

A scenic view of a forest with a river and a wooden cabin. The image shows a dense forest of tall, thin trees, likely birches, with a calm river flowing through it. On the left, a portion of a wooden cabin with a dark roof is visible. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. A semi-transparent blue banner is overlaid on the bottom half of the image, containing white text.

VASTUULLISUUS OMAN LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMISESSÄ

Työpajasarja osa 2

20.3.2023

Kaisa Merilahti / Ramboll Finland Oy

VASTUULLISUUS OMAN LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMISESSÄ

Viime kerralla 6.3. Starttipaketti vastuulliseen matkailuun:

- Mitä hyötyä on vastuullisuuteen panostamisesta ja sertifiointista?
- Mitä hyötyä on Visit Finlandin Sustainable Travel Finland -ohjelmasta?
- Vinkit miten päästä alkuun ja edetään Sustainable Travel Finland -polulla
- Miten valita sertifikaatti? Tilaisuudessa esitellään pienemmillekin yrityksille sopivia vaihtoehtoja.
- Itsearviointi

TÄNÄÄN:

20.3.2023 Vastuullisuus oman liiketoiminnan kehittämisessä

- Miten asettaa tavoitteet, toimenpiteet ja mittarit
- Käytännön harjoitus oman kehittämissuunnitelman laatimiseen tai päivittämiseen
- Mahdollisuus työstää omaa kehittämissuunnitelmaa ja kysyä valmentajalta

Tuleva työpaja

3.4.2023 Teot näkyväksi – vastuullisuusviestintä

- Mitä hyötyjä vastuullisuusviestinnästä on liiketoiminnallesi?
- Millaista on hyvä vastuullisuusviestintä? Kohderyhmäajattelu ytimessä
- Työkaluja, miten pienilläkin resursseilla saadaan viestittyä vastuullisuudesta



MITÄ AJATUKSIA HERÄSI ITSEARVIOINNISTA?

- Missä osa-alueissa paljon kyllä-vastauksia?
- Missä ei/tarvitsemme lisätietoa -vastauksia?
- Tai oletko tehnyt askeleen 6 indikaattorikyselyä?



VASTUULLISUUSTEOT



Ravintola Punakettu laski hiilijalanjäljen ja vaihtoi kaasuhellan induktiolieteen

Luostolla toimiva perheravintola Punakettu laski oman hiilijalanjälkensä matkailualan CO₂-laskurilla ensimmäisten yritysten joukossa. Laskennan tuloksien käsittelyä varten järjestettiin henkilökunnalle tilaisuus, jossa heille avattiin laskelmien tuloksia ja yhdessä mietittiin uusia energiansäästötoimia. Apuna hiilijalanjäljen laskemisessa ja tulosten avaamisessa oli opiskelija, joka teki nämä osana opintojaan.

Punaketussa on nyt jo tehty toimenpide, jonka tiedetään laskevan hiilijalanjälkeä: kaasuhella on vaihdettu induktiolieteen. Aiemmin kaasuhella on ollut ammattilaiskeittiöissä suosittu nopeuden takia, mutta nykyiset induktioliedet ovat yhtä tehokkaita. Induktioliedellä on myös muita hyviä ominaisuuksia: keittiö ei kuumene kuten kaasuhellän kanssa eikä kaasupulloja tarvitse enää ostaa ja kuljettaa.

Punaketussa on myös pienennetty ruokahävikkiä. Aiemmin hampurilaiset tarjoiltiin automaattisesti aterioina ketsupin kanssa ja hampurilaisten välistä löytyi suolakurkkua ja tomaattia. Ketsuppia, ranskalaisia ja varsinkin lasten annoksista suolakurkkuja jäi usein lautasen reunalle. Nyt tarjontaa on muutettu niin, että suolakurkun, tomaatin ja ketsupin saa tilaamalla ne erikseen. Hampurilaisia ei myöskään automaattisesti enää myydä aterioina vaan lisukesalaatti tai perunat valitaan erikseen. Nyt hampurilaisissa korostuvat aidot puhtaat maut! Samalla asiakas saa räätälöityä itselleen sopivan annoksen.



Haltia Lake Lodgessa toimitaan kumppanien kanssa

Haltia Lake Lodge avattiin Espoon Nuuksiossa vuonna 2021. Vastuullisuus on otettu huomioon suunnittelussa alusta asti ja hotelli saikin Green Key –sertifikaatin heti avajaisten aikaan.

Ratkaisuissa vastuullisuus ja laadukas palvelukokemus yhdistyvät, esimerkiksi aamupala tarjoillaan aamiaisbuffetin sijaan annoksina. Kirjautumisen yhteydessä asiakkaalta kysytään haluaako hän aamiaislautasen kasvis-, liha- vai kalaversiona. Asiakas saa yksilöllisen palvelun, kun hänelle valmistettu lautanen tarjoillaan pöytään ja samalla hävikki minimoidaan.

Vastuullisissa ratkaisuissa korostuvat kumppanuudet. Haltia Lake Lodge käyttää tuulisähköä ja suosittelee tuulisähköön siirtymistä asiakkailleenkin. Lisäksi Kierrätyskeskuksen kanssa on yhteistyössä ideoitu vanhoista tavaroista hotellin tyyliin sopivia kalusteita.

Syntyneiden päästöjen hyvittämiseksi hotellin väki on itse tarttunut toimeen sekä antanut asiakkailleen väylän vaikuttaa. Haltia Lake Lodge liittyi ensimmäisenä pohjoismaisena hotellina [Hotels for Trees –ohjelmaan](#), jonka kautta istutetaan uusi puu joka kerta, kun vieras jättää päivittäisen huoneen siivouksen väliin tai tekee lahjoituksen uloskirjautuessaan. Haltia Lake Lodgen tiimi on konkreettisesti myös osallistunut suon ennallistamiseen Nuuksion kansallispuistossa rakentamalla kolme patoa Metsähallituksen ohjeistamana.

Lue lisää: <https://haltialakelodge.com/fi/#sustainable-travel>



ESIMERKKI: ILMASTOTEOT

YRITYKSELLÄ ON ERILAISIA KEINOJA ILMASTOVIISAISIIN TUOTTEISIIN

PÄÄSTÖJEN MINIMOINTI

Energiansäästö ja siirtyminen uusiutuviin energiamuotoihin

Uudet ratkaisut otetaan käyttöön nykyisissä tiloissa ja kiinteistöissä sekä uusia toimintoja suunniteltaessa.

Kompensointi

Etsitään omaan toimintaan sopivat tavat kompensoida ne päästöt, joita ei pystytä välttämään.

UUSI LIKETOIMINTAPOTENTIAALI

Uudet toimintatavat ja uudet tuotteet

Tuotekehityksessä otetaan huomioon tulevaisuuden tarpeet, joista yksi on vähähiilisyys. Mitkä ovat uusia käytänteitä, jotka säästävät resursseja tinkimättä asiakkaan kokemasta laadusta?

Uskalletaan tarvittaessa myös rohkeasti luopua vanhasta.

Asiakkaiden mukaan ottaminen

Asiakkaiden valinnat ratkaisevat lopulta paljon – miten tuemme ja kannustamme asiakasta valitsemaan vähähiilisesti?

Keskeistä on tehdä vähähiilisestä tuotteesta houkutteleva asiakkaalle.

Askeleet kohti hiilineutraalisuutta ovat tiiviisti kytköksissä yrityksen liiketoiminnan kehittämiseen.

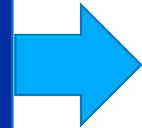
KEHITTÄMISSUUNNITELMA



Sustainable Travel Finland on malli jatkuvaan kehittämiseen



**Sitou-
tuminen**



Sustainable Travel Finland on malli jatkuvaan kehittämiseen



**Sitou-
tuminen**



MITÄ KESTÄVÄN MATKAILUN KEHITTÄMISSUUNNITELMAN TULISI SISÄLTÄÄ?

- **Kuvaus nykytilasta**
 - missä olemme juuri nyt
- **Vastuullisuuspolitiikka / Tapamme toimia**
 - eli periaatteet, arvot, suunnat
- **Tavoiteohjelma**
 - vuosittaiset ja pitkän tähtäimen tavoitteet – päivitä vuosittain ja vuoden kuluessakin
 - **Toimenpiteet**, aikataulut, vastuuhenkilöt, budjetti
- **Mittaaminen ja seuraaminen**
 - miten tiedämme miten etenemme
- **Viestintä**

KESTÄVÄN MATKAILUN KEHITTÄMISSUUNNITELMA

Johdanto

- Kuvaus yrityksestä ja yrityksen tahtotilasta kestäväan kehitykseen ja vastuulliseen liiketoimintaan
- Henkilökunnan osallistaminen ja sitouttaminen
- Yrityksen kestäväan kehityksen nykytila-analyysi / kartoitus (esim. askeleen 2 itsearviointin pohjalta)
- Osaamisen kehittäminen

Sosio-kulttuurinen kestävyys

- Vierailijakokemuksen kehittäminen
- Paikallisyhteisön huomioiminen osana omaa yritystoimintaa
- Inklusiivinen matkailu ja yhdenvertaisuus
- Vastuullisuustyöstä viestiminen asiakkaalle

Ekologinen kestävyys

- Oman toimintojen haittavaikutusten minimoiminen ja hyötyjen maksimointi omassa toimintaympäristössä
- Omien toimintojen vaikutus käytettävän infrastruktuurin kestävyYTEEN
- Ilmastonmuutokseen sopeutuminen ja sen hillitseminen
- Matkailukäytössä olevien eläinten hyvinvointi

Taloudellinen kestävyys

- Taloudellinen kannattavuus ja matkailun aluetaloudellisten vaikutusten maksimointi
- Kestävää matkailua edistävä ja tukeva tuotekehitys, markkinointi ja sidosryhmäviestintä
- Hankinnat ja investoinnit
- Tarvittavat rahalliset ja henkilöresurssit

Liitä kehittämissuunnitelmaan lisäksi

- Toimenpidesuunnitelma

MITÄ KESTÄVÄN MATKAILUN KEHITTÄMISSUUNNITELMAN TULISI SISÄLTÄÄ?

KATSOTAAN KOHTA KOHDALTA MITEN LÄHTEÄ TYÖSTÄMÄÄN

- **Kuvaus nykytilasta**
 - missä olemme juuri nyt
 - **Vastuullisuuspolitiikka**
 - eli periaatteet, arvot, suunnat
 - **Tavoiteohjelma**
 - vuosittaiset ja pitkän tähtäimen tavoitteet – päivitä vuosittain ja vuoden kuluessakin
 - **Toimenpiteet**, aikataulut, vastuuhenkilöt, budjetti
 - **Mittaaminen ja seuraaminen**
 - miten tiedämme miten etenemme
 - **Viestintä**
-
- Mukana kolme vastuullisuuden näkökulmaa: Sosio-kulttuurinen, ekologinen, taloudellinen

NYKYTILAN KUVAUS

- Nykytila-analyysi on tilannekatsaus siihen missä ollaan tällä hetkellä.
- Nykytila-analyysissa on hyvä kuvata miten vastuullisuusnäkökulman on tällä hetkellä yrityksen johtamisessa, suunnittelussa ja toiminnassa läsnä. Samalla voi verrata missä yritys on suhteessa alaan yleensä, kilpailijoihin ja lainsäädäntöön.
- Asiakasmäärät, profiilit
- Kasvusuunnitelmat, kehittyminen viime vuosina
- **Hyödynnä itsearviointia – mihin osa-alueisiin vastasit ”kyllä”? -> näissä ollaan jo hyvällä mallilla!**

MITÄ KESTÄVÄN MATKAILUN KEHITTÄMISSUUNNITELMAN TULISI SISÄLTÄÄ?

- **Kuvaus nykytilasta**
 - missä olemme juuri nyt
 - **Vastuullisuuspolitiikka**
 - eli periaatteet, arvot, suunnat
 - **Tavoiteohjelma**
 - vuosittaiset ja pitkän tähtäimen tavoitteet – päivitä vuosittain ja vuoden kuluessakin
 - Toimenpiteet, aikataulut, vastuuhenkilöt, budjetti
 - **Mittaaminen ja seuraaminen**
 - miten tiedämme miten etenemme
 - **Viestintä**
-
- Mukana kolme vastuullisuuden näkökulmaa: Sosio-kulttuurinen, ekologinen, taloudellinen

VASTUULLISUUSPOLITIikka ELI TAHTOTILA ELI TAPAMME TOIMIA

Vastuullisuuspolitikassa on hyvä kuvata esimerkiksi seuraavia asioita:

- **ympäristövastuullisuus:** miten huolehdimme ympäristöstä, minimoimme ympäristövaikutuksemme ja mitkä ovat painopisteemme tässä työssä. Huom! sisällytä myös lupaus seurata ja mitata, ja varmistaa, että kuvaamasi asioita pystytään seuraamaan ja todentamaan.
- **henkilöstönäkökulma:** lakien noudattaminen, hyvä työnantajisuus, tasa-arvo ja syrjimättömyys, työhyvinvointi, henkilöstötyytyväisyys kehittäminen
- **hankinnat:** mistä hankimme, millaisilta kumppaneilta (vastuullisuus, lähialue tms.)
- **taloudellinen vastuullisuus:** miten huolehdimme kannattavuudestamme ja mikä on taloudellinen vaikutuksemme omalle alueellemme. Avoimuus, reiluus (esim. kilpailutukset), vaatimukset toimittajille ja kumppaneille
- **paikallisyhteisö:** miten huomioimme paikallisyhteisön toiminnassamme

Vastuullisuus ja kiertotalous on ollut aina pappilan tapa toimia

Kestävä kehitys ja järkevä säästäväisyys on vanhassa pappilassa ollut aina itsestään selvää. Esimerkiksi muovikasseja ei Kenkäverossa ole koskaan ollutkaan. Viimeisin toimi on siirtyminen uusiutuvaan ekoenergiaan ja ruokahävikkiä torjumaan ResQ-myyntiin. Ravintolan raaka-aineet ostetaan lähialueen tuottajilta ja myymälässä on aina myyty Suomessa tehtyjä tuotteita. Haluamme olla mukana ohjaamassa järkevään kulutukseen.

[Pappilaravintola](#)[Rantapuviljonki](#)[Ravintolat ja kalvilat](#)[Kenkävero](#)[Tuotteet myymälä](#)

Ruokahävikin torjunnassa auttavat ResQ ja kesäkanat

Kenkävero aloitti tammikuussa ResQ-myyntin. Se on suomalainen puhelinsovellus, jonka avulla kaupat ja ravintolat voivat myydä ruokahävikkiään. "Jos iltapäivästä huomaa, että vaikkapa perunarieskaa ja pullaa uhkaa jäädä myymättä lataan ne ResQ-systeemiin. Hakijoissa on niin nuoria kuin vanhoja. Yleensä hinnasta on vähintään puolet pois. Pullat myydään eurolla, kun ovat normaalisti 2,60 €. Kesällä jää varmaan ruokaakin myyntiin, kertoo ravintolapäällikkö Erna Manninen.

Kesällä ruokahävikin torjuntaan liittyyvät myös Kenkäveron puutarhan leasing-lampaat ja -kanat, jotka tulevat aina kesäomille samoilla kasvattajilla. Niitä pidetään kuin piispaa pappilassa ja ruokitaan lounasbuffetin antimilla!

"Kanat ovat hukan nirsoja. Niille vietiään salaatin jämäkät muttia etikkaa ei saa olla mukana. Lamoille tarjoillaan keitettyjä perunoita ja leipää. Eläinten ruokkiminen on hauska ohjelmanumero, sillä kanat ryntäivät hierarkkisessa järjestyksessä nokkimaan parhaat palat," Manninen nauraa.

Ravintolan ja leipomon raaka-aineet tulevat läheltä

Kangasniemeltä Roimulan tiluhalalta tulee esimerkiksi naudan jauhelihaa ja possun kassleria. Juvalainen Heikkilän yritys tilaa tuo kaivatut yrtit. Puumalan Iohi toimittaa kaaka, Juvalainen Rapion mylly jauhoja. Vuoden 2019 alussa Kenkäverossa siirryttiin kokonaan käyttämään vain juvalaisen Paunolan tilan kananmunia.

"Meillä on myös vakioimarjastaja ja -sienestäjä, jolta ostamme satoa. Tuotavat määrät ovat 1,5 - 22 kg. Jos emme saisi metsäsieniä, pitäisi miettiä ruokalista uudeksi", kertoo ravintolapäällikkö Erna Manninen.

Käsityöläisyyteen on aina kuulunut kierrätys ja vastuullisuus

Kenkäveron myymälöiden liikeideat perustuvat suomalaisen käsityökulttuurin edistämiseen, joten luonnollista on, että tuotteet tehdään Suomessa. Myymälän tuotevalikoima

MITÄ KESTÄVÄN MATKAILUN SUUNNITELMAN TULISI SISÄLTÄÄ?

- **Kuvaus nykytilasta**
 - missä olemme juuri nyt
 - **Vastuullisuuspolitiikka**
 - eli periaatteet, arvot, suunnat
 - **Tavoiteohjelma**
 - vuosittaiset ja pitkän tähtäimen tavoitteet – päivitä vuosittain ja vuoden kuluessakin
 - **Toimenpiteet**, aikataulut, vastuuhenkilöt, budjetti
 - **Mittaaminen ja seuraaminen**
 - miten tiedämme miten etenemme
 - **Viestintä**
-
- Mukana kolme vastuullisuuden näkökulmaa: Sosio-kulttuurinen, ekologinen, taloudellinen

KONKREETTISET TAVOITTEET TYÖLLEMME

Hyödynnä tavoitteiden määrittelyssä itsearviointia.

Mihin kohtaan rastit, että haluatte koulutusta tai lisätietoa? Mitä oli vielä kesken?
Määrittele näistä tärkeimmät tavoitteet työllesi.

Esimerkkejä:

- Vierailijakokemuksen kehittäminen
 - Aamiaisemme sisältää aina lähituotteita, joista kerromme näkyvästi
 - Saavutettavuus: kerromme www-sivuillamme millä bussilla meille pääse rautatieasemalta
- Oman toimintojen haittavaikutusten minimoiminen ja hyötyjen maksimointi omassa toimintaympäristössä
 - Vähennämme energiankulutustamme vuosittain 5%. / Vaihdamme sähköenergian ekosertifioituun uusiutuvaan energiaan
- Omien toimintojen vaikutus käytettävän infrastruktuurin kestävyYTEEN
 - Ohjeistamme asiakkaamme luonnossa liikkumiseen
- Kestävää matkailua edistävä ja tukeva tuotekehitys, markkinointi ja sidosryhmäviestintä
 - Meillä on aktiviteetteja, jotka toteutetaan kokonaan lihasvoimin
- Osaamisen kehittäminen
 - Järjestämme koko henkilökunnalle kierrätyskoulutuksen
 - Muista perehdytys!
 - Käymme yhdessä läpi Visit Finlandin saamelaismatkailun eettiset ohjeet
- Resursointi ja osallistaminen
 - Pidämme 2 krt/v vastuullisuustyöpajan toimintamme kehittämiseksi koko henkilökunnan kanssa

POHDI KEHITTYMISTÄ ERI VASTUULLISUUDEN NÄKÖKULMISTA JA LISÄÄ SUUNNITELMAT TAULUKOKSI AIKATAULUTAVOITTEIDEN KERA - KUVITTEELLINEN ESIMERKKI

Vastuullisuusteko, sen aikataulu ja näkökulma	Ekologinen vastuullisuus	Sosiokulttuurinen vastuullisuus	Taloudellinen vastuullisuus
2023	• 100% uusiutuvaa sähköenergiaa • Lisää polkupyöriä • Uusia kasvisruokatuotteita • Biojätelajittelu käynnissä	• Uusia lähituotteita min. 5 kpl valikoimaan • paikallinen museo esille	• Kasvatamme ympärivuotisuutta (mittari)
2023-2024	• 35% ruokalistasta ilmastoystävällistä • Laskemme hiilijalanjäljen	• Ruokalistalla merkattu lähituotteet ja -tuottajat • Henkilöstötyytyväisyys mitataan vuosittain	• Kerromme ostovoimamme lähialueelta • Kerromme paikallisen työvoimaan osuuden
2027 mennessä	• Lisäeristys ikkunoihin • Muovin lajittelu • Meillä on hiilitiekartta hiilineutraalisuuteen	• Henkilöstötyytyväisyys mitataan vuosittain	
2027-2030	• Tavoitteena olla hiilineutraali	• xxx	• xxx

MITÄ KESTÄVÄN MATKAILUN SUUNNITELMAN TULISI SISÄLTÄÄ?

- **Kuvaus nykytilasta**
 - missä olemme juuri nyt
 - **Vastuullisuuspolitiikka**
 - eli periaatteet, arvot, suunnat
 - **Tavoiteohjelma**
 - vuosittaiset ja pitkän tähtäimen tavoitteet – päivitä vuosittain ja vuoden kuluessakin
 - Toimenpiteet, aikataulut, vastuuhenkilöt, budjetti
 - **Mittaaminen ja seuraaminen**
 - miten tiedämme miten etenemme
 - **Viestintä**
-
- Mukana kolme vastuullisuuden näkökulmaa: Sosio-kulttuurinen, ekologinen, taloudellinen

MISTÄ TIEDÄMME, ETTÄ ETENEMME ELI MITTARIT - ESIMERKKEJÄ

Ekologinen vastuullisuus

- jätteen määrä ja muutos
- energia / määrä, uusiutuvat, uusiutumattomat, päästöt, muutos
- vesi / veden kokonaiskäyttö, vesilähteet, hanavesi-pullovesi
- ruokahävikin määrä
- lähituotteiden osuus

Hyviä tunnuslukuja:

- energiankulutus per yöpyminen
- vedenkulutus per yöpyjä/asiakas
- ruokahävikin määrä

Taloudellinen vastuullisuus

- liikevaihto
- tulos
- henkilöstön määrä
 - vakituiset/sesonki -> jatkuvuus, paikallisuus
- Paikalliset ostot

Sosio-kulttuurinen vastuullisuus

- työhyvinvointi
- henkilöstötyytyväisyys
- paikalliset hankkeet / paikallisten osallistaminen
- paikallisten tuotteiden/retkien määrä

ESIMERKKI

Sosio-kulttuurinen kestävyys

Toimenpide	Tavoite	Aikataulu	Vastuuhenkilö	Budjetti	Raportointi ja mittaaminen
Aloitetaan kesätyöntekijöiden perehdytykset kulttuuriperinnöstä	Myös kesätyöntekijät osaavat kertoa kulttuuriperinnöstä asiakkaille, syventää asiakaskokemusta	Ensimmäinen kerta kesän 2023 perehdytyksen yhteydessä	Jenni	Työaika 1 päivä valmistella perehdytysmateriaali	Onko järjestetty kyllä/ei, seuranta: kehitetään materiaalia

MITTARIT OVAT MYÖS TÄRKEITÄ...

- Jotta saavutuksia voidaan juhlistaa
- Jotta saavutuksista voidaan viestiä



MITÄ KESTÄVÄN MATKAILUN SUUNNITELMAN TULISI SISÄLTÄÄ?

- **Kuvaus nykytilasta**
 - missä olemme juuri nyt
 - **Vastuullisuuspolitiikka**
 - eli periaatteet, arvot, suunnat
 - **Tavoiteohjelma**
 - vuosittaiset ja pitkän tähtäimen tavoitteet – päivitä vuosittain ja vuoden kuluessakin
 - **Toimenpiteet**, aikataulut, vastuuhenkilöt, budjetti
 - **Mittaaminen ja seuraaminen**
 - miten tiedämme miten etenemme
 - **Viestintä**
-
- Mukana kolme vastuullisuuden näkökulmaa: Sosio-kulttuurinen, ekologinen, taloudellinen

KESTÄVÄN MATKAILUN KEHITTÄMISSUUNNITELMAN SISÄLTÖ

- 1. Kuvaus nykytilasta**
- 2. Vastuullisuuspolitiikka**
- 3. Tavoitteet**
- 4. Mittaaminen ja seuraaminen**
- 5. Viestintä**

Mukana kolme vastuullisuuden näkökulmaa: Sosio-kulttuurinen, ekologinen, taloudellinen

Itsearviointi, kehittämissuunnitelma ja toimenpidesuunnitelma päivitetään STF-merkin uusimisen yhteydessä (määräytyy sertifikaatin voimassaolon mukaan)

Muista, että suunnitelman tärkein tehtävä on toimia teille itsellenne apuna ja työkaluna

MISTÄ LÄHTEÄ LIIKKEELLE?



MISTÄ LÄHTEÄ LIIKKEELLE?

1. Mitkä ovat suurimmat vaikutuksemme ympäristöön tai ihmisiin

- myönteiset ja kielteiset
- päästöt, jäte, kulutus
- työsuhteet, alihankkijasuhteet, paikallistalous

2. Mikä lisää kilpailukykyämme ja auttaa meitä menestymään paremmin

- alueellinen yhteistyö, matkanjärjestäjien vaatimukset, rekrytointivaateet, laatu
- asiakkaiden toiveet ja tarpeet, vaatimukset

3. Kestävän kehityksen kannalta meillä tärkeitä asioita

- puhdas vesi, puhdas luonto, ilma, lähialueet positiivinen suhtautuminen matkailuun

4. Mitä haluamme saavuttaa

- säästöt, näkyvyys, tehokkuus, avoimuus



TAUKO



RAMBOLL

Kestävän matkailun kehittämissuunnitelma – TEMPLATE

Yrityksen nimi

Päivämäärä

Vastuuhenkilö

Johdanto

- Kuvaus yrityksestä ja yrityksen tahtotilasta [kestävään kehitykseen](#) ja [vastuulliseen liiketoimintaan](#)
 - Miksi haluatte kehittää kestävää matkailua? Mitkä ovat yrityksenne arvot?
- Henkilökunnan osallistaminen ja sitouttaminen
 - Miten henkilökunta [osallistetaan](#) ja sitoutetaan kestävään matkailuun?
- Yrityksen kestävän kehityksen nykytila-analyysi / kartoitus (esim. askeleen 2 itsearviointin pohjalta)
 - Miten teette asiat nykyään, ennen kehittämistoimenpiteisiin ryhtymistä?
 - Miten olette päätyneet tälle kestävän matkailun polulle?
- Osaamisen kehittäminen
 - Miten kehittäte omaa ja henkilöstön osaamista kestävästä matkailusta?

Sosio-kulttuurinen kestävyys

- Vierailijakokemuksen kehittäminen
 - Miten keräätte asiakaspalautetta ja reagoitte siihen?
 - Kuinka mittaatte asiakastytyväisyyttä?
 - Miten voisitte kehittää vierailijakokemusta?
- Paikallisyhteisön huomioiminen osana omaa yritystoimintaa
 - Mitä paikallisia tuotteita käytätte ja tarjoatte tällä hetkellä?
 - Kuinka osallistutte paikallisyhteisön toimintaan?
 - Kuinka huomioitte paikalliset erityispiirteet ja koulutatte henkilökuntaanne niistä? (mm. luonto, kulttuuri, historia, toimintatavat)
- [Inklusiivinen matkailu ja yhdenvertaisuus](#)
 - Mitkä erityisryhmät huomioitte ja miten?
 - Miten huomioitte erityisryhmät markkinoinnissa/nettisivuilla/sosiaalisessa mediassa?
- [Vastuullisuustyöstä viestiminen asiakkaille](#)
 - Miten viestitte vastuullisuustyöstä asiakkaille nettisivuilla/sosiaalisessa mediassa/muussa markkinoinnissa?
 - Miten viestitte vastuullisuudesta paikan päällä?

Ekologinen kestävyys

- Omien toimintojen haittavaikutusten minimoiminen ja hyötyjen maksimointi omassa toimintaympäristössä
 - Määrittele yrityksesi toimintaympäristö. Miten vaikutat siihen? (esim. energia, vedenkulutus, materiaalit, jätehuolto)
- Omien toimintojen vaikutus käytettävän infrastruktuurin kestävyysyteen
 - Millä julkisilla liikennevälineillä teille pääsee?
 - Mitä kulkuneuvoja käytätte ja omistatte?
- [Ilmastomuutokseen sopeutuminen ja sen hillitseminen](#)
 - Oletteko jo laskeneet yrityksenne hiilijalanjäljen?
 - Miten yrityksenne hiilijalanjälki muodostuu?
 - Mitä toimenpiteitä teette hiilijalanjäljen pienentämiseksi?
- [Matkailukäytössä olevien eläinten hyvinvointi](#)

Mikäli eläimet liittyvät liiketoimintaasi:

- Millaiset elinolosuhteet eläimillä on?
- Millaiset lepoajat eläimillä on?
- Miten eläimiä liikutetaan sesongin ulkopuolella?
- Miten eläimet treenataan sesonkia varten?
- Miten eläimiä lääkittää?
- Millainen eläköitymissuunnitelma eläimille on?

Taloudellinen kestävyys

- Taloudellinen kannattavuus ja matkailun aluetaloudellisten vaikutusten maksimointi
 - Miten varmistatte, että toimintanne on taloudellisesti kannattavaa?
 - Miten vaikutatte valinnoillanne aluetalouteen?
- Kestävää matkailua edistävä ja tukeva tuotekehitys, markkinointi ja sidosryhmäviestintä
 - Millaisia kestäviä matkailutuotteita teillä on tai suunnittelette?
 - Miten markkinoitte ja viestitte kestävästä matkailutuotteista asiakkaille ja sidosryhmille?
- [Hankinnat ja investoinnit](#)
 - Miten [kiertotalous](#) näkyy hankinnoissanne?
 - Millainen hankintaohjeistus yrityksessänne on?
 - Miten varmistatte, että tuotantoketjunne on vastuullinen?
- Tarvittavat rahalliset ja henkilöresurssit
 - Käyttekö esim. kokoaikaista vai sesonkityövoimaa?

Toimenpidesuunnitelma

Käy läpi kehittämissuunnitelma ja nykytila-analyysi ja/tai online-itsearviointi, ja kirjaa kehitettävät asiat toimenpidesuunnitelmaan. Toimenpidesuunnitelma voi olla esimerkiksi taulukko. Voit käyttää valmista taulukkoa [Vastuullisen yrityksen suunnitelmasta](#) tai rakentaa taulukon itse alla olevan mallin mukaan. Tärkeintä on, että saatte itse seurattua toimenpiteitä suunnitelman avulla.

Ekologinen kestävyys

Toimenpide	Tavoite	Aikataulu	Vastuuhenkilö	Budjetti	Raportointi ja mittaaminen

Sosio-kulttuurinen kestävyys

Toimenpide	Tavoite	Aikataulu	Vastuuhenkilö	Budjetti	Raportointi ja mittaaminen

Taloudellinen kestävyys

Toimenpide	Tavoite	Aikataulu	Vastuuhenkilö	Budjetti	Raportointi ja mittaaminen

TEHTÄVÄ

Päivitä aiemmin tehtyyn suunnitelmaan tai kirjoita kehittämissuunnitelman pohjaan:

Kuvaus yrityksestä ja yrityksen tahtotilasta vastuulliseen liiketoimintaan

-Miksi haluatte kehittää kestäväää matkailua? Mitä halutaan saavuttaa?

-Mitkä asiat ovat tärkeitä? Mitä asioita ollaan jo huomioitu?

-Mitä halutaan kehittää?

Ja sitten jatka toimenpiteisiin!



Sitten vaan eteenpäin polulla!



1. Sitoutuminen -> päätös ladattu onlinealustalle
2. Osaamisen kehittäminen -> koulutus & itsearviointi tehty
3. Kehittämissuunnitelma -> valmis pohja tai sertifiointiprosessin osa
4. Vastuullisuusviestintä -> kerro jo nyt teoistasi!
5. Sertifiointi ja auditointi -> valitse ja hyödynnä työkaluna
6. Todentaminen ja mitattavuus -> kyselylomake vuosittain
7. Sopimus ja jatkuva kehittäminen -> kuittaukset onlinealustalla

Tuleva työpaja

3.4.2023 Teot näkyväksi – vastuullisuusviestintä

- Mitä hyötyjä vastuullisuusviestinnästä on liiketoiminnallesi?
 - Millaista on hyvä vastuullisuusviestintä? Kohderyhmäajattelu ytimessä
 - Työkaluja, miten pienilläkin resursseilla saadaan viestittyä vastuullisuudesta
-
- Syksyllä tulossa hiilijalanjäljen laskemisen työpajat



KOMMENTTEJA?

OIVALLUKSIA TÄLTÄ PÄIVÄLTÄ?

**TIEDÄTKÖ MITEN PÄÄSET ETEENPÄIN/ MITÄ TEET
SEURAAVAKSI?**

KIITOS!

Saa olla yhteydessä 😊

Kaisa Merilahti

Visit Finland Akatemian kouluttaja

Kestävän matkailun asiantuntija

Kaisa.merilahti@ramboll.fi

Puh. 040 861 2731

