



**SANOMA INSIGHT**

## **Kotimaan matkailu 2023**

### **Salon seudun matkailutoimijoiden ajankohtaiskatsaus, 15.5.2023**



# KUKA?

## TIINA KOSONEN

- **Consumer Insight Strategi,  
Sanoman B2B-yksikkö**
- **Kuusi vuotta matkailun toimijoiden parissa**
- **Viimeiset kolme vuotta vahvasti Sanoman  
toimialaymmärryksen kehityksessä**



Mistä matkailutoimialalla puhutaan 2023?

# Kriittistä huomioida kasvun kannalta



Kotimaan matkailun koronan aiheuttama buusti kantaa edelleen ja epävakaa maailman tilanne vauhdittaa myös Suomeen kohdistuvaa matkailua



Lojaliteettiin ja kanta-asiakkuuksiin panostetaan toimialalla, jolla asiakas-kokemuksella on iso rooli asiakaspidon näkökulmasta



Paketoinneilla ja lisäpalveluilla kasvatetaan kuluttajien keskiostosta. Merkitys tulovirtoihin monesti huomattavasti lipun tai majoituksen hintaa merkittävämpi

YHTEINEN NIMITTÄJÄ: Kuluttajien inspirointi matkalle

Mistä matkailutoimialalla puhutaan 2023?

# Matkustusmotiivit murroksessa

**Inflaation vaikutus matkailuun on merkittävä**

→ kaukomatkalle lähteneet reissaavat lähemmäs Eurooppaan ja Euroopassa matkailleet jäävät kotimaahan. Uutta potentiaalia on, vaikka kukkaronnyörejä kiristetään.

**Lähimatkailu on tullut jäädäkseen eikä vain vastuullisuussyistä: kuluttajat ovat huomanneet, että lähellä on kokemuksen arvoisia kohteita ja lomafiilikseen pääsee myös kotikaupungissa**

**Patoutunutta matkailuenergiaa kuitenkin puretaan edelleen mutta lyhyellä suunnittelusykliä – Muuttuuko markkinointiviestinnän rooli entistä brändillisemmäksi ja saadaanko kuluttajien suunnittelusykliä pidennettyä?**

**Kuluttajien ajatukset muuttuneet vastuullisemmiksi ja vaikuttavat myös reissupäätöksiin – Miten matkailubrändit vastaavat kuluttajien murrokseen?**

**Matkailun motiivit murroksessa: uusien kokemusten ja kohteiden keräämisestä kohti yhdessäoloa ja etätyön yhdistämistä lomamatkailuun**



# Miten muutos näkyy kotimaan matkailussa?

**Inflaation vaikutus matkailuun on merkittävä**

- 53 % kokee matkailun tällä hetkellä kalliiksi
- 45 % kustannusten nousu aiheuttaa taloudellisia haasteita ja hankaloittaa myös lomasuunnitelmien tekemistä

**Patoutunutta matkailuenergiaa kuitenkin puretaan edelleen mutta lyhyellä suunnittelusyklillä**

- 52 % ei ole varannut tai suunnitellut kotimaan matkaa vaikka tietää reissaavansa Suomessa
- 40 % on suunnitellut kotimaan lomamatkaa mutta ei ole tehnyt varauksia

**Matkailun motiivit murroksessa: uusien kokemusten ja kohteiden keräämisestä kohti yhdessäoloa ja etätyön yhdistämistä lomamatkailuun**

**Lähimatkailu on tullut jäädäkseen eikä vain vastuullisuussyistä**

- 61 % on suunnitellut matkustavansa kotimaassa seuraavan vuoden aikana
- 11 % aikoo matkailla Suomessa enemmän seuraavan vuoden aikana kuin aiemmin

**Kuluttajien ajatukset muuttuneet vastuullisemmiksi ja vaikuttavat myös reissupäätöksiin**

**"En halua aiheuttaa hiilidioksidipäästöjä esim. lentämällä kauas."  
NAINEN 18-29**

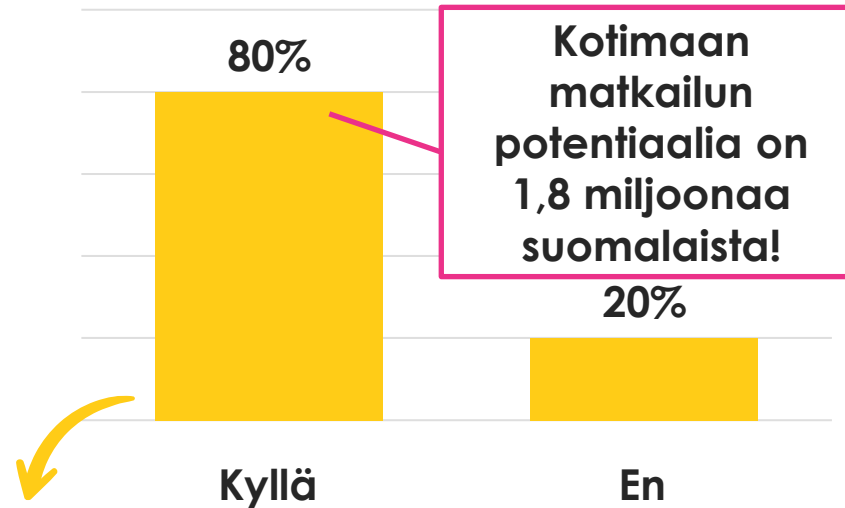
**"Matka kotimaahan on ekologisempi ja maksaa vähemmän."  
NAINEN 30-44**



## LOMA-/VAPAA-AJAN MATKAN SUUNNITELMAT

**80 % kuluttajista suunnittelee loma- tai vapaa-ajan matkaa seuraavan vuoden aikana joko kotimaahan tai ulkomaille.**

*"Oletko suunnitellut lomamatkaa / vapaa-ajan matkaa seuraavan 12 kuukauden aikana?"*



**Mihin suunnittelee matkaa?**

70 % ulkomaille

61 % kotimaahan

4 % ei tiedä / osaa sanoa

# Kotimaan matkailijoiden profiilissa korostuu lapsiperheet → huomioi tarpeet jo markkinoinnissa

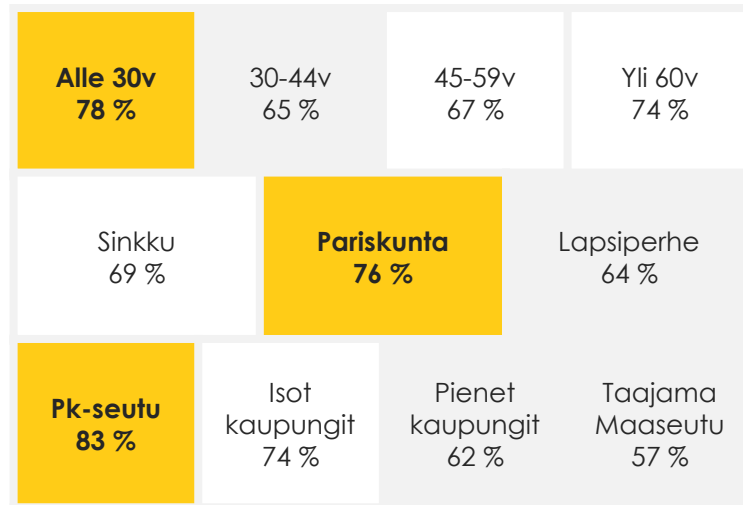
Ulkomaille matkustavat: 70 %



70 %  
naisista



70 %  
miehistä



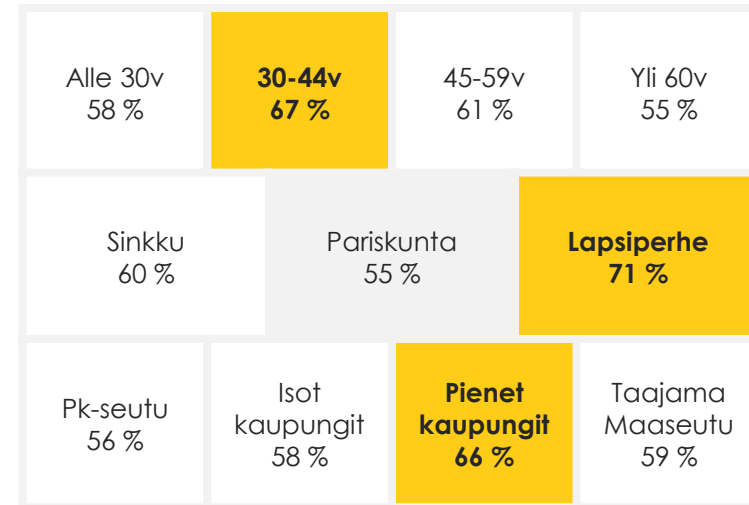
Kotimaassa matkustavat: 61 %



61 %  
naisista



61 %  
miehistä

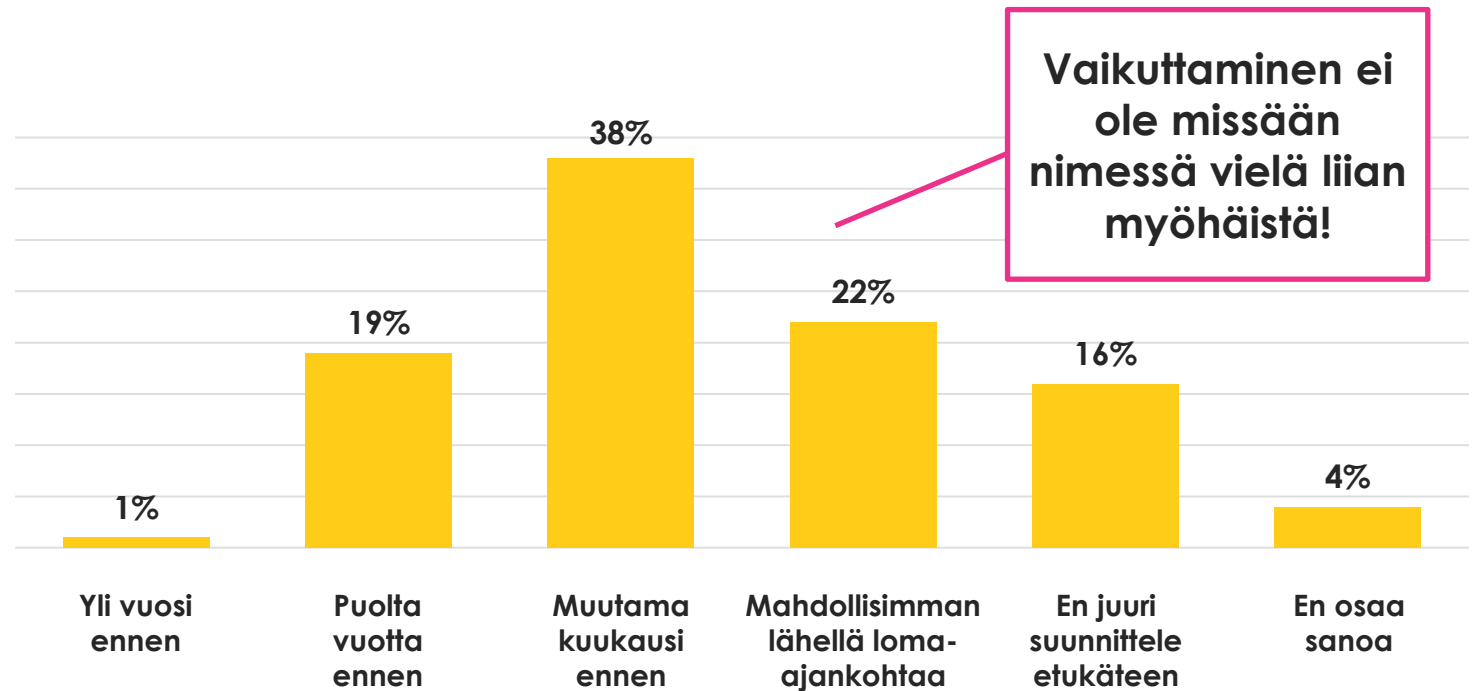




## KESÄN KOTIMAAN LOMAMATKAN SUUNNITTELU

Kesän kotimaan lomamatkan suunnittelu alkaa yleisimmin muutama kuukausi ennen tai mahdollisimman lähellä loma-ajankohtaa.

*"Missä vaiheessa alat yleensä suunnitella kesän kotimaan lomamatkaa?"*

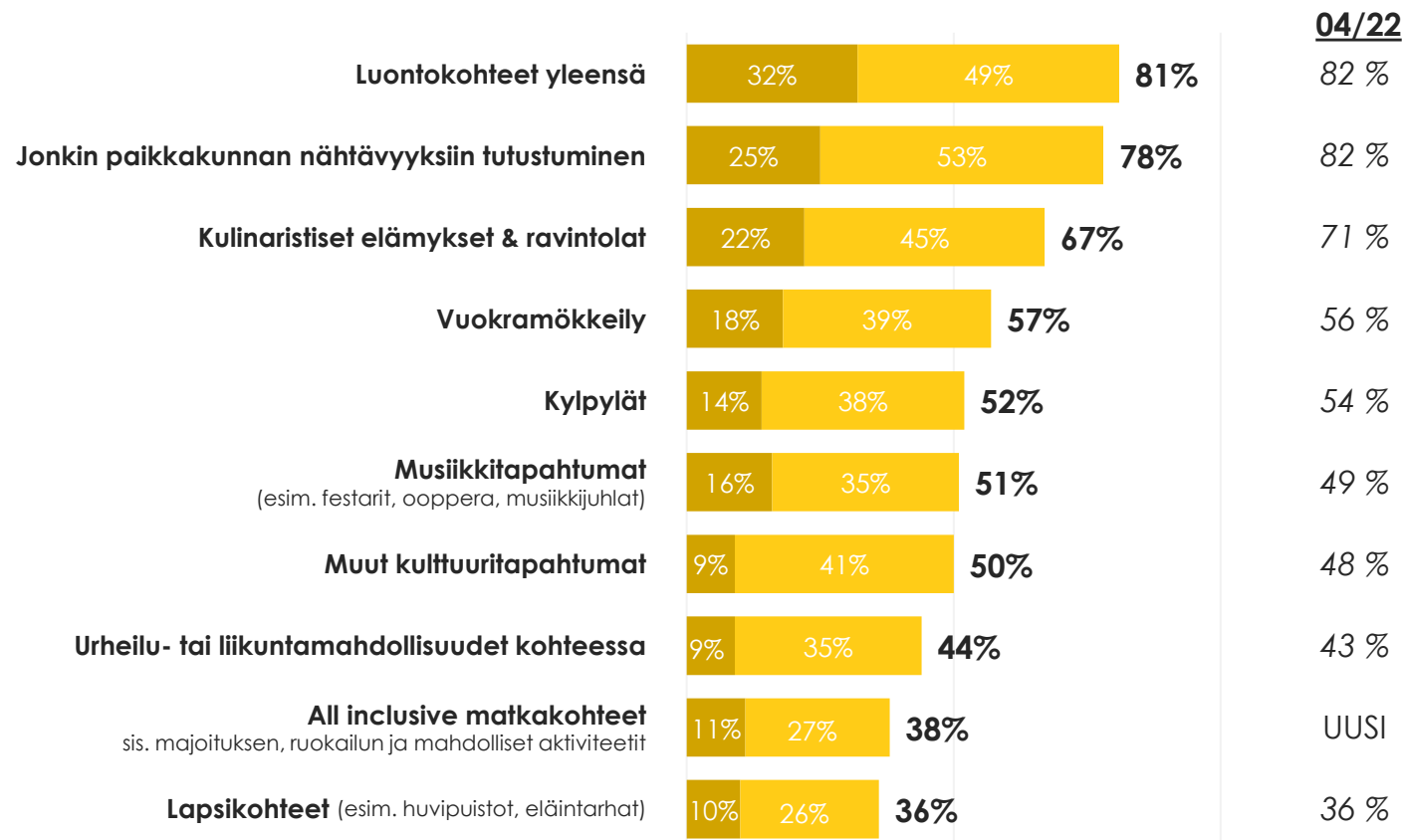




## KIINNOSTAVAT AKTIVITEETIT KOTIMAAN MATKOILLA

# Luontokohteet ja nähtävyydet kiinnostavat erityisesti kotimaan matkoilla.

"Kuinka kiinnostavina pidät seuraavia aktiviteetteja/kohteita kotimaan matkoilla?"



Korostuu lapsiperheissä

Korostuu lapsiperheissä

Korostuu lapsiperheissä

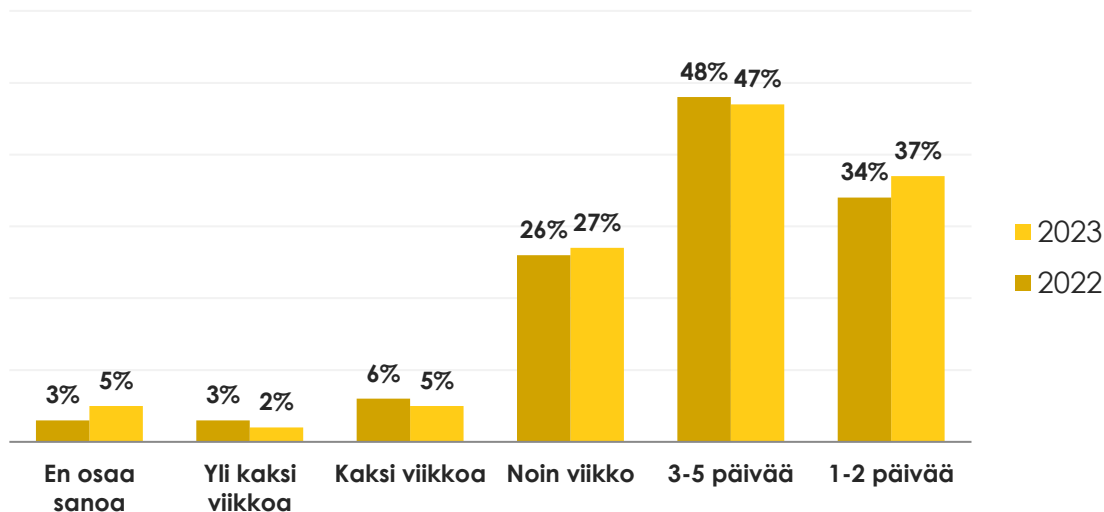
Korostuu lapsiperheissä

# KOTIMATKAN LOMAMATKAN PITUUS JA AJANKOHTA

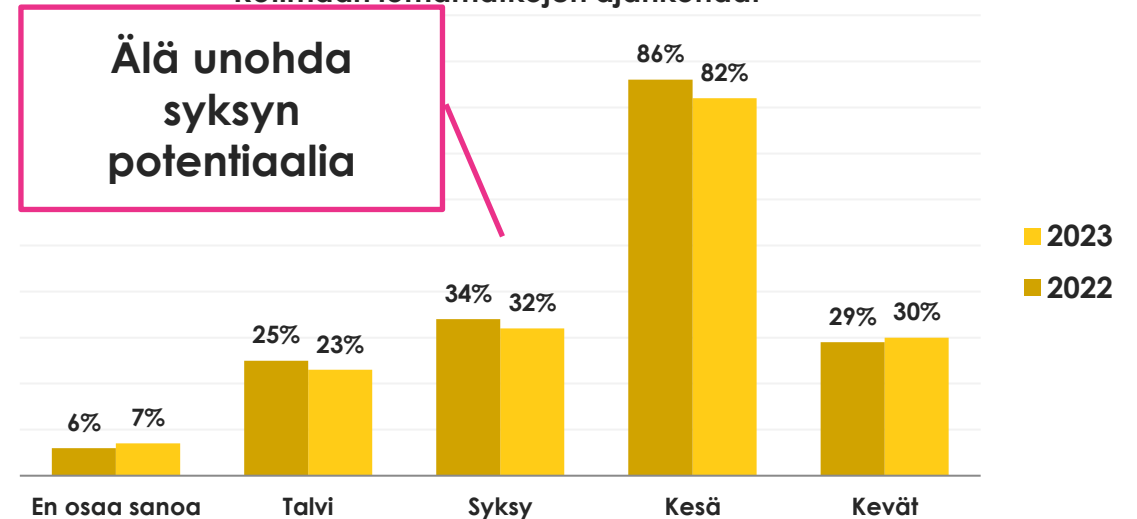
## Kotimaan lomamatkan pituus on yleisimmin muutamasta päivästä noin viikkoon.

"Kuinka pitkiä kotimaan lomamatkasi yleisimmin ovat?" & "Entä mihin vuodenaikaan matkustat yleensä kotimaassa?"

Kotimaan lomamatkojen pituus



Kotimaan lomamatkojen ajankohdat



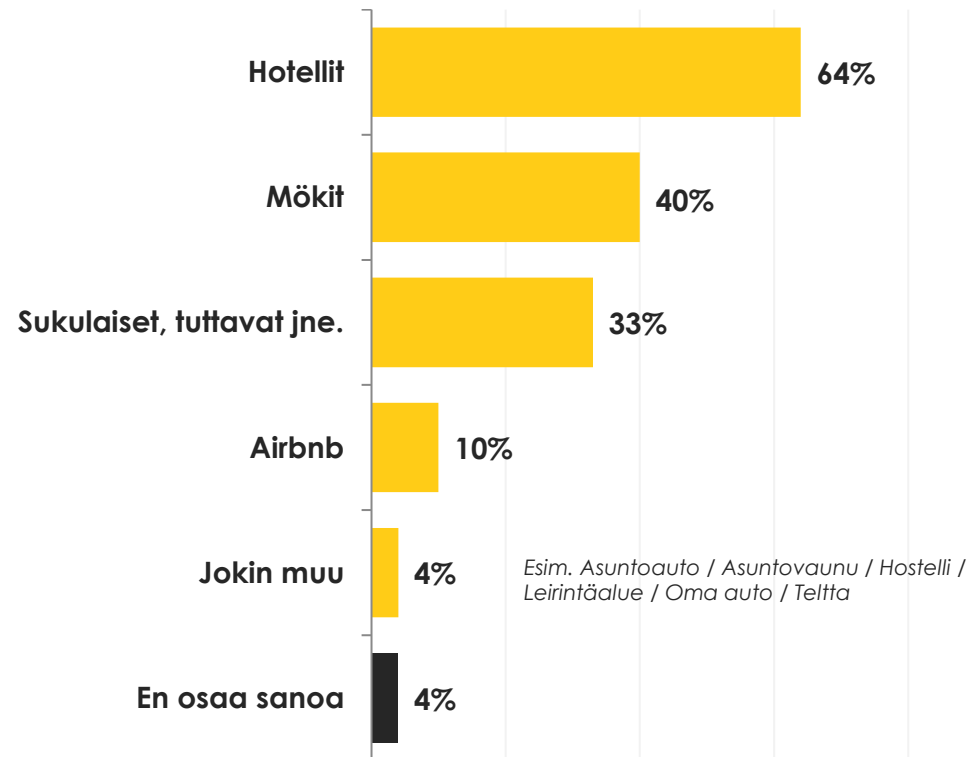
Kesä on kiistatta yleisin ajankohta kotimaan lomamatkalle.



## TYYPILLISET MAJOITUSTYYPIT KOTIMAAN LOMAMATKOILLA

Kotimaan lomamatkoilla yövytään yleisimmin hotelleissa tai vuokramökissä.

"Mitkä ovat tyypillisimmät majoitustyytit, joissa yövyt kotimaan lomamatkoillasi? Valitse kaksi yleisintä."



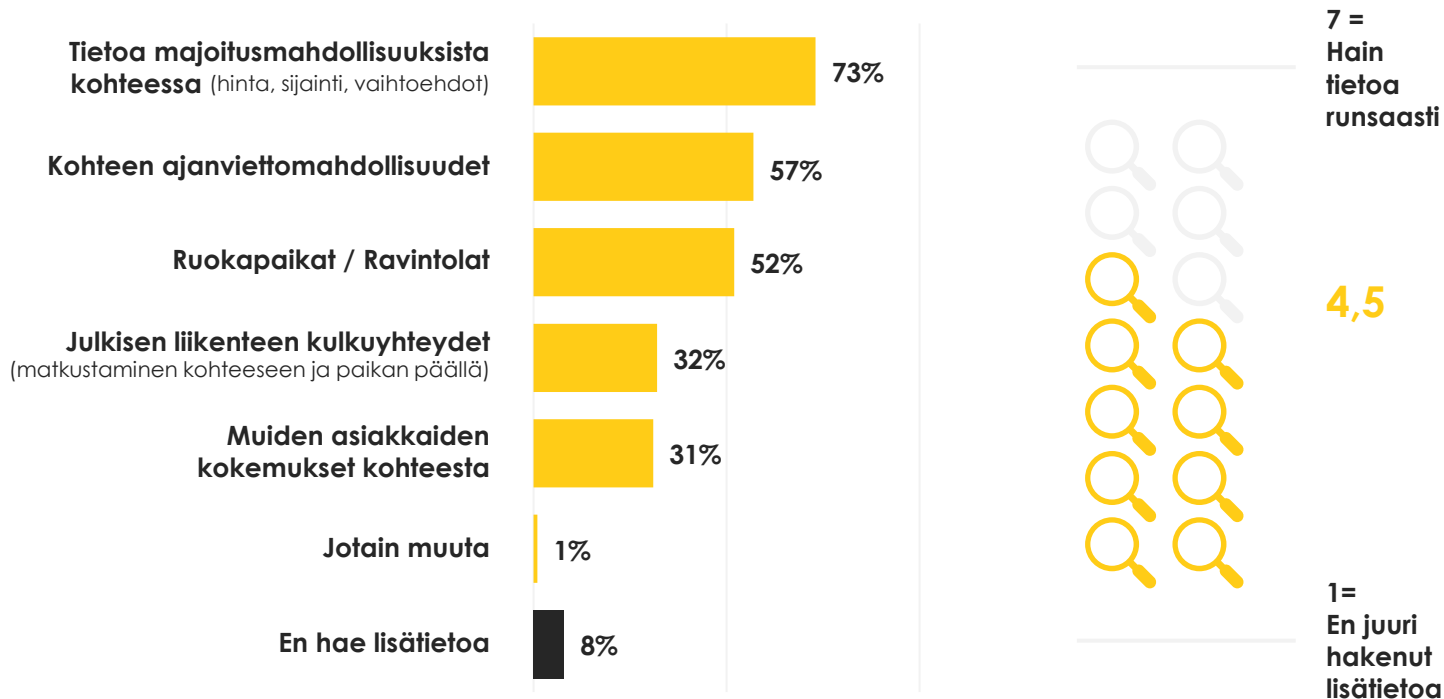




## TIEDONHAKU KOTIMAAN LOMAMATKAA SUUNNITELLESSA

Kotimaan lomamatkan suunnitteluun sisältyy melko paljon tiedonhakua, erityisesti matkakohteen majoitus- ja ajanviettomahdollisuuksista sekä ravintolatarjonnasta.

"Kun hankit kotimaan lomamatkaa niin kuinka paljon teet tiedonhakua ennen ostopäätöstä?"  
& "Minkälaista tietoa yleensä haet kotimaan lomamatkaa suunnitellessasi?"

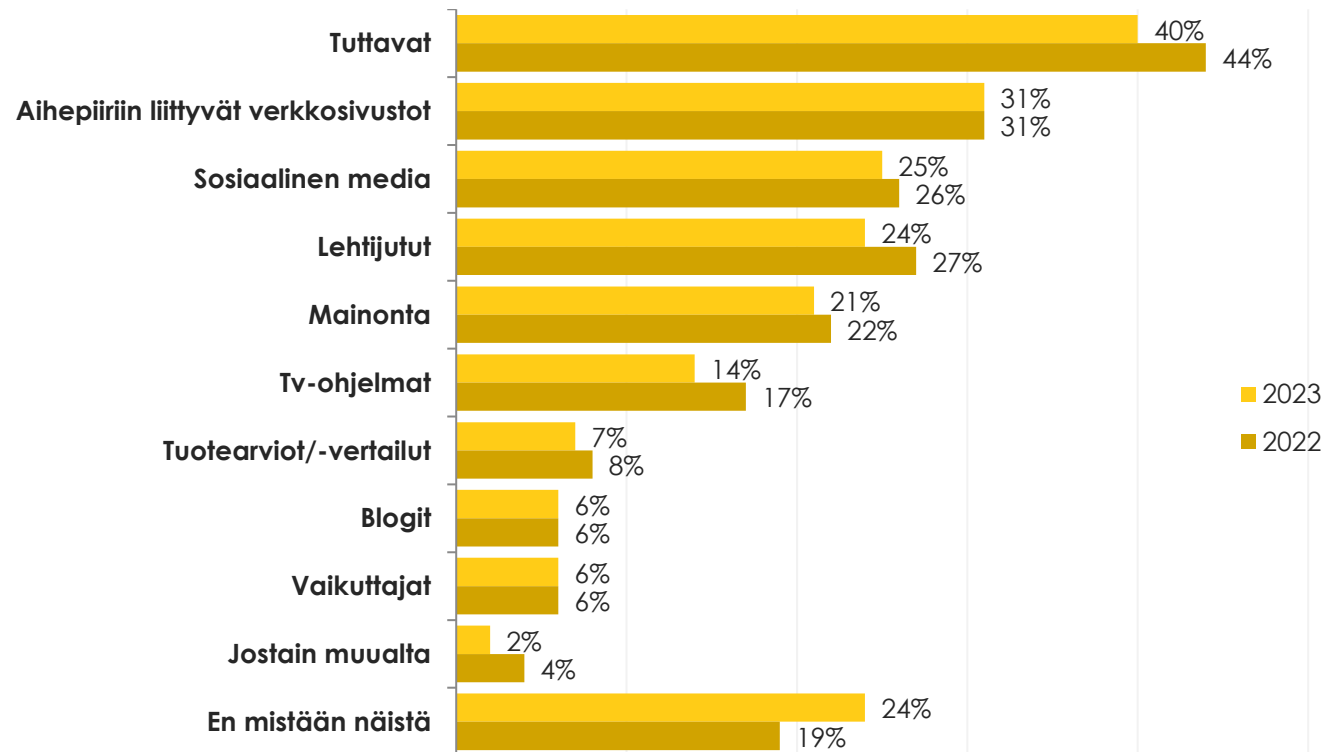




## IDEOIDEN JA INSPIRAATION LÄHTEET KOTIMAAN LOMAMATKOIHIN LIITTYEN

# Tuttavilta saadaan usein vinkkejä ja ideoita kotimaan lomamatkoihin liittyen.

"Mistä lähteistä yleensä saat ideoita, vinkkejä tai inspiraatiota kotimaan lomamatkoihin liittyen?"



Lähde: Vapaa-aika ja kotimaan matkailu - Sanoma 2023. Kotimaassa matkaillevat, N=794

# Yhteenvetona

1

Hyödynnä ”huulipunaindeksiä” → kun taloustilanne on heikko, ei välttämättä raaskita lähteä kauas matkalle vaan reissataan lähempänä. Tarjoa elämyksiä lähempänä kotoa ja vinkkaa, missä kuluttaja voi säästää.

2

Lapsiperheet korostuvat merkittävästi kotimaan matkaa suunnittelevina → lapsiperheiden tarpeet vaihtelevat merkittävästi sinkkujen tai pariskuntien tarpeista. Millä tavoin voit helpottaa lapsiperheiden reissustressiä?

3

Suunnittelujänne on lyhentynyt huomattavasti, samaan aikaan varaustilanne halutaan varmistaa. Ohjaa kuluttajia tekemään tarvittavat varaukset hyvissä ajoin ja auta reissun suunnittelussa.