



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027
EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma
Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Hankehakemus

12.12.2022 Dnro: EURA 2021/400414/09
02 01 01/2022/UML

Tunnistetiedot

Hakemusnumero	Tila
400414	Käsittelyssä
Hankehaun nimi	Hakutunnus
Maakuntien liittojen EAKR-haku (Kanta-Häme, Kymenlaakso, Päijät-Häme, Uusimaa ja Varsinais-Suomi) / Ansökan i Egentliga Tavastland, Kymmenedalen, Päijänne-Tavastland, Nyland och Egentliga Finland	UUMLII-003

1 Rahoittava viranomainen

Rahoittava viranomainen	Käsittelevä liitto
Uudenmaan liitto	Varsinais-Suomen liitto

2 Hakijaorganisaatio

Hakijan virallinen nimi	Y-tunnus
Yrityssalo Oy	2237179-3
Postiosoite	Organisaatiomuoto
Joensuunkatu 7	Osakeyhtiö
Postinumero	Organisaatiotyyppi
24100	Muu julkisoikeudellinen oikeushenkilö
Postitoimipaikka	Puhelinnumero
SALO	0445157637

2.1 Hankkeen yhteyshenkilö

Etunimi	Sähköposti
Maija	maija.pirvola@yrityssalo.fi
Sukunimi	Puhelinnumero
Pirvola	044 5157637
Asema hakijaorganisaatiossa	
Kehittämispäällikkö	

3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Next Level - Nokka kohti muutosjoustavaa ja kestäväää kasvua

Alkamispäivämäärä

1.1.2023

Päätymispäivämäärä

28.2.2025

Toimintalinja

2 Hiilineutraali Suomi

Erityistavoite

2.1 Energiatehokkuustoimenpiteiden edistäminen ja kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen

3.1 Hankkeen toteutustyyppi

Hanke toteutetaan Ryhmähankkeen osahankkeena

Ryhmähanketunnus R-00117

Ryhmähankkeen toteuttajat

Toteuttajan nimi	Toteuttajatyyppe	Hakemusnumero	Y-tunnus
Ukipolis Oy	Päähankkeen toteuttaja	400412	1591990-9
Yrityssalo Oy	Osahankkeen toteuttaja	400414	2237179-3
Turun ammattikorkeakoulu Oy	Osahankkeen toteuttaja	400415	2528160-3
Kimitoöns kommun	Osahankkeen toteuttaja	400417	0133833-7

Toteuttajan rooli ryhmähankkeessa

Yrityssalon roolina on toteuttaa toimenpiteitä Salon seudulla hankesuunnitelman mukaisesti, osallistua ohjausryhmä- ja projektiryhmätyöskentelyyn sekä työskennellä yritysrajoitettuna em. alueella. Yrityssalolla on vetovastuu TP 3:ssa. Yrityssalo vastaa kustannuksista omassa budjetissaan, rahoituksesta sekä oman budjetin hankinnoista.

Indikaattoreista ollaan yhteisvastuussa ja niihin liittyvät yhteiset tavoitteet on laitettu päätoteuttajan lomakkeelle.

3.2 Julkinen kuvaus

Hankkeen julkinen tiivistelmä

Hankkeen avulla autetaan PK -yrityksiä kohtaamaan muutostilanteita, olemaan muutoskyvykkäitä, kehittämään toimintoja, palveluita ja tuotteita vastuullisesti, hiilineutraalisti ja kestävään kehityksen avulla tulevaisuuden kestävään kasvun yritysiksi.

Hankkeen nimi englannin kielellä

Next Level - Beak towards flexible and sustainable growth

Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

The project will help SMEs to face situations of change, be capable of change, to develop their functions, services and products responsibly, carbon-neutrally and through sustainable development into the companies of future sustainable growth.

3.3 Maantieteellinen kohdealue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Varsinais-Suomi

Kunnat

Aura, Kaarina, Kemiönsaari, Koski Tl, Kustavi, Laitila, Lieto, Loimaa, Marttila, Masku, Mynämäki, Naantali, Nousiainen, Oripää, Paimio, Parainen, Pyhäranta, Rusko, Salo, Sauvo, Somero, Taivassalo, Turku, Uusikaupunki, Vehmaa

Hankkeen toteutuspaikka

Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka

4 Hanketiedot

4.1 Hankkeen kohderyhmä, tarve ja tavoitteet

Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Teollisuus-, teknologia- ja palvelualanyritykset.

Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Alueelliset ja kansalliset julkiset kehittämisorganisaatiot, joiden toiminnan kehittämistä ja tuetaan toimenpide 5 toimilla.

Minkä tarpeen tai ongelman hanke ratkaisee?

Maailman muutokset heijastuvat yritysten liiketoimintaan. Tämä edellyttää yrityksiltä ennen näkemätöntä kykyä ja mahdollisuutta ennakoida ja varautua muuttuviin trendeihin. Muutosajureina esim. energian säästö, digitaalisuus, hiiliviisaus, kestäväkehitys, tiedolla johtaminen, logistiset ratkaisut. Maailman muutoksilla on merkittäviä vaikutuksia koko yritysten alihankintaketjuihin ja asiakaskuntaan. Yrityksillä on huutava pula osaajista. Valmistuvat tulevaisuuden ammatillaiset ja työpaikkaa vaihtavat ammatillaiset edellyttävät työpaikaltaan vastuullisuutta.

Yksi megatrendeista on hiiliviisaus. Varsinaissuomen alueella vuosina 2020–2022 toteutetuissa Hiilineutraalit ratkaisut Varsinais-Suomessa (Hiine) ja Carbonwise -hankkeissa selvitettiin laajasti varsinaissuomalaisen teollisuuden ja teollisuuteen alihankintaa tai palveluja tuottavia yrityksiltä niiden kykyä muuttua hiiliviisaaksi. Yrityksiltä kerätyt kokemukset osoittavat selvästi, että alueemme pk-yritykset eivät ole läheskään valmiita asiakkaiden tuotteille ja palvelusopimuksille asettamiin muutoksiin. Ensinnäkin yritykset eivät tunnista tarvetta kehittyä hiiliviisaammaksi. Toiseksi niiden osaaminen ja resurssit eivät riitä. Kolmanneksi ne eivät tunnista jo olemassa

olevia ympäristötoimiaan, jotka voivat toisaalta olla sopimuksen ehtona. Selvitykset osoittivat, että mitä pienempi yritys, sitä haasteellisempaa sen on löytää resursseja kohti hiilineutraaliutta.

Hiine -hankkeen kyselyssä tuli ilmi, että yrityksen kehittyminen hiiliviisaaksi edellyttää, että yrityksen hallitus ja johto sitoutuvat muutokseen. Johdon sitouttaminen ja strateginen osaaminen ovat avainasemassa.

Edellä mainittujen selvitysten mukaan, pk-yritykset ovat yksin hiiliviisausasioiden kanssa, eikä niillä ole osaamista laskea CO2 päästöjään. CO2-laskuri ovat yksi työkalu liiketoiminnan kehittämisessä hiiliviisaaksi. Vastuullisuus liiketoiminnassa taas on muutakin kuin hiilijalanjälki. Kuitenkin hiilijalanjäljen laskeminen ja pienentäminen on merkittävä askel kohti vastuullisempaa liiketoimintaa. Tärkeintä on mahdollisuus toimintojen kehittämiseen hiilijalanjäljen avulla. Carbonwisessa mukana olevista yrityksistä 93,8 % kertoo CarbonWisen toimintojen lisänneen osaamista siinä. Hiiliviisautta odottavat asiakkaat, kumppanit, rahoittajat ja sijoittajat.

Samoissa selvityksissä nousi esiin myös Yritysten rekrytointiongelmat. Yritykset tarvitsevat uusia osaajia ja työvoimaa maailman muuttuessa.

Mutta on muitakin megatrendejä. Osana ”Alueellisten ekosysteemien kehittäminen Turun seudulla” -hanketta tehtiin kysely Turun seudun yritysten tunnistamista esteistä ja mahdollisuuksista kiertotalouden edistämisessä. Esteissä painottuivat yritysten toimintaympäristöön, kuten lainsäädäntöön, hallintoon, politiikkaan, kulttuuriin ja yhteistyökumppaneihin liittyvät asiat. Erityisesti resurssien omistajuus, kiertotalouden heikko huomioiminen tarjouskilpailuissa, kiertotaloutta edistävän lainsäädännön puute, päätöksentekijöiden heikko osaaminen kiertotalouden alalla, ja vallitsevat asenteet ja ajattelutavat esimerkiksi ovat esteinä.

Yritysten kiinnostus päästä irti fossiilisista polttoaineista kohti nopeaa vihreää siirtymää todennäköisesti vahvistuu entisestään v. 2022 äkillisesti muuttuneessa maailmantilanteessa. Yritysten energiatarpeet ja energian saatavuus eri prosesseihin muuttuu entistä merkittävämmäksi. Esimerkiksi kuljetukset ja muut logistiikkakustannukset ja fossiilliset polttoaineet ylipäätään kallistuvat entisestään.

Yritysten on nyt välttämätöntä katsoa tulevaisuuteen ja rakentaa uutta. Yrityksillä ei ole kuitenkaan työkaluja muuttua tai uudistumiskyvykkyyttä. Mikään pk-yritys ei pysty yksin ennakoimaan tulevaisuutta ja varautumaan muutoksiin. Varsinaissuomalainen hiiliviisaus ei kasva yksittäisten yritysten yksittäisillä toimenpiteillä. Tarvitaan muutosta suurissa yritysjoukoissa niin johto- kuin operatiivisellakin tasolla. Tarvitaan muutosta niin tarjoaja- kuin asiakaspuolellakin.

Miten hanke on valmisteltu? Miten hankkeen kohteena olevia sisältöjä on aiemmin pyritty kehittämään?

Hanketta on valmisteltu yhteistyössä seutujen kehittämisorganisaatioiden ja Turun ammattikorkeakoulun kanssa. Hanketyöryhmässä on huomioitu mm. seuraavien hankkeiden tuloksia ja havaintoja. Suunnittelussa on huomioitu hankkeista Top 3 opit:

- Hiilineutraalit ratkaisut Varsinais-Suomessa (Hiine) 2020-2022 -hanke / Varsinais-Suomen Ely -keskus, maaseuturahasto / yhteistyössä Yrityssalo, Ukipolis Oy, Kemiönsaari sekä välillisesti koko muu Varsinais-Suomi)
 - KulTa- ja TUKEVA elintarvikealan hankkeet / Varsinais-Suomen Ely-keskus/ maaseuturahasto/ maakunnallinen yhteistyössä Brahea, Yrityssalo, Ukipolis Oy, Novida, Kemiönsaari, Parainen.
 - 6 Aika - Carbonwise -hanke
 - Lounapuisto - Yrityssalon kiertotaloushanke
- Varsinais-Suomen alueella on paljon kehityshankkeita suunnitteilla ja käynnissä, jotka ovat toimialakohtaisia. Kaikkia yrityksiä yli toimialojen ja kuntarahojen yhdistävä voima puuttuu. Tämän hankkeen kantavana ajatuksena on saattaa eri toimialoilta yrityksiä saman haasteen äärelle oppimaan yhdessä ja muilta.

Muita tunnistamiamme Varsinais-Suomessa käynnissä olevia hankkeita, joissa yritysten hiilineutraalius ja kiertotalous ovat teemoina mm. PaaS Pilots. Telavalue, Circwaste, Circular

Turku, IKLU (Ilmastoviisaan kaupungin hiilineutraalit Klusterit), Kuntien yritysneuvonta ilmastotoimien tukena, Sustainable biogas ym.

Samaan teemaan liittyviä, jo päättyneitä hankkeita mm. CircVol, KIEPPI, HNRV (Hiilineutraalit ja resurssiviisaat yritysalueet), FISS Varsinais-Suomi, RESU, eGreenNet, Carbonwise, CircHubs ja TRY OUT! Näillä hankkeilla on päästy alkuun ja näiden hankkeiden avulla on saatu idea siitä, mitä pitäisi seuraavaksi tehdä. Muuttuneessa ja muuttuvassa maailman tilanteessa on nyt se oikea aika ja paikka tälle hankkeelle.

Edellä olevien hankkeiden avulla olemme saaneet tietoon yritysten haasteet, ongelmat ja tarpeet, joihin voimme löytää työkaluja ja tukielementtejä kehittämiseen. Asiakkaiden vaatimukset alihankintayrityksille tulevat enenevässä määrin velvoittamaan hiilineutraaliuden, kestäväen kehittämisen ja vastuullisuuden äärelle. Näiden teemojen, säästöjen ja uusien toimintatapojen kehittämisen todentamiseen yrityksille eivät enää riitä perinteiset laatujärjestelmät, vaan pitää olla myös todistetta esim. Hiilijalanjälkilaskennasta.

Carbonwise ja Hiilineutraalit ratkaisut – hankkeen yhteistyön tuloksena löysimme yhteistyölle idean - Seudullisten kehittämisorganisaatioiden, tutkimus- ja oppilaitosyhteistyön yhteiskehittämällä yritykset pääsevät muutosten äärelle moniammatillisesti, eli voimavarojemme yhdistäminen vastaa yritysten haasteisiin. Hankkeen organisaatiot ovat tunnistaneet roolinsa ja vahvuutensa hankkeessa ja voivat näin parhaiten auttaa yrityksiä. Kehittämisorganisaatioiden seudullinen ja yritysکوhtainen tarpeiden tuntemus on hyvä, kun taas korkeakoulululla on työkaluja ja ammatillinen osaaminen teemaan ja he kouluttavat tulevaisuuden tekijät yrityksiin.

Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Hankkeen tavoitteena on kasvattaa varsinaissuomalaisten pk-yritysten hiiliviisaus- ja kiertotalousosaamista sekä muutosjoustavuutta yritysälhtöisesti ja vaikuttavasti niiden liiketoimintaa kehittäen. Hanke työskentelee yritysten kanssa toimialarajattomasti, keskittyen teollisuus, teknologia- ja palveluyrityksiin.

Hankkeessa etsitään keinoja ja autetaan yrityksiä kasvattamaan resilienssiä ja kehittää toimintaa ja muutoskyvykkyyttä verkostona, yhdessä muiden yritysten ja toimijoiden kanssa. Tavoitteena on aktiiviset yritykset. Sitoutamme toimintaan mukaan veturiyrityksiä ja julkisia hankkijoita (esim. Kunnat, kaupungit) luomaan ja osoittamaan tarvetta hiiliviisaudelle. Julkisen toimijan ja veturiyritysten rooli on tukeva ja fasilitoiva. Yritykset toimivat verkostoissa itse toiminnan suunnittelijoina ja toteuttajina.

Hankkeen toimintaa läpileikkaavat seuraavat yhteiset tavoitteet:

Hanke tukee yhteiskuntaa laajasti vähentämään fossiilisten raaka-aineiden käyttöä. Hanke tukee hiilineutraalien ratkaisujen tai toimintamallien kehittämistä. Hanke edistää hiilineutraaliin talouteen liittyvien uusien energia- ja materiaalitehokkuutta parantavien toimintatapojen, teknologioiden ja ratkaisujen soveltamista yrityksissä.

Tavoitteemme on saattaa Varsinais- Suomi kohti hiilineutraalia yhteiskuntaa. Integroimme vähähiilisuuden, vastuullisuuden ja kestäväen kehityksen yritysten strategiseen kehittämiseen kokonaisvaltaisesti 'johdosta lattiatasolle asti'.

Kehitämme maakunnallisen mallin kehittämisorganisaatioiden välille. Verkotamme yrityksiä toimialattomasti, yli seutu- ja kuntarajojen. Pilotoimme, testaamme ja vakiinnutamme hyvät käytänteet. Tämä hankkeen luoma rakenne on monistettavissa kansallisesti.

Edistämme alueiden materiaali- ja energiavirtoja hyödyntävien yritysten vertaisoppimista ja yhteistä arvonmuodostusta kestäväen kehityksen näkökulmasta. Hanke edistää energiatehokkuutta koskevaa yhteistyötä eri toimijoiden välillä -> Hiilineutraalit logistiikka, logistiikan yhdistäminen yritysten välillä ja kokeiluja tästä aiheesta.

Myötävaikutamme kohderyhmäyrittäjien yhteisten kehittämisprojektien käynnistymistä (esim. yritysryhmähankkeet). Hanke edistää uusiutuviin energialähteisiin tai energiatuotannon monipuolistamiseen liittyvää ja energiatehokkuutta lisäävää tutkimus- ja kehitystyötä. Viestimme yrityksille tutkimus- ja kehitystyön mahdollisuuksista ja eri hankehauista. Vuorovaikutuksen, kohtaamisten ja strategisten kumppanuuksien muodostumisen mahdollistaminen (tilat, verkostot ja alustat)

Edistämme pk-yritysten hiilineutraalisuutta edistävien tuotteiden, materiaalien, palvelujen tai tuotantomenetelmien kehittämistä. Mahdollistamme hankkeessa uusien innovatiivisten ratkaisujen pilotointia ja kaupallistamista. Myötävaikutamme kaikilla hankkeen toimenpiteillä yritysten uusiutuvuutta kestävyuden näkökulmasta. Kartoitamme trendit, kohderyhmät ja lisäämme ja jaamme yritysten osaamista hiilineutraaleista liiketoimintamahdollisuuksista. Myös opiskelijat-yritysyhteistyö mahdollistaa uusia innovatiivisia kestäviä ratkaisuja.

Hankkeessa vahvistetaan kohderyhmäyrittäjien kilpailukykyä ja vetovoimaisuutta parantamalla heidän yrityskuvaansa ja työnantajakuva

Hanke kehittää työkaluja hiilineutraalisuustavoitteiden monitorointiin ja seurantaan osana kilpailukykyisten tuotteiden, palvelujen ja ratkaisujen kehittämistä sekä elinkeinoelämälähtöistä tutkimusta.

Hankkeen teemat ovat Varsinais-Suomen maakuntastrategian mukaisia. Haluamme edistää varsinaissuomalaista hiilineutraalisuutta, kumppanuus, toimialat ylittävä yhteistyö, liiketoiminta ja yhdessä oppiminen teemoja ja aiheita.

Hanke tukee alue- ja rakennepolitiikan ohjelman (Osaava ja uusiutuva Suomi) toimintalinjaa 2. Hiilineutraali Suomi. Avainasioina hankkeessa ovat yritysten hiiliviisaan kasvun keinot, hiiliviisaus kilpailuvalttina, uudistuminen teknologian mahdollistamana sekä eri kokoisten teollisuuden toimijoiden verkostoituminen kumppanuudeksi yli kunta- ja maakuntarajojen.

Mitä muutosta nykytilaan hanke tuo? Mikä on hankkeen uutuus/lisäarvo?

Pyrimme ratkaisemaan yritysten ongelmia muospaineessa. Hankkeessa luodaan verkostomahdollisuuksia, uudistumisen paikkoja ja työkaluja kehittämiseen. NYT täytyy toimia, jotta toivutaan koronan ja sodan kriiseistä, eli yrityksiä muutoksessa tukevaa hanketta tarvitaan.

Hankkeessa

Tehdään yrityksille mahdolliseksi saavuttaa 2035 tavoitteet kilpailukykykkäästi.

Hankkeen kohderyhmäyrittäjät tarvitsevat tukea, tietoa ja työkaluja kehittämistoimenpiteisiin. Pienillä yrityksillä on resurssipula ja tämän hankkeen avulla voimme keskitetysti tuoda seudulle osaamista, askelmerkit uudistukselle pitäen mukana vastuullisuus ja kestävä kehittäminen. Hankkeessa luodaan paikkoja oppia toisilta ja uudistaa omaa toimintaa.

Tuodaan esille yritystarinaesimerkein ns. edelläkävijäyrittäjien onnistumisia, joiden avulla muiden yritysten on helpompaa löytää kehittämistoimenpiteitä omaan toimintaan. Edelläkävijäyrittäjistä tehdään haastattelu, artikkeli tmv. julkaisu, joka toimii innoitteena ja oppina toisille yrityksille. Näin kehittämistoimenpiteille ja mallitoiminnalle saadaan näkyvyyttä, nostetta ja vaikuttamisvoimaa muuttamaan myös muita yrityksiä.

Artikkeleiden ja muiden julkaisujen myötä kasvatamme toisilta oppimisen materiaalipankkia ns. Hall of fame – yritykset - teemalla.

Arvioi tuen ensisijainen vaikutus hankkeen toteuttamiseen

Hanketta ei toteuteta ilman tukea

Perustelut tuen vaikutukselle

Tuen avulla voimme toteuttaa hanketta maakunnallisena hankkeena. Hankkeen toimijoiden seuduilla on paljon pieniä yrityksiä, jotka tarvitsevat tukea toimintansa, kilpailukykyä ja vastuullisuutensa kehittämiseksi. Hankkeen tilaisuudet, tapahtumat ja tuotettu materiaali on avointa kaikille.

Emme tee yrityskohtaisia toimenpiteitä vaan toimenpiteiden kohteena on yritysjoukko.

Tilaisuudet, tapahtumat ja materiaalit tarjotaan kaikille tasa-arvoisesti ja avoimesti.

Tasavertaisuus: Erikokoiset yritykset ovat tasa-vertaisia ja eri alueilla olevat yritykset ovat tasa-arvoisia.

4.2 Toteutus ja tulokset

Millä konkreettisilla toimenpiteillä hanke saavuttaa kuvatut tavoitteet?

Hanke on jaettu 6 työpakettiin seuraavasti, joita toteutetaan yhdessä koko hankealueella. Kunkin alueen projektipäällikkö vastaa ensisijaisesti oman alueensa toimenpiteiden toteuttamisesta.

Työpaketissa 1 tunnistetaan muutostekijöitä/muutosajureita, joihin yritysten tulisi varautua tulevana vuosina. Muutosajurien teemat ovat hankkeen läpileikkaavia teemoja ja megatrendejä lähitulevaisuudessa.

Työpaketissa 2 Kohderyhmän tarkempi identifiointi ja läpileikkaavien teemojen jalkauttaminen yhteisellä 'road show':lla.

Työpaketissa 3 työstetään työpaketissa 1 tunnistettuja teemoja yhdessä edelläkävijä ja muiden yritysten kanssa.

Työpaketissa 4 kootaan yritysryhmiä yhteisiin kehittämissuunnitelmiin. Näille projekteille suunnitellaan parhain toteutustapa, joka voi olla esim. yritysryhmärahoitus BF:ltä tai toimeksianto opiskelijatiimille.

Työpaketissa 5 mikro- ja pk yritykset saavat käytännön apuja teeman kanssa työskentelemiseen ja oppivat ja jakavat tietoa teemasta aina yritysten johdosta operatiivisiin toimiin asti. Myös maakunnan yritysneuvojat saavat aiheesta osaamista.

Työpaketissa 6 kokeillaan ja kehitetään hiilineutraaleja ratkaisuja esimerkiksi korkeakoulun kanssa. Seuraavassa työpakettien sisältö kuvattu tarkemmin:

TP1 Toimintaympäristön muutostekijöiden analysointi ja muutostrendienkoonti

Ukipolis Oy vetää työpakettia 1. Toimenpiteet tehdään yhteistyössä Yrityssalon ja Turunmaan kanssa yhteiskehittäen. Turun AMK mukana ottamassa syötteitä TP5 ja TP6:seen. Tämä on toteuttajien sisäistä työskentelyä ja kohderyhmä tarv. mukana. Työpaketti toteutetaan kahdesti, jotta voidaan analysoida ketterästi toimintaympäristön muutokset .

1.1 Tunnistetaan muutosajurit ja -teemat (esim. energiasäästö, digitaalisuus, hiiliviisaus, kestävä kehitys, tiedolla johtaminen, logistiset ratkaisut, rekrytointi ja kestävä julkiset hankinnat)

- Muutosajurit kartoitetaan yhteistyössä eri sidosryhmien kanssa (esim. paikalliset yrittäjäyhdistykset, Kauppakamarit, Teknologiateollisuus ry, Sitra, Business Finland, ELY-keskus, Varsinais-Suomen liitto).

- Hankkeessa hanketoteuttajat järjestävät 2 sisäistä tulevaisuustyöpajaa, joissa kartoitetaan, analysoidaan ja kootaan skaalautuvia megatrendejä. Työpajat vetää ulkopuolinen fasilitoija (esim. Turun Tulevaisuuden tutkimuslaitos tmv asiantuntijaorganisaatio), joka myös tuntee maakunnan toimintaympäristön, sen haasteet ja mahdollisuudet.

- Toimenpiteessä työstetään TP3:n osallistavien teematyöpajojen sisältöjä ja tavoitteita.

1.2. Hanketoteuttajat tunnistavat oman alueensa tai lähialueen edelläkävijäyritykset, jotka ovat jo tarttuneet toimenpiteessä valittuihin teemoihin. Yritykset kootaan ns. asiakasraatiin, joka kommentoi, reflektoi ja joka osallistetaan hankkeen projektiryhmän apuksi.

1.3 Viestintäsuunnitelma

- Laaditaan hankkeen viestintäsuunnitelma, jossa hyödynnetään organisaatioiden omia viestintäkanavia sekä yhteistyötahojen viestintäkanavia.
- Laaditaan alustava tapahtumien ja tilaisuuksien vuosikello

Hankinnat: Fasilitointikulut, asiantuntijapuheenvuorojen kulut, kokouspalvelut

TP2 Kohderyhmän tarkempi ja alueellinen identifiointi ja läpileikkaavien teemojen jalkauttaminen Ukipolis vetää ja työpaketin kehittämistoimenpiteet tehdään yhteistyössä Yrityssalon ja Turunmaan kanssa yhteisvastuullisesti. Turun AMK mukana ottamassa syötteitä TP5 ja TP6:seen.

Tässä työpaketissa identifioidaan kohderyhmäryitykset yhteisten seudullisten road show - tilaisuuksien avulla.

2.1 Hanketoimijat tunnistavat omalta alueeltaan kasvuhak/luiset ja kv-kasvuun kykenevät kohderyhmäryitykset eri teemoihin. Yrityksistä tunnistetaan oikeat avainhenkilöt, jotka vievät yrityksissä sisäisesti muutosviestiä eteenpäin. Tuloksena tarkempi ja kohdistetumpi kohderyhmän löytäminen.

- Hankkeessa lanseerataan valitut teemat (TP1) seudullisissa Road Show -tilaisuuksissa. Tässä osiossa voidaan tehdä myös yritysaktivointia kohdistuen se suoraan yrityksen ylimmälle johdolle ja esihenkilöille. Asiakasraatiin kuuluvia yrityksiä kutsutaan puhujiksi näihin tilaisuuksiin seuduittain.

- Viestintätoimenpiteet perustuvat viestintäsuunnitelmaan, jotta tilaisuuksiin saadaan osallistujia. Viestinnässä hyödynnetään ulkopuolisia sisällöntuottajia ja useita eri kanavia esimerkiksi artikkelit ja testimonials -videohaastatteluja.

- Tässä työpaketissa tunnistetut yritykset osallistuvat TP 3 työpajoihin.

Hankinnat: Viestinnän sisällöntuottajat, viestintäkulut ja kokouspalvelut.

TP3 Resilienssikyvykkyyden 'kopiointi'/kasvattaminen yrityksissä Yrityssalo vetää ja työpaketin toimenpiteet tehdään yhteistyössä Ukipoloksen ja Turunmaan kanssa yhteisvastuullisesti.

3.1 Teemasta viestiminen - viestitään kiinnostavalla tavalla muutosajureista niin että kohderyhmän mielenkiinto herää aidosti (esim. artikkeli, videohaastattelu). Samassa yhteydessä markkinoidaan aiheen infotilaisuuksia, joissa lisätietoa aiheesta

- Tavoitteena mielenkiinnon herättäminen ja julkisuuden tavoittelu, oikeiden avainhenkilöiden tavoittaminen

3.2 Järjestetään kaikille avoin infotilaisuus valituista aiheista, jossa aina mukana yrityscase(jä)

- Verkostoituminen ja vertaistuki, uudet ajatukset

3.3 Jatkotoimenpiteenä kiinnostuneille yritysvierailu tai benchmarking matka tilaisuuksissa esillä olleisiin yrityksiin. Mahdollisesti yritysvierailulle mukaan rahoittajan edustaja

- Yhdessä oppiminen , yhdessä havainnointi

- Kiinnostuneimmille yrityksille jatkotapaaminen, jossa rahoittaja mukana ja siirtyminen TP4 toimenpiteeksi.

Hankinnat: Kokouspalvelut, ulkopuolisten asiantuntijoiden luento/alustus avoimissa infotilaisuuksissa

TP4 Kehitys-, tuki- ja rahoitusmahdollisuudet

Ukipolis vetää ja työpaketin toimenpiteet tehdään yhteistyössä Yrityssalon ja Turunmaan kanssa yhteisvastuullisesti. Turun AMK mukana ottamassa syötteitä TP5 ja TP6:seen ja tekee samat toimenpiteet Turun seudulla.

4.1 Yritysjoukkojen kehystoimenpiteiden ja yritysverkostotoiminnan käynnistäminen, rahoitus- ja tiedonhankinta ja fasilitointi ovat keskeisiä tämän työpaketin toimenpiteitä.

4.2 Työpaketissa tunnistetaan olemassa olevat aiheeseen liittyvät kehittämishankkeet ja löydetään sieltä benchmarkkaus ja yhteistyömahdollisuuksia.

TP 4 jatkaa työpaketissa 3 aloitettua työskentelyä. Kartoitamme ja jaamme tietoa yritysryhmähankemahdollisuuksista tunnistetuista muutosajuriteemojen pohjalta ja edistämme yritysryhmähankkeiden syntymistä erityisesti työpaketissa 3 mukana olevien yritysten kanssa. Työpaketti mahdollistaa yritysverkostojen syntymisen kuin myös tuo esille businessmahdollisuudet puuttuviin palveluihin. Tarvittaessa kutsutaan mukaan lisää kokonaisuuteen kuuluvia yrityksiä yritysverkoston vahvistamiseksi.

- Hankkeessa järjestetään yritysryhmille rahoitus- ja kehittämistilaisuuksia. Tilaisuuksiin kutsutaan eri rahoittajia ja kehittämisorganisaatioita yhteisiin tilaisuuksiin kertomaan kehitystuki- ja rahoitusmahdollisuuksista.

Hankinnat: Kokouspalvelut, asiantuntijakustannukset

TP5 Kestävyysmuutoksen työkalupakki ja kehittämisspolut yritysryhmille ja yritysneuvojille

Turku AMK vetää työpakettia. Toimenpiteet tehdään yhteistyössä Yrityssalon, Ukipoliksen ja Turunmaan kanssa. Työpaketin toimenpiteet on tarkoitettu kaikille hankkeen kohdealueen kohderyhmille.

TP5 jatkaa työtä keskeisten kestävyysmuutokseen liittyvien ajureiden osalta. TP5 jäsenyytään kahteen vaiheeseen:

5.1 vaiheessa ideoidaan, kehitetään, testataan ja mallinetaan yritysten kestävyysmuutokseen liittyvää resilienssiä lisäävä työkalupakki, jota käytetään hanketyössä ja joka tuodaan avoimesti tarjolle myös muille yrityksille. Se sisältää helppokäyttöisiä laskennan ja kehittämisen työkaluja (esim. elinkaariarvioinnin ja kevennetty ympäristöjärjestelmä), opastusvideoita ja neuvoja työkalujen käyttöön. Mukana on myös edelläkävijäyritysten case-esimerkkejä ja hyviä käytänteitä.

5.2 vaiheessa viedään työkalupaketin oppeja TP3 järjestettäviin tilaisuuksiin.

Hankinnat: Matkustaminen, tilaisuudet maakunnan alueella, tarjoilut, viestintä, online materiaalien saavutettavuus ja laatu.

TP6 Oppilaitos-yritysyhteistyö

Turku AMK vetää työpakettia. Toimenpiteet tehdään yhteistyössä Yrityssalon, Ukipoliksen ja Turunmaan kanssa. Työpaketin toimenpiteet on tarkoitettu kaikille hankkeen kohdealueen kohderyhmille.

Työpaketti 6 jatkaa työpaketin 5 työtä. Työpaketti 6 jakaantuu kolmeen osaan.

6.1 Työpaketin 1. osiossa yrityksillä on mahdollisuus antaa Turun ammattikorkeakoulun ja muiden alueen korkeakoulujen monialaisille opiskelijatiimeille käytännönläheisiä projekteja. Hanke ei ole mukana ohjaamassa tai opettamassa opiskelijoita, vaan hanke toimii kanavana, jotta yritykset ja opiskelijat löytävät toisensa. Yritykset valitsevat kehittämiskohteita (esim. hiiliviisauden edistäminen yrityksessä, LCA-laskenta jne.). Yhteiskehittämisprosessia tukee ammattikorkeakoulun kokenut asiantuntija sparraajan roolissa, mutta sparraaja ei opeta tai ohjaa työtä.

6.2 Tässä osiossa tiivistetään yritysten ja korkeakoulujen yhteistyötä ja vuoropuhelua. Tässä osiossa järjestetään yritys-oppilaitos -matchmaking-tilaisuuksia ja kohtaamisia

6.3 Työpaketin 3. osiossa keskitytään käytännönläheiseen yhteiskehittämiseen ja sen keskeisenä toimena on Turunmaan toteuttama kokeilu "vähähiiliset kuljetukset ja

logistiikkaratkaisut". Kokeilualustaksi on valittu saaristo. Se on jo etukäteen valittu alueeksi ääriolosuhteiden takia: logistiikka on siellä kuljetusten näkökulmasta erityisen hankalaa ja siksi siitä on hyvä ottaa oppia muille alueille. Kokeilu ei ole de minimis -toimi, vaan yhteisen kehittämisen alusta, jossa tosiaan haastavien olojen kautta pyritään soveltamaan jo opittua ja oppimaan lisää ja jakamaan se muiden käyttöön.

Hankinnat: Matkustaminen, tilaisuudet maakunnan alueella, tarjoilut, viestintä. Hankkeen edetessä pohditaan, toteutetaanko kokeilu yritys-opiskelijayhteistyönä vai kokeilupalveluhankintana, jolloin raha menisi Turun AMK:n flat ratesta.

Mikä tai mitkä ovat hankkeen konkreettiset tulokset? Mitä hankkeella saadaan aikaan? Miten tulokset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

TP1 Toimintaympäristön muutosten analysointi ja trendien koonti

Tulokseksena saadaan työstettävät teemat selville. Näitä teemoja tarkastellaan uudelleen 2024 ja tarkistetaan, jatketaanko alussa valittujen teemojen kanssa, vai onko tarpeellista ottaa uusia teemoja työstettäväksi.

Mittarit: Järjestämme 2 työpajaa, joista valitaan 5 ajuria hankkeen aikana työstettäväksi yhdessä yritysten kanssa. Tuotamme viestintäsuunnitelman. Tunnistetaan 10 edelläkävijäyritystä = asiakasraati.

TP2 Kohderyhmän identifiointi ja läpileikkaavien teemojen jalkauttaminen

Tuloksena yritysryhmät, jotka ovat kiinnostuneita eri kehittämisteemoihin

Mittarit: Kohdeyrityksiä 60 kpl.

TP3 Resilienssikyvyyden kopioiminen/kasvattaminen yrityksissä

Tuloksena tilaisuuksia, julkaisuja, haastatteluja ym. inspiroivaa materiaalia eri yritysesimerkeistä kestävä kehityksen, hiiliviisauden ja muiden trendien ja muutosajureiden malleista.

Mittarit: Työpajoja/Tilaisuuksia järjestetään 15 kappaletta.

TP4 Kehitys-, tuki- ja rahoitusmahdollisuudet

Tuloksena: Yritysryhmähankkeita, kehittämisspolkuja, yhteistyön käynnistymisiä

Mittarit: Verkostotapaamisia 10

TP5 Kestävyysmuutoksen työkalupakki ja kehittämisspolut yritysryhmille ja yritysneuvojille

Tavoitteena on, että yrityksiä on mukana 20 / tilaisuus ja yritysneuvoja, yritysten kanssa työskenteleviä hankeasiantuntijoita ja kehittämisorganisaatioiden henkilöstöä 30 hlö kokonaisuudessa hankkeen aikana. Testi/Palaute/Vaikuttavuuskysely tehdään kohderyhmäyrityksille hankkeen alussa ja lopussa. Tällä kyselyllä mitataan, mikä osallistujien tietämystaso on työn alussa ja mikä se on hankkeen päättyessä, toimenpiteiden jälkeen.

Mittarit: Työkalupakki. Osallistumme ja olemme aktiivisia asiantuntijan roolissa työpaketissa 3 järjestettävissä tilaisuuksissa ja järjestämme 2 erillistä tilaisuutta, jossa pureudutaan teemaan syvällisemmin. Lisäksi osallistumme työpaketin 4 järjestämiin tilaisuuksiin tuomaan kehitysnäkökulmaa hiiliviisaus ja vastuullisuusasioista.

TP6 Oppilaitos-yritysyhteistyö

Mittarit: Osio 1: Projekteja 15 kpl ja näistä koonti nettisivuille, itse järjestettävät 3 tilaisuutta yrityksille ja opiskelijoille. Kokeilu ja sen vaikuttavuuden arviointi.

Hankkeen konkreettisena tuloksena on, että maakunnassa toimii maailman muutoksiin reagoiva yrityskumppanuusverkosto.

Yritykset tiedostavat oman toimintansa ilmastovaikutukset ja ovat lähteneet tekemään toimenpiteitä pienentääkseen niitä. Yrityksillä on käytössään työkaluja hiiliviisauden kasvattamiseen. Yritysten osaamisen kasvua ja vaikutusta niiden arvioihin ja ilmastoon mitataan hankkeen alussa osana työpakettia 5 kyselyllä, jossa selvitetään ensin yritysten sen hetkinen osaaminen ja tietämys ja toimenpiteet. Näitä tuloksia verrataan hankkeen loppuessa tehtävän kyselyn tuloksiin.

Yritykset ovat käynnistäneet toimenpiteitä vastuullisen yrityskuvan kasvattamiseksi. Varsinaissuomalaisten yritysten yrityskuva on parantunut niin niiden asiakkaiden kuin tulevaisuuden osajien ja ammattilaisten silmissä. Muutosajureista löydetään liiketoimintamahdollisuuksia ja hankeaikana käynnistetään esim. ryhmähankkeina.

Hankkeen aikana on syntynyt alue- ja toimialarajat ylittävää yhteistyötä, joka on myös syventynyt kumppanuudeksi. Kumppanuudesta on tullut yritysten välillä arkipäiväksi.

Kaikkien yritysten ja yritysneuvojen käytössä on materiaalipankki/työkalupakki, johon on kerätty muutosjoustavuustyökaluja ja keinoja parantaa yrityksen hiiliviisautta. Hankkeen konkreettisena tuloksena on se, että myös yrityskehittäjät tietävät mihin voivat ohjata lisätiedon äärelle ja yrityskehittäjien tietämys on kasvanut.

Mitä pitkän aikavälin vaikutuksia hankkeella saadaan aikaan? Miten vaikutukset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Hankkeen konkreettisena tuloksena on, että maakunnassa toimii maailman muutoksiin reagoiva yrityskumppanuusverkosto. Yritykset ovat aikaisempaa valmiimpia kohtaamaan maailmalla tapahtuvia muutoksia ja tekemään tarvittavia muutoksia toimintaansa. Maailman muutokset tunnustetaan myös liiketoimintapotentiaaliksi.

Varsinaissuomalaisten mikro-, pk-yritysten hiiliviisauden ja kestävään liiketoimintaan liittyvä osaaminen on kasvanut ja yritykset ovat liittäneet ne yritysten arvioihin.

Yritykset ovat käynnistäneet toimenpiteitä vastuullisen yrityskuvan kasvattamiseksi.

Varsinaissuomalaisten yritysten yrityskuva on parantunut niin niiden asiakkaiden kuin tulevaisuuden osajien ja ammattilaisten silmissä. Muutosajureista löydetään liiketoimintamahdollisuuksia ja hankeaikana käynnistetään esim. ryhmähankkeina.

Määrällisesti vaikutukset näkyvät yritysten kehittämishankkeissa niin määrällisesti kuin laadullisesti. Yritysryhmähankkeiden määrä on kasvanut. Yritykset ovat valmiimpia kansainvälisille markkinoille.

Materiaalipankin hyödyntäminen yritysneuvonnassa ja kehittämistyökaluina.

Miten tuloksia ja kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Maakunnallinen yritys-, neuvonta-, ja oppilaistosityhteistyö kehittynyt ja verkostoyhteistyö on syventynyt entuudestaan. Yritysneuvontaan ja yrityskehittämiseen uusia neuvonta työkaluja ja -polkuja käytettävissä.

Valitse vaihtoehto suunnitelmaksi toiminnan jatkumisesta hankkeen päättymisen jälkeen

Kehitettyjä työkaluja, toimintamalleja tai kehitettyjä tuotteita hyödynnetään toteuttajan normaali-toiminnassa

Kuvaa hankkeen yleisesti hyödynnettävät tulokset ja missä ne tulevat olemaan julkisesti saatavilla. Hankkeella tulee olla aluekehitysvaikutuksia, jotka ovat yleisesti hyödynnettäviä ja julkisia.

Hankkeella tulee olla aluekehitysvaikutuksia, jotka ovat yleisesti hyödynnettäviä ja julkisia. Kaikki materiaalit ja työkalut ovat vapaasti saatavilla.

4.3 Ympäristövaikutukset ja ilmastokestävyys

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisia toimenpiteitä, joilla todennäköisesti on merkittäviä ympäristövaikutuksia?

Ei

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisen infrastruktuuri-investoinnin toteuttamisen, jonka odotettu elinkaari on vähintään viisi vuotta?

Ei

5 Täydentävät tiedot

5.1 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista (ml. omarahoitusosuus)?

Yrityssalon omarahoitusosuus on Salon kaupungin maksamaa rahoitusta, joka vahvistetaan vuotuisasti Salon kaupungin talousarvioesityksessä. Yrityssalon hallitus on hyväksynyt ko. hankkeen haettavaksi.

Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta?

Ei ole

5.2 Yhteydet muihin hankkeisiin

Liittyykö hakemus muihin alue- ja rakennepoliitiikan rahastoista tai muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin?

Ei

5.3 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi, ohjausryhmä sekä saavutettavuusnäkökulma

Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?

Yrityssalo Oy on Salon kaupungin omistama elinkeino- ja kehittämissyhtiö, jonka toiminta on voittoa tavoittelematonta. Yrityssalo on riippumaton ja puolueeton asiantuntijayritys, jolla on laajat yhteydet alueen yrityksiin sekä pitkän linjan sitoutuminen toimintaympäristön kehittämiseen ja uudistamiseen.

Yrityssalossa työskentelee 12 hlöä (12/2022). Tässä hankkeessa työskentelevällä Yrityssalon projektipäälliköllä on vahvaa osaamista hankkeen läpileikkaavista teemoista. Hankkeen projektipäällikkö rekrytoidaan avoimella haululla. Hän kykenee työssään hyödyntämään Yrityssalon muun henkilöstön erityisosaamista, kontakteja ja yhteyksiä.

Riskit ja niiden hallinta hankkeen toteuttamisessa

Riskit liittyen hankkeen sisällön ja tulosten toteuttamiseen

Hanke ei löydä asiantuntijoita hankkeisiin
Yritykset eivät osallistu tilaisuuksiin
Hankehallinnointi ja resurssointi kriisien ja sairaustapausten varalle
Hanke ei pysy muutoksessa kriisitilanteissa ja muutosajurit vanhenee tai tulee uusia joihin pitää ragoida
Hankkeen budjetti ei pidä

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Asiantuntijakartoitusta tehdään laajalla aikajänteellä
Pyritään löytämään monipuolisesti aiheita ja asiakkaidemme tarpeita mielenkiintoisiin tilaisuuksiin
Hankkeen projektiryhmän säännölliset kokoontumiset
Hankkeen toimintatapana avoin ja monipuolinen dialogi yritysten kanssa

Hankkeen toteuttajat ovat asiantuntijoita hankehallinnoinnissa, maksatushakemukset liitteineen kootaan tarkasti ja rahoittajan kanssa pidetään aloituspalaveri rahoituksesta.

Riskit liittyen hankkeen yleiseen toimintaympäristöön

Toimintaympäristön muutokset ovat nopeita ja hanke ei pysy perässä
Elpyminen viivästyminen ja uusia kriisejä syntyy.
Korona-pandemia jatkuu tai tulee uusia kriisejä. Tilaisuudet on pakko muuttaa verkkototeutukseksi.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Hankeella on oma asiakasraati, joka tuo avoimen vuorovaikutuksen yritysten maailmaan. Hankkeen avulla yritykset pääsevät muutospolulle ja näin selviävät kriisistä
Hanketoteuttajilla on hyvä kokemus ja osaaminen järjestää online-tilaisuuksia yhtä toimiviksi kuin paikan päällä toteutetut

Riskit liittyen toteuttajaorganisaatioiden toimintaan

Tärkeiden ihmisten vaihtuvuus hankkeessa
Toimenpiteet eivät tule osaksi toteuttajaorganisaatioiden osaamista, jatkuva oppiminen organisaatioiden välillä katkeaa.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Kaikki hankkeen dokumentaatio digitaalisesti koko hankeorganisaation yhteinen (Esim. Teams-alusta). Hankeorganisaatioiden perehdyttäminen projektivaatimuksiin
Hankeorganisaatioiden neuvojille oma koulutuspaketti ja kaikki materiaali esim. hiiliviisaus-työkalupakki on kaikkien saavutettavissa.

Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Varsinais- Suomen liitto
Varsinais-Suomen Ely-keskus
Teknologiateollisuus ry
SKAL ry
Sitra
Business Finland
Turunmaan edustaja
Salon seudun edustaja
Vakka-Suomen edustaja
Turun seudun edustaja

Onko hankkeen pääasiallisena tarkoituksena tietyn verkkopalvelun kehittäminen, tarjoaminen tai ylläpito?

Ei

5.4 Horisontaaliset periaatteet: EU:n perusoikeuskirja, YK:n vammaisyleissopimus ja sukupuolten tasa-arvo

Miten sukupuolten tasa-arvon tavoite on huomioitu hankkeen suunnitelmassa?

Hanke ei ole erityisesti sukupuolten tasa-arvoon keskittyvä, mutta huomioi sukupuolinäkökulman. Hankkeessa arvioidaan sen toteutusta sukupuolten tasa-arvon kannalta. Hankkeen varsinaista kohderyhmää ovat pk- ja mikroyritykset.

Hankkeessa tasa-arvo ja sukupuolijakauma huomioidaan sen aikana tehdyissä ratkaisussa ja mm. yrityksiin työllistettävissä henkilöissä. Hankkeen toimintaan, kuten uuden oppimiseen (mm. työpajat ja hiiliviisaiden laskentamallien opettelu), muodostettaviin verkostoihin ja yritysoyppilaitosyhteistyöhön osallistetaan tasa-arvoisesti eri sukupuolia ja huomioidaan niiden

erityistarpeet. Palveluiden suunnittelussa ja viestinnässä huomioidaan sukupuoliryhmien erot. Hankkeen edetessä arviointia sen vaikutuksista jatketaan eri sukupuolien tasa-arvon kannalta. Hankkeen kaikkien toimintojen tulee vahvasti pyrkiä edistämään sukupuolten tasa-arvoa.

5.5 Horisontaaliset periaatteet: Muut EU:n perusoikeusasiakirjan mukaiset oikeudet ja periaatteet

Hakija vakuuttaa, että hankkeen suunniteltu toiminta noudattaa ainakin seuraavia EU:n perusoikeusasiakirjan mukaisia oikeuksia ja periaatteita:

Turvalliset työolot

Syrjintäkielto kaikelle syrjinnälle

Vammaisten henkilöiden sopeutuminen yhteiskuntaan. Huomioitu erityisesti saavutettavuus työvälineiden suhteen ja esteettömyys työtilojen suhteen.

Henkilötietojen suoja

Ympäristönsuojelu

5.6 Kestävä kehitys: Ekologinen kestävyys, hankkeen odotetut vaikutukset

Luonnonvarojen käytön kestävyys

Selvästi myönteistä vaikutusta

Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Natura 2000 -ohjelman kohteet

Ei myönteistä vaikutusta

5.7 Kestävä kehitys: Taloudellinen kestävyys, hankkeen odotetut vaikutukset

Materiaalit ja jätteet

Selvästi myönteistä vaikutusta

Uusiutuvien energialähteiden käyttö

Selvästi myönteistä vaikutusta

Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Liikkuminen ja logistiikka

Selvästi myönteistä vaikutusta

5.8 Kestävä kehitys: Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus

Kulttuuriympäristö

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Ympäristöosaaminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

5.9 Horisontaaliset periaatteet hankkeen pääasiallisena tavoitteena

Onko sukupuolten tasa-arvon edistäminen hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko syrjimättömyys ja yhdenvertaisuus hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko kestävä kehitys jollakin ulottuvuudella hankkeen pääasiallinen sisältö?

Kyllä

6 Arviot määrällisistä tavoitteista

Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot määrällisistä tavoitteista

6.1 Tuotosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
	De minimis-tukea saaneet yritykset	0
NO05	Yritykset yhteistyössä tutkimuslaitosten kanssa	5
NO02	Yhteiskehittämistä tukevat alustat ja verkostot	1
NO03	Yhteiskehittämiseen osallistuvat yritykset	30

6.2 Tulosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
RCR01	Uudet tuella aikaansaadut työpaikat	0
SL01	joihin työllistyvät naiset	0
RCR03	Tuote- tai prosessi-innovaatioita tekevät pk-yritykset	5
NR01	Verkostojen ja innovaatioekosysteemien kehittämät innovaatiot, tuotteet ja palvelut	1
NR07	Päästövähennyksiä edistävät uudet ratkaisut	10
NR08	Päästövähennyksiä, energiatehokkuutta tai uusiutuvaa energiaa edistävät demonstraatiot	10
NR09	Pk-yritykset, jotka aloittavat energiatehokkuuteen tai uusiutuvan energian ratkaisuihin perustuvaa uutta liiketoimintaa	1

7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 40 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset

Hankinnat ja hankkeen pysyvyys

Sisältyykö kehittämishankkeeseen investointeja tai flat rate -osuudesta rahoitettavia koneiden tai laitteiden hankintakustannuksia?	
Infrastruktuuri-investointeja tai tuotannollisia investointeja sisältävän hankkeen toiminnan tulee olla pysyvää yleisasetuksen 65 artiklaan perustuen vähintään viiden vuoden ajan viimeisen tuen maksamista koskevan päätöksen tekopäivästä. Velvollisuus yritystukilain nojalla rahoitettavissa hankkeissa pienten ja keskisuurten yritysten osalta on kolme vuotta. Koskeeko edellä kuvattu velvollisuus hankkeen toimintaa tai investoinnin kohteena olevaa omaisuutta?	
Suunnitellaanko hankkeessa kansalliset kynnyksarvot ylittävien hankintojen tekemistä?	

Kustannusarvion tiivistelmä

	Yhteensä, €
1 Palkkakustannukset	126 992
Flat rate 40 % kehittäminen	50 797
2 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0
Nettokustannusarvio yhteensä	177 789

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	124 453	70,00
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	53 336	30,00
3 Kuntarahoitus	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	177 789	100,00

Ennakkomaksatus

Haetaanko hankkeelle ennakkomaksatusta?	Ei
---	----

Hakemuksen käsittelyn ehdot

Tuen hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi. Lisäksi hakija vakuuttaa, että hankkeen toimenpiteet eivät kohdistu samaan tai saman

Tiedoston nimi	Kuvaus	Salassapidon perustelu
AIE sopimus Next level.pdf	AIE-sopimus hankkeen hakemisesta, kaikkien hanketoimijoiden allekirjoittama	
Todistus verojen maksamisesta (pdf)_08.06.2022.pdf	Yrityssalo Oy:n verovelkatodistus	

12.12.2022

Kustannusarvio

1 Palkkakustannukset

Palkkakustannusten yksikkökustannukset: kokoaikaiset

1. Tehtävänimike	Projektipäällikkö Salo
Työaika	Kokoaikainen
Arvioitu aloituspäivä	16.1.2023
Arvioitu lopetuspäivä	14.2.2025

Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa

Projektipäällikkö työskentelee kokoaikaisesti yritysrajoitettuna Salon alueella ja toteuttaa hankeuunnitelmassa mainittuja toimenpiteitä yhdessä projektiryhmän kanssa. Hän osallistuu projektiryhmä- ja ohjausryhmätyöskentelyyn, valmisteleo oman budjetin hankintoja sekä vastaa omalta osaltaan hankkeen viestinnästä ja sidosryhmäyhteistyöstä. Hän raportoi hankkeen toimenpiteistä ja tuloksista projektiryhmälle ja rahoittajalle ohjeiden mukaan.

Vuotuisen bruttotyövoimakustannuksen laskentatapa

5. Työehtosopimus, ammattiliiton palkkasuositus tai tilasto

Ilmoitettu ajanjakso (12 kk) jolta palkkakustannukset on laskettu

Ajalta alkaen	1.1.2021
Ajalta päättyen	31.12.2021
Vuotuinen bruttotyövoimakustannus (12 kk), €	49 200
Sivukulujen osuus €	13 008
Yksikkökustannus (tuntipalkka), €	36,17

	2023	2024	2025	Yhteensä
Hankkeen työtunnit	1 648	1 720	143	3 511
Palkan sivukulut (26,44 %)	12 464	13 008	1 082	26 554
Palkka yhteensä (sis. sivukulut)	59 608	62 212	5 172	126 992

12.12.2022

Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut

Projektipääliikkö Salo vastaa hankkeen toimenpiteistä Salon seudulla. Hankesuunnitelmassa mainitut toimenpiteet edellyttävät kokoaikaista työsuhdetta. Hän kirjaa työtehtävät työajanseurantaan, josta voi jälkikäteen todentaa työtehtävien tarpeellisuus.

Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen

Palkkakustannukset ovat vastaavat kuin mitä muilla ko. projektissa työskentelevillä kollegoilla on. Lisäksi palkkakustannukset ovat samat kuin mitä Yrityssalossa muissa vastaavissa projekteissa työskentelevillä projektipääliikköillä on.

Bruttotyövoimakustannusten määrittämisessä käytetty aineisto

Aineisto	Asiakirjan nimi
Tilasto	Palkkojen kohtuullisuus https://www.kt.fi/tilastot-ja-julkaisut/palkkatilastot

Työehtosopimuksen, virallisen tilaston tai ammattiilidon palkkasuosituksen nimi ja voimassaoloaika tai kalenterivuosi, jota tilasto koskee.

Yrityssalossa käytössä Avainta TES.

Projektissa työskentelevä henkilö työskentelee kokoaikaisesti projektipääliikkö -nimikkeellä ja palkan määrä perustuu <https://www.kt.fi/tilastot-ja-julkaisut/palkkatilastot> -sivuilla olevaan palkkatilastoon, jossa Projektipääliikön tehtäväkohtainen palkka oli vuonna 2021 3 900 eur ja kokonaisansio vuonna 2021 4 298 eur. Indeksikorotuksen jälkeen projektipääliikön palkka Yrityssalossa tulee olemaan vuonna 2023 4 100 eur. Palkkaus perustuu tehtävän vaativuuteen.

Aineiston säilyttäminen

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat ja ilmoitettuun vuotuisen bruttotyövoimakustannukseen ei sisälly työnantajan sivukuluja ja lomarahaa, ylityökorvauksia tai tulospalkkoita, luontoisetuja, bonuksia ja muita niihin rinnastettavia työnantajan vapaaehtoisesti maksamia tai hanketyöhön liittyvää tukikeivottomia eriä.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtävänkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtävänkuvaus, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliittikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että kaikki bruttotyövoimakustannuksen määrittämiseen käytetty todentava aineisto säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliittikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Bruttotyövoimakustannuksen määrittämisestä vastaava henkilö Esihenkilö

Hankkeen nimi: Next Level - Nokka kohti muutosjoustavaa ja kestäväää kasvua

Dnro: EURA 2021/400414/09 02 01 01/2022/UML

12.12.2022

Etunimi **Sukunimi**
Majja Pirvola

Asema organisaatiossa
Kehittämispäällikkö

Tehtäväkuvauksen sisällöstä vastaava henkilö Esihenkilö

Etunimi **Sukunimi**
Majja Pirvola

Asema organisaatiossa
Kehittämispäällikkö

Palkkakustannusten yhteenveto

	2023	2024	2025	Yhteensä
Kokoaikaiset (1 kpl)	59 608	62 212	5 172	126 992
Osa-aikaiset (0 kpl)	0	0	0	0
Palkkakustannukset yhteensä	59 608	62 212	5 172	126 992

2 Tulot

3 Nettokustannusten yhteenveto

	2023	2024	2025	Yhteensä
Nettokustannukset yhteensä	83 451	87 097	7 241	177 789

Rahoitussuunnitelma

1 Haettava EU- ja valtion rahoitus

	2023	2024	2025	Yhteensä	Osuus
Haettava EU- ja valtion rahoitus	58 416	60 968	5 069	124 453	70,00 %

2 Omarahoitus

Rahoituslaji Kuntarahoitus

12.12.2022

	2023	2024	2025	Yhteensä	Osuus
Omarahoitus	25 035	26 129	2 172	53 336	30,00 %

3 Ulkoinen kunta-, muu julkinen ja yksityinen rahoitus

Rahoituksen yhteenveto

	2023	2024	2025	Yhteensä	Osuus
Haettava EU- ja valtion rahoitus	58 416	60 968	5 069	124 453	70,00 %
Kuntarahoitus	25 035	26 129	2 172	53 336	30,00 %
Muu julkinen rahoitus	0	0	0	0	0 %
Yksityinen rahoitus	0	0	0	0	0 %
Rahoitus yhteensä	83 451	87 097	7 241	177 789	100,00 %
Julkinen rahoitus yhteensä	83 451	87 097	7 241	177 789	100,00 %
Julkinen tuki yhteensä	58 416	60 968	5 069	124 453	70,00 %

De minimis -tuki-ilmoitus

Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?

Ei

Osallistuuko hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia yksiköitä?

Ei