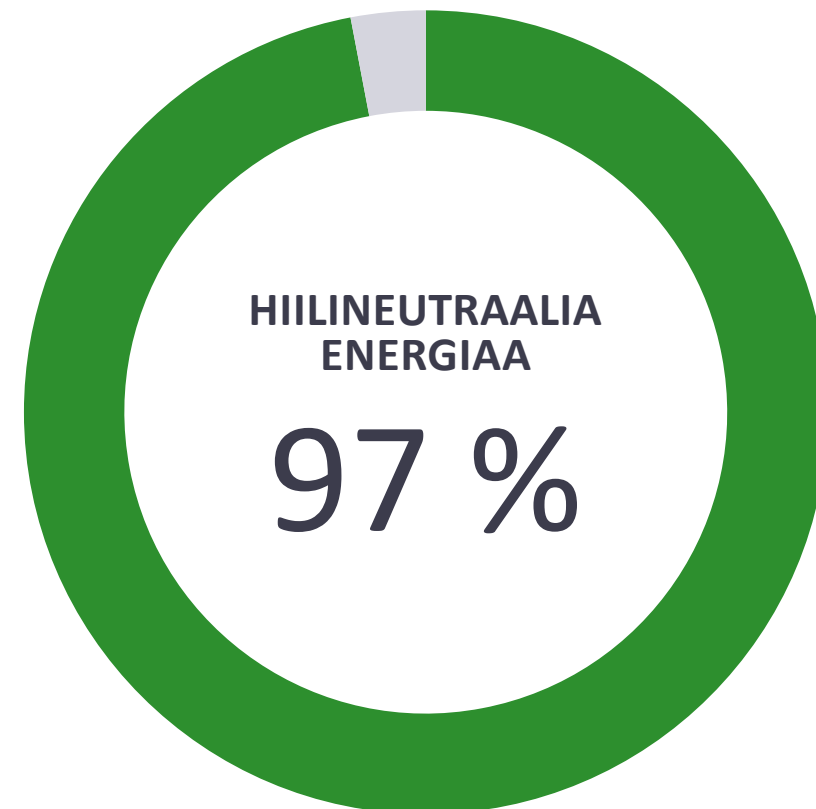




Case Raisio:
Elintarviketeollisuuden
mahdollisuudet ja haasteet:
Mitä tavoittelemme ja mitä
odotamme raaka-aineelta?

Elli Laukkala
Raisio Oyj

Raisio keskittyy vastuullisuuteen ja terveelliseen ruokaan



Raision kasvun ajurit ja myötätuulet 2022–2025 – ja niiden ainutlaatuiset yhdistelmät



Terveellinen elämä

Kokonaisvaltaista hyvinvointia

Terveys mielletään yhä kokonaisvaltaisemmaksi. Henkisen hyvinvoinnin merkitys on kasvanut pandemian aikana.

Kestävä ruuantuotanto

Kuluttajien odotukset korkealla

Tuotteen koko elinkaaren aikaisten ympäristövaikutusten minimointi.

Kasvipohjainen ruokavalio

Trendistä valtavirraksi

Kasvipohjainen ruokavalio yleistyy ja laajenee uusiin tuotekategorioihin.



**Ruokaa suurella sydämellä.
Terveyttä meille ja maapallolle.**



Kauhavan tehdas laajensi tuotetarjontaamme

- Beanit® ja Härkis® tulivat Raision osaksi 1.4.2021
- Beanit® -brändi on kasviproteiinien markkinajohtaja Suomessa
 - Raision osuus kotimaan kasviproteiinimarkkinasta on nyt n. 25 %
- Härkis® -tuotemerkki tarjoaa Suomen tunnetuimpana kasvisruokabrändinä kasvot usein koko kategorialle

Hyvän ruuan ohjelma: keskeiset tavoitteet 2022–2025



Sitoudumme

**ILMASTO-
TOIMIIN**

Oma tuotantomme on
HIILINEUTRAALIA
vuoden **2023**
loppuun mennessä

**KIERRÄTETTÄVÄT
PAKKAUKSET**

Kaikki pakkauksemme
ovat kierrätettäviä
vuoden **2025** loppuun
mennessä

Raportoimme
arvoketjumme
HIILIJALANJÄLJEN
vuodelta **2022**

80 %

tuotteistamme on
terveellisiä vaihtoehtoja
omissa tuoteryhmissään
vuoden 2025 loppuun
mennessä

Edistämme koko **toimitusketjumme**
vastuullisuutta ja edellytämme
sitoutumista **ihmisoikeuksien**
kunnioittamiseen

Tähtäämme erinomaiseen
**TYÖNTEKIJÄ-
KOKEMUKSEEN**
ja tuemme
henkilöstömme
terveellistä elämäntapaa



KOHOKOHDAT

2010



Nofu Oy perustettiin:
tähtäimessä
elintarvikeinnovaatiot
herneestä

2014



Verso Food Oy lanseeraa
ensimmäisen
kuluttajatuotteen:
Härkäpapurouhe

2016

HÄRKIS.

Härkis saa lanseerauksensa
jälkeen aikaan hurjan
vegebuumin

2018



Kauhavan tuotantolaitoksen
rakentaminen käynnistyy –
suunniteltu käsittelemään
härkäpapua

2019

beanit[®]

Beanit-brändiuudistuksen
ja uusien tuotteiden,
härkäpapusuikaleiden
myötä markkinajohtajuus
vankistuu

2021



Raisiosta uusi koti
Beanitille ja Härkikselle

Härkäpavun käyttötavat ja soveltuvuus tunnettava

- Valmistustavat ja niissä valitut parametrit vaikuttavat
 - makuun
 - rakenteeseen
 - mahdollisten vatsaoireiden esiintymiseen
- Raaka-aine- ja lajikevalinta vaikuttavat yhtälailla lopputulokseen



Kaiken pitää johtaa
**helppoihin ja
hyvänmakuisiin**
kuluttajille tarjottaviin
ratkaisuihin



Mitä tavoittelemme ja mitä odotamme raaka-aineelta?



- Saatavuus tärkeää
 - Raisiolla isot tavoitteet kasvipohjaisen ruoan suhteen – kotimainen härkäpapu strategian mahdollistajana!
 - Tärkeää, että saatavuus säilyy vähintään samana
- Olemme käyttäneet Kontu-lajiketta
- Testattu eri lajikkeita

Kontu	Syrjäytyvä lajike, ei enää siementuotantoa
Sampo	Nopea kasvu, aikainen lajike, mutta herkkä poutaisuudelle. Korkea proteiinipitoisuus.
Louhi	Tulossa valtalajikkeeksi. Aikainen lajike. Isohko papu?,
Vire	Satoisa, tulossa Louhen jälkeen. Haitta-aineet alhaiset.
Into	Aikainen lajike, Haitta-aineet alhaiset.

- Tulevaisuudessa lajikkeet optimoituja viljelyolosuhteiden suhteen ja luontaisesti alhaiset haitta-ainepitoisuudet

Kriteerimme härkäpavulle

- Elintarvikekelpoinen!
 - Ensimmäinen laadullinen vaatimus raaka-aineille on aina, että on puhdas epäpuhtauksista
 - Ei vieraita hajuja tai makuja
 - Ei koskaan eläinten jätöksiä
 - Irtoroskat saadaan pois, mutta roskien suhteen rajat
 - Mieluiten kokonaisia
 - Tasakokoisia
 - Kosteuspitoisuus
- Härkäpavulle ei ole hometoksiinirajoja, joten ei ole näyttöä, että hometoksiineja esiintyy.

→ viljelytekniikka, lajikeominaisuudet ja varastointiolosuhteet



Yhteistyötä ja vuoropuhelua



- Koko ketjun tehtävä yhdessä töitä papujen jalostamiseksi tuotteiksi
 - Raaka-aineiden jalostus pellon ja tehtaan välissä
 - Nykyisin toimitusketjut vielä ohuita ja toimijoita vähän
- Härkäpapu monelle kuluttajalle vielä vieras raaka-aine
 - Kaikilla ruokaketjun toimijoilla mahdollisuus vaikuttaa: Menekinedistäminen, tunnettuuden lisäys ja outouden poistaminen
- FoodService-markkinan potentiaali on iso, tuo kokeiluja ja volyymia

Härkäpapu Raision tarkoituksen toteuttajana:

Ruokaa suurella sydämellä.
Terveysttä meille ja maapallolle.



raisio.com