

Matkailuvuoden Kick off –tilaisuus

13.2.2023 | Original Sokos Hotel Rikala



klo 14.30 - 15.00

Iltapäiväkahvit ja verkostoitumista

klo 15.00 - 15.30

Katsaus matkailuvuoteen 2022

Maija Pirvola, Yrityssalo

Kohti kestäväää ja kansainvälistä matkailua

Tiina Backman, Yrityssalo

klo 15.30 - 16.00

Yritysten kilpailukyvyn kasvattaminen kv-kentässä

Hanna Muoniovaara, Visit Finland

klo 16.00 - 16.30

Miten vastuullisuudesta tuli yrityksen keskeinen arvo ja mitä se on vaatinut?

Annu Huotari, Hawkhill Cottage Resort

klo 16.30 - 17.00

Mitä kuuluu Keski-Euroopan markkinoille?

Jan Badur, Nordic Marketing

klo 17.00 - 17.30

Mitä kuuluu juuri nyt Original Sokos Hotel Rikalaan?

Jaana Johansson, Original Sokos Hotel Rikala

Katsaus matkailuvuoteen 2022

Maija Pirvola | Yrityssalo

Lisää tilastoja täällä

<https://yrityssalo.fi/yrityspalvelut/matkailun-toimialapalvelut/>

MATKAILUVUOSI 2022 SALOSSA

1. 2022 vierailijoiden määrä laski -18% vuodesta 2021 (lähde Telia Crown Insights)

- Vuonna 2021 oli matkailun SUPERKESÄ ja kotimaisia matkailijoita kävi 2,8 miljoonaa (lähde TAK viipymisdata)

2. Kv-matkailu ei käynnistynyt odotetusti

- Suurimmat kv-matkailijaryhmät Salossa olivat Saksa ja Ruotsi. Venäjä puuttui kokonaan!

3. Alkukesän sateet ja kylmä keli, kotimaan matkailijoiden into tehdä ulkomaanmatkoja, festarireissuja ja citylomaa näkyy kesätilastoissa

- Kaupallista majoitusta oli vuonna 2022 105 000 vrk:ta. Vrt. 2019 vastaava luku 109 000 vrk:ta (lähde TAK Visitory.io)

4. Polttoaineen ja energian hinta, taantuman uhka vaikuttivat kuluttajien käyttäytymiseen ja ostovoimaan

Rekisteröity – rekisteröimätön majoitus vuonna 2022

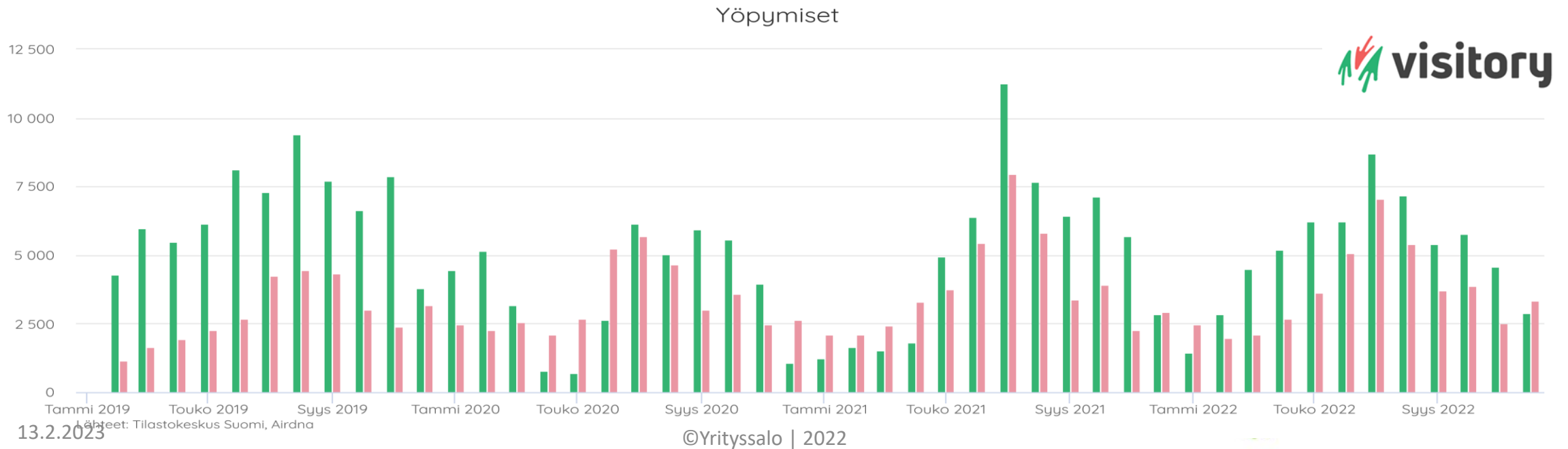
1. Salossa majoittui 2022 yhteensä 105 000 henkilöä maksullisessa majoituksessa.

➤ Yli puolet (58%) majoittui hotelleissa ja loput (42%) mökeissä ym.

2. Suurin osa majoittujista oli kotimaisia asiakkaita. Ulkolaisia oli vuonna 2022 vain 7%

3. Vapaa-ajan matkustajia oli 69%, loput olivat työnsä vuoksi matkustavia

- Kuvassa vihreällä rekisteröity majoitus Salossa vuonna 2022
- Kuvassa punaisella rekisteröimätön majoitus Salossa vuonna 2022



Vierailijoiden määrä 2022 vs. 2021 Salossa

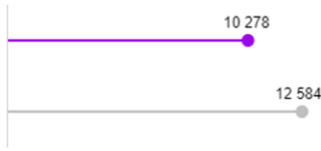
Koko vuosi 2022 vs. 2021

Käynnit alueella Salo (muista kunnista)
1.1.2022 - 31.12.2022 vs 1.1.2021 - 31.12.2021

Pilota suodattimet

-18%

verrattuna päivittäiseen vierailijoiden keskiarvoon



- Vuonna 2022 vierailijoiden määrä laski – **18 %** vrt. 2021
 - Huomioitavaa on, että oletettavasti myös kuluttajien rahankäyttö laski
- 06-08/2022 vierailijoiden määrä lasku **-23 %** vrt. edelliseen vuoteen

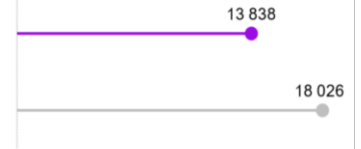
Kesä 06-08/2022 vs. kesä 2021

Käynnit alueella Salo (muista kunnista)
1.6.2022 - 30.8.2022 vs 1.6.2021 - 30.8.2021

Pilota suodattimet

-23%

verrattuna päivittäiseen vierailijoiden keskiarvoon



Kävijämäärän lasku näkyy myös joissakin käyntikohteissa

Salon taidemuseo Veturitalli

Käyntimäärät vuosittain

- 2022: 24 680
- 2021: 17 842
- 2020: 8 719
- 2019: 24 353

Veturitallin käyntimäärät palanneet koronaa edeltävälle ajalle

TEIJON KANSALLISPUISTO

Käyntimäärät vuosittain

- ▶ 2022: 94 800
- ▶ 2021: 104 700
- ▶ 2020: 123 000
- ▶ 2019: 108 400
- ▶ 2018: 105 700
- ▶ 2017: 85 700
- ▶ 2016: 84 700
- ▶ 2015: 79 700
- ▶ Teijon kansallispuisto perustettiin vuonna 2015.

LÄHDE: METSÄHALLITUS

Mistä matkailijat saapuivat Saloon

- Kotimaan matkailun TOP alueet

- **Turun seutu 1 901**

- Turku 1 487
 - Kaarina 414

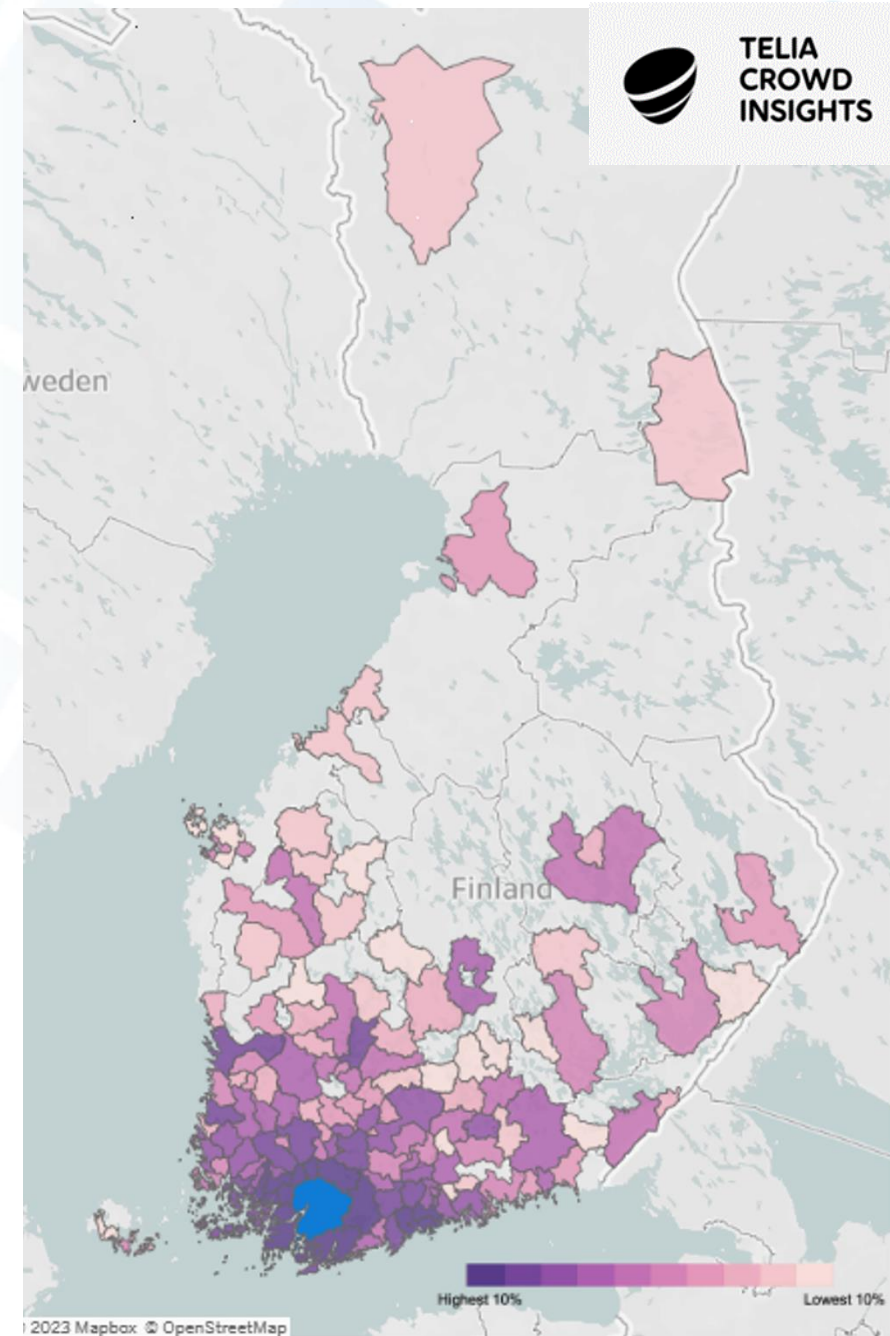
- **Pk-seutu 1 570**

- Hki 805
 - Espoo 492
 - Vantaa 273

Lähde: Numerot kertovat 'total daily visit'

- Kv-matkailun kärki

- Saksa ja Ruotsi.
 - Venäjä puuttui kokonaan!



Terveiset kaupungilta

- Alkuvuoden markkinointitoimenpiteistä tulossa viestiä
- Kyselyä digitaalisesti kesän markkinointikampanjasta ja yritysten toiveista markkinointiin liittyen tulossa

Kohti kestäväää ja kansainvälistä matkailua 2022-2024 –hanke-esittely

Tiina Backman | Yrityssalo

- Hankeaika 1.11.2022 – 31.12.2024
- Kohderyhmä: matkailu-, ravintola-, kahvila-, cateringyritykset sekä tapahtuma-, aktiviteetti- ja ohjelmapalveluita tuottavat mikroyritykset(<10 hlöä).
- Toiminta-alue: Salon maaseutualue
 - *Salon kaupunkialueella olevat em. alojen yritykset voivat osallistua hankkeen toimenpiteisiin, mutta he eivät ole pääasiallisin kehittämisen kohderyhmä.*
 - *Hanketoiminta on avointa kaikille aiheista kiinnostuneille*

Hanke lyhyesti

Hankkeen tavoitteena

- Tuetaan yritysten toipumista erilaisista kriiseistä **kehittämällä kansainvälisiä** kohderyhmiä kiinnostavia **matkailutuotteita** ja palvelukokonaisuuksia sekä samalla **kehitetään kestävyttä ja vastuullisuutta** kaikissa osa-alueissa ja **edistetään hiilijalanjäljen** pienentämistä.
 - Vähähiilisten, resurssiviisaiden palveluratkaisujen kehittäminen on keskeisessä roolissa alueen menestymisen kannalta.
 - Matkailualalle on saatava lisää kasvua uusilta markkina-alueilta.
 - Ennen pandemiaa kasvussa ollut kansainvälinen matkailu on palautettava ja löydettävä kumppaneiksi ne jälleenmyyjät, jotka ovat selvinneet pandemiasta ja joiden asiakkaat ovat kiinnostuneet luontomatkailusta ja arvostavat kestävyttä, puhtautta ja turvaa.
 - Matkailutuotteita on uusittava/päivitettävä vastaamaan kansainvälisten asiakkaiden kiinnostusta painottaen erityisesti vastuullisuutta

Hanke on jaettu kolmeen työpakettiin

- Vastuullisuus ja kestävä kehitys
- Kansainvälistyminen
- Vertaisoppiminen ja kumppanuus

Vastuullisuus ja kestävä kehitys

- **Kestävän matkailun työpajat Salo IoT Campuksella**

- 6.3.2023 klo 12-16 Starttipaketti vastuulliseen matkailuun
- 20.3.2023 klo 12-16 Vastuullisuus oman liiketoiminnan kehittämisessä
- 3.4.2023 klo 12-16 Teot näkyväksi – vastuullisuusviestintä
- Valmentajana Kaisa Merilahti | Ramboll

- **Hiilijalanjäljen laskennan työpajat**

- Kolme puolenpäivän työpajaa
- Syys-lokakuu 2023
- Valmentajana Kaisa Merilahti | Ramboll

Kansainvälistyminen

- **Tuotteistamisen työpajat**

- Huhti-toukokuu, kolme puolen päivän tilaisuutta
- Olemassa olevien tuotteiden modifiointi ja uusien tuotekokonaisuuksien suunnittelu vastuullisuus ja kansainvälisyys huomioon ottaen
- Tarjouspyyntö ja asiantuntijakumppanin valinta helmi-maaliskuussa

- **Jälleenmyyntiverkoston koonti, kv-matkailun yhteistyömallin luonti, digikanavien ja datan hyödyntäminen**

Vertaisoppiminen ja kumppanuus

- **Fact and finding –matkoja**

- Ensimmäinen tutustumismatka toteutetaan kestävän matkailun ja tuotteistus –työpajojen jälkeen
- Ajankohta viikolla 19-20
- Tavoitteena tutustua alueeseen ja sen yrityksiin, jotka tehneet kestävän matkailun edistämiseksi pitkäjänteistä työtä
- Toinen tutustumismatka toteutetaan loppuvuodesta 2023 hiilijalanjäljen laskentaan liittyvien työpajojen jälkeen
- Tavoitteena tutustua kohteeseen ja sen yrityksiin, jotka tehneet aiheeseen liittyen kehittämistoimia.
- Tutustuminen myynti-/messutapahtumaan 2024

Toimenpiteiden tuloksia

- palautetaan yrityksiin uudistumisen ja kehittämisen sekä draivi osallistamalla heidät mukaan hankkeen eri toimenpiteisiin
 - edistetään yritysten yhteishenkeä ('me'), vahvaa verkostoitumista ja kumppanuutta osallistamalla heidät mukaan hankkeen toimenpiteisiin ja opitaan työpajoissa ja opintomatkoilla yhdessä (vrt. vertaistuki)
- luodaan yhteistyöpohjainen kumppanuusverkosto jälleenmyyjien kanssa
- kehitetään kestävän kehityksen mukaista matkailua ja edistetään hiilineutraalia matkailua
- saadaan yritysten tekemä vastuullisuustyö näkyviin tuotteisiin ja muihin viestintäkanaviin ja sitä kautta profiloidutaan kestävän kehityksen matkailualueena.
- saadaan matkailuyrityksiin lisää liikevaihtoa seuraavan viiden vuoden aikana erityisesti kansainvälisen mutta myös kotimaan matkailun kasvaessa
- myötävaikutetaan kohderyhmäyritysten työnantajakuvaan parantumiseen vastuullisuustyön kehittämisen kautta

Save the Dates @ Salo IoT Campus

Kasvu Open Kick Off 14.2. klo 14.00-16.00

- Salon alueen yrityksille suunnattu verkostoitumisiltapäivä, jossa kuulet millaisesta kasvuohjelmasta on kyse.
- Iltapäivässä mukana aikaisempien Kasvupolkuosallistujien kokemuksia ja -sparraajan vinkkejä sekä tietty verkostoidut kollegoiden kanssa.

Business Breakfast 1.3. klo 8.15 – 10.00

- Tilaisuudessa keskustellaan siitä miten tämän päivän turvallisuus pitää yrityksissä olla huomioituna, sekä millaisia teknologisia uhkia on ennakoitavissa kyberturvallisuudessa.
- Kutsuvieraana kyberturvallisuuden asiantuntija Jarno Limnéll
- Tilaisuuden jälkeen avoimet ovat Salon Cyber Test Lab –yrityksessä klo 10.00 – 11.00.

Somen trendit yrityksille 9.3. klo 13.00 – 15.00

- Sosiaalinen media kehittyy koko ajan ja markkinoijan on pysyttävä ajan hermoilla. Tässä käytännönläheisessä koulutuksessa käydään läpi, miltä some näyttää yritysten näkökulmasta vuonna 2023
- Kouluttajana Taneli Katila, IdealDIGI
- Tilaisuuden jälkeen on mahdollisuus osallistua yritysvierailulle JJ's BBQ klo 15.30 – 17.00 (sitova erillisilmoittautuminen, rajoitettu osallistujamäärä)

Save the Dates @ Visit Finland

DataHub perjantaiklinikat yrityksille 17.2.2023 & 14.4.2023 klo 10.00 – 11.00

- Visit Finland järjestää matkailuyrityksille suunnattuja klinikoita, joissa käydään läpi DataHubin käyttöönottoa, tuotteen lisäämistä ja kulkua DataHubissa, sekä vastataan esiin nousseisiin kysymyksiin.
- Hyödynnä tämä veloitukseton alusta ja saa näkyvyyttä tuotteillesi/palveluillesi esim. visitfinland.com-sivustolla.
- Tilaisuudet järjestetään Teamsissä

What's Up –seminaari 25.4.2023 klo 9.30 – 15.30

- Visit Finlandin kevään seminaari järjestetään Helsingissä
- Ilmoittautuminen avautuu maaliskuussa. Laita päivä kalenteriisi jo nyt!

Save the Dates @ JOHKU

Johku-ekosysteemissä keväällä paljon eri teemaisia webinaareja. Voit liittyä [ekosysteemin jäseneksi](#) olitpa Johku-kauppias tai mietit Johkuun liittymistä.

- Tilaisuuksia mm. tuotteiden hinnoitteluun, ristiinmyyntiin, Johkun perustamiseen ja käyttöönottoon jne.
- Johkun ja DataHubin välillä on rajapinta. Voit siis tuoda Johku-tuotteet/palvelut suoraan DataHubiin.
- Johku tukee nyt myös entistä paremmin majoitusyrityksiä. Ilman erillistä kanavahallintaa saat tuotteesi myyntiin esim. Booking.comiin, AirBnB.
- Johkussa otettu käyttöön tekoälypohjainen käännöstyökalu. Saat nopeasti ja kustannustehokkaasti käännettyä tuotteesi useille eri kielille (englanti, saksa, ruotsi jne)