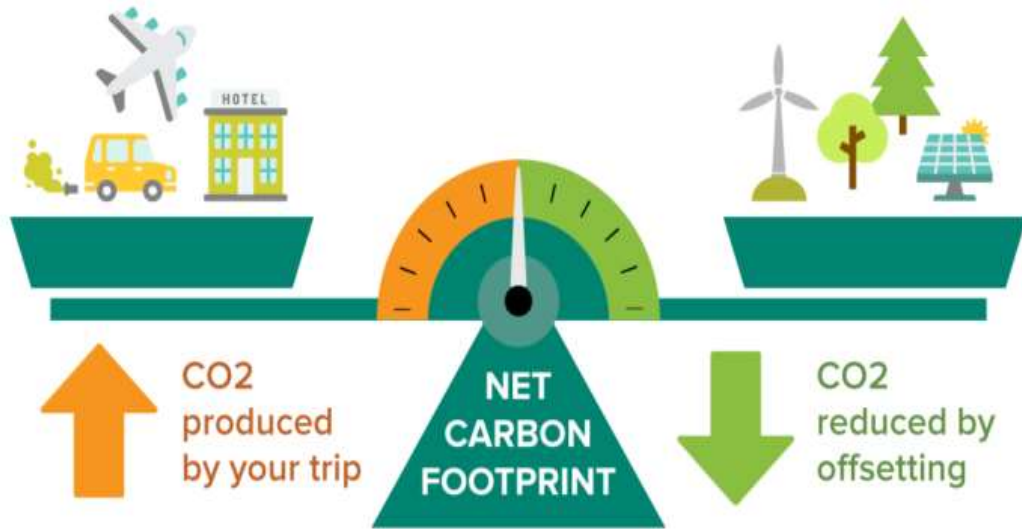
KOMPENSOINTI



RAMBOLL

Kompensointi

CARBON OFFSETS ALLOW YOU TO BALANCE OUT YOUR EMISSIONS



SUSTAINABLE
TRAVEL INTERNATIONAL

KOMPENSOI MITÄ ET PYSTY VÄHENTÄMÄÄN

Kompensoinnilla eli **päästöjen hyvittämisellä** tarkoitetaan, että päästöjen aiheuttaja maksaa päästövähennyksen tekemisestä jossakin muualla kuin omassa toiminnassa. Matkailuyritys voi kompensoida omia päästöjä ja kannustaa matkailijaa kompensoimaan omia matkustamisesta syntyviä päästöjä.

Kaikki ilmastoteot eivät ole kompensaatiota. Jotta voidaan puhua kompensaatiosta, seuraavat kriteerit tulee täyttyä:

- Lisäisyys: vaikutusta ei syntyisi ilman kompensaatiota
- Kaksoislaskennan välttäminen: samaa päästövähennystä ei tule käyttää useaan kertaan eikä laskea hyödyksi eri tavoitteisiin
- Laskentaan käytetään tunnustettuja laskentamenetelmiä
- Hyvin toteutettu kompensaatio on myös mahdollisimman pysyvä (vähintään 100 vuotta) ja riippumattomasti todennettu sekä läpinäkyvästi raportoitu.

Keskeistä on päästöjen vähentämisen periaate: Vältä, vähennä, kompensoi.

Periaate tarkoittaa, että ensisijaista on välttää vielä syntymättömät päästöt ettei ainakaan päästetä enempää. Seuraavaksi tärkeintä on vähentää ripeästi tällä hetkellä syntyviä päästöjä. Loput mitä ei pystytä vähentämään, kompensoidaan.

Tämä ei silti tarkoita, etteikö nyt syntyvien päästöjen kompensoinnilla olisi merkitystä ja että ajallisesti kompensointi aloitetaan vasta myöhemmin. Yritys voi asettaa oman päästöjenvähennysohjelmansa niin, että kompensointi aloitetaan heti ja että eri päästövähennystoimenpiteiden myötä kompensoitavien päästöjen määrä vähenee.

Toisaalta jos yrityksen resurssit päästöjen vähentämiseksi ovat niukat ja joudutaan punnitsemaan päästöjen kompensointien tai uusiin vähähiilisiin ratkaisuihin siirtymisen välillä, tärkeämpää on tehdä investoinnit päästöjen vähentämiseksi.

Keinoja kompensointiin

- **Markkinoilla** on tarjolla monenlaisia vaihtoehtoja yrityksen omien päästöjen kompensointiin.
- **Periaatteessa** kompensointi on tehty yritykselle helpoksi: kun yritys on laskenut oman vuosittaisen hiilijalanjäljen, sitä vastaavan summan voi maksaa kompensointipalvelua tarjoavalle taholle. Tämänhetkinen markkinahinta yhdelle CO₂e tonnille on 35 euroa.
- **Käytännössä** päästövähennysten **todentaminen on monimutkaisempaa** ja palveluissa on eroa, onko kyseessä jo tehdyistä päästövähennyksistä tai tulevaisuudessa syntyvistä päästövähennyksistä. Esimerkkinä: Kun tänään istutetaan puu, päästöjä vähentävä vaikutus syntyy vasta tulevina vuosikymmeninä. Kansainvälisten kompensointihankkeiden vaikutuksia voi olla vaikea todentaa ja siksi kannattaa kiinnittää huomiota palveluntarjoajan läpinäkyvyyteen ja käyttää hieman aikaa sen valintaan.
- **Kotimaassa** toteutettavien hiilinieluhankkeiden hyödyntämistä vaikeuttaa se, että tällä hetkellä metsityshankkeiden hiilinieluvaiikutukset menevät laskennallisesti valtiotason hiilineutraalisuustavoitteisiin. Suomessa ei ole metsityshankkeiden rekisteriä tai valvovaa vastuutahoa, joka varmistaisi että kunkin hankkeen hyödyt lasketaan vain kertaalleen. Sen takia **yritykset eivät tällä hetkellä voi ostaa Suomessa tehtyjen metsityshankkeiden kompensointia sertifioidusti.**

Ilmastokriisin aikakaudella meillä ei ole varaa viherpesuun muttei myöskään tärkeiden työkalujen sivuuttamiseen.

26.10. 2:00

Mielipide HS: <https://www.hs.fi/mielipide/art-2000009156043.html>

Vaihtoehtoja sertifioituun kompensointiin:

- Kansainvälisiä kompensointihankkeita:
 - compensate.com > mennyt konkurssiin
- Kotimaisia kompensointihankkeita (ei kotimaisia metsähankkeita):
 - nordicoffset.fi/paastokompensointi

Vaihtoehtoja kotimaisiin ilmastotekoihin:

- puuni.fi
- hiilipörssi.fi
- woodforest.fi
- co2esto.com

Ohjeistuksia ja sääntelyä on tulossa

-EU-tasolla, pohjoismaiden tasolla jne

-Kotimainen ohjeistus kompensaatioon tullut alkuvuodesta 2023:

<https://ym.fi/vapaaehtoiset-paastokompensaatiot>

”Yritykset ja muut organisaatiot voivat esimerkiksi esittää, että kotimaassa toteutetun hankkeen avulla tuetaan Suomen hiilineutraalisuustavoitetta.”

Kompensointi

Vuosi	Kompensointi-yritys	Laskettu CO2 hiilijalanjälki (CO2 ekv kg)	Kompensointi-määrä (CO2 ekv kg)	Kompensointi-määrä (€, sis alv 24%)	Linkki tai projektin kuvaus
2022	Nordic Compensate	9800	19 600 (tupla-kompensointi)	868 €	Kansainvälinen pienviljely- ja puunkasvatus-ohjelma (VCS-sertifioitu)
2021	Nordic Compensate	9000	18 000 (tupla-kompensointi)	669,60 €	Compensation statement
2020	Nordic Compensate	9300	19 000 (tupla-kompensointi)	706,80 €	Compensation statement
2019	Ilmastoapu	8700*	14 000	420,70 €	Poistettu istuttamalla metsää (mänty) turvetuotannosta poistuneelle suopohjalle Seinäjoella.



* Alkuperäinen laskelma 7000 CO2 ekv kg, jolloin tehtiin tuplakompensointi. Laskelmaa on jälkeen päin korjattu, laskureiden kehittyttyä.

Helmikuussa 2022 Haltia Lake Lodge liittyi ensimmäisenä hotellina Pohjoismaissa Hotels for Trees -ohjelmaan. Vierailamme on nyt mahdollisuus kompensoida osa matkansa CO2-päästöistä ohjelman kautta istuttamalla puita!

Hotels for Trees Foundation edistää vihreämpää ja kestävämpää hotelliasumista. Uusi puu istutetaan joka kerta, kun vieras jättää päivittäisen huoneen siivouksen väliin (tai tekee lahjoituksen uloskirjautuessaan). Vieraan valinnat näkyvät Hotels for Trees -verkkosivustolla uusina istutettuina puina jo seuraavana päivänä, ja tulokset vaikuttavat myös Trees for All -kumppanien metsityshankkeisiin kaikkialla maailmassa.

- Olemme iloisia ja ylpeitä saavuttaessamme jälleen yhden merkittävän virstanpylvään ympäristötyössämme. Hotels for Trees tekee näkyvää ja konkreettista työtä hiilinielujen lisäämiseksi maapallolla ja meillä on kunnia toimia sen ensimmäisenä edustajana Pohjoismaissa, iloitsee Haltia Lake Lodgen toimitusjohtaja Teemu Tuomarla.

Lisätietoja osoitteessa <https://hotelsfortrees.com/>



haltialakelodge • Seuraa
Haltia Lake Lodge

haltialakelodge Repost: @lifeatmews
New forest incoming... Shout out to @haltialakelodge who are the first property in the Nordics to sign up to @hotelsfortrees. All their guests need to do is hang this sign on their door and instead of getting their room cleaned that day, a tree will be planted instead. Love it. 🌱🌲

#goodlifenothingelse
#sustainablehotel #plantingtrees
#hotelsfortrees #greenerplanet
#carbonsink #ourevironment
#responsibletravel #planetearth🌍
@visitespoo

Muokattu · 43 vk

forestfulfinland Huippua! 🌱🌲🌲🌲



114 tykkäystä

HELMIKUU 7

Kirjaudu sisään, jos haluat tykätä tai kommentoida

Omatoiminen kompensaatio

MAHIS-mallin perusviesti:

“Paikallinen kompensaatio on hyvä ja luotettava tapa hyvittää matkailun hiilijalanjälki”.

Perusviesti maanomistajalle:

“Hiilivarastot ja monimuotoisuus ovat tulevaisuuden metsätalouden tuotteita”.

Perusviesti matkailijalle:

“Ostamalla kestävän matkailun tuotteita varmistat lomamaisemasi säilymisen myös tuleville sukupolville”.

Yrityksessä

- Jos yrityksen omistamalta maalta tai lähialueelta löytyy sopiva maa-alue metsittämiseen tai suoalue ennallistamiseen, kannattaa sen potentiaali selvittää.
- Omatoimisista ennallistamistoimista ei saa sertifioitua kompensaatiota, mutta ne ovat oikein toteutettuna arvokkaita ilmasto- ja ympäristötekoja myös luonnon monimuotoisuuden ja vesien puhdistamisen näkökulmasta.

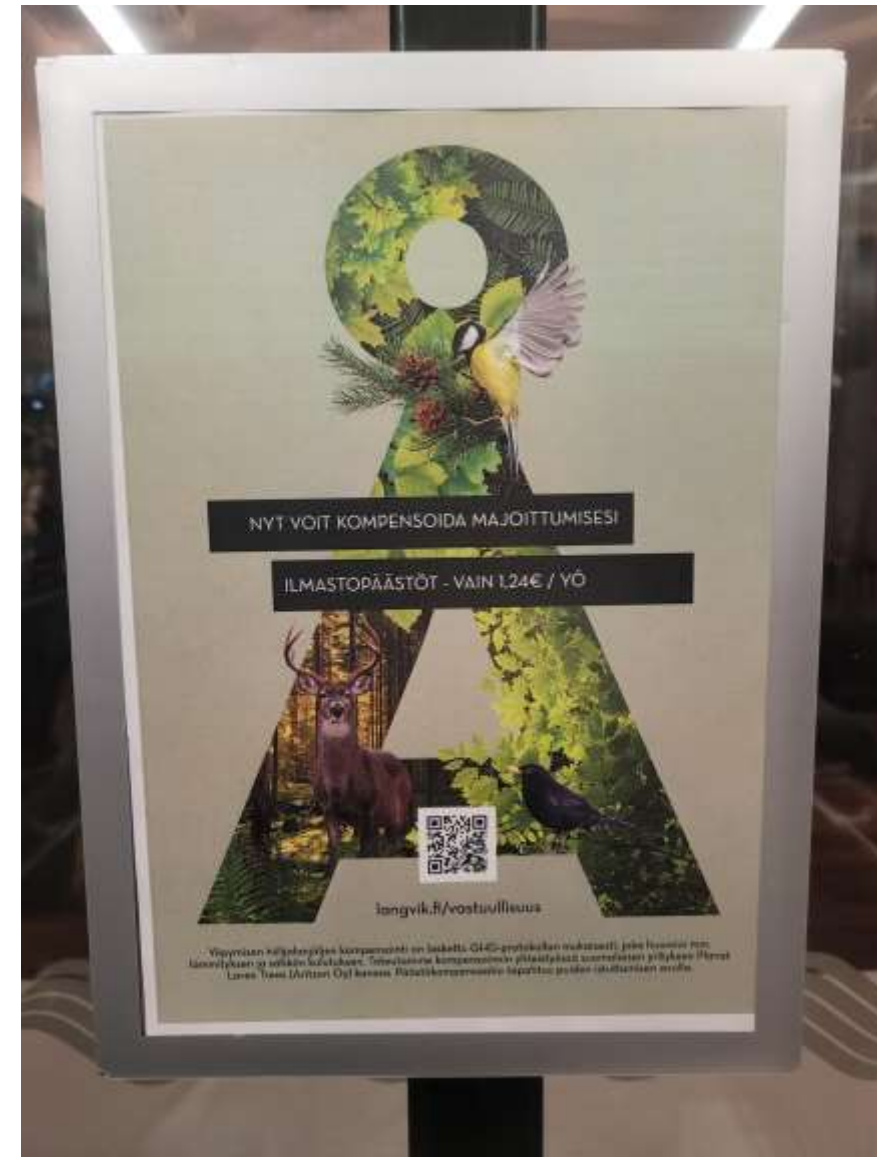
Alueella

- MAHIS-hakkeessa on selvitetty matkailusektorille soveltuvia metsiin perustuvia kotimaisia hiilikompensaatiomalleja. Lisätietoa: <https://www.luke.fi/fi/uutiset/koillismaalla-kehitetaan-matkailun-hiilipaastojen-kompensointimallia>
- Levillä myös käynnissä selvitys matkailualueen kompensointijärjestelmistä

Matkailijan kompensointipalvelut



Sokos Hotellit lanseerasi marraskuussa 2021 lisäpalveluna asiakkailleen mahdollisuuden kompensoida hotellivierailun hiilipäästöt. Kompensaation hinta Sokoksen Suomen hotelleissa on 0,47 €/yö ja se sisältää hotellihuoneen energian kulutuksen päästöt sekä aamiaisen (sisältäen aamiaisen logistiikan). Tämä on yksi tapa osallistaa asiakkaita ilmastotekoihin



ASIAKKAILLE EHDOTUKSIA HYVITYSPALVELUISTA

Asiakkaiden omien tai yrityksen työntekijöiden liikematkustamisen hyvittämiseen

- [Atmosfair](#)
- [Myclimate](#)
- [Climatecare](#)
- [Tricorona](#)
- [Green Seat](#)
- [Ilmastoapu](#)



Miten viestiä päästöjen hyvittämisestä?

Ympäristöministeriön ohjeistuksen mukaan, ei suositella puhumaan kompensaatiosta tai päästöjen hyvittämisestä

Ympäristöministeriö ”siirtymässä suosittelemaan että puhutaan **ilmastoteoista**”

Kun olet laskenut oman hiilijalanjäljen ja maksanut sertifioiduista ilmastoyksiköistä, voi sanoa:



Ohjeistuksia ja sääntelyä on tulossa

-EU-tasolla, pohjoismaiden tasolla jne

-Kotimainen ohjeistus kompensaatioon tullut alkuvuodesta 2023:

<https://ym.fi/-/yhteiset-pelisaannot-vapaaehtoisille-hiilimarkkinoille-lisaavat-alan-luotettavuutta>

”Yritykset ja muut organisaatiot voivat esimerkiksi esittää, että kotimaassa toteutetun hankkeen avulla tuetaan Suomen hiilineutraalisuustavoitetta.”

”Ymmärrä muutoksen kokonaisvaltaisuus:

Hiilineutraaliuteen ei ole oikopolkuja. Se edellyttää kokonaisvaltaista muutosta liiketoiminnan eri osa-alueilla. Muutos voi kuitenkin tapahtua vähitellen, yksi askel kerrallaan.”

Sitra, 2018: Hiilineutraalissa bisneksessä on tulevaisuus

Palaute

- <https://bislenz.com/VisitFinland/Koulutus palaute/?ID=91c7c95b-424e-49c7-bd5a-d72b200be7a8>

KOMMENTTEJA?

OIVALLUKSIA TÄLTÄ PÄIVÄLTÄ?



KIITOS!

Saa olla yhteydessä 😊

Kaisa Merilahti

Visit Finland Akatemian valmentaja

Kestävän matkailun asiantuntija

Kaisa.merilahti@ramboll.fi

Puh. 040 861 2731