

Mitä kuuluu Keski-Euroopan markkinaan?

Salo 13.2.2023

Jan Badur, NordicMarketing

Keskieurooppalainen matkustaa...



Keskieurooppalainen matkustaa...



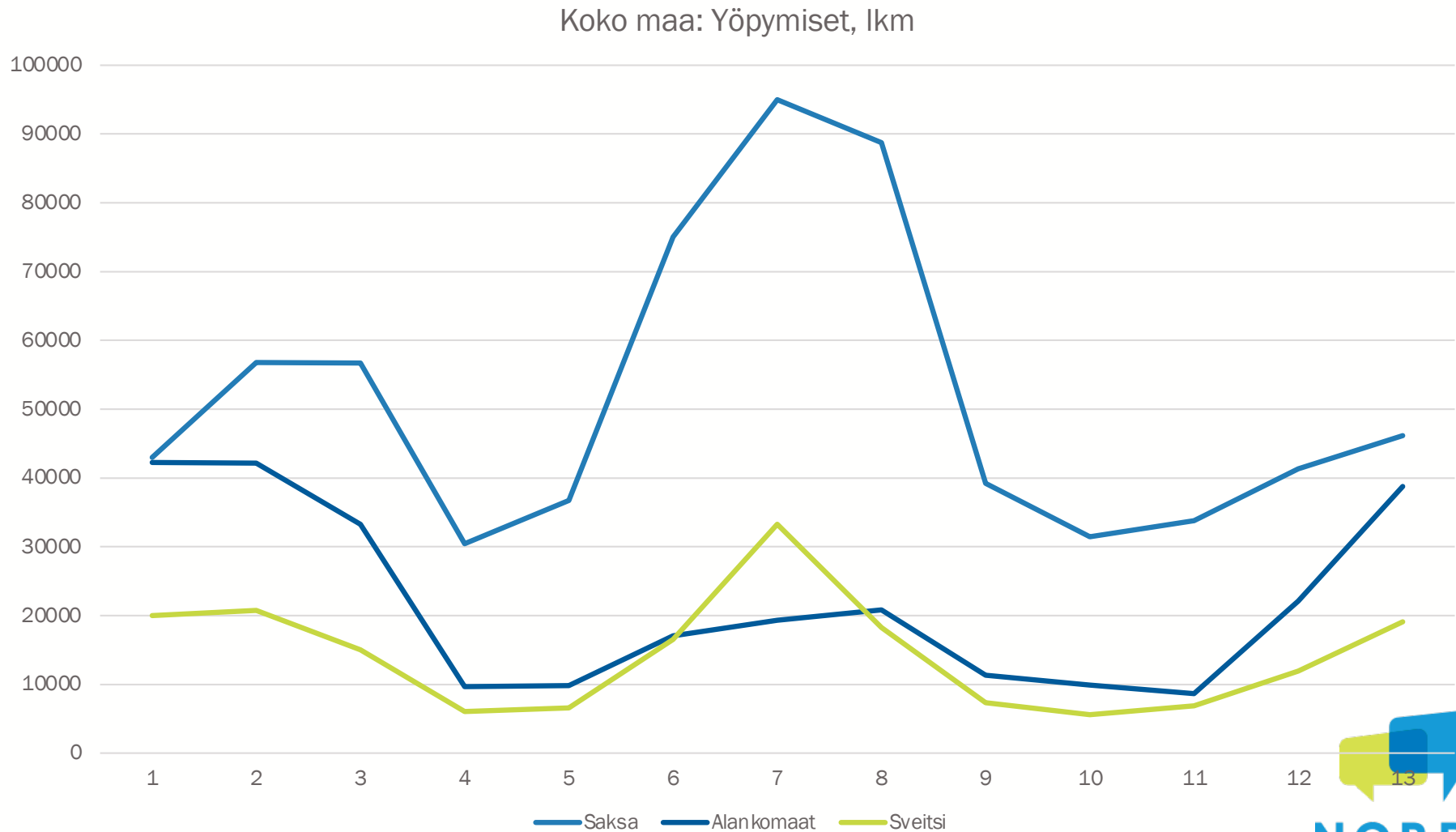
MARKETING

Keskieurooppalainen asiakas Suomessa

- Hyvin koulutettu, varakas
- Kokenut matkailija
- Tarkka rahan käytössä, valmis maksamaan laadusta
- Vaativa – odottaa laatua ja hyvää palvelua



Koko maa



Elämys myy – ei destinaatio

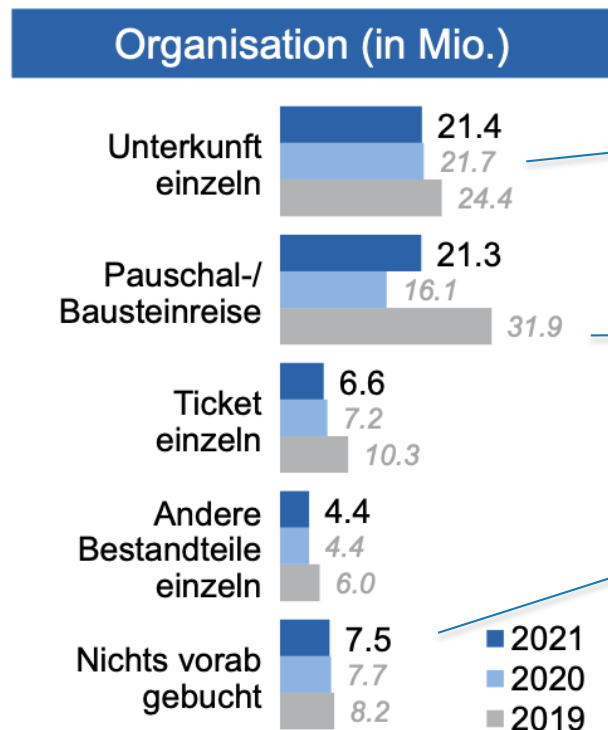


Photo: Visit Finland

Saksalainen maksaa etukäteen

ORGANISATION & BUCHUNG BEI URLAUBSREISEN 2021:

Wieder etwas mehr Pauschalreisen



21.4 million accommodations

21.3 million packages

No booking in advance

* nur Urlaubsreisen mit Vorab Buchung

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2021 ab 5 Tage Dauer

Quelle: RA 2022

**NORDIC
MARKETING**

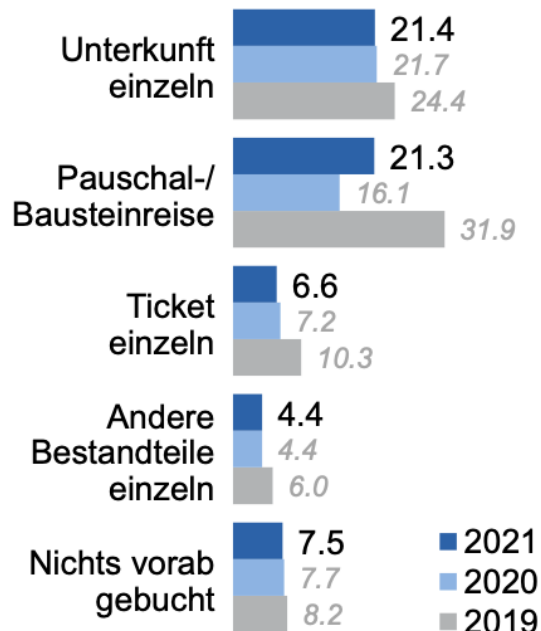
Mistä varataan?

ORGANISATION & BUCHUNG BEI URLAUBSREISEN

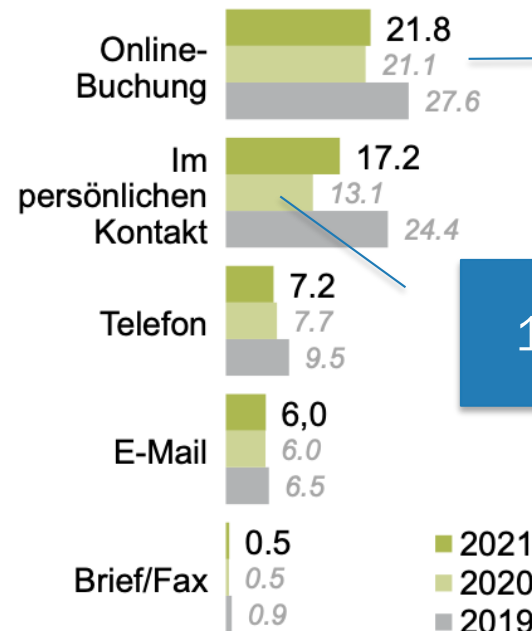
Wieder etwas mehr Pauschalreisen



Organisation (in Mio.)



Buchungsweg* (in Mio.)



21.8 million online bookings

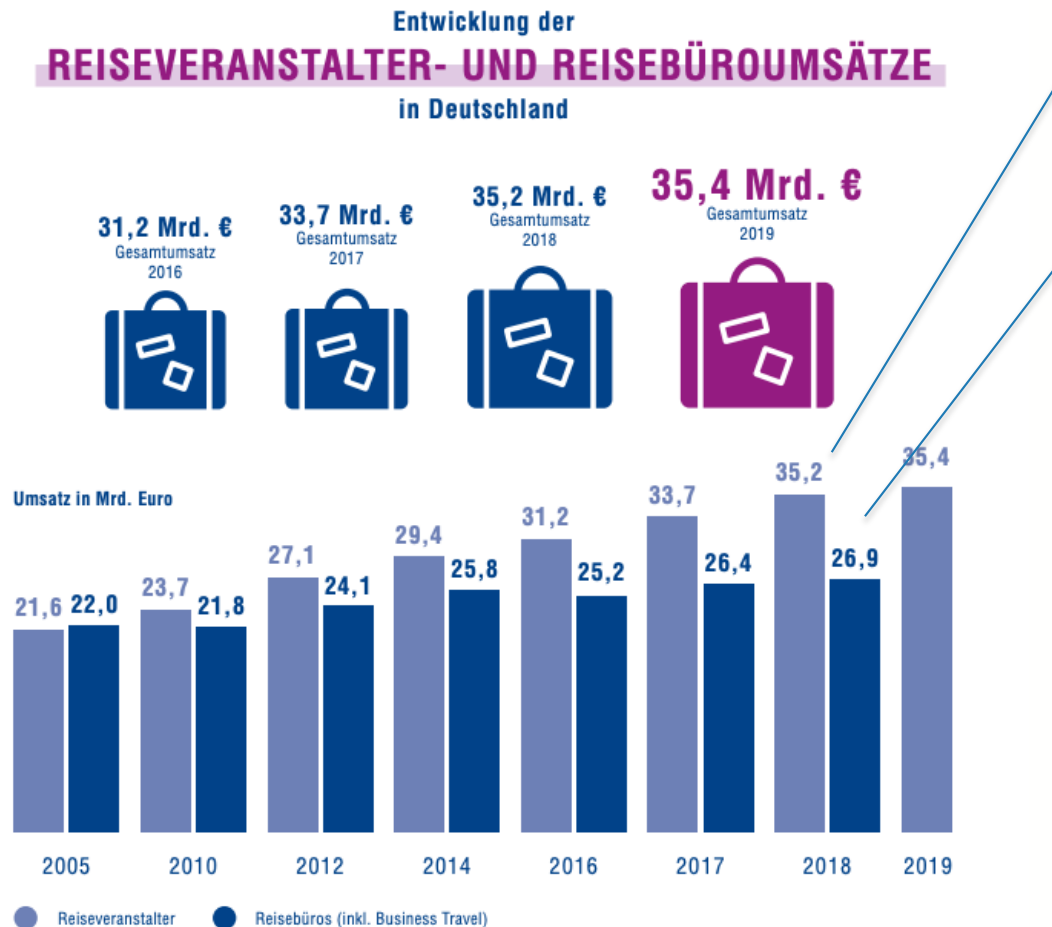
17.2 "in personal contact"

* nur Urlaubsreisen mit Vorabbuchung

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, ab 14 Jahren in Deutschland - Urlaubsreisen 2021 ab 5 Tage Dauer

Quelle: RA 2022

Liikevaihto matkanjärjestäjät & matkatoimistot



Matkan-
järjestäjät

Matkatoimistot

Quelle: GfK Mobilitätsmonitor (Vor Reiseantritt gebuchte Leistungen für Urlaubs- und Privatreisen mit mind. einer Übernachtung)

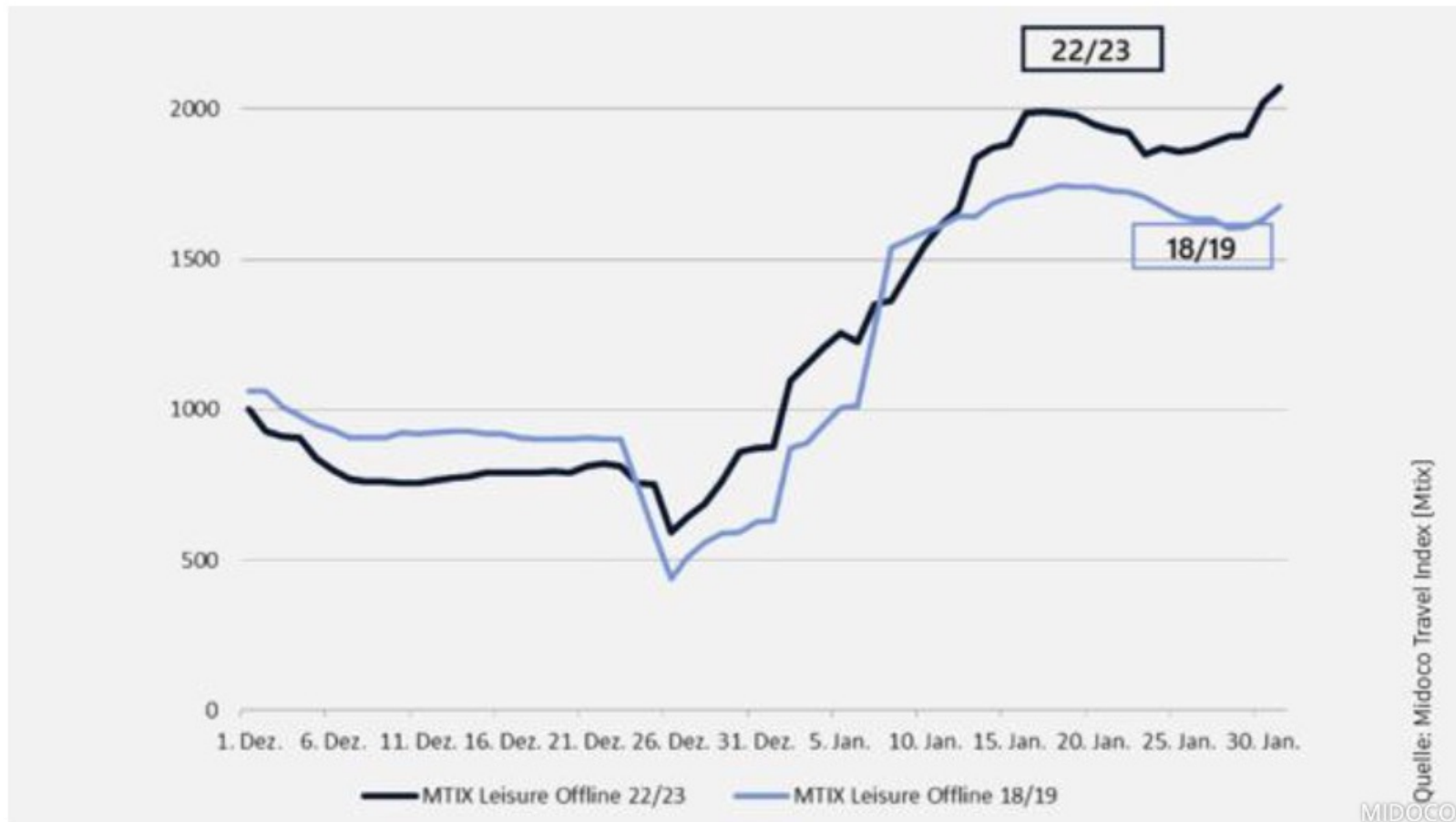
13

Varaukset tammikuussa 2023



Buchungsumsatz nach Vertriebsart im Januar 2023

Matkatoimistot: liikevaihto 2022/2023 versus 2018/2019

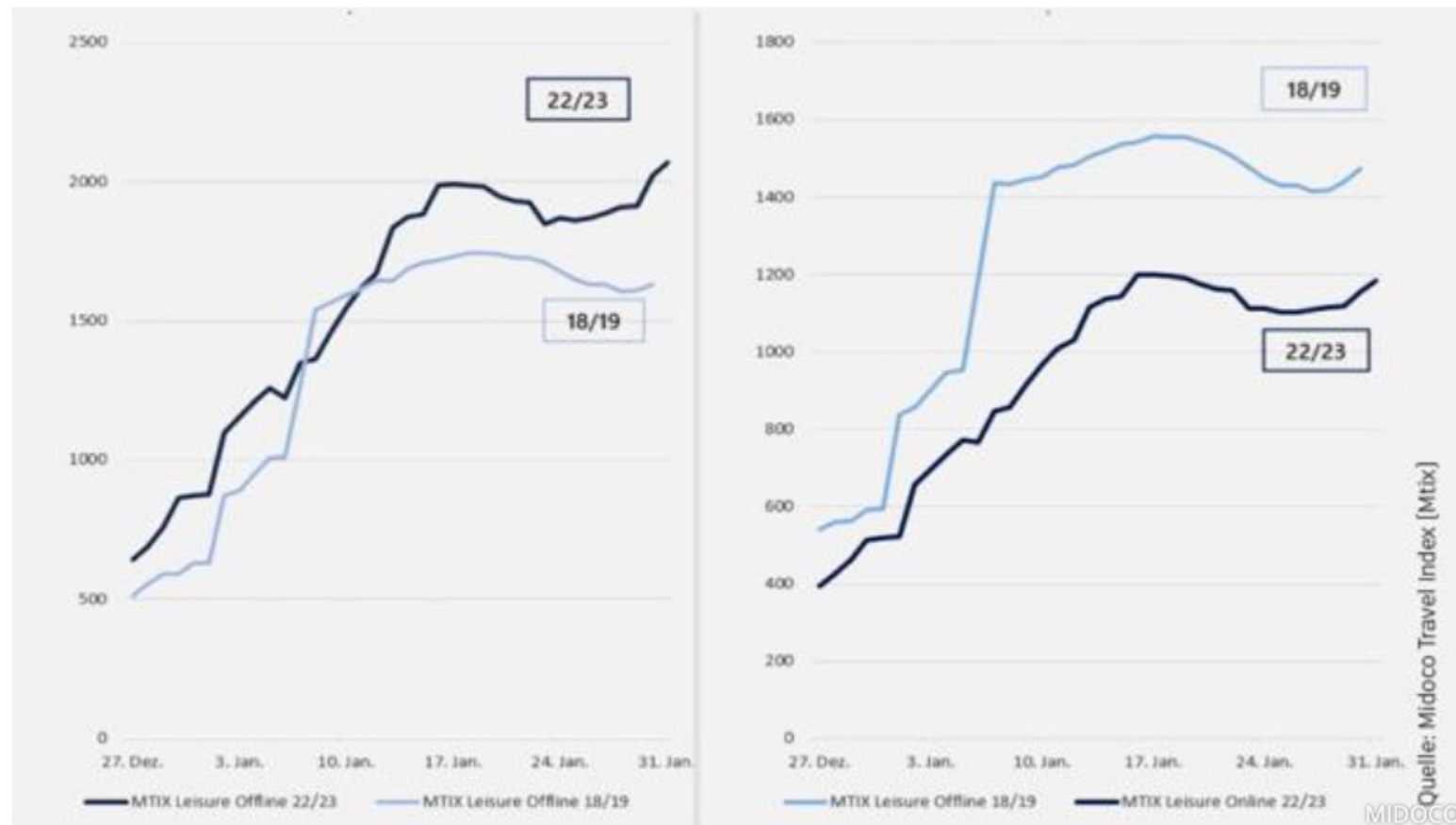


Buchungsumsatz für Urlaubsreisen im stationären Vertrieb, Jahresübergang vom 1.12.2022 bis zum 31.1.2023 im Vergleich zum gleichen Zeitraum 2018/19



RDIC
MARKETING

Matkatoimistot: liikevaihto (vas.), varaukset (oik.), joulutammikuu

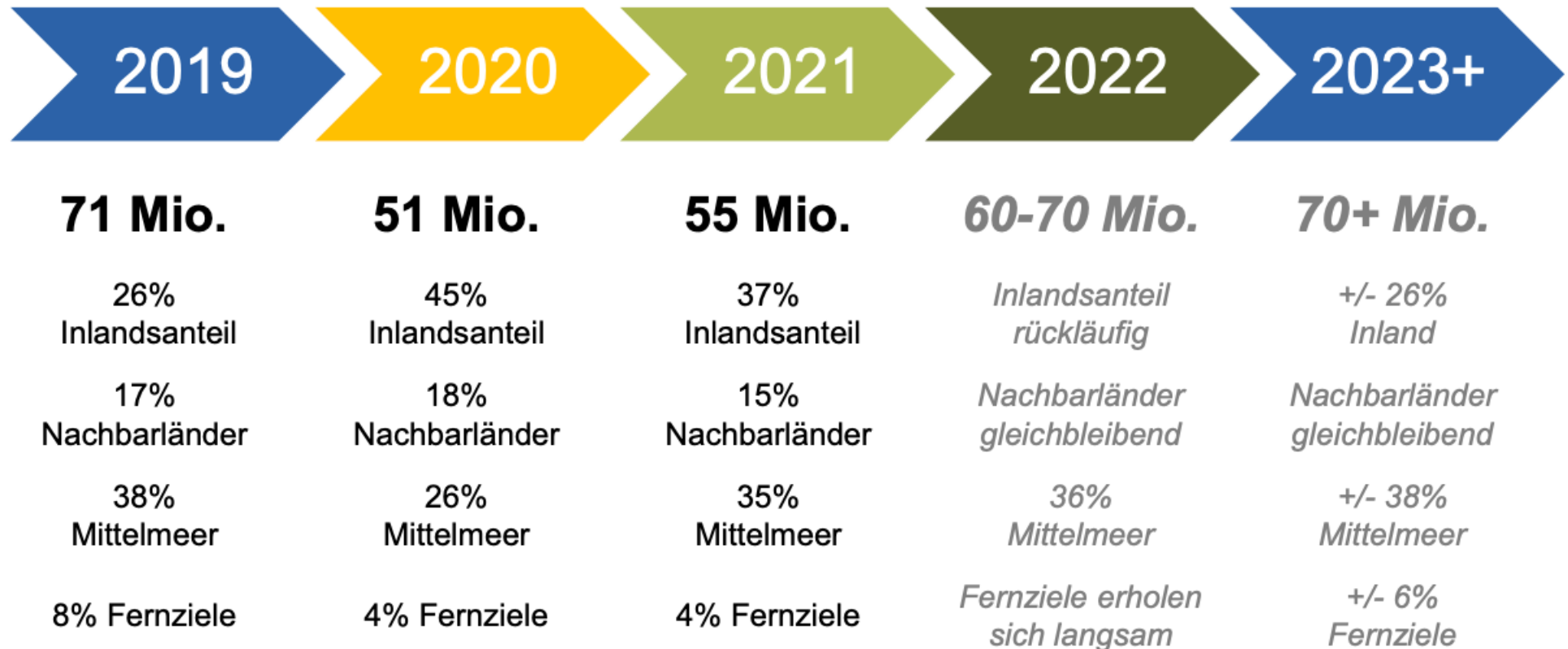


Buchungen von Urlaubsreisen im stationären Vertrieb nach Umsatz (links) und nach Anzahl (rechts), Jahresübergang vom 1.12.2022 bis zum 31.1.2023 jeweils im Vergleich zum gleichen Zeitraum 2018/19

Markkinatrendit

ZUSAMMENFASSUNG:

Trends bei Volumen und Reisezielen von Urlaubsreisen



Realiteetit markkinoilla

Die URLAUBSZIELE DER DEUTSCHEN weltweit

Anzahl der Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer 2019



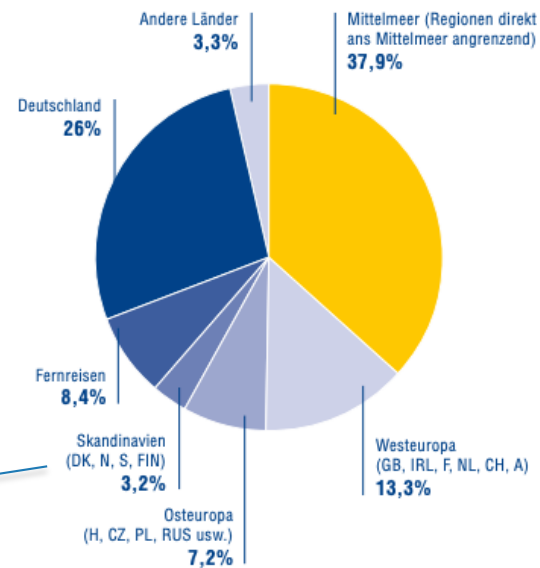
70,8 Mio.

lange Urlaubsreisen
der Deutschen

73,6%
davon Ausland

26,4%
davon Deutschland

DK, N, S, FIN
3,2%



Quelle: Reiseanalyse 2020

25

Realiteetit markkinoilla

- Saksalaisten matkoista n. 3,2 % Skandinaviaan, n. 0,5 % Suomeen
- Saksassa n. 1.500 matkanjärjestäjää
- Suomea myy 503 matkanjärjestäjää Saksassa, 70 Sveitsissä ja 55 Itävallassa
- Matkanjärjestäjäsegmentit (teema, aktiviteetti, luonto, incentive jne.)
- erilaiset tuotteet eri kohderyhmille

Markkinointi Keski-Euroopassa

- Kova kilpailu!
- Jalkautuminen markkinoille
- Avainasiat: pitkäjänteisyys, luottamuksen rakentaminen ja (YLI)AKTIIVINEN myynti
- Palvelukulttuuri!
- Matkanjärjestäjien kuunteleminen
- Nopea reagointi matkanjärjestäjien kyselyihin
- Rääpäälöidyt (valmiit!) tuotteet/paketit
 - Nettohinnat
 - faktatietoja
 - laadukas kuvamateriaali
 - jatkuva tuotekehitys



MARKETING

**Mitä kuuluu Keski-Euroopan
markkinaan?**

Hyvää tänne kuuluu! 😊

Kiitos!

Jan Badur

Managing Director

jan.badur@nordicmarketing.de

Tilaa uutiskirjeemme osoitteesta nordicmarketing.fi

Seuraa meitä: Facebook, Instagram, LinkedIn, twitter

NordicMarketing GmbH

Alte Bahnhofstr. 56a

D-44892 Bochum

www.nordicmarketing.de

