

A scenic view of a forest with a river and a wooden cabin. The image shows a dense forest of tall, thin trees, likely birches, with a calm river flowing through it. On the left, a portion of a wooden cabin with a dark roof is visible. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. A semi-transparent blue banner is overlaid on the bottom half of the image, containing white text.

TEOT NÄKYVÄKSI - VASTUULLISUUSVIESTINTÄ

Työpajasarja osa 3

3.4.2023

Kaisa Merilahti / Ramboll Finland Oy

TEOT NÄKYVÄKSI - VASTUULLISUUSVIESTINTÄ

6.3. Starttipaketti vastuulliseen matkailuun:

- Mitä hyötyä on vastuullisuuteen panostamisesta ja sertifiointista?
- Mitä hyötyä on Visit Finlandin Sustainable Travel Finland -ohjelmasta?
- Vinkit miten päästä alkuun ja edetään Sustainable Travel Finland -polulla
- Miten valita sertifikaatti? Tilaisuudessa esitellään pienemmillekin yrityksille sopivia vaihtoehtoja.
- Itsearviointi

20.3.2023 Vastuullisuus oman liiketoiminnan kehittämisessä

- Miten asettaa tavoitteet, toimenpiteet ja mittarit
- Käytännön harjoitus oman kehittämissuunnitelman laatimiseen tai päivittämiseen
- Mahdollisuus työstää omaa kehittämissuunnitelmaa ja kysyä valmentajalta

TÄNÄÄN:

3.4.2023 Teot näkyväksi – vastuullisuusviestintä

- Mitä hyötyjä vastuullisuusviestinnästä on liiketoiminnallesi?
- Millaista on hyvä vastuullisuusviestintä? Kohderyhmäajattelu ytimessä
- Työkaluja, miten pienilläkin resursseilla saadaan viestittyä vastuullisuudesta



VIESTINNÄLLÄ VASTUULLISUUSTEOT NÄKYVÄKSI

Valmennuksen tavoitteena on kirkastaa yrityksen vastuullisuusviestinnän kärjet, saada yrityksen verkkosivuille ja muihin viestintäkanaviin tehty vastuullisuustyö näkyviin sekä toteuttaa suunnitelma (esim. vuosikello) vastuullisuusviestinnän toteuttamiseen jatkossakin.

Tavoitteena on, että vastuullisuudesta viestiminen on luonteva osa liiketoimintaa.

Valmennus toteutetaan työpajatyypisesti

VALMENNUKSEN AIKANA KÄSITELTÄVIÄ AIHEITA

- Mitkä ovat vastuullisuustyösi tärkeimmät painopisteet?
- Kenelle viestit?
- Mitä vastuullisuusteot ovat juuri teillä, mikä kiinnostaa kohderyhmiänne? Mitä tehdään jo?
- Mitä haluat saavuttaa vastuullisuusviestinnällä?
- Miten tiedät onnistuneesi viestinnässä?
- Mitä kanavia käytät jo nyt ja mitä pitäisi sinun mielestäsi lisätä?
- Ja miten resursoit viestinnän?

- Ydinviestit - mitkä asiat ovat kohderyhmille merkittäviä?
 - Matkailijat – erilaiset ryhmät
 - Kumppanit
 - Matkanjärjestäjät
 - Sidosryhmät
 - Media
 - Aluetaso

MIKSI VIESTIÄ VASTUULLISUUDESTA?

- Vastuullisuus on kiinteä osa menestyvää liiketoimintaa
- Tee vastuullisuus näkyväksi
- Luo kilpailuetua
- Houkuttele oikeaa asiakaskuntaa
- Muista sisäinen ja ulkoinen viestintä



Vastuullisuus vetoaa erityisesti ulkomaisiin matkailijoihin – yrittäjä: "Se yllätti kuinka paljon asiakaskunta muuttui"

Visit Finlandin kestävän matkailun -merkin on saavuttanut 20 yritystä. Tavoitteena on olla kestävän matkailun kärkimää viiden vuoden kuluttua.

Kestävä Matkailu 12.6.2020 Päivitetty 12.6.2020 15:43



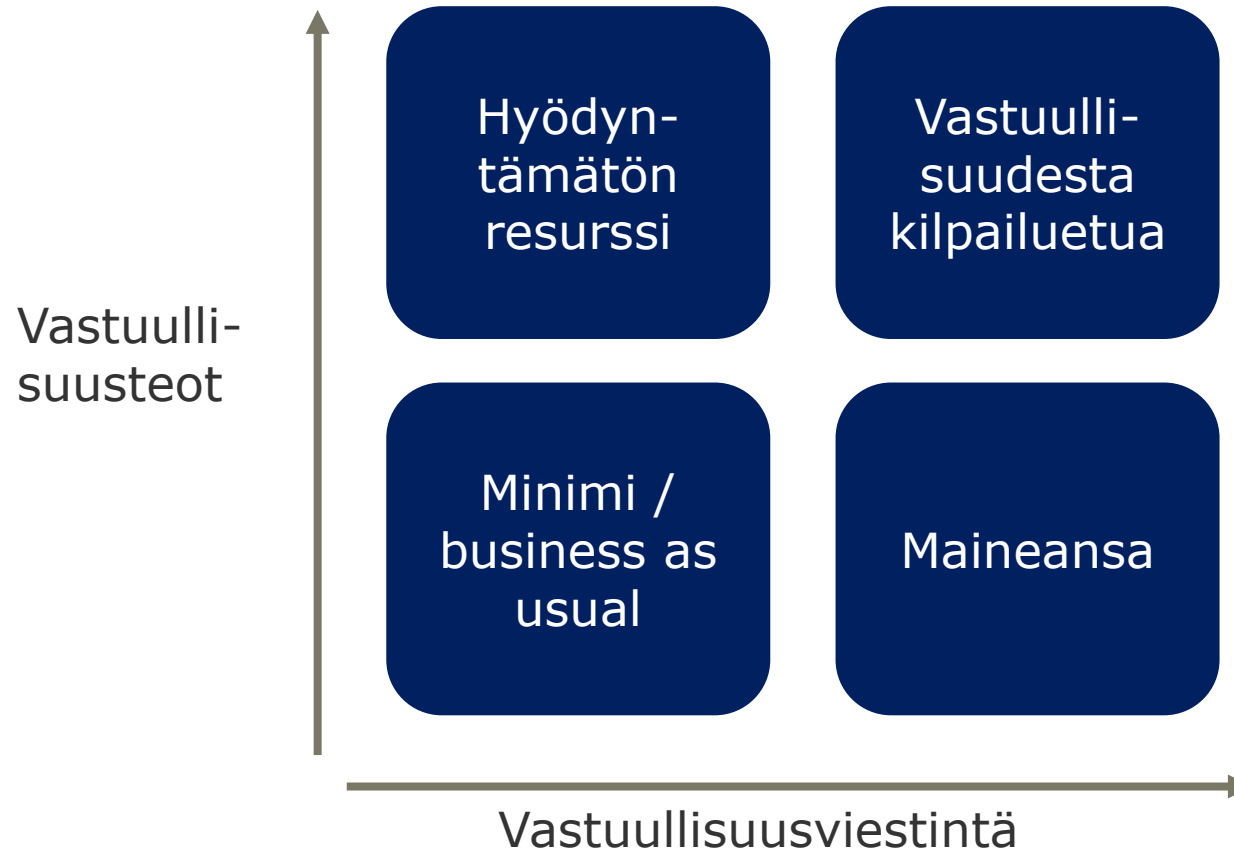
Vanhan rakennuskannan säilyttäminen on kulttuurista kestävyyttä. Kuva: Simo Pitkänen / Yle

Sertifikaatin vaikutus yllätti, kertoo Nukulan yrittäjä **Hannele Levävaara**.

– Asiakaskunta muuttui selvästi. Viime vuonna kävi enemmän ulkomaisia asiakkaita, jotka hakevat hiljaisuutta, rauhaa ja vastuullisuutta.

Lähde: <https://yle.fi/a/3-11392754>

VASTUULLISUUSVIESTINNÄN POHJANA OVAT TEOT



Lähde: JAMK / Vastuullisen matkailun portaat -koulutus

PALVELUPOLKU – VASTUULLISUUS TUNTUU ERI AISTEIN



RAMBOLL

PIDETÄÄN LUPAUKSET

MITÄ TAPAHTUUKAAN KULISSIEN TAKANA?

Vastuulliset hankinnat, lähiruoka, ruokahävikki

Energiatohokkuus,
vesitohokkuus,
paikalliskulttuuri, kierrätys

Lähiluonto, työntekijät, turvallisuus

Ekologinen liikkuminen,
bussilinjat perille, paikallisuus,
yhteistyö

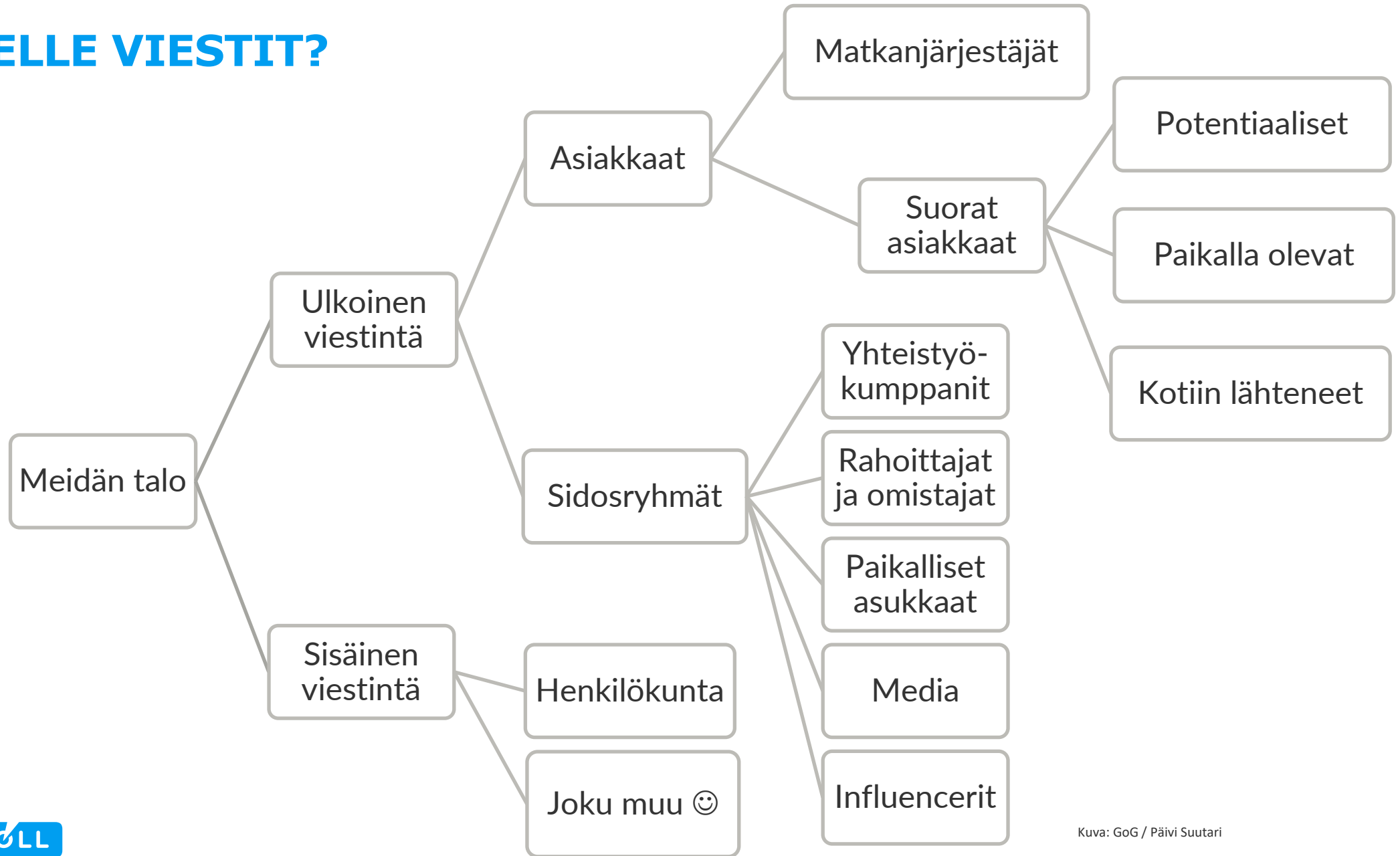


HYVÄN VASTUULLISUUSViestin OMINAISUUKSIA

- puhuttelee asiakasta
- kärkänä hyöty asiakkaalle
- sisältää faktojen lisäksi tunnetta
- kerrotaan monipuolisesti ja selkeästi
- Luo merkityksiä ja saa vastaanottajan toimimaan



KENELLE VIESTIT?



MITKÄ ASIAT OVAT KOHDERYHMILLE MERKITTÄVIÄ? MITÄ KUKAKIN TEILTÄ HAKEE?



<https://visitlahti.fi/etusivu/ammattilaiset/kokousjarjestaja/vastuullisuus/>

Näin onnistuu vastuullinen kokous

Kokouspaikan valinnalla voit vaikuttaa työnantajasi omien kestävän kehityksen tavoitteiden saavuttamiseen. Asiakas- ja sidosryhmätilaisuudet ovat konkreettinen tapa yrityksen omien arvojen ja tekojen näkyväksi tekemiseen.

Visit Lahti kokosi oivan paketin työkaluja ja hyödyllistä faktaa, kuinka järjestät vastuullisen kokouksen Lahden seudulla.

LATAA OPAS TÄSTÄ



Koivuniemen Herran Farmi ja MuuMaa-landeteemapuisto, Merikarvia

VASTUULLISUUSVIESTINTÄ

Pohdi omaa **kohderyhmääsi**

- Ydinviestit - mitkä asiat ovat kohderyhmille merkittäviä?
- Valitse kolme tärkeintä kohderyhmää
 - Matkailijat – erilaiset ryhmät
 - Kumppanit
 - Matkanjärjestäjät
 - Sidosryhmät
 - Media
 - Aluetaso
- Mitä kohderyhmät odottavat teiltä? Mikä on heidän saamansa hyöty kohteen vastuullisuudesta?



VASTUULLISUUSVIESTINNÄN KÄRKIEN VALINTA

- Oman vastuullisuustyön painopisteet
- Mitkä asiat ovat kohderyhmillemme merkittäviä

NETTISIVUILLE VASTUULLISUUS ESIIN – VAATIMUS STF-MERKKIIN



1/1

Yrityksessämme tehdään vastuullisia tekoja, ja viestimme niistä.

Linkki yrityksen www-sivuilla (muulla kuin kotimaisella kielellä) olevaan vastuullisuusviestintään:

NETTISIVUILLE VASTUULLISUUS ESIIN – VAATIMUS STF-MERKKIIN

- Voi etsikoida yrityksen omaan tyyliin: Arvomme, tapamme toimia, tärkeintä meille on...!
- Poimia tärkeitä näkökulmia
 - Edellisen kerran ”mistä lähteä liikkeelle” - tehtävästä
 - STF-ohjelman kehittämissuunnitelman johdannosta
- Esille myös ”olemme STF-polulla ja olemme sitoutuneet kestävän matkailun periaatteisiin”

Käännös englanninkielisille sivuille -> linkki onlinealustalle

Kannattaa pitää napakkana!



<https://www.hawkhill.fi/meista/vastuullinen-hawkhill/>

TAUKO



RAMBOLL



Vastuullisuusviestinnän vaikuttavuuskenttä

	MATKAKOHDETTA ETSIESSÄ	KOHITEESSA	MATKAN JÄLKEEN	KOKO AJAN
 ajatus	Sopiiko minulle? Sopii minulle!	Valitsin oikein. Ei ollut viherpesua.	Huippupaikka /-palvelu. He välittävät vieläkin.	Täällä osataan ja ollaan tosissaan.
 tunne	uteliaisuus innostus	tyytyväisyys onnistumisen ilo	yhteen- kuuluvuus	levollisuus varmuus
 teko	katsoo kiinnostuu varaa	osallistuu jakaa innostaa	suosittelee seuraa kehittää palaa takaisin	tarkkailee ja huomioi rakentaa omaa brändiä

ESIMERKKI: KUINKA KERTOA VASTUULLISUUSTEOSTA?

Kainuulainen matkailuyritys on hankkinut rantasaunalleen biohajoavat pesuaineet ja kieltänyt omien pesuaineiden käytön

Kaksi tapaa viestiä:

Saunan pukuhuoneessa kyltti
"Omat pesuaineet kielletty!"

Kohdetta valitessa asiakas saa tiedon:
"Sijaitsemme kirkkaan vesistön
äärellä ja haluamme tehdä osamme
sen säilyttämiseksi. Tarjoamme
saunojille ympäristölle ystävälliset ja
biohajoavat pesuaineet, et tarvitse
omia!"

MITEN TEHDÄ NÄKYVÄÄ JA VAIKUTTAVAA VASTUULLISUUS- VIESTINTÄÄ?

MUISTA POSITIIVISUUS



10 vinkkiä vastuulliselle matkailijalle

Vastuullisuus syntyy usein pienistä teoista. Saimaan herkkä järviluonto, eläimet, kasvit, asukkaat ja kaikki luonnossa liikkujat palkitsevat ajattelevan ja välittävän vieraan runsain nautinnoin.

Löydä luontososi.

Vastuullista on myös jättää tämä opas muidenkin luettavaksi. Sähköisesti opas on luettavissa [visitsaimaa.fi/vastuullisuus](https://www.visitsaimaa.fi/vastuullisuus)

1

Lupa katsella

Kun lähdet rohkeasti luontoon, näet Saimaan vesistöjen monet ihmeet. Täällä asustaa esimerkiksi yksi maailman harvinaisimmista hylkeistä, **saimaannorppa**.

Vesillä ja jäällä on hyvä liikkua maltillisella nopeudella. Kun havaitset norpan, hiljennä vauhtia ja tarkkaile viiksiniekkaa etäältä, mielellään kiikareilla.

Erityistä tarkkaavaisuutta vesillä ja jäällä liikkuessasi tarvitset norpan pesintäaikaan helmi-huhtikuussa sekä touko-kesäkuussa, jolloin norppa vaihtaa turkkiaan ja kipuaa kuivattelemaan rantakiville.



QR-koodi suoraan [visitsaimaa.fi/vastuullisuus](https://www.visitsaimaa.fi/vastuullisuus) -sisältöön

Saimaa on kotijärvi noin 410 saimaannorppalle.



<https://www.visitsaimaa.fi/fi/vastuullisuus/>

ESIMERKKI UUDISTAVASTA MATKAILUSTA - POSITIIVINEN VAIKUTUS JA Viestintä

RAMBOLL



Annu Huotari • 1st
CEO/ Co-Owner / entrepreneur @Hawkhill /wilderness guide
19h • Edited •

Uudistavan matkailun tuulia Haukkamäellä

Leave it better than you found it.

Tähän lauseeseen tiivistyy asian ydin. Mitä se voisi tarkoittaa käytännössä? Vastuullinen matkailu pyrkii minimoimaan matkailun haitat niin että tilanne ei muutu huonommaksi. Uudistavan matkailun toimilla on tarkoitus parantaa lopputulemaa. Kaikki lähtee alueen ja yhteisön hyvinvoinnista, yhteistyöstä ja yhteisöllisyydestä. Näitä toimia ei ole vaikea toteuttaa, jos niin päätetään. Listasin tähän muutamia konkreettisia uudistavan matkailun esimerkkejä meiltä [Hawkhill - Villas & Wilderness](#) jos niistä olisi apua muillekin.

- Valmistus keittiöllemme vuokrattiin tilat kylätalolta oman tilan rakentamisen sijasta.
- Oman vieraslaajitorjunnan lisäksi järjestelimme vieraillemme mahdollisuuden osallistua siihen.
- Mahdollinen ylijäämäruoka ja vaihtoon menevät ehjät huonekalut ja tekstiilit lahjoitetaan paikalliseen hyväntekeväisyyteen.
- Mökkijärven rauha ja hiljaisuus on meille tärkeä kehoittamme vieraitamme kunnioittamaan sitä. Äänekkäät juhlat on meillä kielletty
- Valosaasteen minimointi alueellamme
- Sähkön ja lämpimän veden säästö on tärkeää ei vain ilmaston kannalta mutta myös siksi että energiaa riittää meille kaikille. Konkreettinen toimi Huonelämpötilan lasku 21/20 C ja hanojen virtaaman rajoitus.
- Suon ennallistaminen hiilinieluksi tulee päätökseen vuoden 2023 aikana.
- Kesäkaudelle 2023 tulossa neljä uutta ohjelmapalvelutuotetta joissa uudistavan matkailun periaate toteutuu tavoitteena lisätä alueen lajiston monimuotoisuutta. Näiden retkien hinnasta lahjoitetaan 10 % Nummelan @ViaDian ruoka-aputyöhön
- LuxNuuksio hyvämielen valotapahtuman koordinointi ja yhteen kokoaminen ja yrittäjien ja kyläläisten mukaan kutsuminen. Upeita ✨ tapahtumia syntynyt lumi ja jäälyhtyjen loistaessa paikallisten asukauden ja vierailijoiden iloksi. Mm kyläsauna, Siuntion joen lyhtyjen loiste saukkojen ja kyläläisten iloksi , yhteislaulutilaisuus metsänuotiolla , nuotiorentoutus, valo-näytös ja polku sekä navetan ylisten talvisoitto. Tapahtuma päättyi 4.2 Haltian mäelle.
- Hyönteishotellin rakentaminen
- Naapurimme lampaiden kutsuminen niityn ennallistamistyöhön ruokapalkalla
- Linnunpönttöjen vieminen Haukkamäen luontoon eri lintulajit huomioiden
- Paikallisten ensisijainen työllistäminen ja muiden yrittäjien palveluiden suosittelu
- Alueellisen kuntarajat ylittävän yhteistyön edistäminen .

Yhteistyö halu ja kyky [#nuuksioresort](#) [#nuuksiolakeland](#) [#vihdinmatkailury](#) [#lento](#)

Tälle vuodelle on suunnitteilla monia uusia toimia uudistavan matkailun edistämiseksi, niistä lisää myöhemmin.

[#uudistavamatkailu](#) [#regenerativetourism](#) [#visitfinland](#)

**OLE ROHKEA!
KERRO MYÖS OMASTA POLUSTASI,
SIITÄ MIKÄ EI VIELÄ OLE VALMISTA
JA SIITÄ MITÄ TAVOITTELET**

ESIMERKKEJÄ



hetankota • Follow
Hetan Kota



hetankota Meidän Green Key
sertifikaatin haku loppusuoralla

Huomenna olisi online - auditointi
toivotaan että sertifikaatti saadaan

#hetankota #aamiaismajoitus
#mökkejä #rantasauna
#karavaanaripalvelut #venetaksi
#autonsiirtopalvelu #bedandbreakfast
#cottages #saunabythelake
#caravanservices #boattaxi
#cartransfer #tosilappi #truelapland
#laplandfinland #enontekiö #lapland
#lomasuomessa
#patikkaloma #visitenontekiö
#visitlapland #visitfinland #greenkey
#meidänarvot

1d



46 likes

1 DAY AGO



Add a comment...



Ranta-Keurula on paikassa Ranta-Keurula.

13. helmikuuta · Hankasalmi, Keski-Suomen maakunta · 🌐

Ranta-Keurulassa on pieni maalaishotelli, mutta se ei vähennä tarvetta kehittää toimintaa. Viime kesän runsas asiakasmäärä ja hyvä palaute ovat kannustaneet meitä jatkamaan samoilla periaatteilla, mutta pieniä yksityiskohtia parantaen. Kestävästä toimintamallista viestiminen ja näkyväksi tekeminen on opettelua ja siihen olemme panostamassa juuri nyt. Matkailun vastuullisuus näkyväksi Keski-Suomessa-hanke on meille loistava mahdollisuus opetella toiminnan näkyväksi tekemistä. Pilottiyritysten kokemuksista toivotaan löytyvän vinkkejä kaikille vastuullisuudesta kiinnostuneille matkailualan toimijoille. Hankasalmen Sanomat olivat myös kiinnostuneita pilottihankkeesta 😊

#maalaishotelli #vastuullinenmatkailu
#matkailunvastuullisuuskeskisuomessa #hankasalmenkunta
#visitjyväskyläregion #jamtki #maaseutumatkailu #yhteistyössä
#vanhantalonelämää #hankasalmensanomat



MAHDOLLISUUS UUSIIN ASIAKASRYHMIIN



We welcome *all our guests* as you are and make sure you will feel safe and respected - and welcome.

We are proud members of:



IGLTA
MEMBER

Wild taiga
Kuhmo & Suomussalmi



Gay Winter Holiday

<https://www.hotellikalevala.fi/lgbtq>

OLE YLPEÄ!



**KUN TYÖ ON VAHVALLA POHJALLA,
VOI VÄHÄN MYÖS KEVENTÄÄ!**

**TOISIN SANOEN, HUUMORIAKIN SAA
VILJELLÄ:**



kaidankiho • [Follow](#)



kaidankiho #potkukelkka #traditional
#Finnish #kicksledge #visitFinland
#sustainabletravel
#vastuullinenmatkailu #greenkey
#greenkeyfinland #vastuullisuus
#cottageliving #wintertime #nature
#visitfinland #finland #suomenluoto
#finnisnature #finnishwinter
#outdooractive #saimaageopark
#kaidankiho #visitmikkeli #saimaa
#lakeland



30 likes

MARCH 9, 2020



Add a comment...

[Post](#)

KEPEYS EI VÄHENNÄ MERKITYSTÄ



VASTUULLISUUSVIESTINTÄ LIIKETOIMINNAN TUKENA

VASTUULLISUUSVIESTINTÄ OMAN TOIMINNAN AJURINA

”Kannattaa asettaa tavoite ja lausua se julki!”

Teemu Tuomarla, CEO & Co-founder,
Haltia Lake Lodge

Kestävää **matkailua**

Matkailulla on valtava vaikutus luontoon, ilmastoon, kulttuuriin ja talouteen – niin paikallisesti kuin maailmanlaajuisestikin. Matkailutoiminta on valitettavan usein kestäättömällä pohjalla, aiheuttaen enemmän haittaa kuin hyötyä. Me haluamme olla osa kaivattua muutosta.

Haltia Lake Lodge on sitoutunut toimimaan kestävän matkailun malliesimerkkinä. Käytämme 100 % tuulivoimaa, ja hyödytämme suurta kirjoa paikallisia pientoimijoita. Kierrätämme kaiken, rakennamme kiertotalouden periaatteiden mukaisesti ja tähtäämme hiilineutraalisuuteen vuoden 2025 aikana. Majoittumalla autat tekemään positiivisen vaikutuksen!



BOUTIQUE
HOTEL AWARDS

BEST SUSTAINABLE HOTEL: EUROPE

VASTUULLISUUS VIESTINNÄN SELKÄNOJANA

- Vastuullisuutta voi myös käyttää perusteluina tietyille pelisäännöille tai ehdoille, joita yritys asiakkaalleen asettaa.
- Esimerkiksi ryhmävarauksen yhteydessä voidaan jo pyytää tietoja, jotka auttavat suunnittelemaan ruokailuja ja hankintoja. Perusteluna voidaan kertoa, että arvostamme paikallisia ruoka-aineitamme ja pyrimme välttämään hävikkiä.
 - Ehdot/säännöt paremmin hyväksyttävissä kun perusteltu vastuullisuudella



**TYÖKALUJA, MITEN
PIENILLÄKIN RESURSSILLA
SAADAAN VIESTITTYÄ
VASTUULLISUUDESTA**

SUUNNITELMALLISUUS!

MAKSAA ITSENSÄ TAKAISIN

Keinoja:

- **Viestintäsuunnitelma**, johon aikataulutetaan vastuullisuusaiheinen viesti/postaus säännöllisesti
- **Kuvapankki**, jossa teemoihin liittyviä kuvia kerätty valmiiksi - ei tarvitse joka kerta alkaa etsiä sopivaa!

Vinkki ilmaisesta kuvapankista: <https://www.kuvasuomesta.fi/>

VIESTINTÄSUUNNITELMA RUNKO

- Määrittele viestinnän tavoitteet
- Valitse mittarit
- Määrittele kohde- ja sidosryhmät
- Kiteytä vastuullisuuden ydinviestit – mitä vastuullisuus on juuri teillä, mikä kiinnostaa kohderyhmiämme
- Valitse viestintäkanavat ja -toimet
- Ajoita oikein
- Seuraa vaikuttavuutta

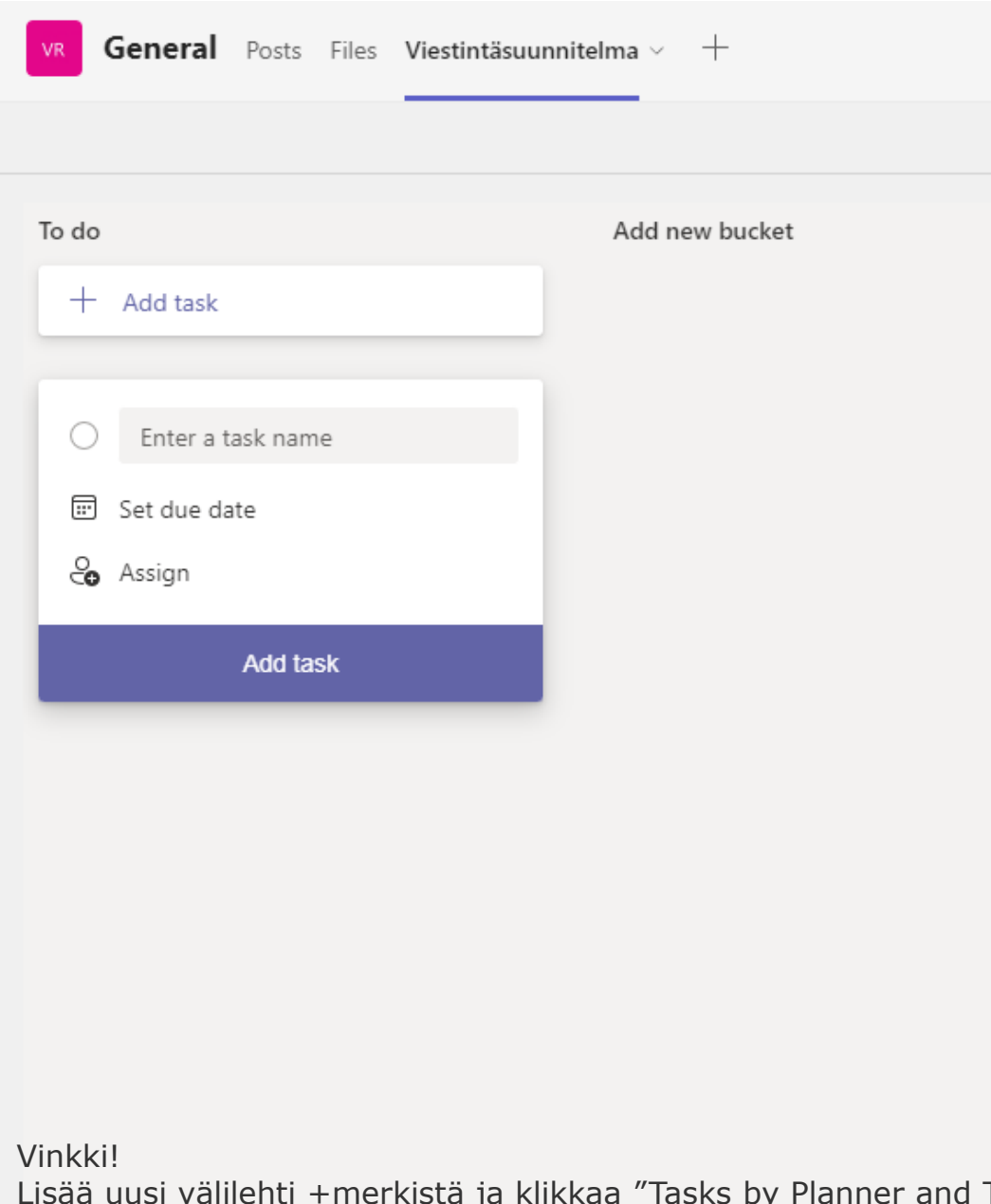
Mistä tiedät
onnistuneesi
viestinnässä?



VIESTINTÄSUUNNITELMAT

Vaihtoehtoja työkaluiksi:

- Excel-muotoinen itse räätälöity
- Alustoja:
 - Teams – voi ajastaa taskeja ja niille vastuuhenkilöt, joille tulee ilmoitus
 - Trello projektinhallintatyökalu, jota myös käytetään viestintäsuunnitteluun
- Mainostoimistoilla vaihtoehtoja tarjota



The screenshot shows a web application interface for task management. At the top, there is a navigation bar with a pink 'VR' logo, a 'General' tab, and links for 'Posts', 'Files', and 'Viestintäsuunnitelma'. Below the navigation bar, the main content area is titled 'To do' and includes a button 'Add new bucket'. A modal window is open, allowing the user to add a new task. The modal contains a text input field labeled 'Enter a task name', a 'Set due date' option with a calendar icon, and an 'Assign' option with a person icon. A large blue button labeled 'Add task' is at the bottom of the modal. Below the screenshot, there is a tip in Finnish: 'Vinkki! Lisää uusi välilehti +merkistä ja klikkaa "Tasks by Planner and To Do"'. The tip is partially cut off at the bottom right.

Vinkki!
Lisää uusi välilehti +merkistä ja klikkaa "Tasks by Planner and To Do"

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q					
1		VIESTINTÄKALENTERI																				
2		VisitLahti käyttää viestinnässään seuraavia kanavia: Verkkosivut Twitter LinkedIn b2b-uutiskirjeet																				
3		Sosiaalisessa mediassa käytetyt yleiset hashtagit: #visitlahti #vastuullinenkokous. Muista lisätä julkaisuihin myös kuhunkin teemaan tai teemapäivään soveltuva hashtag.																				
4																						
5		<i>Alla olevaa mallipohjaa voit hyödyntää vastuullisuusviestinnän suunnittelussa sellaisenaan tai soveltuvin osin. Lisää tarvittaessa rivejä, muokkaa sisältöjä ja täydennä tarvittavin tiedoin.</i>																				
6																						
7			Kuukausi				tammi				helmi				maalis				huhti			
8			Viikko				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
9		V i s i t L a h t i	Kausittaiset teemat				Magic of Finnish winter				Winter sports & activities				Unique about Finland				Happiness & Finnish Wellbeing			
10			Kampanjat				Talven luonto- ja ulkoaktiviteetit				Talven luonto- ja ulkoaktiviteetit				Talven luonto- ja ulkoaktiviteetit				Ihreän kauden luonto- ja ulkoaktiviteetit			
11			Lomakaudet																pääsiäislomakausi			
12			Ruokakampanjat – Linkki ruokavuosisikaleriin				Madekeitto Blinit				Laskiaispulla				Kaurapuuro/ Kaurahiutaleet				Puhdas pohjavesi			
13			Teemapäivät								5.2. Runebergin päivä				14.2.Ystävänpäivä 27.2. Laskiaissunnuntai xx.xx. Suomalaisen ruisleivän päivä				xx.xx. World Happiness Nation julkaisu 21.3. Maailman metsäpäivä 22.3. Maailman vesipäivä 26.3. Earth Hour			
14			Linkki tapahtumakalenteriin																			
15		O m a v i e s t i n t ä	Kausittaiset teemat				Lisää omat teemas tai hyödynnä VisitLahden teemoja															
16			Teemapäivät ja tapahtumat -> Muokkaa ja täydennä soveltuvilla teemapäivillä ja muilla tärkeillä ajankohdilla. Ehdotuksena mukana VisitLahden viestinnän tärkeät päivät. Vastuullisuuteen liittyviä teemapäiviä löydät lisää erilliseltä välilehdeltä.								5.2. Runebergin päivä				14.2.Ystävänpäivä 27.2. Laskiaissunnuntai xx.xx. Suomalaisen ruisleivän päivä				13. Laskiaistiistai			
17			Lomakaudet																xx.xx. World Happiness Nation julkaisu 21.3. Maailman metsäpäivä 22.3. Maailman vesipäivä 26.3. Earth Hour			

SUUNNITELMALLISUUS SOMEKANAVISSA

Hyödynnä ajastamista:

- Instagram ja Facebook (Creator Studio) – mahdollista ajastaa
 - Instagram (Instagram syöte), (IG storyt vain puhelimella)
- Twitter – mahdollista ajastaa suoraan Twitterissä
- Tiktok – on mahdollista ajastaa
- LinkedIn -> Lataa ilmainen Hootsuite ajastamista varten

Alustatyökalu (Creator Studio / Meta Business Suite)

-kalenteri – näkyy mitä on postattu ja mitä tulossa

-seurantaan ja mittaamiseen tärkeä työkalu

Hootsuite -työkalu somekanavien hallinnointiin



VIESTINTÄKANAVAT

LinkedIn

- Postaukset pitkäikäisiä
 - Sopii myös pidemmät tekstit (read more), kunhan alku terävä
 - Korostuu se mitä muut on tykännyt (2nd, 3rd contact)
 - Laajasti business/asiantuntijajoukolla käytössä
 - Linkki kommentteissa parantaa näkyvyyttä (hinnastoon, palvelutarjontaan tms)
 - #-tunnisteilla ei suurta painoarvoa
- Postaus (oivallus, havainto, jota voi peukuttaa/jakaa) + kiva kuva + linkki kommentteissa

Twitter

- Nopeatempoinen
- Lyhyet viestit, merkkimäärä rajallinen
- Pääsee mukaan keskusteluun
- Tärkeää tunnistaa #-tunnisteet
- Twitteriä käyttää suhteellisen suppea joukko (media aktiivinen)

- Parasta jos asiakkaat itse postaavat ja tágäävät teidät
- Tärkeää että some aktiivinen, silloin tágätään helpommin (esim LinkedInissä tyhy-päivää viettänyt ryhmä)
- Ennen tagaamista katsotaan onko profiili edustava/aktiivinen
- Hyödynnä yrityksen tilillä työntekijöiden profiileja – tágää heidät, jolloin postaukset näkyvät heidän kontakteilleen (leviää sidosryhmiin/samasta asiasta kiinnostuneisiin)



POHDINTATEHTÄVÄ

- **Valitse kolme vastuullisuustekoa, joita teette jo arjessa:**
 - **Miten voisit nostaa ne esille? Millä viestillä? Missä kanavissa?**
- **Valitse kolme mielessäsi olevaa kehittämiskohdetta – miten nostat ne myös asiakkaille näkyviksi?**

**EI AIKAA VIESTINNÄLLE?
TEHDÄÄN SE ARJESSA!**



Agriturismo Le Mole sul Farfa

24. heinäkuuta 2018 · 🌐



On my way to the tiny post office in our village, the sight of this little alley up to one of the many doors of the castle struck me. How Mediterranean can it get? Deep blue sky, white plastered walls, limestone, and the brightest green.



**KOKO TYÖYHTEISÖ
MUKAAN!**

**ESIMERKIKSI KIERTÄVÄ
SOMEPUHELINVUORO
-JOKAINEN OTTAA
VASTUUVIIKON JA NÄYTTÄÄ
MITÄ TEKEE KÄYTÄNNÖSSÄ
ARJESSA VASTUULLISUUDEN
ETEEN**

RAMBOLL



Boutiquehotel Stadthalle

22. maaliskuuta · 🌐

Wenn die Tage länger werden, lassen sich auch unsere Bienen wieder blicken. Wir lieben den Teamgeist, der stets mit edler Süße belohnt wird!

Näytä käännös



**100.036 Mitarbeiter
für knapp 80 Zimmer.**

Zugegeben: unsere Honig-Bienen haben wir da mitgezählt.

... JA HEIDÄN OSAAMISENSA



- Perinneruoka/-leivonnaisreseptit (esim. blogi, videot)
- Millaisella vaatetuksella pärjää?
- Miten potkukelkkaa käytetään?
- Miten toiminnassamme mukana olevia eläimiä on hyvä lähestyä?

LUO HELPPOJA KÄYTÄNTÖJÄ OSALLISTUA - JA KERRO NIISTÄ!

Kuvassa Radisson Blu
Plaza Hotellin
viestintää huoneessa

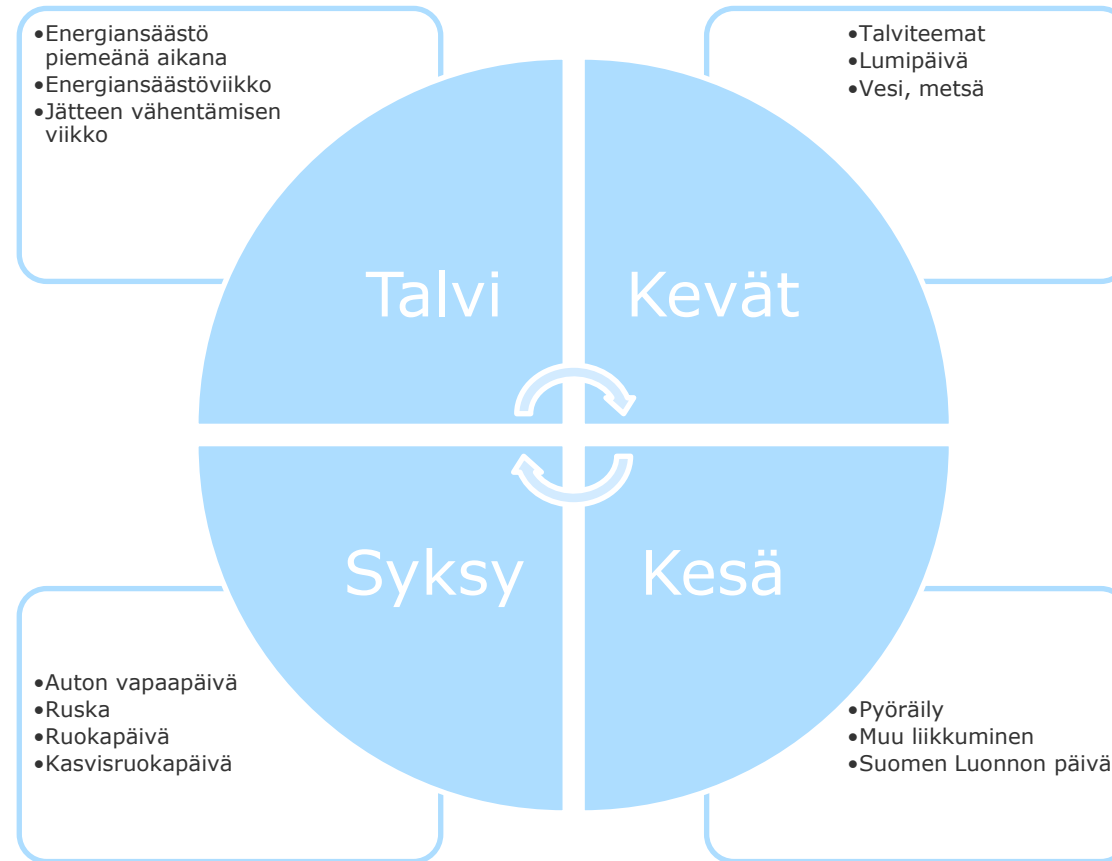
Kuva: Marketta Viljasaari

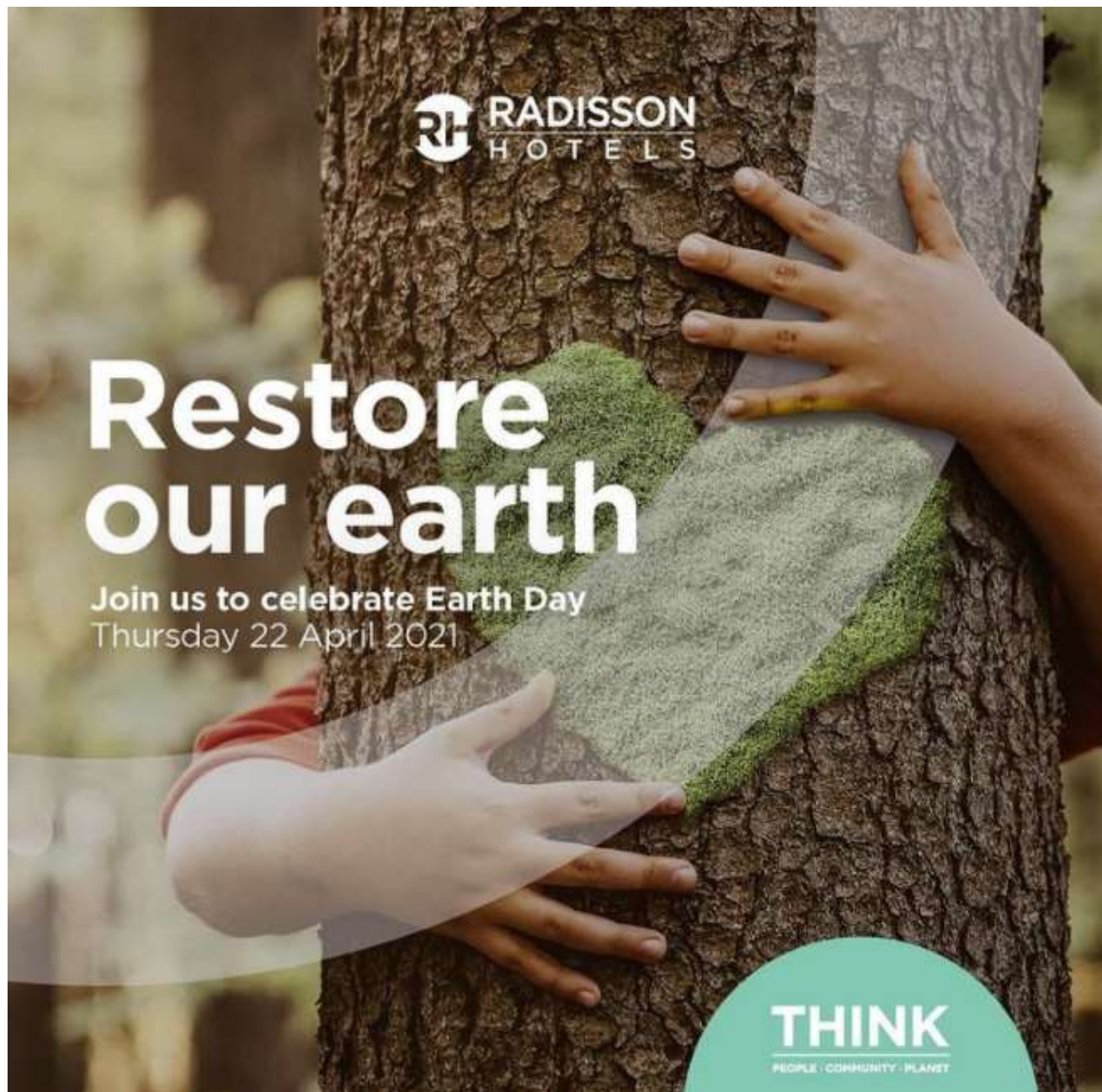


KESTÄVÄN KEHITYKSEN TEEMAPÄIVÄT



RAKENNA VIESTINNÄN VUOSIKELLO





radissonbluolumpia • [Follow](#)



radissonbluolumpia Celebrate Earth Day everyday:

🌿 reduce

🌿 reuse

🌿 recycle

Start today and continue doing good deeds every day! As a Green Key certified establishment, we work each and every day for the benefit of the environment.

Together can make a difference 🌍

.

.

#earthday #radissonblu

#radissonbluolumpia

#responsiblebusiness #teamwork

#greenerplanet #greenkey

#radissoncares

1h



5 likes

1 HOUR AGO



Add a comment...

[Post](#)

ESIMERKKEJÄ KESTÄVÄN KEHITYKSEN TEEMAPÄIVISTÄ

20.2.2022 Kansainvälinen sosiaalisen oikeudenmukaisuuden päivä:

1.3.2022 Syrjinnän vastainen päivä:

21.3.2022 Maailman metsäpäivä:

22.3.2022 Maailman vesipäivä:

26.3.2022 Earth Hour:

18.-24.4.2022 (viikko 16) Nuukuusviikko:

28.4.2022 Maailman työturvallisuus- ja työterveyspäivä:

9.-15.5.2022 (viikko 19) Pyöräilyviikko:

22.5.2022 Kansainvälinen luonnon monimuotoisuuden päivä:

5.6.2022 Maailman ympäristöpäivä:

18.6.2022 Kestävän ruokakulttuurin päivä:

27.8.2022 (elokuun viimeinen lauantai) Suomen luonnon päivä:

27.8.2022 Nuku yö ulkona

5.–11.9.2022 Euroopan kulttuuriympäristöpäivät:

12.–18.9.2022 (viikko 37) Ruokahävikki- ja ruokajätteen kierrätysviikko:

21.9.2022 Kansainvälinen Nollapäästö- ja ilmastopäivä:

23.9.2022 EU:n luomutuotannon päivä:

29.9.2022 Kansainvälinen päivä ruokajätteen ja -hävikin tietoisuuden lisäämiseksi:

14.10.2022 World Ecolabel Day:

10.-16.10.2022 (viikko 41) Energiansäästöviikko:

10.-16.10.2022 (viikko 41) Reilun kaupan viikko:

16.10.2022 Maailman ruokapäivä:

25.11.2022 (marraskuun viimeinen perjantai) Älä osta mitään –päivä:

4.12.2022 Osta työtä Suomeen -päivä

<https://www.ykliitto.fi/tapahtumat/yk-paivat/kansainvalinen-sosiaalisen-oikeudenmukaisuuden-paiva>

<https://www.ykliitto.fi/tapahtumat/yk-liiton-tapahtumat/syrjinnan-vastainen-paiva>

<https://www.ykliitto.fi/tapahtumat/yk-paivat/maailman-metsapaiva>

<https://www.ykliitto.fi/tapahtumat/yk-paivat/maailman-vesipaiva>

<https://wwf.fi/earthhour/tietoa-tapahtumasta/>

<https://www.nuukuusviikko.fi/>

<https://www.ykliitto.fi/tapahtumat/yk-paivat/maailman-tyoturvallisuus-ja-tyoterveySPAiva>

<https://pyorailyvuosi.fi/pyorailyviikko/>

<https://www.ykliitto.fi/tapahtumat/yk-paivat/luonnon-monimuotoisuuden-paiva>

<https://www.ykliitto.fi/tapahtumat/yk-paivat/maailman-ymparistopaiva>

<https://www.un.org/en/observances/sustainable-gastronomy-day>

<https://suomenluonnonpaiva.fi/>

<https://www.suomenlatu.fi/nuku-yo-ulkona/etusivu.html>

https://www.kulttuuriymparistomme.fi/fi-FI/Euroopan_kulttuuriymparistopaivat

<https://havikkiviikko.fi/>

<https://clc.fi/fi/nollapaastopaiva/>

<https://luomuinstituutti.fi/syyskuun-23-paiva-on-nyt-virallinen-eun-luomutuotannon-teemapaiva/>

https://ec.europa.eu/food/safety/food-waste/international-day-awareness-food-loss-and-waste_en

<https://eu-ymparistomerkki.fi/2021/10/11/world-ecolabel-day-on-luotettavien-ymparistomerkkien-juhla-teemapaivaa-jarjestava-verkosto-sparraa-ja-valvoo-laatu/>

<https://www.motiva.fi/ratkaisut/energiansaastoviikko>

<https://reilukauppa.fi/kampanjat/reilun-kaupan-viikko/>

<https://www.ykliitto.fi/tapahtumat/yk-paivat/maailman-ruokapaiva>

<http://alaosta.fi/>

<https://suomalainentyo.fi/asiasana/osta-tyota-suomeen-paiva/>

RAMBOLL

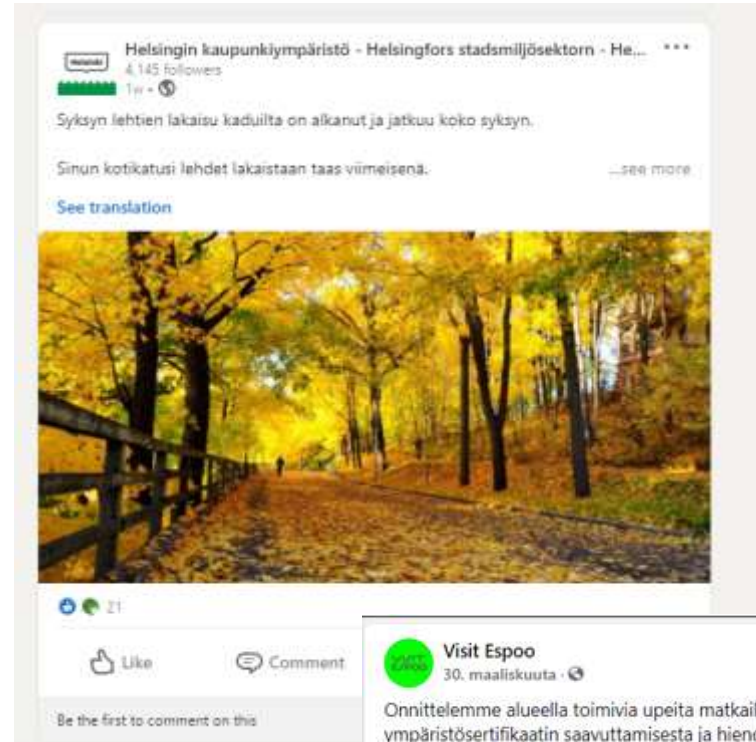
Muita: Yrittäjän päivä, Suomalaisen ruoan päivä, Kalevalanpäivä, Lemmikkipäivä, Big Jump –päivä luonnonvesien puolesta, Vapaaehtoisten päivä

MITKÄ KANAVAT OVAT KÄYTÖSSÄSI?

- **Nettisivut – STF-merkin vaatimus**

Muut kanavat:

- Some -> mitkä kanavat: IG/FB/...
- Varausjärjestelmät ja tiedonhakuportaalit
- Uutiskirjeet / -videot, blogit
- Media- ja/tai vaikuttajayhteistyö
- Messut ja vastuullisen matkailun tapahtumat
- (Sähköiset) esitteet
- Matkailun alueorganisaatiot ja vastuullisen matkailun verkostot
- Paikan päällä viestintä, infokansiot, asiakkaan ohjaaminen ja paluun varmistaminen
- Henkilökohtainen viestintä - jokainen kohtaaminen on viestintää!
- Tarjoukset, laskut, palautekanava



POHDINTATEHTÄVÄ

- Tee ensimmäinen luonnos / täydennä viestintäsuunnitelmaasi
- Kalenteroi 3 + 3 vastuullisuustekoasi – milloin ja miten viestit?

VASTUULLISUUSVIESTINNÄN SEINÄTAULU

- Vastuullisuusteot mahdollistavat vastuullisuusviestinnän
- Viestintä tekee teot asiakkaille (ja muille sidosryhmille esim. henkilökunnalle) näkyviksi ja saadaan liiketoiminnalle hyöty niistä
- Viesti myös keskeneräisistä asioista kuten tavoitteista ja suunnitelmista – ei tarvitse olla valmis tai täydellinen
- Kerro teoista ihmisten kautta
- Kerro tuloksista ja vaikutuksista
- Lähesty asioita positiivisen kautta
- Ota asiakkaat mukaan, ja kiitä ja kannusta
- Kerro arjen teoista
- Huumoria saa ja kannattaa viljellä



KIITOS!

Saa olla yhteydessä 😊

Kaisa Merilahti

Visit Finland Akatemian kouluttaja

Kestävän matkailun asiantuntija

Kaisa.merilahti@ramboll.fi

Puh. 040 861 2731

