

STARTTIPAKETTI VASTUULLISEEN MATKAILUUN

Tämän päivän aiheita:

- Mitä hyötyä on vastuullisuuteen panostamisesta ja sertifiointista?
- Mitä hyötyä on Visit Finlandin Sustainable Travel Finland -ohjelmasta?
- Vinkit miten päästä alkuun ja edetään Sustainable Travel Finland -polulla
- Miten valita sertifikaatti? Tilaisuudessa esitellään pienemmillekin yrityksille sopivia vaihtoehtoja.

Tulevat työpajat

20.3.2023 Vastuullisuus oman liiketoiminnan kehittämisessä

- Miten asettaa tavoitteet, toimenpiteet ja mittarit
- Käytännön harjoitus oman kehittämissuunnitelman laatimiseen tai päivittämiseen
- Mahdollisuus työstää omaa kehittämissuunnitelmaa ja kysyä valmentajalta

3.4.2023 Teot näkyväksi – vastuullisuusviestintä

- Mitä hyötyjä vastuullisuusviestinnästä on liiketoiminnallesi?
- Millaista on hyvä vastuullisuusviestintä? Kohderyhmäajattelu ytimessä
- Työkaluja, miten pienilläkin resursseilla saadaan viestittyä vastuullisuudesta



MIKSI VASTUULLISUUTEEN PANOSTAMINEN ON TÄRKEÄÄ?



SUOMI ON SITOUTUNUT



- Brundtland Report...
- Agenda 2030 tavoitteet...
- Sustainable Development Goals...
- Pariisin ilmastosopimus...
- EU:n rahoitusinstrumenttien vähähiilisyystavoitteet...
- Sitoumus 2050...



→ *Suomi on sitoutunut noudattamaan YK:n ilmastonmuutosta koskevaa puitesopimusta ja YK:n kestävän kehityksen tavoiteohjelmaa. Velvoittavia sitoumuksia määrittää EU:n yhteinen lainsäädäntö ja tavoitteet.*

→ *Matkailutoimiala on merkittävänä teollisuudenalana useiden kansainvälisten ja alueellisten sopimusten vaikutuspiirissä.*

MATKAILUN VASTUULLISUUS OHJAA YHÄ USEAMMAN MATKAVALINTOJA

Booking.com julkaisi 2022 jo seitsemännen Sustainable Travel Report –raporttinsa. Tulokset osoittavat, että kestävä matkailu ei ole enää pienen joukon toive.

- 81% kansainvälisistä matkailijoista kertoo että vastuullisuus on heille tärkeää matkailussa
- 71 % aikoo matkustaa vastuullisemmin tulevan vuoden aikana (10% enemmän kuin 2021)
- 50% kertoo, että uutiset ilmastonmuutokset ovat vaikuttaneet heidän haluunsa tehdä vastuullisempia valintoja matkailussa



MUTTA REALISOITUUKO KIINNOSTUS KÄYTÄNNÖSSÄ?

- Vastuullisuus ei välttämättä tärkein kriteeri, mutta voi tuottaa lisäarvoa
- Samankaltaisia matkakohteita vertailtaessa matkakohteen vastuullinen toiminta voi ohjata päätöksentekoa
- Vastuullisuus tarjoaa yrityksen mahdollisuuden erottautua kilpailijoistaan



LIIKETOIMINNAN KANNALTA HOUKUTTELEVA KOHDERYHMÄ

Vastuullisuutta arvostavat matkailijat ovat myös liiketoiminnan kannalta kiinnostava kohderyhmä.

Tutkimusten mukaan kestäväyyttä suosivat matkailijat viettävät kohteessa huomattavasti **enemmän aikaa ja rahaa kuin tavalliset matkailijat.**

- Yli 60 % heistä uskoo, että heillä on vastuu varmistaa, ettei heidän matkansa vahingoita matkakohteen ihmisiä, ympäristöä tai taloutta. He uskovat vastuullisen matkailun auttavan paikallisia asukkaita ja työntekijöitä sekä vaikuttavan positiivisesti paikalliseen kulttuuriin.



Lähde: <https://globalnews.booking.com/download/1161485/booking.comsustainabletravelreport2022final.pdf>

Otos: 30 000 matkailijaa 32 maasta

Lähde: Pasanen, K. Vastuullisuusviestinnällä kohti kestävämpää matkailua, teoksessa Matkailuliiketoimintaa teoriasta käytäntöön, 2020



Kuva: Visit Finland

VASTUULLISUUDEN HYÖDYT

- **Vastuullisuus ja laatu kulkevat käsi kädessä**

- Vastuulliset palvelut tuovat syvemmän, aidomman elämyksen ja luovat asiakasuskollisuutta ja palaavia asiakkaita

- **Riskien hallinta**

- Edelläkävijät pääsevät kehittämään toimintaansa omaan tahtiinsa ja varmistamaan palvelun eri osa-alueiden vastuullisuuden (esimerkiksi eläinmatkailu)

- **Kustannussäästöt**

- Kun resurssien kustannukset nousevat, niitä tehokkaasti käyttävät säästävät
- Vesi, energia, jäte => hyöty viivan alle

- **Toimintalupa**

- Yhteiskunnan, matkailijoiden ja alueen asukkaiden hyväksyntä toiminnalle

- **Markkinointietu**

- Vastuullisuus on edelleen erottautumistekijä sekä yrityksille että destinaatioille, joka parhaassa tapauksessa tuottaa hyvää näkyvyyttä, mainetta ja suosituksia

Tutkimukset osoittavat, että vastuullisesti toimivien yritysten asiakastyytyväisyys ja koettu laatutaso ovat korkeampia.

([lähde Visit Finland](#))

MIHIN TARVITAAN SERTIFIKAATTIA TAI SUSTAINABLE TRAVEL MERKKIÄ?

Edellytyksenä

- Matkanjärjestäjät vaativat sertifiointeja
- Erilaisiin yritystukiin ja -rahoituksiin vaatimuksena sertifikaatti tai STF-merkki
- Visit Finlandin kampanjoihin ja markkinointitoimenpiteisiin STF-merkin saaneet

Todentaminen

- Ilman sertifiointia vastuullisuuspuhe jää helposti ”sanahelinäksi”, vakuutetaan ne vastuullisuutta arvostavat ja tiedostavat kohderyhmät joita toivotaan asiakkaiksi
- Yritykselle tueksi: ei tarvitse miettiä mitä sisältöjä pitää kehittää ja miten todentaa vaan sertifikaatti/STF-ohjelma ohjaa



99% STF-ohjelmassa mukana olevista yrityksistä tekee ilmastotekoja

(lähde Visit Finland)

STF ON MUUTOKSEN JOHTAMISEN APUVÄLINE

- Kytkee vastuullisuuden liiketoiminnan kehittämiseen – ei erillistä!
 - Tuotekehitys
 - Viestintä
 - Tiedolla johtaminen
- Uudistamisen työkalu
 - Vastataan tulevaisuuden kysyntään
 - Järjestetään liiketoimintaa, luovutaan jostain?
- Kehittämissuunnitelma on oman yrityksen näköinen



HYVINVOINTI, AUTENTTISUUS, ELÄMYKSELLISYYS VUONNA 2023



<https://www.cntraveler.com/story/sleep-tourism-hotels-spas>

<https://yle.fi/aihe/artikkeli/2017/01/31/suomalaisten-younet-lyhentyneet-valtaosa-karsii-univajeesta>

Kulttuuri | Essee

Lempimukini on ruma, kömpelö ja kallis, mutta ainutlaatuinen – Tämän takia ihmiset himoitsevat nyt käsin tehtyä keramiikkaa

"Kirkkaat, valuvat lasitteet ja möykkyinen, orgaaninen muoto", määrittelevät designtietäjät nykykeramiikan suuntaviivat. Muotoilun tuntijoiden mukaan möykkyestetiikassa on kyse digiajassa syntyneestä kaipuusta käsintehdYN äärelle.



Aino Frilanderin lempimuki oli myös valokuvaajan mielestä todella ruma. Itse hän rakastaa sitä.
KUVA: JUHA SALMINEN / HS

Aino Frilander HS

26.2. 16:00

<https://www.hs.fi/kulttuuri/art-2000009375301.html>

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND -ohjelma



**SUSTAINABLE
TRAVEL**
FINLAND*

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND



- **Kestävän matkailun ohjelma** matkailualueille ja –yrityksille
- **Viestintätyökalu** Visit Finlandille ja merkin saaneille tahoille
- **Laatumerkki** matkailijoille ja matkanjärjestäjille

Ohjelma tarjoaa oman polun

- Yrityksille
- Destinaatioille



Sustainable Travel Finland (STF) ohjelman edut

STF –ohjelmaan lähteneet yritykset & destinaatiot saavat

- käyttöönsä konkreettisen kestävän matkailun edistämisen työkalupakin
- keinon omaksua vastuullisuusajattelun ja organisoitua kestävän matkailun toimenpiteissä
- aiheeseen liittyvää uusinta tietoa

STF –merkin saaneet yritykset & destinaatiot saavat

- markkinointitukea ja lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa
- mahdollisuuden kansainväliseen, myyntiä edistävään näkyvyyteen vastuullisen matkailun jakelukanavissa

Sustainable Travel Finland -kehityspolulle lähteminen tai merkin hakeminen ei maksa yrityksille tai alueille!

Sustainable Travel Finland -polku

**1. Sitou-
tuminen**

**2. Osaamisen
kasvatta-
minen ja
itsearviointi**

**3. Kehittämis-
suunnitelma**

**4. Vastuulli-
suus-
viestintä**

5. Sertifiointi

**6. Todenta-
minen ja
mitattavuus**

7. Sopimus

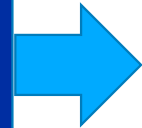


**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND**

Sustainable Travel Finland on malli jatkuvaan kehittämiseen



**Sitou-
tuminen**



Lähde liikkeelle tästä

- **Luo profiili ✓**

<https://auth.sustainabletravel.businessfinland.fi/login>

- **Tee yrityskohtainen päätös kestävästä matkailun edistämisestä yrityksessä (Askel 1)**
- Täytä itsearviointi yhdessä henkilökunnan kanssa (Askel 2)
- Aloita ensimmäiset toimenpiteet seuraten eOppaan ohjeistusta
- Todenna teot STF-onlinealustalla

The screenshot shows the STF online platform interface. At the top, a banner image of a forest path is overlaid with the text: "TERVETULOA SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND -ONLINEALUSTALLE!" and "VASTUULLISEN MATKAILUN PUOLESTA". Below the banner, the heading "KIRJAUDU STF -ONLINEALUSTALLE" is displayed. A paragraph explains that if a company has been approved for the STF program, it can log in to the online platform to confirm its participation in the Sustainable Travel Finland program, set up a profile, and link its company information. It also mentions that the Sustainable Travel Finland logo can be used on the platform. Below this text are input fields for "SÄHKÖPOSTI" (Email) and "SALISANA" (Password), followed by a "Kirjaudu sisään" (Log in) button. Below the login section, the heading "HAE MUKAAN STF -OHJELMAAN" is shown. A paragraph explains that companies can apply to join the STF program by creating a sustainable travel profile on the online platform. Below this text is a "Luo STF -profiili" (Create STF profile) button.

Sustainable Travel Finland -työkalut apunasi

1

KÄYTTÄJÄN LUOMINEN

KESTÄVÄN MATKAILUN
VASTUUKENKILÖN EMAIL

KESTÄVÄN MATKAILUN
VASTUUKENKILÖ

YRITYS/DESTINAATIO

LUO SALASANA STF ALUSTALLE

VAHVISTA SALASANA

Luo STF profiili

Minulla on STF profiili - kirjaudu sisään

STF-profiilin luominen eli liikkeelle lähtö

2



Kun hakemus hyväksytty, saat kutsun eOppaaseen: perustietoa, sertifikaatit, ohjeet, linkkejä, **työkaluja eri askeleihin**

Online-alusta

- STF-polun todentaminen
Itsearviointi
- ~~Mittarit~~

3

[illegible]

Askel 1: SITOUTUMINEN

KESTÄVÄN MATKAILUN EDISTÄMINEN

Yritys on tehnyt virallisen päätöksen, että kestävä matkailu on tärkeä osa yrityksen liiketoimintaa.

Liitä päätös tähän



ASKEL 1/7 – Sitoutuminen

Päätös kestävän matkailun yrityskohtaisesta edistämisestä

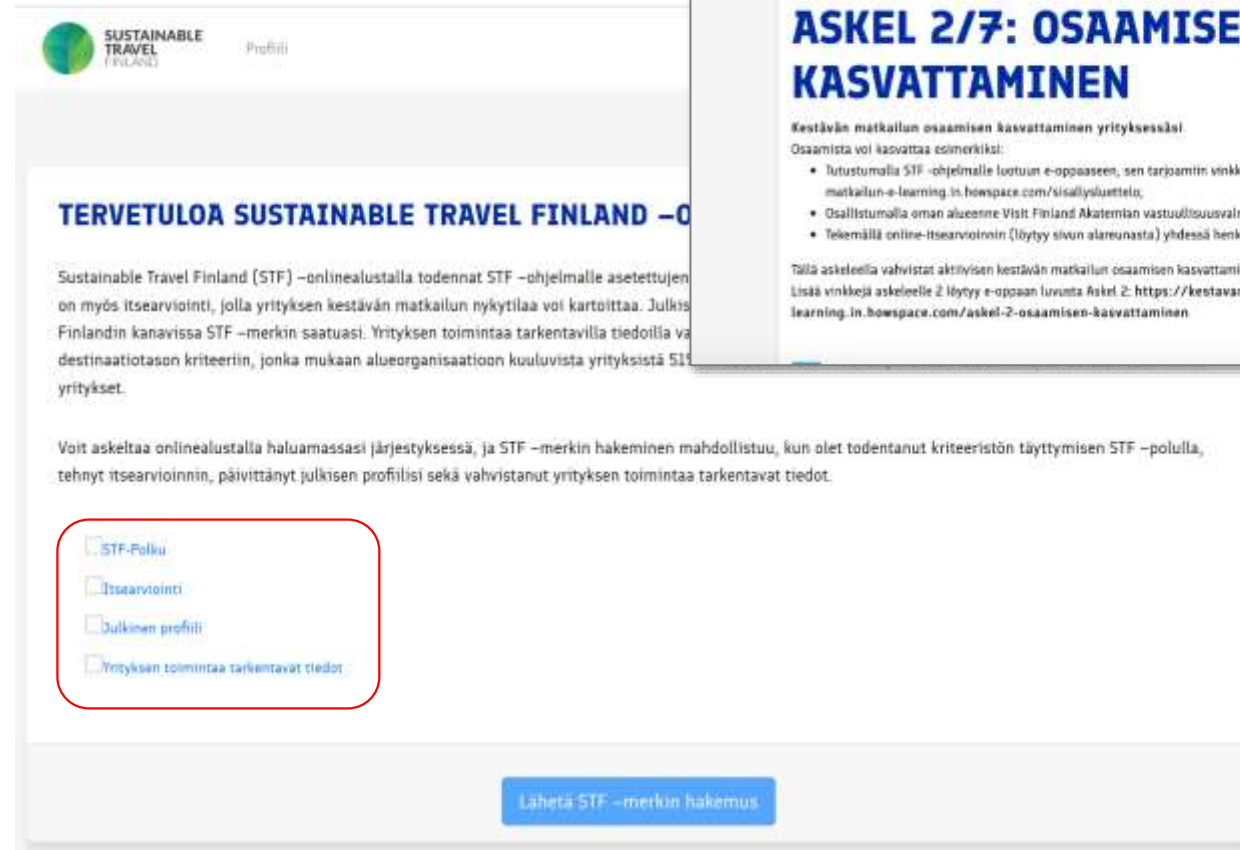
Sustainable Travel Finland -ohjelman ensimmäinen kriteeri on, että yritys sitoutuu kestävän matkailun edistämiseen ja tekee siitä virallisen päätöksen. STF -onlinealustalle tulee ladata dokumentti / dokumentteja, missä käy ilmi yrityksessä tehty virallinen päätös Sustainable Travel Finland -ohjelmaan lähtemisestä tai kestävän matkailun edistämisestä.

Askel 2: OSAAMINEN

Tee itsearviointi
rauhassa ja yhteistyössä
henkilökunnan kanssa.

Merkitse lisäksi

- STF-koulutus
- eOppaaseen tutustuminen



ASKEL 2/7: OSAAMISEN KASVATTAMINEN

Kestävän matkailun osaamisen kasvattaminen yrityksessäsi.
Osaamista voi kasvattaa esimerkiksi:

- Tutustumalla STF -ohjelmalle luotun e-oppaaseen, sen tarjoamiin vinkeihin ja linkkikokoelmaan: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/sisallysruutelo>,
- Osallistumalla oman alueen Visit Finland Akatemian vastuullisuusvalmennuksiin;
- Tekemällä online-itsearviointin (löytyy sivun alareunasta) yhdessä henkilökunnan kanssa.

Tällä askeleella vahvistat aktiivisen kestävän matkailun osaamisen kasvattamisen.
Lisää vinkkejä askeleelle 2 löytyy e-oppaan luvusta Askel 2: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-2-osaamisen-kasvattaminen>

TERVETULOA SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND -O

Sustainable Travel Finland (STF) -onlinealustalla todennat STF -ohjelmalle asetettujen on myös itsearviointi, jolla yrityksen kestävän matkailun nykytilaa voi kartoittaa. Julkis Finlandin kanavissa STF -merkin saatuasi. Yrityksen toimintaa tarkentavilla tiedoilla va destinaatiotason kriteeriin, jonka mukaan alueorganisaatioon kuuluvista yrityksistä STF yritykset.

Voit askeltaa onlinealustalla haluamassasi järjestyksessä, ja STF -merkin hakeminen mahdollistuu, kun olet todentanut kriteeristön täyttymisen STF -polulla, tehnyt itsearviointin, päivittänyt julkisen profiilisi sekä vahvistanut yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot.

- ☐ STF-Polku
- ☐ Itsearviointi
- ☐ Julkinen profiili
- ☐ Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot

Lähetä STF -merkin hakemus

ASKEL 3: KEHITTÄMISSUUNNITELMA

- Yritys laatii kestävän matkailun [kehittämissuunnitelman](#).
- **Jos yrityksellä on jo kestävän matkailun suunnitelma, se tarvittaessa päivitetään koskemaan kaikkia kestävyys ulottuvuuksia**
- On hyvä huomioida, että mm. sertifikaatit tarjoavat tukea kehityssuunnitelman laadinnassa



ASKEL 3/7: KESTÄVÄN MATKAILUN KEHITTÄMISSUUNNITELMA

Kestävän matkailun kehittämissuunnitelman laatiminen / päivittäminen

Kehittämissuunnitelma, joka pitää sisällään toimintasuunnitelman, on kestävän matkailun edistämisen tärkeä työkalu. Sen avulla pureudutaan systemaattisesti ja pitkäjänteisesti yrityksen nykyiseen toimintaan ja siihen mitkä ovat keskeisimmät kehittämiskohteet. Nykytilanteen analysoinnin pohjalta, muun muassa online-itsearviointia hyödyntäen, määritellään yrityksen tahtotila sekä sen saavuttamiseksi tarvittavat päätavoitteet. Seuraavaksi täsmennetään tahtotilan ja päätavoitteiden toteuttamiseksi tarvittavat toimet ja keinot, se mihin ajanjaksoon mennessä toimet toteutetaan, ja millä resursseilla. Seurannan pohjaksi tarvitaan sekä nykytilasta tehty analyysi, että tulevaisuutta varten asetetut tahtotilat ja mittarit.

ASKELE 4: VIESTINTÄ

Lisää vinkkejä askeleelle 4 löytyy e-oppaan luvusta **Askel 4: Vastuullisuusviestintä**.



YRITYKSESSÄMME TEHDÄÄN VASTUULLISIA TEKOJA, JA VIESTIMME NIISTÄ.

Linkki yrityksen www-sivuilla (muulla kuin kotimaisella kielellä) olevaan vastuullisuusviestintään:

|VASTUULLISUUSVIESTINNÄN WWW-OSOITE



ASKELE 4/7: Vastuullisuusviestintä

Vastuullisista teoista viestiminen

Matkailutoimijat ovat tehneet jo vuosia hyvää työtä kestävän matkailun eteen, mutta toimista ei ole kerrottu kovinkaan tehokkaasti asiakkaille ja sidosryhmille. Matkailijat ja mahdolliset yhteistyökumppanit kuitenkin enenevässä määrin etsivät viestejä siitä, että yrityksen toiminta on vastuullista ja kestävää niin paikallinen ympäristö, yhteisö kuin talouskin huomioiden. Vastuullista on myös viestiä tulevista teoista huomisen eteen - kaiken ei voi odottaa olevan kerralla valmista.

ASKELE 5: SERTIFIOINTI



ASKELE 5/7: SERTIFIOINTI

Systemaattista, auditoitua ja läpinäkyvää kestävyystyötä

Kestävän matkailun eteen tehdyt teot konkretisoituvat erilaisten kestävä matkailua tukevien sertifikaattien tarjoamisessa systemaattisissa ja auditoiduissa malleissa. Saadakseen Sustainable Travel Finland -merkin, yrityksellä tulee olla jokin ohjelmaan hyväksytty sertifikaatti – ellei kyseessä ole kestävä matkailun edelläkävijäyrittäjä. Edelläkävijäyrityksillä tulee olla pitkäaikaisista näyttöä systemaattisesta työstä kestävä matkailun eteen. Ennen hakemista ohjelmaan edelläkävijäyrityksenä, on ehdottoman tärkeää, että tutustut STF e-oppaaseen ja siellä esitettyihin vaatimuksiin edelläkävijäyrityksille.

Tällä askeleella valitset, haetko STF -merkkiä sertifioituna yrityksenä vai sertifioimattomana edelläkävijäyrityksenä.

Löydät runsaasti tietoa STF -merkin alle hyväksyttävistä sertifikaateista e-oppaan luvusta 2.6 'Kestävän matkailun sertifiointeja, järjestelmiä ja ohjelmia': <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/26-kestavan-matkailun-sertifiointeja-jarjestelmia-ja-ohjelmia>

Lisää vinkkejä askeleelle 5 löytyy e-oppaan luvusta Askele 5: <https://kestavan-matkailun-e->

Sertifioidut yritykset

Onko yrityksellänne jokin kestävä kehitystä edistävä ja matkailua koskeva sertifikaatti?

Kyllä

Valitse sertifikaatti:

Mahdollisesti myös muu käytössä oleva kestävä matkailun sertifikaatti, joka pääsääntöisesti täyttää ISO 14024 -kriteerit, hyväksytään ohjelmaan sen

- ✓ Valitse
- BIOSPHERE
- ECEAT-merkki, Suomen luomumatkailuyhdistys
- Ekokompassi
- EMAS
- EU-kukka, Ecolabel
- Forum Anders Reisen
- Geo Golf
- Green Activities
- Green Globe
- Green Key
- GSTC-akkreditoitu
- ISO 14001
- Joutsenmerkki
- Kansallispuisto
- Roope Satama
- TourCert**
- UNESCO-kohte
- WWF Green Office (vain toimistokohteille)
- Muu matkailun kestävyystä kuvaava merkki
- HI Quality and Sustainability (HI-Q&S)

Sertifikaatin seuraava auditointipäivä / viimeinen voimassaolopäivä:

Sertifikaatin numero:

Lataa tähän sertifikaatin tosite:

Lataa tiedosto

Huom!

Kertaalleen alustalle ladattuja tiedostoja ei voi enää ladata itselleen. Voit kuitenkin deletoida alustalle

ASKEL 6: TODENTAMINEN JA MITATTAVUUS

Tiedonkeruulomake täytetään vuosittain.
Kannustetaan täyttämään jo hakuvaiheessa.
Tiedonkeruulomakkeen avulla kerätään tärkeää seurantatietoa edistymisestä.

- Uusi alusta tekee vastaamisesta sujuvampaa
- Raportointia ja tiedon hyödyntämistä kehitetään Visit Finlandissa
- Indikaattorit auttavat toimien todentamisessa, helpottavat vertailtavuutta – alueellisesti, mutta myös kv, ohjaavat kehittämistä
- Matkailuyrityksille tehty oma ilmainen hiilijalanjälkilaskuri käytettävissä

1 / 8 - YRITYKSEN TOIMINTA

< 1 2 3 4 5 6 7 8

Vastaa indikaattorikysymyksiin tämänhetkisen tilanteen mukaan lukuunottamatta niitä kohtia, joissa pyydetään edellisen kalenterivuoden tietoja.

1. Yrityksen työntekijät

Sesonkityövuodet (määräaikainen työsuhde) (HTV). Erota desimaalit pisteellä.

* ①

Vakituisen työsuhteen työvuodet yhteensä (HTV). Erota desimaalit pisteellä.

* ①



ASKEL 7: SOPIMUS

Muista hyväksyä kolme sopimusta:

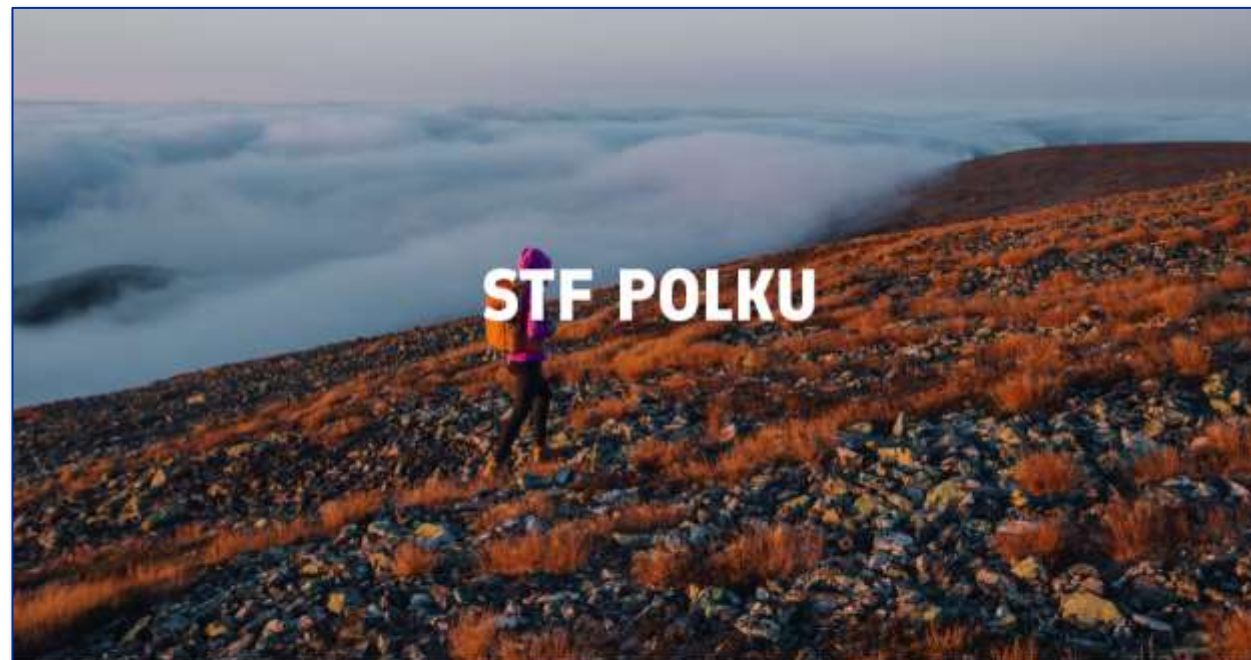
- Visuaalinen ohjeistus
- Käytösäännöt
- Sopimus
 - Sopimukseen tarvitaan lisäksi allekirjoitus



OLEN TÄYTTÄNYT JA ALLEKIRJOITTANUT SOPIMUKSEN JA VALMIS LATAAMAAN SEN ONLINEALUSTALLE

Lataa allekirjoitettu sopimus alustalle.

LATAA TIEDOSTO ONLINEALUSTALLE



ASKEL 7/7: Sopimus ja jatkuva kehittäminen

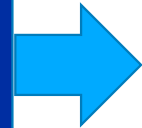
STF –merkin hakeminen, uusiminen ja käytösäännöt

Saadaksenne Sustainable Travel Finland –merkin ja sen tuomat markkinointiedut käyttöön, tulee yrityksen tehdä sopimus Business Finlandin / Visit Finlandin kanssa merkin käytöstä. Samassa yhteydessä hyväksyt merkin käytösäännöt ja sitoudut merkin visuaalisen ohjeistuksen noudattamiseen.

Sustainable Travel Finland on malli jatkuvaan kehittämiseen



**Sitou-
tuminen**



SERTIFIOINTI



Miten valita sertifikaatti?

- Kansallinen vai kansainvälinen – millainen asiakaskunta
- Eri toimialat: kuljetus / majoitus / golf / satama jne.
- Tukipalvelut
- Hinnoittelu
- Johtamisjärjestelmä vai valmis kriteeristö?
- Kysy kokemuksia - mitä kollega suosittelisi?
- Ole yhteydessä sertifikaatin edustajaan!
- Kuka sertifikaatin taustalla on ja miten se on organisoitu

Miten valita sertifikaatti – sisältö:

	Ekologinen	Sosiaalinen	Kulttuurillinen	Taloudellinen
Biosphere	☒	☒	☒	☒
Blue Flag	☒	☒		
ECEAT Suomi	☒	☒	☒	☒
EGLA	☒	☒	☒	☒
Ekokompassi	☒			
EMAS	☒			
EU Ecolabel	☒			☒
Good Travel Seal (+Virus Aware Seal)	☒	☒	☒	☒
Geo Golf	☒			
Green Activities	☒	☒	☒	
Green Globe	☒			
Green Key	☒	☒	☒	
HI-Quality & Sustainability (HI-Q&S)	☒	☒	☒	☒
ISO 14001	☒	☒	☒	☒
ISO 20121	☒	☒	☒	☒
Kirkon Ympäristödiplomi	☒	☒	☒	☒
Joutsenmerkki	☒			
Roope-satama	☒			
TourCert	☒	☒	☒	☒
Travelife for accommodation	☒	☒	☒	☒
Travelife for tour operators	☒	☒	☒	☒
WWF Green Office	☒			

Miten valita sertifikaatti – toimiala:

	Bio-sphere	Blue Flag	ECEAT Suomi	EGLA Corporate Certificate	Ekokompassi	EMAS	EU Ecolabel	Good Travel Seal (+Virus Aware Seal)	Geo Golf	Green Activities	Green Globe	Green Key	HI-Quality & Sustainability	ISO 14001	ISO 20121	Joutsen-merkki	Kirkon Ympäristödiplomi	Roope-satama	TourCert	Travelife for accommodation	Travelife for tour operators	WWF Green Office
Majoitustoiminta	☒		☒	☒	☒	☒	☒	☒			☒	☒	☒	☒		☒				☒		
Ravitsemistoiminta	☒			☒	☒	☒		☒			☒	☒		☒		☒					☒	
Matkatoimistot, matkanjärjestäjät, varauspalvelut	☒			☒	☒	☒		☒			☒			☒	☒				☒		☒	☒
DMC / incoming toiminta	☒			☒	☒	☒		☒			☒	☒		☒	☒				☒		☒	☒
Ohjelmapalvelut, matkaoppaiden palvelut	☒			☒	☒	☒		☒		☒	☒	☒		☒	☒						☒	☒
Teema- ja kulttuurikäyntikohteet ja niiden palvelut	☒		☒	☒	☒	☒		☒			☒	☒		☒	☒		☒				☒	☒
Luontokohteiden palvelut	☒		☒		☒			☒			☒	☒			☒							
Vierasvenesatamat	☒	☒			☒	☒		☒			☒			☒				☒				
Golfkentät	☒			☒	☒			☒	☒		☒			☒							☒	
Kokous, kongressi ja tapahtumatoiminta	☒		☒	☒	☒	☒		☒			☒			☒	☒	☒					☒	☒
Vähittäiskauppa	☒			☒	☒	☒		☒			☒			☒		☒					☒	
Toimistotilat	☒			☒	☒	☒		☒			☒			☒							☒	☒
Urheilu / liikuntakohteet ja niiden palvelut	☒			☒	☒	☒		☒			☒	☒		☒	☒						☒	
Henkilöliikenne tai sitä palveleva (kuljetus)toiminta.	☒			☒	☒	☒		☒						☒							☒	
Välineiden vuokraus, sis. urheiluväline ja autovuokraamo (toimistot)	☒			☒	☒	☒		☒						☒							☒	☒
Henkilölaivaliikenne	☒			☒	☒	☒		☒						☒							☒	

Poimintoja sertifikaateista (lisää eOppaassa, tietoja päivitetään eOppaaseen)

Sertifikaatti	Hallinnoija	Soveltuvuus	Hinta; alkaen hinta & hinnanmuodostus (10.10. 2022)	Auditointiväli
Biosphere	Responsible Tourism Institute (RTI)	Kaikille ja kaikenkokoisille matkailualan yrityksille sekä destinaatioille (esim. majoitus, käyntikohteet, matkanjärjestäjät, ohjelmapalveluyritykset, huvipuistot, golf - kentät, kuljetusliikenne, ravintolat, tapahtumat jne.).	Kiinteä hinta 365€/vuosi kaikille ja kaikenkokoisille matkailualan toimijoille.	Ensimmäisen auditoinnin jälkeen jatkuva kehittäminen ja todentaminen, online auditointina ja "pistokokeina".
ECEAT Suomi	Suomen luomumatkailuyhdistys – ECEAT Suomi ry	- Matkailupalveluja tarjoavat luomutilat - Ympäristövastuulliset majatalot, pienet hotellit, kurssikeskukset, ekokylät, paikallismuseot ym. - Muut yhdistyksen jäsenkriteerit täyttävät majoitus- ja vierailukohteet, joissa panostetaan vahvasti ympäristönsuojeluun ja paikalliseen kulttuuriin.	Yrittäjäjäsenmaksu - liikevaihto alle 100 000 e: 170 e - liikevaihto 100 000 e – 300 000 e: 300 e - liikevaihto yli 300 000 e = 800 e - yhteisöjäsenet (ei merkittävää liikevaihtoa matkailusta): 100 e Liittymismaksu uudelle yrittäjäjäsenelle (250-500e) Auditointimaksu: perusmaksu 200 e, lisäksi 60 e/jokainen auditointivierailuun kulunut tunti. Yritys maksaa lisäksi auditoijan matkakulut.	Ensimmäisen auditoinnin jälkeen yrityksen kehitystavoitteiden seuranta vuosittain.
Good Travel Seal	Green Destinations BV/ Green Destinations in Finland	Yrittäjät, artesaanit, PK-yritykset, järjestöt, säätiöt ym toimijat, jotka tuottavat palveluja tai tuotteita matkailualalla tai virkistyskäyttöön.	Vuosimaksu riippuu yrityksen koosta ja liikevaihdosta 150-650e (2021-2022). Auditointi tehdään joka toinen vuosi, yleensä 150-200 euroa. Green Destinationsin ohjelmissa mukana oleville 30% alennus. Työskentelykielinä Suomessa ainakin suomi, ruotsi ja englanti samoin kuin työskentelyalustat. Työskentely alustalla tapahtuu omatoimisesti asiantuntijan avustuksella ja tukemana.	Sertifikaatin kesto 2 v
Green Activities	Suomen Ympäristökasvatus Oy	Pienet ohjelmapalvelu- ja luontoyrittäjät, joilla ei ole omia tiloja (mikäli omia tiloja, tällöin voi hakea Green Keytä)	Ohjelman vuosimaksu (12 kk) on 550 e, auditointi 500 e (+ alvt)	1. ja 2. hakemusvuonna ja tämän jälkeen 3 vuoden välein
Green Key	Suomen ympäristökasvatus Oy	Hotellit, hostellit, B&B:t, maatilamatkailu, mökkikylät, leirintäalueet, pienet majoitusyritykset, kahvilat, ravintolat, käyntikohteet ja matkailunähtävyydet, ohjelmapalvelut, aktiviteetit.	Osallistumismaksu (12 kk): Hotellit 1750€, pienet majoitusliikkeet 950€, leirintäalueet ja mökkikylätliikevaihto alle 100 000€/vuosi: 550€, 100 000-500 000€/vuosi: 850€, yli 500 000€ /vuosi:1250€, ravintolat ja kahvilat liikevaihto alle 100000€/vuosi: 750€, 100 000-500 000€/vuosi: 950€, yli 500 000€ /vuosi: 1250€, käyntikohteetalle 25 000 kävijää/vuosi: 750 €, yli 25 000 kävijää/vuosi 1250€ Auditointi: 500€	1. ja 2. hakemusvuonna ja tämän jälkeen 3 vuoden välein.

1/10 - Yhteistyö



Kysymys

Vastaus

1. Kuulumme alueemme matkailun markkinointi- & kehittämisorganisaatioon (DMO; Destination Management Organisation)

Valitse

Kyllä

Ei

Työn alla / harkinnassa

Ei liity toimialaamme

En tiedä / Tarvitsen lisätietoa vastatakseni

Työn alla / harkinnassa, ja haluan asiasta lisätietoa / koulutusta

Ei, mutta haluan aiheesta lisätietoa / koulutusta

2. Osallistumme alueellamme järjestettäviin matkailualan tapahtumiin, kuten seminaarit ja koulutukset

3. Kehitämme yritystoimintaamme yhteistyössä alueen muiden yritysten kanssa

4. Teemme yhteishankintoja muiden yritysten kanssa

Valitse

5. Osallistamme sidosryhmiämme vastuullisen matkailun kehittämiseen, esim sopimalla yhteisistä viesteistä ja toimenpiteistä

Valitse

6. Ostimme ensisijaisesti palveluita ja tuotteita lähialueemme yrityksiltä

Valitse

KOMMENTTEJA?

OIVALLUKSIA TÄLTÄ PÄIVÄLTÄ?

**TIEDÄTKÖ MITEN PÄÄSET ETEENPÄIN/ MITÄ TEET
SEURAAVAKSI?**

Sitten vaan eteenpäin polulla!



1. Sitoutuminen -> **melkein tehty jo!**
2. Osaamisen kehittäminen -> **tänään koulutus & itsearviointi**
3. Kehittämissuunnitelma -> **valmis pohja tai sertifiointiprosessin osa**
4. Vastuullisuusviestintä -> **kerro jo nyt teoistasi!**
5. Sertifiointi ja auditointi -> **valitse ja hyödynnä työkaluna**
6. Todentaminen ja mitattavuus -> **kyselylomake vuosittain**
7. Sopimus ja jatkuva kehittäminen -> **kuittaukset onlinealustalla**

Tulevat työpajat

20.3.2023 Vastuullisuus oman liiketoiminnan kehittämisessä

- Miten asettaa tavoitteet, toimenpiteet ja mittarit
- Käytännön harjoitus oman kehittämissuunnitelman laatimiseen tai päivittämiseen
- Mahdollisuus työstää omaa kehittämissuunnitelmaa ja kysyä valmentajalta

3.4.2023 Teot näkyväksi – vastuullisuusviestintä

- Mitä hyötyjä vastuullisuusviestinnästä on liiketoiminnallesi?
 - Millaista on hyvä vastuullisuusviestintä? Kohderyhmäajattelu ytimessä
 - Työkaluja, miten pienilläkin resursseilla saadaan viestittyä vastuullisuudesta
-
- Syksyllä tulossa hiilijalanjäljen laskemisen työpajat



KIITOS!

Saa olla yhteydessä 😊

Kaisa Merilahti

Visit Finland Akatemian kouluttaja

Kestävän matkailun asiantuntija

Kaisa.merilahti@ramboll.fi

Puh. 040 861 2731

