

# Elintarvikkeiden kansainvälistyminen Salosta maailmalle 04.05.2023



FinDe Business Consulting Oy  
Johanna Pfeiffer



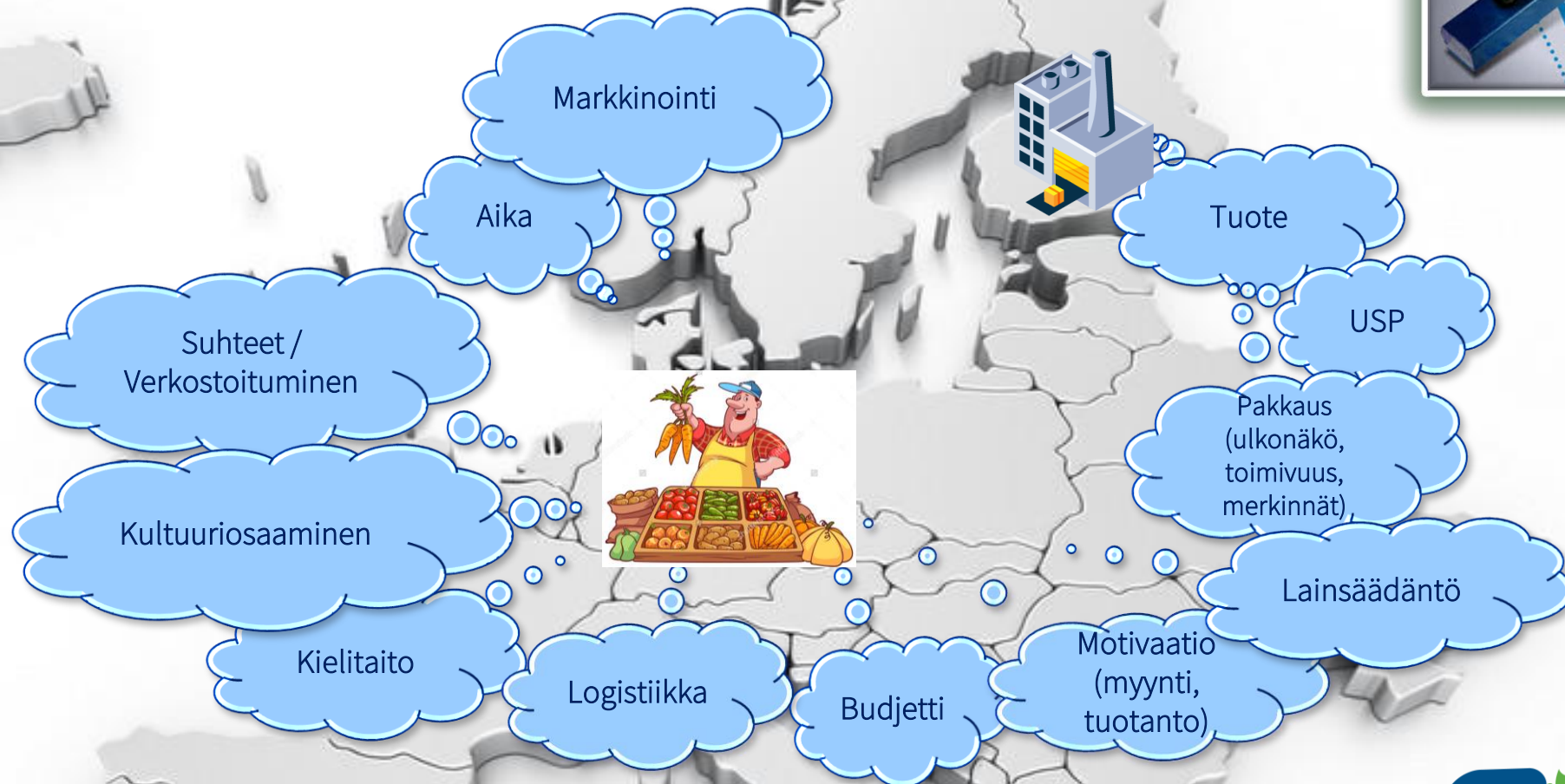


# Tietoa minusta

FinDe Business Consulting on perustettu vuonna 2017,  
ja minulla on yli 20 vuoden kokemus Saksan markkinoista,  
kielestä ja kulttuurista.

Olen tukenut vuosien mittaan monia suomalaisia yrityksiä Saksan  
markkinoiden suhteen. Tiedän, että hyvä valmistautuminen uuteen  
markkinaan, vahva sitoutuminen, tuotannon varmuus ja yhdessä ilolla  
tekeminen on oikea tapa saavuttaa tuloksia uudessa markkinassa.

# Valmistautuminen ja mitä tarvitsen että onnistun ?



# Markkinointiselvitys



- Markkinaselvitys kannattaa tehdä, kun yrityksesi suunnittelee toiminnan laajentamista kansainvälisille markkinoille. Selvittämällä tietyt perusasiat vähennetään virheliikkeitä ja saadaan apua suunnitteluun ja ennakointiin.
- Ennen kuin panostat vientimarkkinoille, tee kotiläksyt huolella.
- Markkinaselvityksen sisältö
- Yrityksen tarpeisiin räätälöidyllä markkinaselvityksellä voidaan hakea vastauksia esim. seuraaviin kysymyksiin:
  - Millainen on toimintaympäristö?
  - Millainen on uuden markkina-alueen kilpailutilanne?
  - Keitä ovat asiakkaat?
  - Mikä on hintataso?
  - Millaisia jakelukanavia on käytössä tai miten jakelu on järjestetty?
  - Mikä on sopivin toimintamalli?
  - Millaisia panostuksia edellytetään lyhyemmällä ja pitemmällä aikajänteellä?

# Markkinaselvitysmatkat



- Uudelle markkinalle voi olla haasteellista lähteä yksin –markkinaselvitysmatka tarjoaa tehokkaan ohjelman, uusia kontakteja ja ajantasaista tietoa alasta.
- Markkinaselvitysmatkoilla yritykset pääsevät tutustumaan laajasti markkinatilanteeseen ja alan toimijoihin kansainvälisesti sekä tutustumaan alaan myös potentiaalisen tulevan messuosallistumisen näkökulmasta.
- Markkinaselvitysmatkoihin voi kuulua myös järjestettyjä tapaamisia potentiaalisten uusien yhteistyökumppaneiden ja asiakkaiden kanssa sekä yritysvierailuja osallistuvien yritysten toiveiden mukaisesti.

# Miten pakkaus vaikuttaa?

Miten teen tuotteen ostamisen helpoksi ja houkuttelevaksi?

- Design

Pakkaus on tehokkain kuluttajan ostopäätöstä edistävä tekijä

- Pakkausmerkinnät saksaksi
- Tuotekuvaus
- Ainesosat (prosenttiosuudet laskevassa järjestyksessä) allergeenimerkinnöillä (boldattu)
- Ravintoainetaulukko
- Viimeinen käyttöajankohta
- Määrä
- Valmistaja/jakelija + osoite
- Säilytysohje
- Valmistusohjeet

Pakkauskoko

- Mahdollinen räätälöinti

Esillepanopakkaukset

- Esim. Display-paletit; ¼ chap...



# Hinnoittelu

Kestääkö tuotteeni hyllyhintaa vertailun kilpailijoihin?

- Ex-works-hinta
  - + logistiikkakustannukset xy
  - + maahantuojan kate (~20 %)
  - + vähittäiskaupan kate (~35 %)
  - + arvonlisävero (7 % / 19%)

⇒ Hyllyhintaa

- MwSt. 7% (ALV): Peruselintarvikkeet, kuten hedelmät ja vihannekset, maito ja maitotuotteet, liha, kala, munat, hunaja ja viljatuotteet.
- MwSt. 19% (ALV): Alkoholit, alkoholittomat juomat, mehut

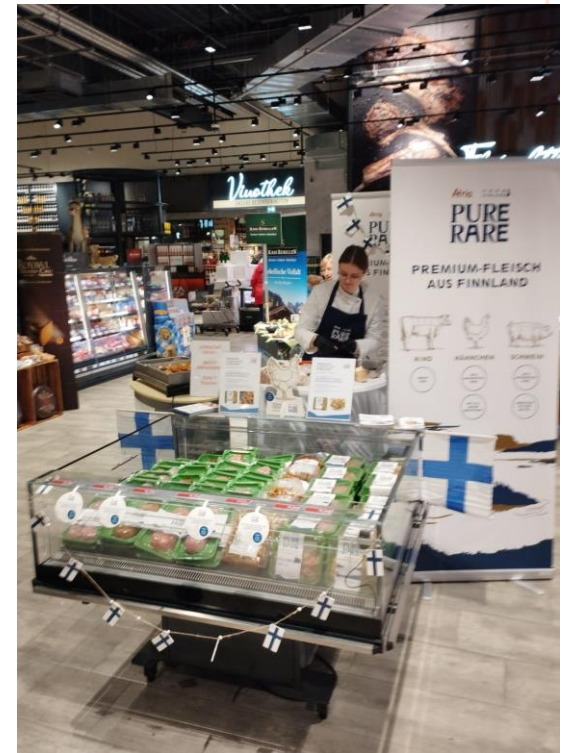




# Myynninedistäminen

Miten saan kauppiaan ja kuluttajan ihastumaan tuotteeseeni?

- Suomi-viikko esittely
  - Maistatukset
  - Tuote-esitteet
  - Tuote-pakkaukset / esitteet suoraan kauppialle
  - USP argumentit selkeästi esille
  - *FB-markkinointi, Bloggari-yhteistyö ...*
  - Muistetaan, että saksalainen on ihastunut suomeen ja käytetään tätä argumenteissa!
- 
- Kysyntä kasvattaa tilauksia, ja saksalainen haluaa syödä terveellisesti





# Vähittäistavarakaupan strukturi

"BIG 4"

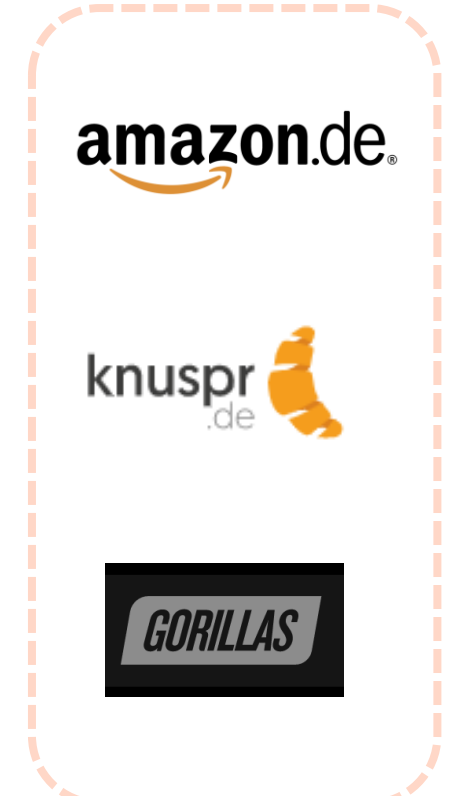
79 %

OTHER/LOCAL

DRUGSTORE

ORGANIC

E-COMMERCE





# Saksan päivittäistavarakaupan toimintatavat

- Maantieteelliset erot:
    - Pohjoinen vs. etelä -- Länsi vs. itä
  - Suurin osa ketjuista ostaa vain saksalaiselta vs. saksasta
    - Tärkeää tulevaisuuteen => Maahantuoja tai yrityksen tytäryhtiö Saksassa (osoite Saksassa)
  - Suuret ketjut haluavat ”suuria” tuotteita = toimittaja pystyy takaamaan isotkin tilaukset
    - Tärkeää Step-by-step eteneminen !
  - Markkinointiraha = WKZ-Werbekostenzuschlag (Esim. EDEKA Foodstarater 3% liikevaihdosta)
  - Logistiikkavaatimukset
    - Keskitetty vs. myymäläkohtainen
  - Tuotteiden päiväykset
    - Vanhentuneet tuotteet ovat useimmiten valmistajan vastuulla
  - Vaikuttaminen sekä ketjutasolla että myymälässä
    - Myymälät usein itsenäisiä tuotteen tilaamisessa
- => Paikallinen konsultti ja myöhemmässä vaiheessa myös maahantuoja, joka hoitaa suhteita ketjuun ja myymälöihin

A collage of fresh ingredients including vegetables, pasta, and meat. The top part shows a paper bag with a logo, red bell peppers, green onions, mushrooms, spaghetti, an eggplant, and cherry tomatoes. The bottom part shows a piece of raw meat with salt, a bowl of bread slices, a piece of salmon, and a lemon slice.

# Ruokatrendit Saksassa

1. Ruuan puhtaus, luonnollinen ja terveellinen ruoka!
2. Lähi ruoka ja oman asuinalueen tuottajien tuotteiden tarjonta
3. Liha ja „Flexitarians“
4. Free from -tuotteet, gluteenittomat - , vegaanit- ja luomutuotteet
5. Luonnolliset sokerit
6. Alkoholittomat juomat
7. Ympäristöystävällinen elintarvikepakkaus vaikuttaa myös ostopäätökseen

A close-up photograph of a person's hands holding a succulent plant in a dark pot. The succulent has thick, overlapping, light blue-green leaves. The person is wearing a blue and white plaid shirt. In the background, other succulents are visible, and the scene is softly lit. A semi-transparent white banner is overlaid across the middle of the image, containing the text 'Markkinointi' in a dark, serif font.

**Markkinointi**

# Esimerkkejä Saksasta uusista tuotteista & markkinoinnista suoraan kauppiaalle

**Starke Vielfalt für mehr Umsatzpower!**

**NEU**

**STAY STRONG**

**51g PROTEIN FOR FACTORS**

**CAFFELATTE**  
HOHER PROTEINGEHALT  
+ LAKTOSEFREI\*  
+ VITAMIN D  
+ LOW FAT

**KAKAO MILCH**  
HOHER PROTEINGEHALT  
+ LAKTOSEFREI\*  
+ VITAMIN D  
+ LOW FAT

**WARM... ODER KALT**

**+37% Umsatz**  
Milchmischgetränke sind Wachstumstreiber im Protein-Segment\*

**Nr. 1**  
im Protein-H-Milch Segment\*\*

**+70 Mio. Kontakte**  
Starke Unterstützung: digital und am POS

PROTEIINI

**2 NEUE SORTEN**  
Auslieferung ab KW 51/2022

**VEGA-UMSATZ**

**CRUNCHY MANDEL**  
**CRUNCHY VOLL-NUSS**

**NEU SALTED CARAMEL**  
**NEU ROASTED PEANUT**  
**MILD CLASSIC**

**VEGAN**

**VEGA-Umsatz-Booster**  
2018 2021  
**+103,4%**

**VEGA-Shopper-Aktivierung**  
**LIVE-VERKOSTUNG\***

**VEGA-Media-Push**  
**5 Mrd. Kontakte**  
ab Januar 2023

VEGAANI

**Nuii**  
ICE CREAM ADVENTURE

**AN Nuii KOMMT KEINER VORBEI.**

Ab April: reichweitenstarke Kampagne mit über **1 Mrd. Kontakten**.

TV OOH & DOOH Digital & Youtube Influencer PR PoS Sampling

**Vielfältige Geschmacksabenteuer - jetzt bevorzugen**

**FRONERI**

UUDEN TUOTTEEN  
LANSEERAUS KAMPANJAT

# Markkinointi



Instagramm

Kaupan oma Instagram tili



Lehtimainos

Jakelu 30.000 kotitaloutta



Kaupan oma lehti

Jakelu 15.000 kotitaloutta



Kaupan mainos

Suomiviikot



# Amazon



## Derzeit nicht verfügbar

Ob und wann dieser Artikel wieder vorrätig sein wird, ist unbekannt.

[Auf die Liste](#)

## Produktdetails

Marke	Kouvola Lakritsi
Stückzahl	1760.0 gramm
Paketinformationen	Beutel, Glas
Paketgewicht	2.08 Kilogramm

- Die Packung enthält: Lakritz-Geschenkbox Dose mit Zugmotiv 500 g, Handgemachter salziger Lakritz Dose

amazon.de – Privat

KUKKO PILS (24 X 0,33 L) EINWEG | Finnisches Bier im tragbaren Party-Pack (5,5% vol.) | Glutenfrei mit Gerstenmalz | Preis inkl. MwSt.

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

kohlfrei-Finnisches-Party-Pack-Glutenfrei-Gerstenmalz/dp/B08Z47T562/ref=sr\_1\_2\_sspa?\_\_mk\_de\_DE

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

Amazon.de

# Suomiviikot

**FINNLAND**

Das nördlichste Klima und lange, helle Sommerlichter verleihen unsern Essen und Getränken ein unverwechselbares Aroma.

**PREMIUM FLEISCH AUS FINNLAND**  
 Finnland ist das nördlichste Agrarland der Welt, und wir sind davon überzeugt, dass gerade die arktischen Bedingungen zu einem Fleisch mit reinem Geschmack beitragen.

Schwarzer Rücken + 7,90 kg	Rumpsteak + 1,89 100g
Hühnerfleisch + 9,90 kg	Frisches Rindfleisch + 4,44 100g

**AUS DER WILDNIS** Finnische Getränke und Lebensmittel schmecken nach dem reinen Norden.

Milch 4,2% Fett + 29,99	Käse Lahti + 2,49
Guter Kerse Biohoney 40% + 17,99	Käse Lahti + 2,49
Guter Kerse Biohoney 40% + 17,99	Wegert Lahti + 2,49
RINKO Plus 5.5% + 0,99	Lahtifruite + 0,37

EDEKA – Wir lieben Lebensmittel – und wir Finnen sind das glücklichste Land der Welt.



Atria FROM SWEDEN FINLAND  
**PURE RARE**

**DAS REINSTE FLEISCH DER WELT**

100% ANTIBIOTIKA-FREI MIT GETREIDE GEFÜTTERT

GRASS FED

100% ANTIBIOTIKA-FREI MIT HAFER GEFÜTTERT












# Kuinka suomiviiko - kampanjat toimivat ?

- Edekan itsenäisille kauppiaille esitellään projektissa mukana olevat yritykset ja tuotteet (n. 10 - 15 kampanjaa vuosi)
- Kauppias päättää mitkä tuotteet ottaa ja tekee tilauksen
- Pakkaus on Saksan elintarvikelain mukainen
- Tarjotun tuotteen hinta sisältää logistiikan
- Mahdolliset mainoskulut jaetaan osallistuvien yritysten kesken
- Logistiikkakulut jaetaan osallistuvien yritysten kesken (Tuoretie – Nurmo)
- Hinta yritykselle riippuen kauppojen määrästä 400 – 600 Eur / kampanja
  
- Mukana Suomi kampanjoissa:
  - Atria
  - Kalaneuvos
  - Kouvolan Lakritsi
  - Lignell & Piispanen
  - Laitilan Kukko



# Suomi illallinen Edekan asiakkaille

## AKTUELLES AUS UNSEREN MÄRKTEN

 <p><b>KÄSE &amp; WEIN</b> vom Feinsten mit deutschen Weinen 25. Okt., 18:30 Uhr</p>	 <p><b>FINNLAND</b> finnisches 4-Gang-Menü und Spirituosen 3. Nov., 18:30 Uhr</p>	 <p><b>DEMETER-RIND</b> zertifiziertes Fleisch aus melinghausen begleitet von Demeter-Weinen 8. Nov., 18:30 Uhr</p>	<p><b>BERGMANN'S EVENTS</b></p> <p>Das Team der Saline bietet Ihnen wieder einige genussvolle Abende im Schlemmreck in der Saline. Der persönliche Kartenverkauf für die Tastings beginnt ab sofort im Schlemmreck! „Wir freuen uns auf Ihren Besuch!“</p>
 <p><b>GIN TASTING</b> verschiedenste Gins und ein leckeres Burgerbüfett 17. Nov., 18:30 Uhr</p>	 <p><b>WILD UND WEIN</b> Menü vom deutschen Wild trifft auf französische Weine 24. Nov., 18:30 Uhr</p>	 <p><b>NORDIK OBSTBRÄNDE</b> Burgerbüfett und feine Brände aus Hornburg aus dem Alten Land 29. Nov., 18:30 Uhr</p>	 <p><b>WILD UND WEIN</b> Wildmenü begleitet von deutschen Weinen 14. Dez., 18:30 Uhr</p>



*J.B. Ward*

FINN  
FI





# Suomalaisuus on USP !



# Yhteenveto:

## Tuotteen yleiskatsaus

### Yksilöllinen

- Tuote, joka on erityisesti tarkoitettu tälle niche-markkinalle.
- Tiedä tuotteen edut

### Markkinoiden ensimmäinen

- Miten erotun massasta – tuotteistaminen.
- Yrityksen ja tuotteen yrityksen tarina
- Tuotteen USP

### Testattu

- Tuote on Saksan elintarvikelain mukainen

### Aito ja uniikki

- Ei lähdetä ”ulkomaistamaan” tuotetta
- Suomi on se ”juttu” nyt maailmalla.
- Trendikäs ja tyylikäs tuote



**Saksan vienti ei ole 100 m pikajuoksu vaan se on maraton – VIENTI VAATII SITOUTUMISTA**



Hyvää kevättä ja  
kiitos

FinDe Business Consulting Oy

Johanna Pfeiffer

+ 49 151 142 707 95

+ 358 44 236 97 65