

Matkailualan etätapaaminen 23.3.2022 Salo

- Klo 8.15 alkaen linjat auki ja rento aamukahvijutustelu etäyhteydellä
- Klo 8.30 Ajankohtaiskatsaus toimialasta yrityksille | *Maija Pirvola*
- Klo 8.50 Palveluiden onlinemyynti Bookingpointissa | *Ilkka Lariola*
- Klo 9.10 Matkailun motiivit on nyt murroksessa | *Tiina Kosonen, Sanoma B2B Insight*
 - *Pandemia on muuttanut kuluttajien syitä ja tapoja lähteä matkalle. Miten muuttuneista motiiveista otetaan kaikki irti ja saadaan kuluttajat inspiroitua reissun päälle yhä monipuolisemmin?*
- Klo 9.40 Matkailun digikampanja 2022 | *Maija Pirvola*
- Klo 10-10.15 Avointa keskustelua, kommentointia

Maailman tilanteen vaikutukset matkailuun

Venäjän hyökkäys Ukrainaun vaikuttanut tähän mennessä matkailualalla vähemmän kuin pelätty

- Oltiin jo elpymässä pandemiasta – uusi kriisi alkoi
- Tähän mennessä tullut jonkin verran peruutuksia
- Huolestuttavin tilanne itärajan tuntumassa
- Kotimaanmatkailun puolella huolta aiheuttaa myös polttoaineiden ja muiden kulutushyödykkeiden hintojen nousu
- Avoimia kysymyksiä matkailun kannalta:
 - Finnairin ylilennot nyt suljettu
 - Tuleeko muutoksia Euroopan ilmatilaan?
 - Mitä sota vaikuttaa matkailijoiden mielikuvaan
 - Kuinka pitkät vaikutukset tapahtuneesta matkailijan mielessä
 - Mikä vaikutus tilanteella investointinäkökulmasta
 - Onko Suomi houkutteleva investointikohde jatkossa
 - Turvallisuus – voiko se olla jatkossa Suomen yksi valteista?
 - Onko Eurooppa jatkossa houkutteleva kohde kaukomarkkinoilla?

Solidaarisuus, jolla tuetaan kriisissä olevia uusi positiivinen ilmiö



Miten Salon matkailu selvinnyt koronasta

<https://yrityssalo.fi/yrityspalvelut/matkailun-toimialapalvelut/>

<https://visitory.io/fi/salo/2022-02/>

Salon matkailun vuosi 2021

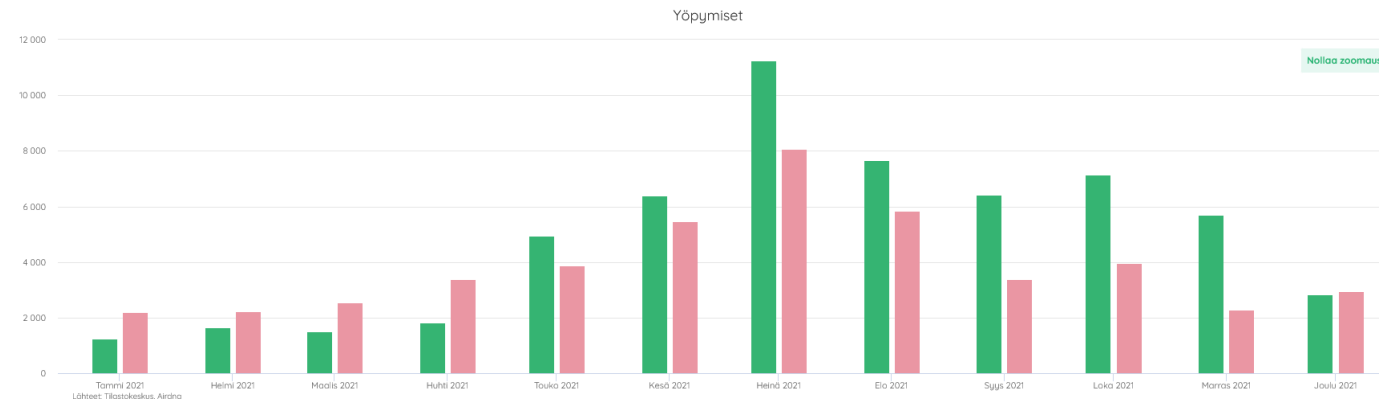
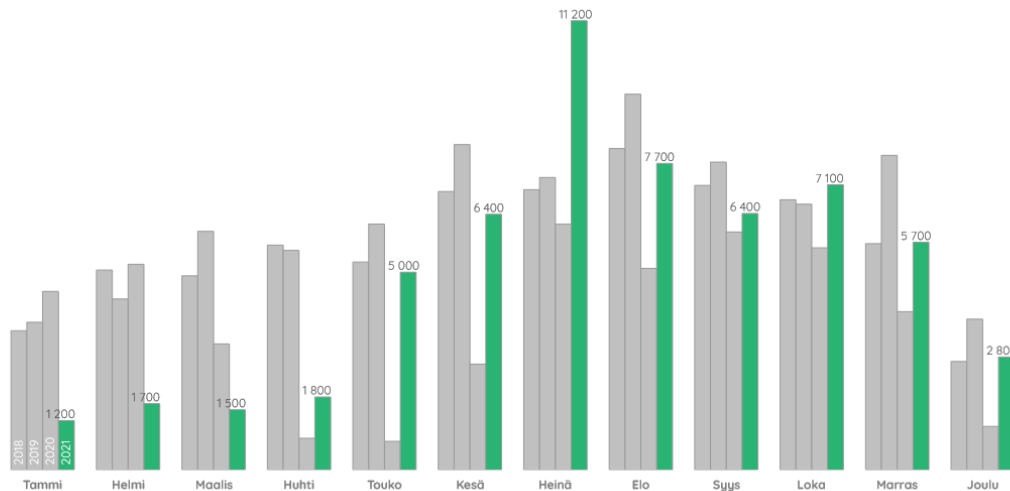
Majoituksen kysyntä kasvoi Salossa historiallisen korkeaksi. Koronapandemia, rajoitukset ja rokotusten vähäisyys esti kotimaan matkailijoiden ulkomaanmatkailun



- Vuonna 2021 Salossa kirjattiin **58 600 rekisteröityä** yöpymistä, joista kotimaisia oli 55 200 (**94%**) ja ulkomaalaisten tekemiä 3 400 yötä (**6%**)
- Vapaa-ajan yöpymisiä oli 62%**, loput oli työnsä vuoksi yöpyviä
 - Rekisteröidyt majoitustilastot sisältävät rekisteröityjen, joissa yli 20 vuodepaikkaa majoitus tilastot. majoitusliikkeiden

- Vuonna 2021 Salossa kirjattiin **yhteensä 105 000 yöpymistä kaupallisessa majoituksessa.**
- Luku sisältää yöpymiset niin rekisteröidyissä majoitusliikkeissä kuin rekisteröimättömissä (AirBnB, Vrbo)
 - Rekisteröityjen yöpymisten osuus oli 56 %**
 - Rekisteröimättömän yöpymisen osuus oli 44 %**
- Majoituskysyntä yleisesti oli erittäin vilkasta kesä-elokuussa 2021

Rekisteröidyt yöpymiset



Lähde: Visitory.io

Salon matkailun vuosi 2021

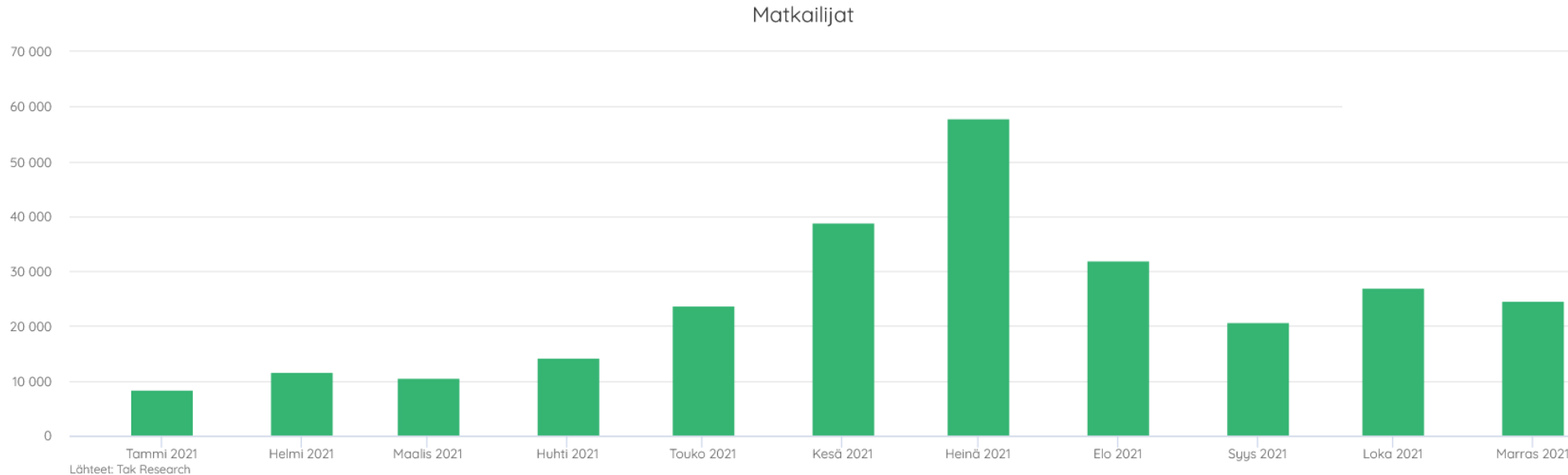
Kotimaan matkailijoiden määrä kasvoi Salossa vuonna 2022. Luontokohteet, paikallisuus ja autenttisuus sekä pienet kohteet koettiin turvallisiksi vierailu- ja lomakohteiksi



• **Kotimaisia vierailijapäiviä Salossa oli yhteensä 2,8 miljoonaa**

- Salossa matkailijoiden määrä oli erityisen korkea kesähelteiden aikana. Hellekesää jatkui yhtäjaksoisesti 50 hellepäivää

Kotimaisten vierailijapäivien määrä kuvaa kotimaisten matkailijoiden yhteenlaskettujen vierailupäivien määrää alueella. Matkailijan täytyy viipyä alueella vähintään puoli tuntia, jotta hänet lasketaan vierailijaksi. Vierailijat, jotka käyvät alueella säännöllisesti jätetään niin ikään huomioimatta.



TAK Oy on kehittänyt datapalvelun, jonka avulla voidaan seurata kotimaisten matkailijoiden määrää ja liikkumista valituilla alueilla. Tässä tapauksessa fokus on Salossa. Tieto perustuu Elisan keräämään teleoperaattoridataan.

Lähde: TAK viipymisdata

Mistä matkailijat saapuivat Saloon vuonna 2021

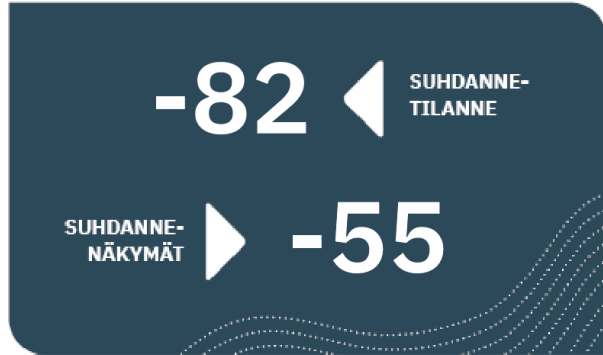
- Vierailijoista **lähes puolet (45%) tuli Uudeltamaalta**, kolmannes Varsinais-Suomesta (35%)
 - Muista maakunnista mm. Pirkanmaa 4%, Satakunta 3%, Kanta-Häme 2,5%, Päijät-Häme 1,3%, Pohjois-Pohjanmaa 1,2%, Kymenlaakso 1%, Keski-Suomi 1%

- Eniten matkailijoita tuli seuraavista kaupungeista
 - Turku 461 000 16%
 - Helsinki 436 000 15%
 - Espoo 237 000 8%
 - Vantaa 139 000 5%
 - Raasepori 104 000 4%
- **HUOM! Pk-seutu yhteensä 812 000 29%**



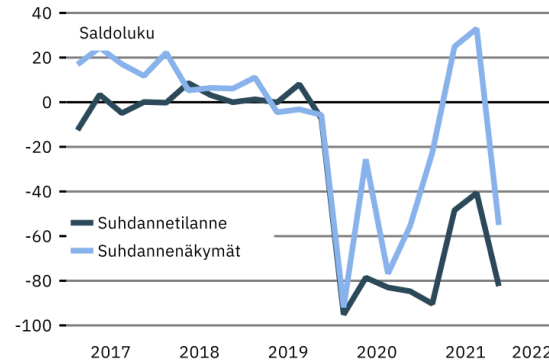


Matkailu- ja ravintolapalvelut

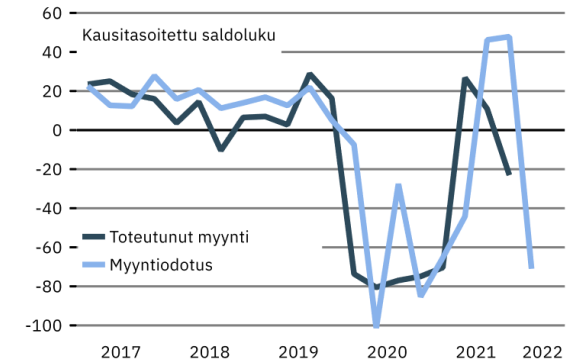


- Suhdannekuva synkkeni jyrkästi vuoden 2021 lopussa
- Hyvässä nousussa ollut myynti lähti uudelleen laskuun
- Koronaepidemia ja siihen liittyvät rajoitustoimet sekä vaimea kysyntä yleinen ongelma
- Kannattavuus on heikentynyt laajalti
- Suhdannenäkymät ovat harmaat, saldoluku -55

Suhdanteet



Myynti ja myyntiodotus



Suhdantiedustelun päätuloksia, saldo

	2020				2021			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Myyntin määrä viimeisen 3 kk:n aikana	-86	-78	-61	-82	-81	29	27	-33
Myyntiodotus seuraavalle 3 kk:lle	-95	-27	-90	-72	-38	46	44	-77
Henkilökunnan määrä viimeisen 3 kk:n aikana	-66	-63	-63	-73	-66	16	14	-34
Henkilökuntaodotus seuraavalle 3 kk:lle	-70	-46	-71	-54	-21	24	22	-57
Tuotannon / myynnin kasvun esteitä kaikkiaan	98	93	97	91	95	90	90	96
Esteenä ammattityövoiman puute (% vastaajista)	1	12	9	4	5	41	54	23
puute kapasiteetista	0	2	1	1	1	4	4	0
riittämätön kysyntä	42	60	68	65	53	34	41	48
rahoitusvaikeudet	4	7	4	6	9	3	4	7
muu este	68	28	47	34	53	30	19	54
Suhdanne-tilanne tällä hetkellä	-95	-79	-82	-85	-91	-48	-41	-82
Suhdannenäkymät lähitulevaisuuteen	-92	-25	-77	-55	-22	24	32	-55

Valtiokonttorin tuet tulossa

Yritykset voivat hakea Valtiokonttorista tukea, mikäli koronapandemian rajoitukset ovat rajoittaneet yrityksen normaalia toimintaa

- **Sulkemiskorvaus** on tarkoitettu yrityksille, joiden liiketoiminnalle on aiheutunut vahinkoja sulkemismääräyksistä sekä yleisötilaisuuden kieltämisestä tai sen merkittävästä rajoittamisesta.
- Korvaus koskee aikavälille 21.12.2021-28.2.2022 määrättyjä sulkuja tai yleisötilaisuuksien järjestämisen kieltoja.
- Haku aukeaa 22.3.2022 klo 9.
- **Kustannustuen kuudes hakukierros** alkaa 26.4. klo 9.00.
- Kustannustuki kompensoi lievempien rajoitusten kielteisiä vaikutuksia rajoituksista kärsiville toimi-aloille ja yrityksille.
- Tukikausi on 1.12.2021-28.2.2022.
- Omavastuuta ja liikevaihdon alenemaa koskeva prosentti on 25%.

Kesätapahtumia 2022

Suurimpia tapahtumia kesällä/syksyllä 2022

Salossa

- Ankkurirastit (Maalu) 16.4.
- City-farmi (Urheilupuisto) 28.-29.5 | <https://www.cityfarmi.fi/>
- Salon Iltatorit 9.6-18.8 | Esiintyjät julkaistaan huhtikuun lopulla
- Sm-viikko (Urheilupuisto, Vuohensaari, Wiurila, tori) 30.6.-3.7. | <https://sm-viikko.fi/>
- Salo Horse Show (Urheilupuisto, Anisten ratsastuskeskus) 7.-10.7.
- Salo soi –kaupunkifestari 15.-16.7. | <http://www.salosoi.fi/>
- Salo-Volley (Urheilupuisto) 22.-24.7.

- Salo Jazz festarit 22.-24.9
- Kurpitsaviikot 10.-30.10.
- Halikko-viesti 22.10.
- Syysmarkkinat 29.10.-1.11.



**Yrityssalon tapahtumatarjonnasta
poimittu ajankohtainen nosto!**



Digitaidot valmennus

[65ad3b3b-digitaidot_esite_2022.pdf \(turkuamk.fi\)](#)

**DIGI-
TAIDOT**

2021-2023

Digitaidoilla
tiedolla
johtamiseen



Miten

- » kasvatan verkkonäkyvyyttäni?
- » hyödynnän digitaalisia välineitä?
- » tavoitan uusia asiakkaita verkon kautta?

Ilmoittaudu mukaan 5.4.2022 alkavaan ilmaiseen digikoulutukseen!

Koulutus on suunnattu **matkailu-, kulttuuri-, liikunta- ja sote-alojen pienyrittäjille ja työntekijöille.**

Koulutus tarjoaa mahdollisuuden perehtyä itselle keskeisiin teemoihin, kehittää omaa digiosaamista ja saada yksilöllistä sparrausapua kouluttajien ja muiden osallistujien verkostolta.

Opit käyttämään uusia digivälineitä, parantamaan verkkonäkyvyyttäsi ja hyödyntämään uutta tietoa asiakkuuksiesi kehittämiseen. Saat näkemyksen mitkä kanavat ja välineet ovat juuri sinulle keskeisiä ja pääset esittämään omaa osaamistasi hankkeen Virtuaalimessuilla!

23.3.2022

Yrityssal

Digivälineet ja -ympäristö

Ti 5.4. klo 9-12

Pe 8.4. klo 9-12

Oman käyttöliittymäni tehokas hyödyntäminen

Etätyö- ja etäkokouspalvelujen työkaluja

Oman verkkonäkyvyyden rakentaminen

Ti 12.4. klo 9-12

Ti 19.4. klo 9-12

Pe 22.4. klo 9-12

Ti 26.4. klo 9-12

Pe 28.4. klo 9-12

Ti 3.5. klo 9-12

Pe 6.5. klo 9-12

Ti 10.5. klo 9-12

Pe 13.5. klo 9-12

Ti 17.5. klo 9-12

Pe 20.5. klo 9-12

Ti 24.5. klo 9-12

Ke 25.5. klo 9-12

Verkkonäkyvyyden tunnistaminen ja parantaminen

Hakukoneoptimointi, GmbH

Some-tilien avaaminen

Kampanjan luominen (FB/IG), osallistujien esittely

Sisältömarkkinointi

Henkilöbrändäys

Julkaisualustat ja niiden hyödyntäminen

Visuaalisesti näyttävän sisällön luominen Canvalla

GoogleAds -kampanjan luominen, analytiikka

Hyvä verkkosivusto - sivuston visuaalinen ilme

Verkkosivujen luominen WIXillä ja näiden esittely

Palvelumuotoilu

Palvelumuotoilu

Videoiden suunnittelu ja tuottaminen

Ti 31.5. klo 9-12

To 2.6. klo 9-12

Ti 7.6. klo 9-12

To 9.6. klo 9-12

Ti 14.6. klo 9-12

Erilaisia videoita - laitteet ja sovellukset

Videoiden rakenteen ja sisällön suunnittelu

Videon editointi

Näkyvyyden luominen videoille

Mitä analytiikka kertoo?

Benchmarkausmatka 21.4.2022

- **The Bärö**
 - *The Barö on ekologisesti rakennettu korkealuokkainen saaristohotelli maailman upeimman saariston syleilyssä, Barösundin alueella Inkoossa*
- **Scola ravintola**
 - *Scola on Källnäsuddin vanha kyläkoulu, jonka elämä jatkuu nyt tasokkaana saaristoravintolana. Pietteillä ja hyvällä maulla kunnostettu historiallinen koulurakennus kutsuu jatkossa niin veneilijöitä, kesäasukkaita kuin juhla- ja kokoustilaisuuksiin tulijoita vuoden ympäri.*
- **NN**
- **Tenholan Juustola**
 - *Tenholan Meijeri, joka heräsi eloon Per-Olof "Pelle" Frimanin käsissä vuonna 2017, sijaitsee vanhassa perinteikkäässä, vuonna 1910 valmistuneessa rakennuksessa. Meijerin ja juustolan rakensi sveitsiläinen Ernst Stäuber, joka perusti yhden Tenholan ensimmäisistä meijereistä.*
- **Friman's Diversehandel**
 - *Frimans kyläkauppa keskellä Tenholan kirkonkylää, vanhassa jugend-tyylisessä rakennuksessa. Villa Skarp, Sigfrid Skarpin vuonna 1916 rakennuttama talo on kuin luotu perinteiselle vanhan ajan kyläkaupalle. Perinteisessä kyläkaupassa tuleekin löytyä vähän kaikkea ja meidän valikoimamme palvelee tarkoitustaan.*
- **ILMOITTAUTUMISET** yritysten edustajille ja yrittäjille vain meilitse majja.pirvola@yrityssalo.fi
- Rajallinen määrä paikkoja (20 pax)
- Lounas ja kahvit omakustanteisia
- Yhteiskuljetus. Salosta noin klo 9, paluu samaan paikkaan klo 16



Matkailualan tapaaminen LIVEnä toukokuussa

Aiheita? After work? Vierailijapuhujia?
Anna palautetta maiya.pirvola@yrityssalo.fi



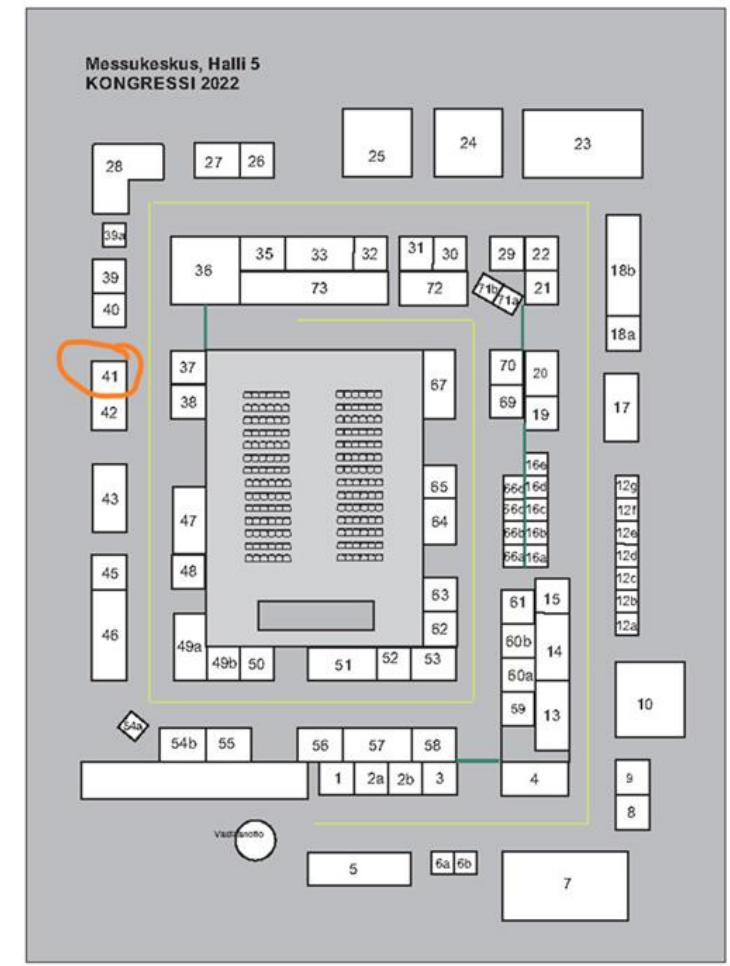


Kongressi

KE 27.4.2022 klo 9.30-16.30
TO 28.4.2022 klo 9.30-16.00
Messukeskus, Helsinki

Kongressimessut 2022

- Onko kiinnostuneita messuille lähtijöitä?
- Yrityksille maksullinen mukanaolo à 500 eur + alv
- Nyt jo mukana (2 mahtuu mukaan vielä)
 - Salo IoT Campus
 - Hotel Mathildedal
 - Halikon Rikalanmäki
- Ota yhteyttä 29.3 menn sanna.lammervo@salo.fi



Kesäkampanjan 2021 tuloksia

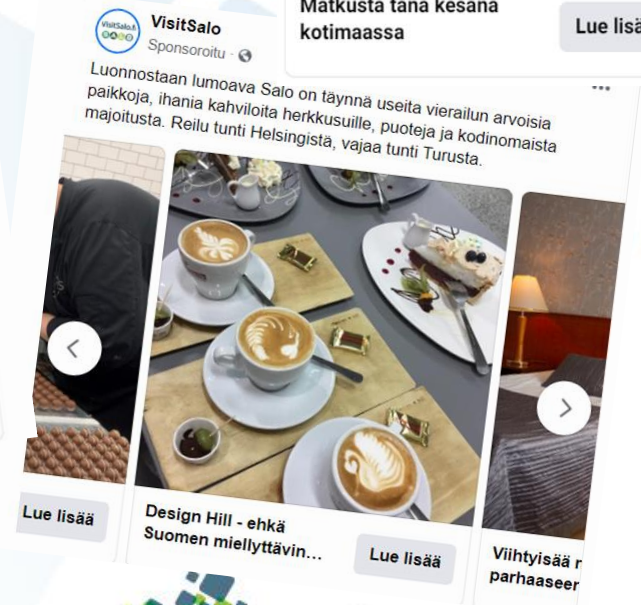
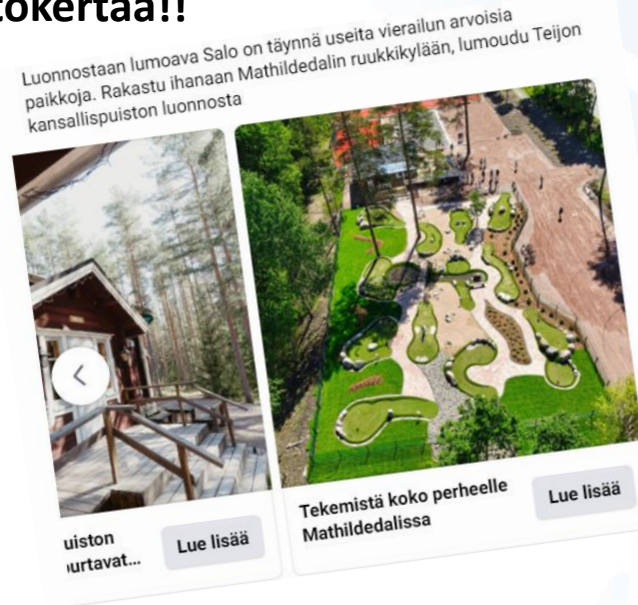
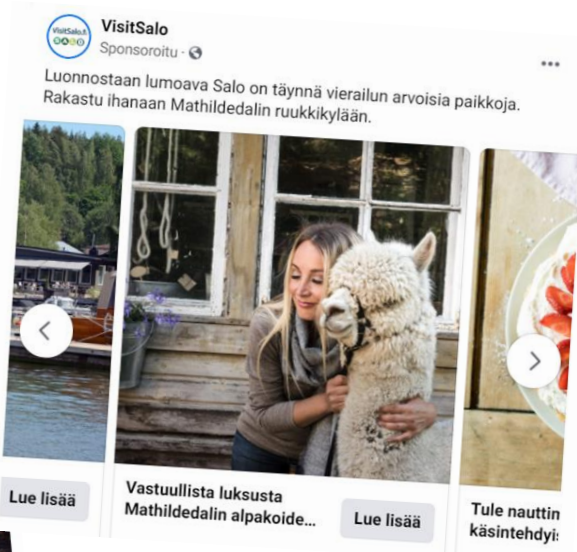
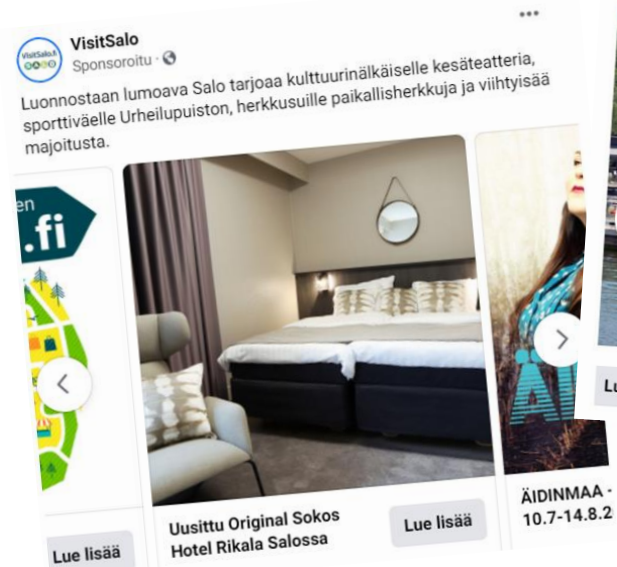
Digikampanja 2022 – jo huhtikuusta alkaen

TULOKSIA 2021

Luonnostaan lumoava Salo –kampanja 2021

	Esitysaika	Näyttökerrat	Klikkaukset	CTR %	CPC	CPM	Hinta
Yhteensä	1.6-31.8	1 911 156	6 676	0,35	0,81€	2,84€	5437,00€

Kampanjalla saatu näkyvyyttä lähes 2 milj. näyttökertaa!!



Matkailualan aamu 1.9.2021

Missä pitää parantaa jatkossa!

Kampanjan 2021 havainnot

1. Panosta kuviin!

- *Kiinnostavat ja laadukkaat kuvat ovat keskeisessä osassa. Niillä on iso vaikutus niin klikkausprosenttiin kuin klikkihintoihin.*

2. Ryhmittele karusellit tarkemmin kokonaisuuksiksi

- *Mieti eri yritykset ryhmitellään **inspiroiviksi** kokonaisuuksiksi*

3. Aloita valmistelu ajoissa!

4. Mieti kohderyhmät tarkasti!



Miksi matkailun yhteinen digikampanja 2022?

- 1. Suomi herää pandemian jälkeiseen elämään, etsii uusia inspiraatioita ja irtiottoja omasta arjesta**
 - Yritykset etsii kokouspaikkoja tiimikokouksille, asiakastapahtumiin, koulutuksiin, työ&huvi -komboon
 - Juhlaväki etsii juhlapaikkoja siirtyneisiin ajankohtiin
 - Kaveriporukat, perheet yli sukupolvien, pikkuryhmät ym. etsii kohtaamispaikkoja, jossa ollaan yhdessä
 - Kuluttajat suunnittelevat jo kesälomaa – *kotimaa vai ulkomaa??*
 - 2. Kilpailu kohteiden välillä kiristyy!**
 - Kotimaan matkailu tulee varmasti olemaan edelleen vilkasta, mutta voisiko olla suunnitelmallisempaa
 - Kesältä 2021 saatiin hyvää palautetta mm.
 - Salon monipuolisuudesta ja yllätyksellisyydestä
 - Salo mielenkiintoinen lähilomakohde, kiinnostava päiväkohde
 - Lähiruoka & paikallisuus
- **Varmistetaan yhdessä että tulevasta kaudesta tulee yrityksille menestyksenkäs!**

Tehokas digikampanja 2022

jo huhtikuusta alkaen

1. Tarkasti oikealle kohderyhmälle kohdistettu kampanja

- Huhti-toukokuussa kohderyhmänä **yritykset ja ryhmät/porukat**
- Kesä-elokuussa kohderyhmänä **kotimaan matkaajat**

2. Tehokkaat digikanavat ja ohjaus suoraan yrityksen sivuille

- Google Ads (hakusana)
- Google Display
- Suosituimmat somekanavat (FB/IG/LI)

3. Raikas ilme ja mielenkiinnon herättävä viesti

- Inspiraatiota, lupauksia, muistoja

Mukanaolo yrityksille maksullista à 300 eur + alv/2 kk

Tule mukaan seuraaviin kampanjainfoon ja kuulet
tarkemmin mistä kyse!

Valitse sopivin ajankohta ja ilmoittaudu mukaan
<https://yrityssalo.fi/tapahtumakalenteri/>

- Ma 28.3 klo 10.30-11.15
 - To 31.3 klo 9-9.30
 - Pe 1.4 klo 10-10.30