



Data ruokajärjestelmässä

Avoim data ruokajärjestelmässä – Avoimen tiedon verkosto ja VarsiFood-hanke 7.6.2022

Jyrki Hyyrönmäki
Liiketoiminnan kehityspäällikkö
Cinia Oy

Agenda

1 Eurooppalainen digitaalinen toimintaympäristö

2 "Avoin data" datanvälityspalvelun tarjoajan näkökulmasta

3 Mihin tarkoitukseen muut elintarvikemarkkinan toimijat haluavat maatalon dataa?

3 Metadata

→ Kokonaiskuvan ymmärtäminen

→ Mitä "avoin data" on? Onko sitä?

→ Onko datalla arvoa, mitä alkutuotanto ei ole huomannut?

→ Miten osaamme erottaa "datan datasta"?

Eurooppalainen digitaalinen toimintaympäristö

→ Datatalous järjestäytyy toisiinsa verkottuneiksi data-avaruuksiksi

→ EU:n Datahallintosäädös luo perustan luotettavalle datavälitystoiminnalle



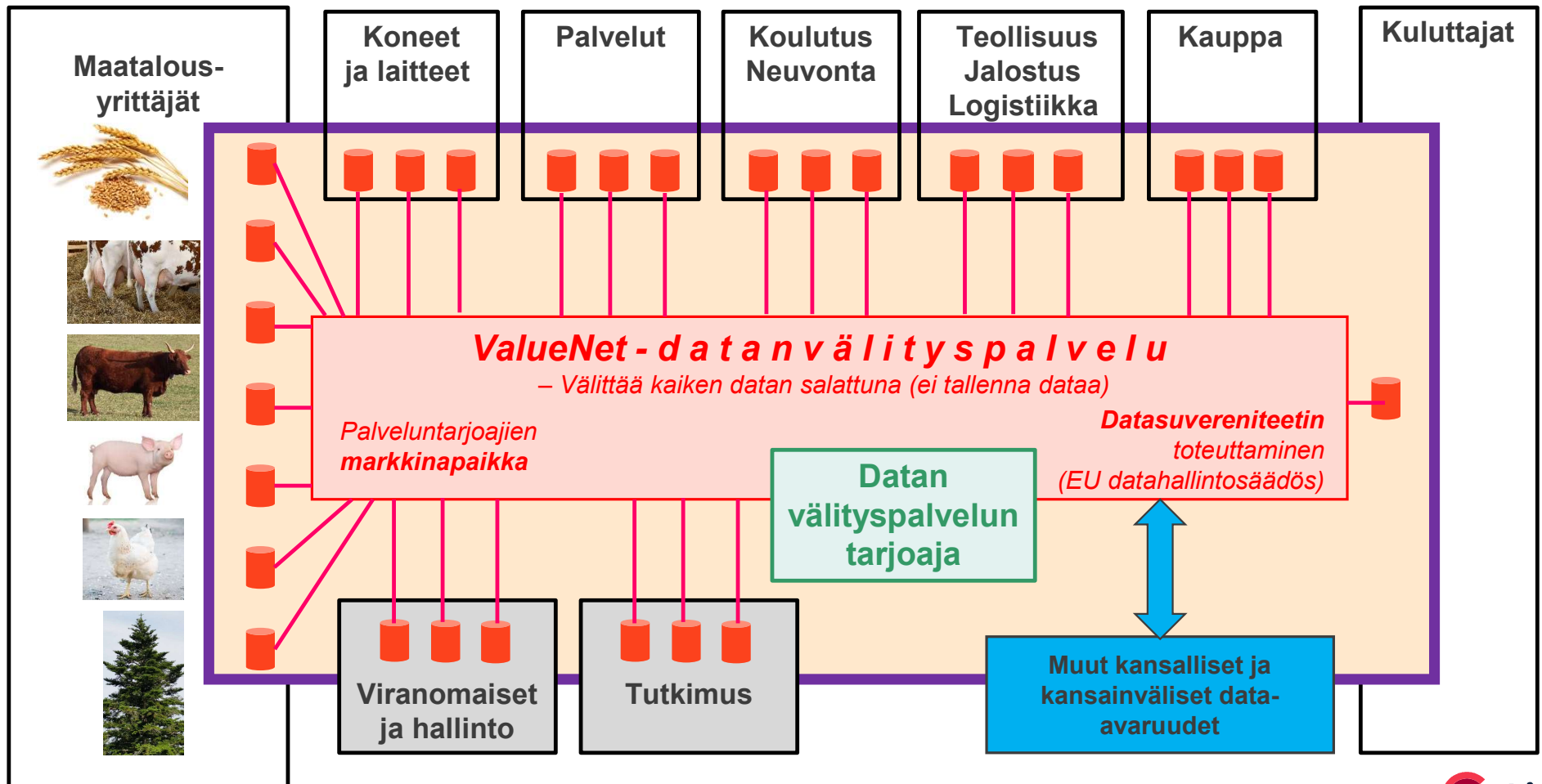


"Dataa on vaikea saada ohjelmista ulos omaan käyttöön eikä tiedon välitys ohjelmistojen välillä toimi kovinkaan tehokkaasti tai ei ollenkaan. Touhu on hirveän siiloutunutta, jokainen suojelee omaa softaansa ja dataansa."

Pellervo Kässä
Agronomi ja maitotilan isäntä
Uurainen

(Käytännön Maamies -lehti 10/2021)

Meidän ruokajärjestelmämme dataekosysteemi



"Avoin data" datanvälityspalvelun tarjoajan näkökulmasta

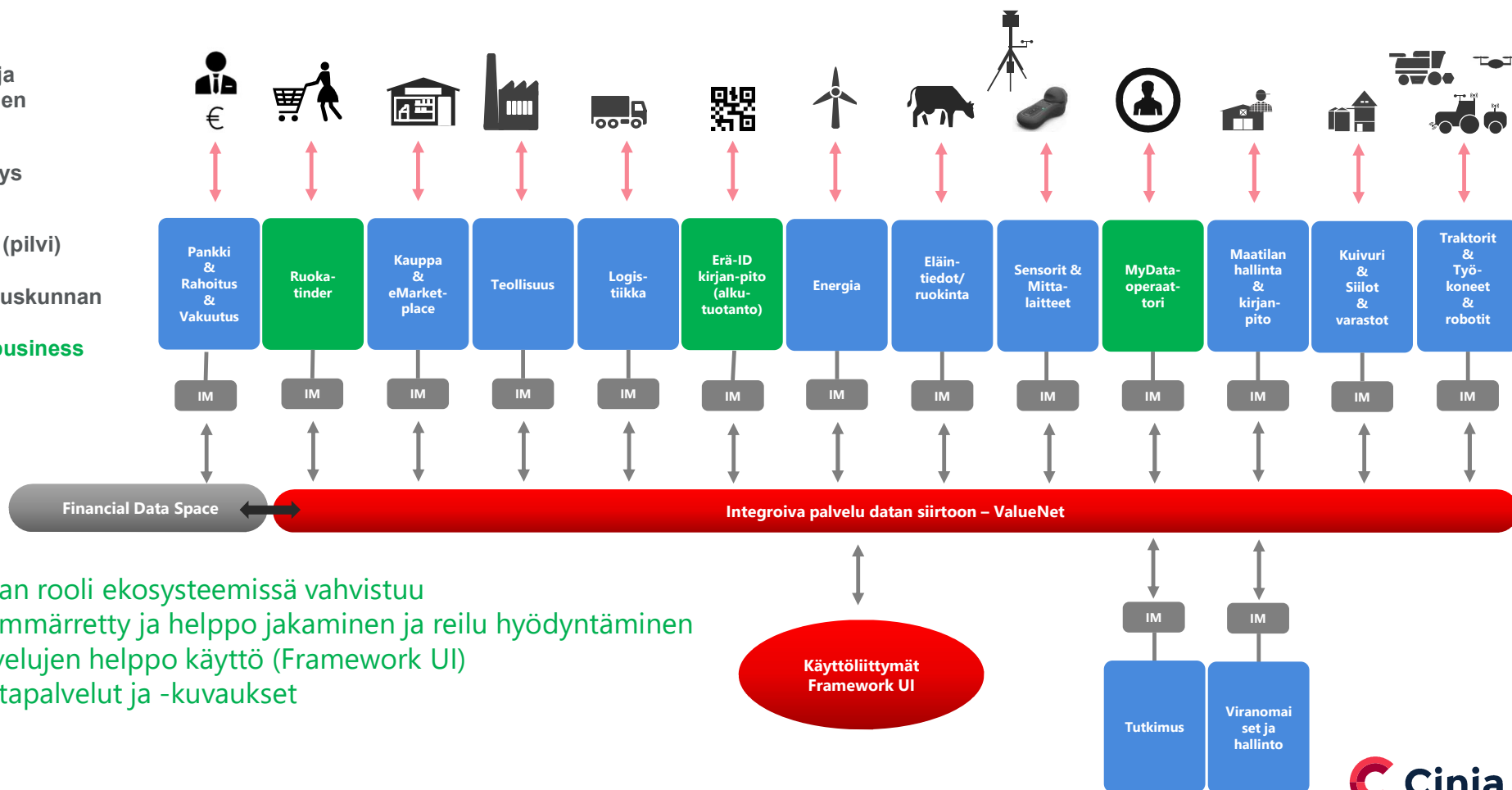
Agrifood data space – Ruokajärjestelmän digitaalinen ekosysteemi

Datan keruu ja hyödyntäminen

IoT-yhteys

Palvelut (pilvi)

Dataosuuskunnan palvelut
- SW & business



Kuluttajan rooli ekosysteemissä vahvistuu
Datan ymmärretty ja helppo jakaminen ja reilu hyödyntäminen
Digipalvelujen helppo käyttö (Framework UI)
Metadatapalvelut ja -kuvaukset

Käyttö rajoitettu

Mihin tarkoitukseen muut elintarvikemarkkinan toimijat haluavat maatalan dataa?

Löytävätkö muut arvoa maatalan datalle?

Vastuullisuus:

- Yksi uusi vaatimus yritystoiminnalle on vastuullisuuden osoittaminen. Sillä on vaikutuksia mm. lainarahan hintaan.
- Raportointivaatimus osana yrityksen tilinpäätöstä.
- ”Anekauppa” ei ole kestävä ratkaisu.
- Mistä teollisuus saisi sen vastuullisuutta puoltavat datat?
- Mikä on kaupan tuotetarjonnan hiilitase? Mikä on ostoskorin hiilitase? Mistä kauppa saisi tämän tiedon?

Premium-tuotteet:

- Elintarvikkeen tarina – lisää hintaa.
- Kenelle lisäarvo menee?

Mistä yritykset voivat saada dataa osoittamaan positiivisia ympäristövaikutuksia omasta vastuullisesta toiminnastaan ja parantamaan yrityksen kilpailukykyä?

Hiilen sitomiseen ilmasta kykenee toimialoista vain maa- ja metsätalous. Kolmantena hiilen sitojana ovat meret.

”Yrityksille näyttövelvoite hiilijalanjäljen suuruudesta – vaikutus myös lainamarginaalin suuruuteen”

Pankit voivat vaikuttaa ilmastomuutokseen nopeammin kuin politiikka – ”Ne ovat ratkaisevassa asemassa”, sanoo Saksan keskuspankin johtaja

Pankkien on tunnettava asiakkaidensa hiilijalanjälki jo oman tulevaisuutensa vuoksi, Saksan keskuspankin johtokunnan jäsen Sabine Mauderer sanoo Ylen haastattelussa.

Lähteet: Uutissuomi 11.1.2022
Helsingin sanomat 21.1.2022
Kauppalehti 13.4.2022

Mitenkään ratkaisevasti UPM:n rahoituksen hintaan biodiversiteettitavoitteet eivät vaikuta. Valmiusluoton marginaali voi nousta tai laskea enintään 0,025 prosenttiyksikköä yhtiön suoriutumisen mukaan.

”Jos lasket sen sille kokonaisvelan määrälle, on sillä merkitystä”, Råman sanoo.

Ilmastovaikutukset tulossa osaksi yritysten raportointia – Sääntely on kovaa vauhtia kiristymässä (Kauppalehti)

Yritysten on valmistauduttava ilmastopäästöjen raportointiin osana tilinpäätöstään. Sekä EU että Yhdysvallat ovat muuttamassa säädöksiä.

Metadata - miten tunnistamme ”datan datasta”?

Tarve

- Erotella samaa tarkoittava data sen eri ominaisuuksien perusteella (esim. tarkkuus)
- Tehdä koneluenta mahdolliseksi – tekoälyratkaisut
- Auttaa datan hyödyntäjiä löytämään itselleen sopiva data
- Kertoa kuluttajalle tuotteesta
- Mitä muuta?

Miten toimii datanvälityspalvelussa

- Julkisuus voi periytyä varsinaiselta datalta
- Voidaan käyttää joko valmiita metadatatapalveluita tai datanvälityspalvelun kuvaus- ja revisiointitoiminnallisuutta
- Metadatakuvaukset eivät ole kenenkään omaisuutta
- Kuvauksia voi hakea ja niiden perusteella löytää halutut palvelut ja datat
- Mitä muuta?



Kiitos mielenkiinnosta!







Kiitos!

Jyrki Hyyrönmäki

puh 040-5902905

