

Matkailualan etätapaaminen 15.12 klo 8.30-10

Matkailualan ajankohtaisaamussa käydään läpi seuraavaa:

- **Pääkohdat Salon matkailuvuodesta 2021**
 - *Matkailun tärkeät luvut, onnistumiset ja mitä opittavaa, korjattavaa jne.*
- **Yhteenveto matkailukyselyn tuloksista**
 - *Mm. yritysten tarpeet kehittämiseen, yritysten mainitsemat kärkikohteet*
- **Matkailuvuosi 2022**
 - *Mitä Yrityssalossa tarjolla matkailualan yrityksille talvella ja keväällä 2022*
- **Varsinais-Suomen matkailu**
- **Kustannustuki viides kierros**
- ***Terveiset Salon kaupungilta/Sanna Lammervolta***

Salon matkailuvuosi 2021

- **Koronaepidemia ja rajoitukset leimasi alkuvuotta**

- Valtio myönsi ns. kriisiapua yrityksille, jotka olivat joutuneet vaikeuksiin koronarajoitusten takia yhteensä 900 milj. €
 - Kustannustuki
 - Sulkemiskorvaus
 - Tapahtumatakuukorvaus
- Terveys-, hygieni- ja turvallisuusohjeita yrityksille ja matkailijoille
- Rokotuksia!
- Vain kotimaan matkailijoita liikkeellä, pääosin vapaa-ajan matkailijoita.
 - Työ- ja kokousmatkustus puuttui, etätyöskentelyä

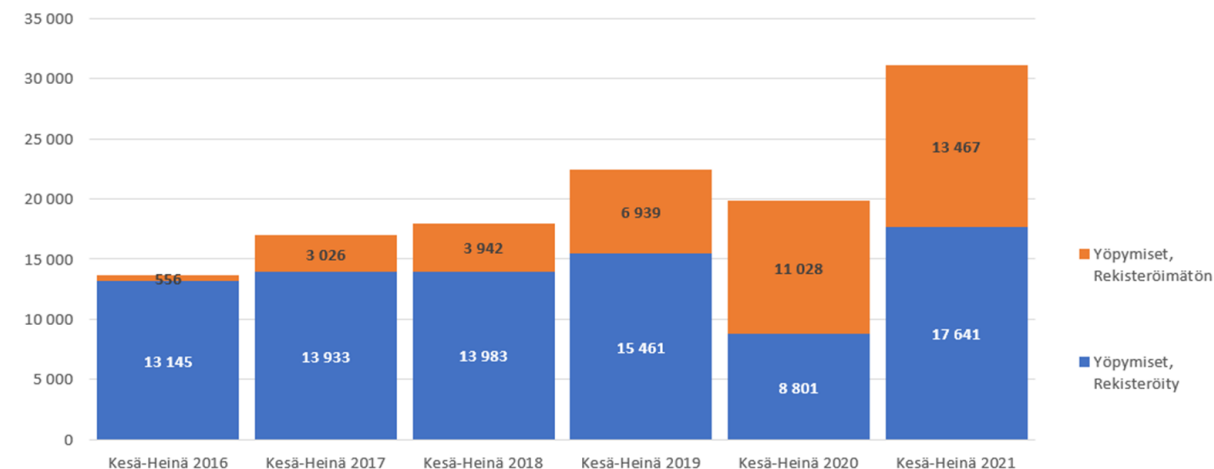
- **Matkailun superkesä 2021**

- Kotimaanmatkat lisääntyivät lähes kolmanneksen hellekesänä 2021 koko Suomessa
- Historian paras kesä yritysten liikevaihdon ja majoituslukujen osalta Salossa
- Päivämatkoja suomalaiset tekivät touko-elokuun aikana 12 miljoonaa.
 - Päivämatkojen suosituimmat maakunnat olivat Uusimaa, Pirkanmaa ja Varsinais-Suomi.

- Mökkilomailu oli hellekesänä kovassa suosiossa
- Suomen rajat alkoi avautua, kv-matkailu hyvin pientä, mutta kotimaan matkailu oli voimissaan
 - Ulkomaanlentojen määrä alkoi myös hiljalleen lisääntyä kesää kohden
- Matkailua pienryhmissä, tuttavaporukoissa, omalla autolla, luonnossa ja väljästi

- **Syksyllä koronarajoitukset säätivät matkailuyritysten toimintaa**

- Suomen rajat auki rajoituksineen
- B2B-kokousmatkailu vireytyi, tapahtumat käynnistyi
- Uudet rajoitukset 11/2021
- Rokotuksia!



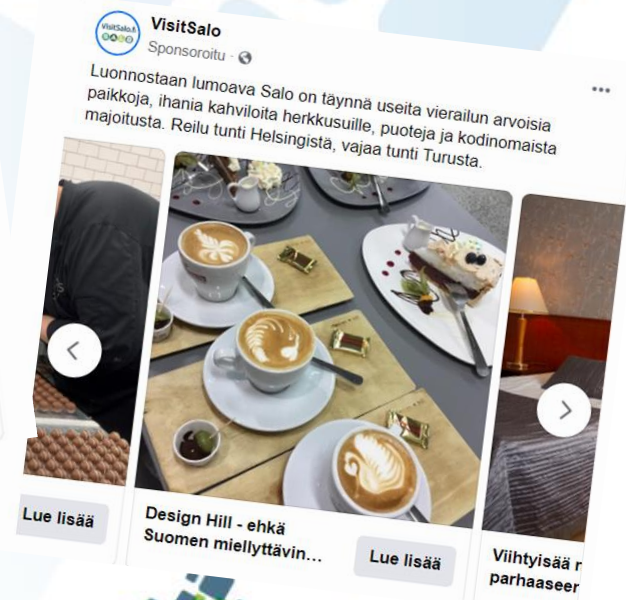
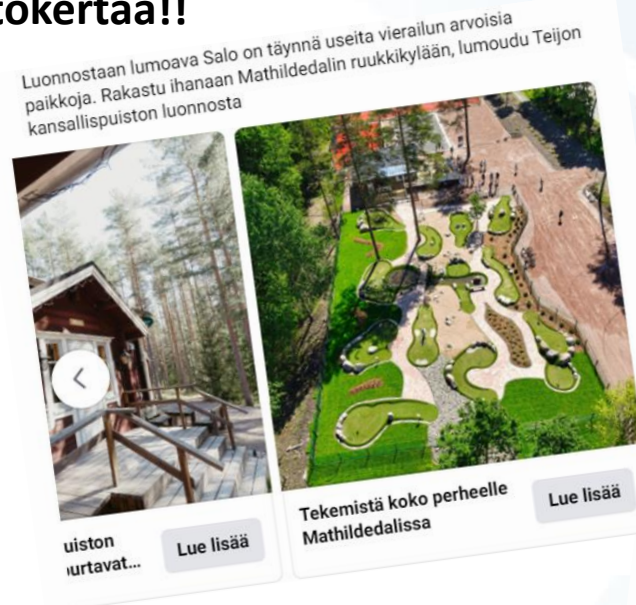
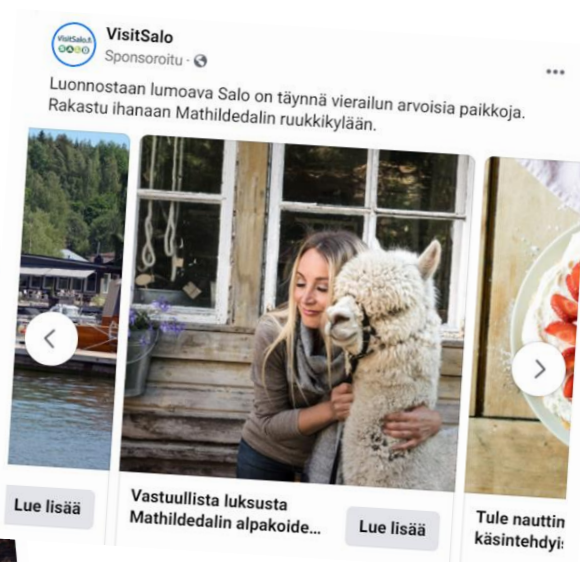
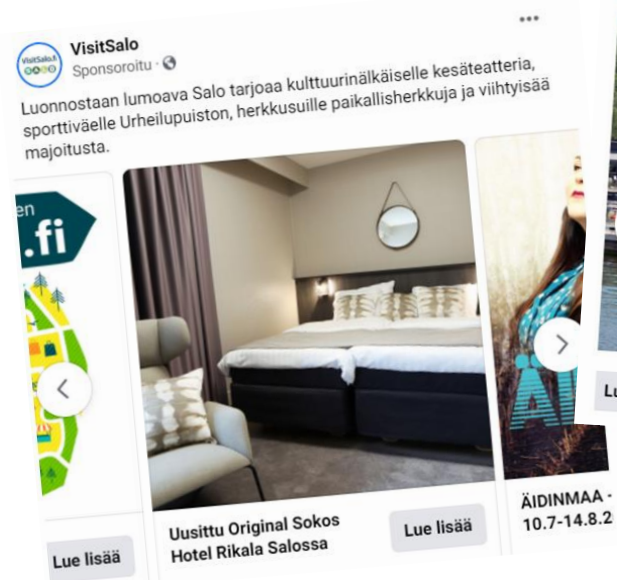
Onnistumisia ja opittavaa, korjattavaa 2021

- Terveysturvallisuutta ja asiakkaiden ohjeistusta ei ole koskaan riittävästi
 - Maskit ja rokotukset
- Bookingpoint –verkkokauppa Lyyti – alustalla avattiin 05/2021
 - Finnisharchipelagoroutes.fi myös auki 06/2021
- Kesän 2021 digikampanjat 06-08/2021
 - Luonnostaan lumoava Salo
 - Vaikuttajamarkkinointikampanja
 - Yli 50 yritystä mukana omalla kustannuksellaan
 - Näkyvyyttä => lähes 2 milj näyttökertaa
- Varautumista tapahtumien tuottamiseen
 - Vrt. äkilliset, uudet rajoitukset
- Enemmän aikaa suunnitteluun
 - Markkinointia ei koskaan voi olla liikaa
 - Kampanjointiin on varattava riittävästi aikaa
 - Kuviin on panostettava enemmän

Luonnostaan lumoava Salo –kampanja

	Esitysaika	Näyttökerrat	Klikkaukset	CTR %	CPC	CPM	Hinta
Yhteensä	1.6-31.8	1 911 156	6 676	0,35	0,81€	2,84€	5437,00€

Kampanjalla saatu näkyvyyttä lähes 2 milj. näyttökertaa!!

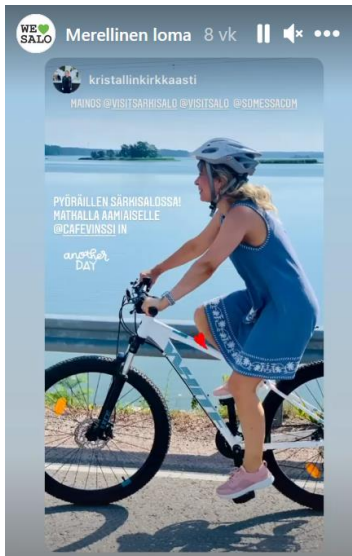


Yrityssalo



Vaikuttajakampanjat kesä 2021

Tarinat ja kuvat kts <https://www.instagram.com/visitsalo/>



5 vaikuttajaa



Instagram Feed -julkaisut
Instagram Stories -julkaisut
Reaktiot
Sitoutumisprosentti (feed)
Blogijulkaisut

17
244
4509
16,71% => Normaalisti tämä on 4%
2

Huippuhyvät tulokset!

571 feed kuvaa tallennettu jatkokäyttöä varten



Näyttökerrat
Tavoitetut tilit (feed + storyt)

149 280 (Tavoite 150 000 7:llä vaikuttajalla)
126 329

Yrityssalo



Matkailu lukuina Salossa 2021

<https://yrityssalo.fi/yrityspalvelut/matkailun-toimialapalvelut/>

Salon matkailu lukuina

Matkailua mitataan useimmiten yöpymisillä, koska tämä on tällä hetkellä käytännössä ainoa asia, jota mitataan kaikkialla maailmassa suhteellisen samalla tavalla. Suomessa yöpymisiä tilastoi Tilastokeskus. On kuitenkin huomioitava, että kaikki eivät yövy hoteleissa tai muissa rekisteröidyissä majoitusliikkeissä, joten kokonaisvolyymeistä kuten matkailijamääristä yöpymiset eivät kerro.

Yrityssalossa seurataan Salon alueen matkailijoita palvelevien yritysten suhdanteita liikevaihdon kehityksen ja työllistävyyden mukaan. Nämä suhdannetiedot päivitetään 4 kertaa vuodessa ja tietolähteenä on Tilastokeskuksen suhdannepalvelut.

SALON MAJOITUSLUKUJA

→ MAJOITUS (REKISTERÖITY JA REKISTERÖIMÄTÖN) SALOSSA 01-10 2021

SALON MATKAILUN SUHDANNEKATSAUS 2021

→ SUHDANNEKATSAUS

MATKAILIJOIDEN LIIKKUMISDATA 2021

→ MISTÄ KOTIMAANMATKAILIJAT SAAPUVAT SALOON 01-10 2021

SALO MATKAILULUKUJA VISITORYSSÄ

→ VISITORY.IO SALO

SALO suhdannekatsaus

liikevaihdon vuosimuutos

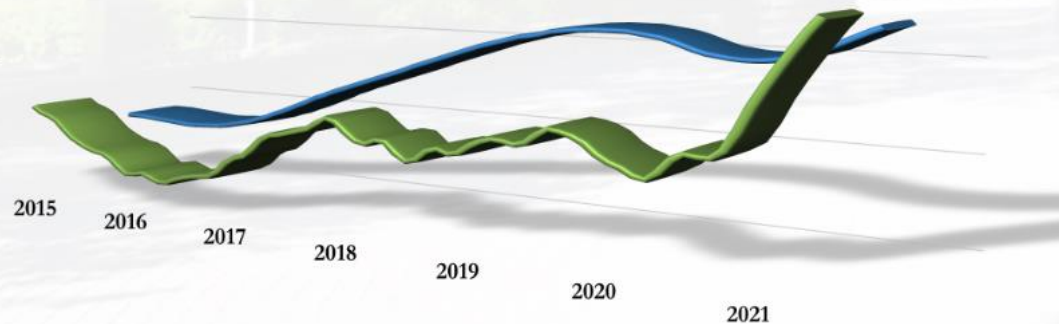
Q2/2021

+20,5 %

toimialoittain liikevaihdon kehitys



Yritysten liikevaihdon trendin kehitys (indeksi, 2015 = 100)



— Salo kaikki toimialat — koko maa kaikki toimialat

henkilöstömäärän vuosimuutos

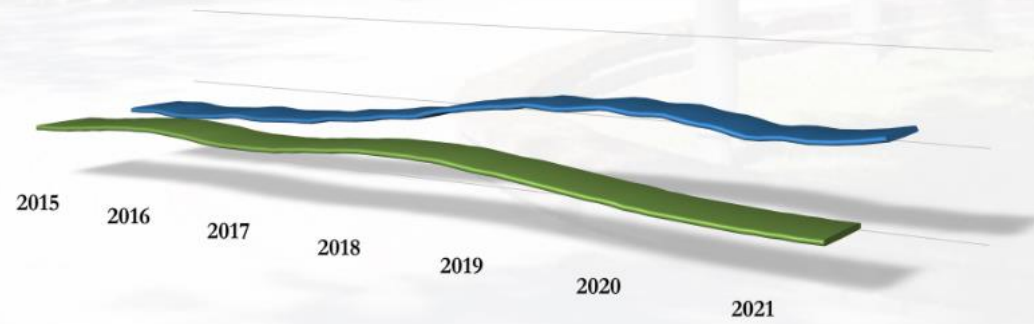
Q2 /2021

+6,3 %

toimialoittain henkilöstömäärän kehitys



Yritysten henkilöstömäärän trendin kehitys (indeksi, 2015 = 100)



— Salo kaikki toimialat — koko maa kaikki toimialat

15.12.2021

Yrityssalo

Matkailualan yritysten suhdannetilanne Salossa

toimialan
yrityksiä

€ 57 500 000

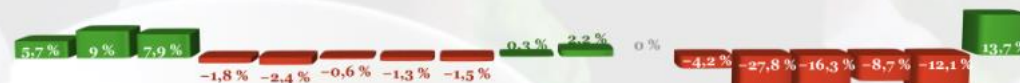
722

221

Lähde: Tilastokeskus 2019

liikevaihdon vuosimuutos
Q2 / 2021
+41,3%

henkilöstömäärän vuosimuutos
Q2 / 2021
+13,7%

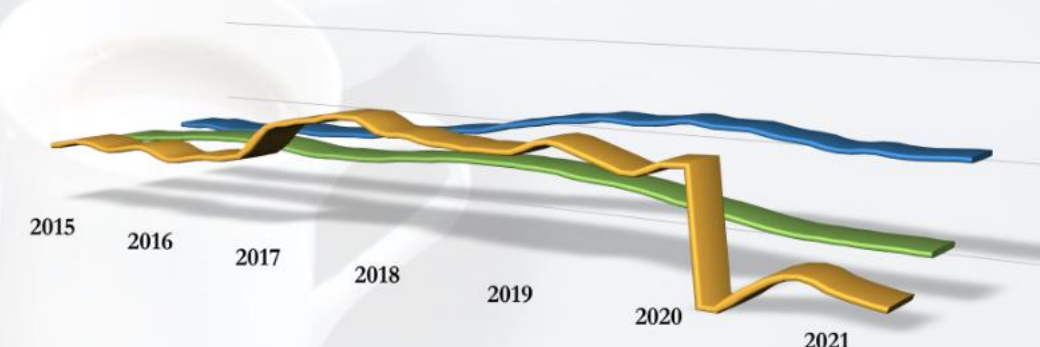
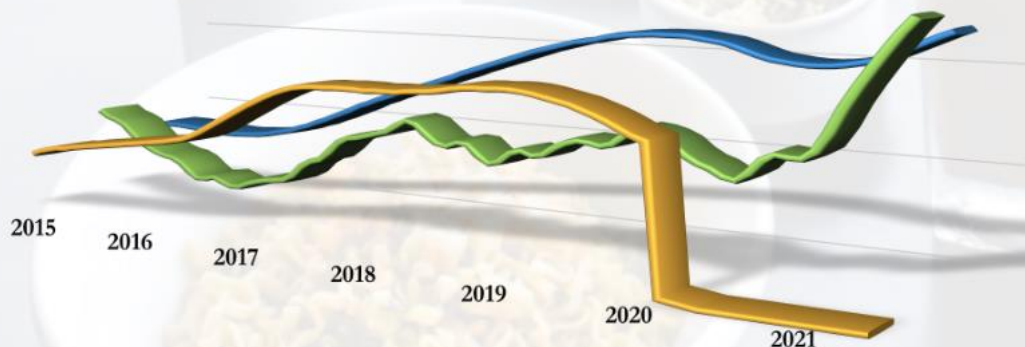


Q2/17 Q3/17 Q4/17 Q1/18 Q2/18 Q3/18 Q4/18 Q1/19 Q2/19 Q3/19 Q4/19 Q1/20 Q2/20 Q3/20 Q4/20 Q1/21 Q2/21

Q2/17 Q3/17 Q4/17 Q1/18 Q2/18 Q3/18 Q4/18 Q1/19 Q2/19 Q3/19 Q4/19 Q1/20 Q2/20 Q3/20 Q4/20 Q1/21 Q2/21

Matkailun yritysten liikevaihdon trendin kehitys
(indeksi, 2015 = 100)

Matkailun yritysten henkilöstömäärän trendin kehitys
(indeksi, 2015 = 100)



Lähde: Vainu.io

15.12.2021

matkailu

Salo kaikki toimialat

koko maa kaikki toimialat

Yrityssalo

matkailu

Salo kaikki toimialat

koko maa kaikki toimialat

Lähde: Tilastokeskus Suhdannepalvelu

METSÄHALLITUS

Mathildedal

Teijo

Kirjakkala

SOKOS HOTEL

Lehmiraanta

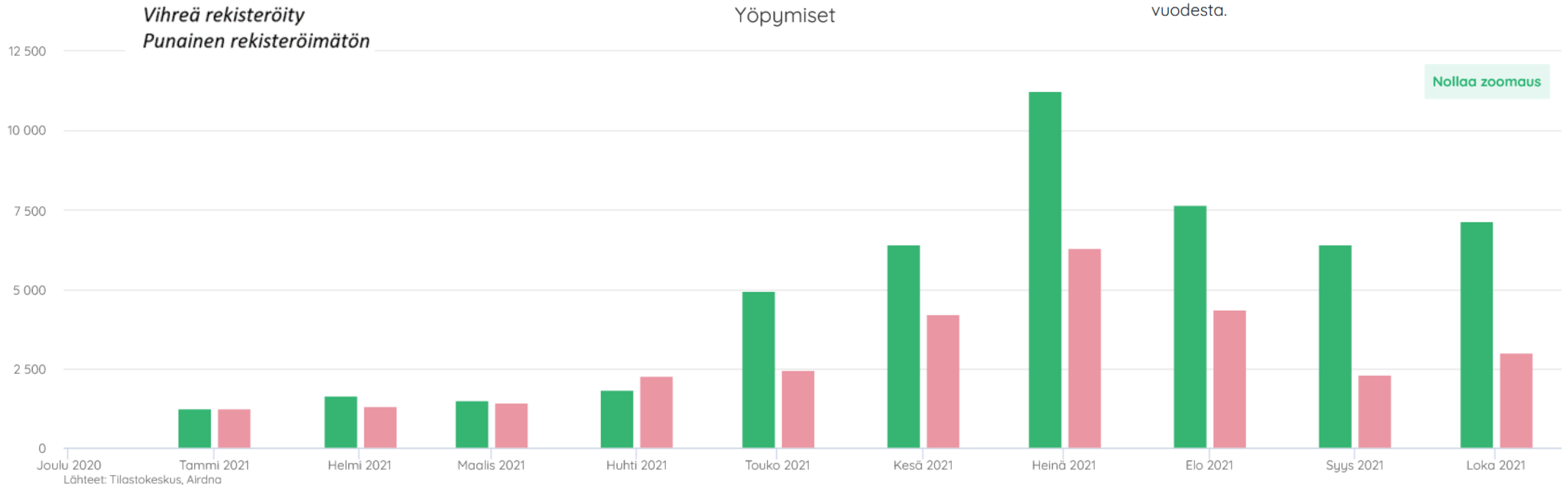


Rekisteröity ja rekisteröimätön majoitus Salossa ajalla 01-10/2021

Tammi-lokakuussa kotimaisten rekisteröityjen yöpymisten määrä sijainnissa Salo oli 47 400 (+37,0 %) ja ulkomaalaisten 2 700 (-47,2 %), eli yhteensä 50 100 rekisteröityä (+26,2 %) yötä.

Majoitusmyynti yhteensä lokakuussa oli 517 000 euroa (+150 000). Airbnb:n ja Vrbo:n osuus oli 23,4 prosenttia. Näin ollen rekisteröity majoitusmyynti oli 396 000 euroa (+98 100) ja rekisteröimätön myynti 121 000 euroa (+52 100).

Yhteensä tammi-lokakuu myynnit olivat 4,2 miljoonaa euroa ja ne lisääntyivät 1,1 miljoonaa euroa edellisestä vuodesta.

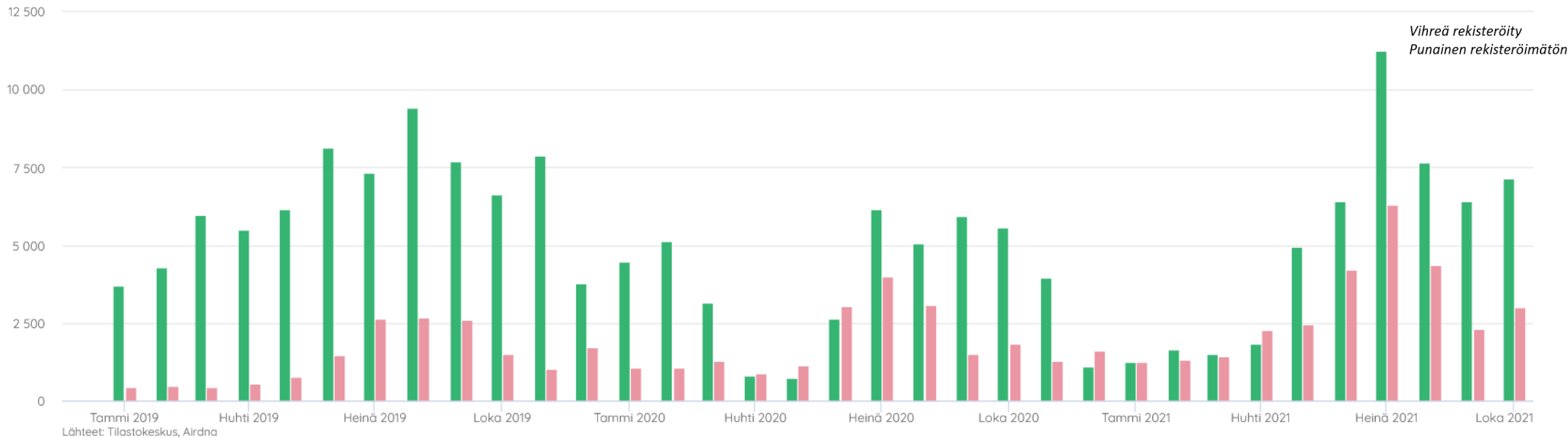


Rekisteröidyt majoitustilastot sisältävät rekisteröityjen majoitusliikkeiden, eli hotellien, motellien, matkustajakotien, retkeilymajojen, lomakylien ja leirintäalueiden tilastot. Liikkeet, joissa on alle 20 vuodepaikkaa tai sähköliitäntäpisteellä varustettua matkailuvaunupaikkaa, eivät kuulu tilastoinnin piiriin.

Rekisteröity ja rekisteröimätön majoitus Salossa ajalla 01/2019-10/2021

Rekisteröidyt majoitustilastot sisältävät rekisteröityjen majoitusliikkeiden, eli hotellien, motellien, matkustajakotien, retkeilymajojen, lomakyläjen ja leirintäalueiden tilastot. Liikkeet, joissa on alle 20 vuodepaikkaa tai sähköliitännäisteellä varustettua matkailuvaunupaikkaa, eivät kuulu tilastoinnin piiriin.

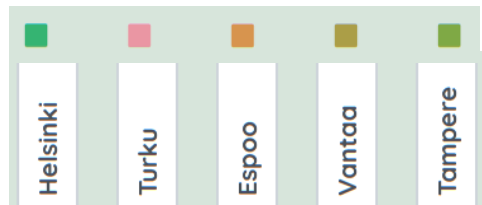
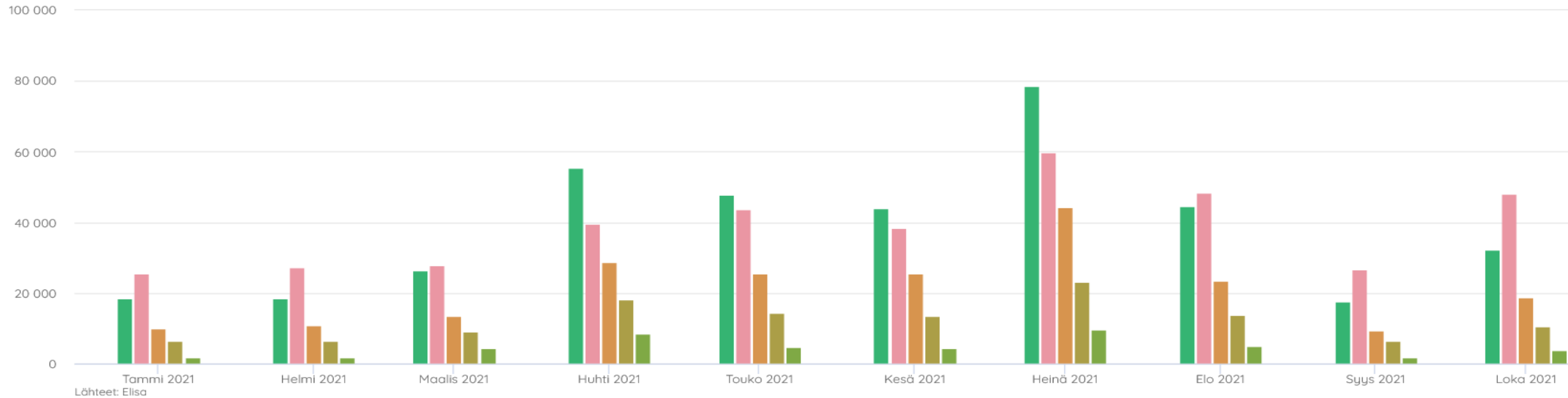
Yöpymiset



Mistä kotimaiset matkailijat saapuivat Saloon ajalla 01-10/2021

TOP5 kuntaa/kaupunkia, josta kotimaiset matkailijat saapuivat Saloon

Liikkuminen Kuukausittain

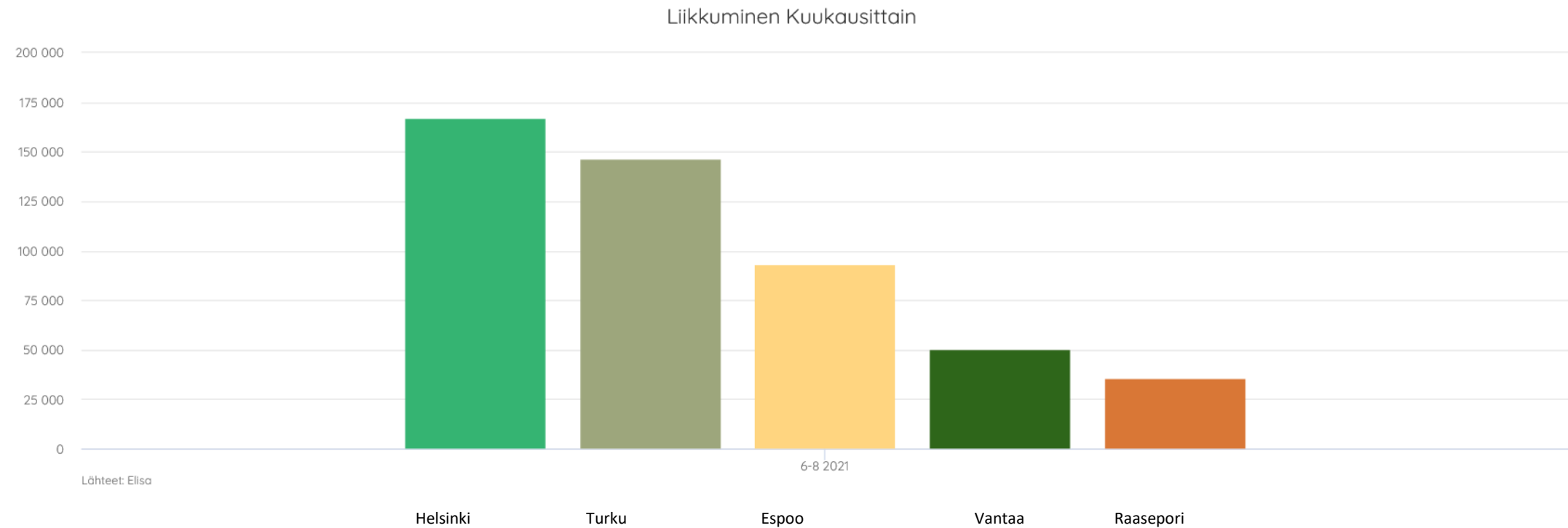


TAK Oy on kehittänyt datapalvelun, jonka avulla voidaan seurata kotimaisten matkailijoiden määrää ja liikkumista valituilla alueilla. Tässä tapauksessa fokus on Salossa. Tieto perustuu Elisan keräämään teleoperaattoridataan.

Mistä kotimaiset kesämatkailijat saapuivat Saloon

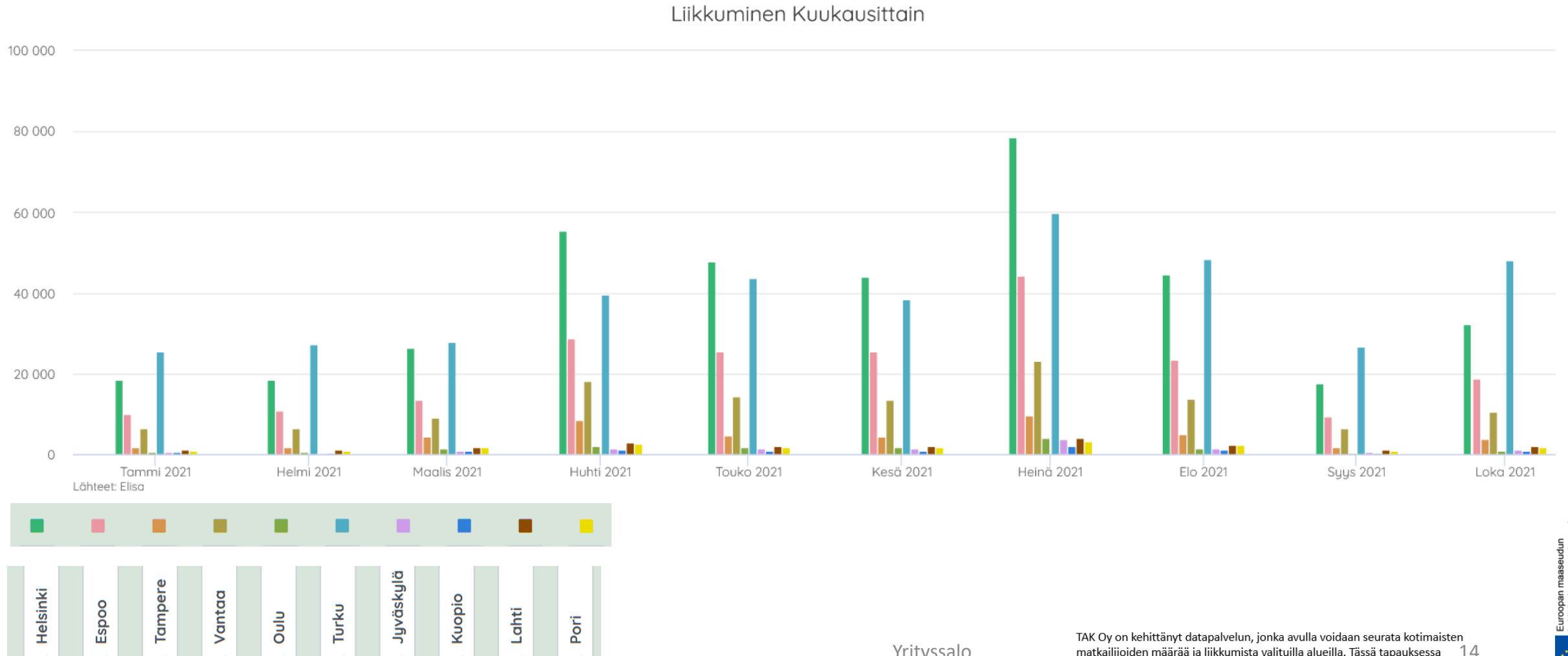
TOP5 mistä kunnista/kaupungeista kotimaiset matkailijat saapuivat Saloon kesä-elokuussa 2021

TAK Oy on kehittänyt datapalvelun, jonka avulla voidaan seurata kotimaisten matkailijoiden määrää ja liikkumista valituilla alueilla. Tässä tapauksessa fokus on Salossa. Tieto perustuu Elisan keräämään teleoperaattoridataan.



Mistä kotimaiset matkailijat saapuivat Saloon 01-10/2021

'Suomen TOP10 suurinta kaupunkia väkiluvun mukaan ja miten kotimaiset matkailijat saapuivat juuri näistä väkirikkaimmista kaupungeista Saloon'



TAK Oy on kehittänyt datapalvelun, jonka avulla voidaan seurata kotimaisten matkailijoiden määrää ja liikkumista valituilla alueilla. Tässä tapauksessa fokus on Salossa. Tieto perustuu Elisan keräämään teleoperaattoridataan.

Yhteenveto matkailukyselyn tuloksista

<https://www.lyyti.fi/questions/1936d4486e>

Kyselyyn voi edelleen osallistua. Linkki auki loppuvuoden ajan
Tähän mennessä 30 vastausta

Mainitse Salosta **max kolme matkailun kärkiteemaa**, matkailukeskittymää tai kohdetta, jotka mielestäsi ovat koko Salon alueen KOTIMAAN matkailun kärkituotteita



Kehittämisen osa-alueita 2022

Yrityskyselyn tulosten mukaan
(*tähän mennessä*):

- Digimarkkinointi
- Kestävä kehitys
- Tuotteistus/erottautuminen (off-season)
- Hinnoittelu
- Online/verkkokauppakoulutus

• Kevään painopisteitä
Yrityssalossa

- Työvoimapulan helpottamiseen keinoja työnantajille
- Kestävä kehitys ja vastuullisuus (STF)
- Tiedolla johtaminen
- Digitaalisuus/digitaalinen asiakaspolku

Matkailuvuosi 2022

Mitä Yrityssalossa tarjolla matkailualan yrityksille talvella ja keväällä 2022

- **13.1. klo 14-16 Ravintolatreffit Rosmariini, Salo**

- Matkailun rekrytapahtuma 1.2.2022
- Työllistämisen edut Salossa 2022 (esim. palkkatuki, edelleensijoitus, kesätyöseteli, oppisopimus)
- Miten työnantaja voi parantaa työnantajamielikuvaa työnhakijoille
- Kesätarjoilijakoulutus (SSKKY)
 - Ilm.linkki tulossa loppukuun uutiskirjeessä

- **1.2 Matkailun rekrytapahtuma 2022 Salossa**

- Tapahtumassa esillä **avoimet työpaikat, kesätyöpaikat, harjoittelupaikat** ravintola-, kahvila-, catering-, majoitus-, puhtauspalvelualoilta
- Rekrytapahtuman ideana on, että yrityksissä eri puolilla Saloa on avoimet ovet klo 14-17. Yrityksissä paikan päällä esitellään työtehtäviä, työn vaatimuksia, näytetään millaiset työskentelyolot, kerrotaan työntekijä'eduista' jne
- Osaan kohteista maksuton bussikuljetus
 - Reitit suunnitellaan mukaan lähtevien yritysten mukaan
- Kesäpaikat voivat varata maksuttoman ständin ammattiopistolta klo 13-14, jossa myös esitellään alan koulutusmahdollisuuksia
 - Lisätietoa ja ilm.linkki tulossa!

Matkamessut 2022 ja SMALin tietoiskut Hgin messukeskuksessa

Torstai 20.1.2022, Siipi tila 204-205

- [8.30-12.00 Hungry For Finland - Eväitä yhteistyöhön / Yhteistyössä Haaga-Helia ammattikorkeakoulu](#)

Torstai 20.1.2022, Siipi tila 201

- [14.00-17.00 Kohti hiilineutraalia matkailua datan avulla - 6Aika Carbon Neutral Tourism-hankkeen loppuseminaari / Yhteistyössä Helsingin kaupunki](#)

Torstai 20.1.2022, Matkatieto-lava hallissa 1

- [9.30-9.50 Vuoden matkailualue 2021 / Yhteistyössä TAK ja Suoma ry](#)
- [10.00-12.00 Tutkimuksella tulosta! / Yhteistyössä Suomen Matkailututkimuksen Seura](#)
- [12.00-13.00 Keynote: Matkailun uusi alku - miten mennään kriisistä eteenpäin?](#)
- [13.00-14.00 Lupa matkustaa - License to Travel](#)
- [14.15-14.45 Perfect Destination / Yhteistyössä Haaga-Helia ammattikorkeakoulu](#)
- [15.00-15.45 Sinustako diginomadi? Ulkomaan etätyön juridiikka: mitä työnantajan tulisi huomioida ja miten väistetään sudenkuopat? Yhteistyössä / Bird & Bird Asianajotoimisto Oy](#)
- [16.00-17.00 Uudistuksella uutta liiketoimintaa](#)

Perjantai 21.1.2022, Matkatieto-lava hallissa 7, (European Stage, osasto vahvistuu myöhemmin)

- [11.00-12.30 Sustainable Travel Competition – finale and award ceremony / In co-operation with Matka Nordic Travel Fair](#)
- [15.30-17.00 Opiskelijakilpailun finaali ja inspiraatioseminaari](#)
- Matkatieto-seminaarit ovat maksuttomia ja niihin voi ilmoittautua <https://link.webropolsurveys.com/Participation/Public/1b9122fe-2123-401f-80c7-33c4bcca9077?displayId=Fin2425737>
- Kaikki seminaareihin ilmoittautuvat saavat messulipun, joten jos sinulla ei vielä sellaista ole, ota yhteyttä osoitteeseen jenni.kemppainen@smal.fi.

Matkailuvuosi 2022

Mitä Yrityssalossa tarjolla matkailualan yrityksille talvella ja keväällä 2022

Markkinoinnin menestyjät 2022 -aamuwebinaarit alkaa

- Millaisella markkinointistrategialla yritys onnistuu vuonna 2022 ja miten saa asiakkaat houkuteltua ja vakuutettua? Videot valtaa markkinoita, mutta miten niillä tavoitetaan omat kohderyhmät? Onko sosiaalinen media tullut tiensä päähän?
- Vastauksia mm. näihin kysymyksiin ja vinkkejä tehokkaaseen markkinointiin saat alkuvuoden **Markkinoinnin aamuissa torstaisin 27.1, 3.2, 10.2 klo 9-10.**
- Valmentajina ovat Myynninmaailman digitaalisen viestintään erikoistuneet avainhenkilöt. Webinaarisarja on suunnattu yrityksille, jotka haluavat tehdä markkinoinnin avulla tuloksellista myyntiä



To 27.1 klo 9-10 B2B -yrityksen markkinointi osana yrityksen strategiaa

- Miksi markkinoinnin pitää olla osana yritysten strategiaa
- Markkinoinnin ja myynnin yhteistyö ja siinä huomioitavat asiat.
- Asiakaskokemuksen tärkeys ja sen mittaaminen.

To 3.2 klo 9-10 Videotuotanto B2B -yritysmyyntin tueksi

- Miksi ja miten hyödyntää videoita B2B-yrityksen viestinnässä, markkinoinnissa ja myynnin tukena
- Minkälainen video sopii eri käyttötarkoituksiin tai eri medioihin
- 5 vinkkiä kustannustehokkaaseen videotuotantoon

To 10.2 klo 9-10 B2C -kuluttajamarkkinoinnissa huomioitavat asiat

- Some markkinointi – miksi ja miten ja missä kanavissa tavoitat asiakkaasi
- Kohderyhmämäärittelyt ja ostajapersoonat – tuo ihminen/asiakkaasi kaiken keskiöön
- Muista myös seurata ja mitata tuloksia – tiedät mikä toimii ja mikä ei

ILMOITTAUDU <https://yrityssalo.fi/tapahtumakalenteri/>

Matkailuvuosi 2022

Mitä Yrityssalossa tarjolla matkailualan yrityksille talvella ja keväällä 2022

- Maaliskuussa tulossa **kestävän kehityksen valmennussarja**
 - tavoitteena on saada mahdollisimman monelle yritykselle sertifikaatti käyttöön ja yritys mukaan STF-ohjelmaan
- Maaliskuussa tulossa **JOHKU –verkkokauppakoulutuksia**
 - Vasta-alkajille peruskoulutus 1-2 krt
 - Käyttäjille käyttöönotto/kertauskoulutus 1-2 krt
- Kevät-talvella **benchmarkusmatka** lähialueelle (1 pvä)

Varsinais-Suomen matkailun tiekartta 2021-2027

Mitä maakunnan matkailun yhteistyö tarjoaa yrityksille

YHDESSÄ KESTÄVÄÄ KASVUA JA OSAAMISTA 2.0				
Varsinais-Suomen matkailulinkeinnon kehittämisen tiekartta vuosille 2021-2027				
Visio Varsinais-Suomi on pohjoismaiden kestävimmin kasvava, ympärivuotinen saaristo-, luonto- ja kulttuurimatkailun kohde, jonka palvelut ovat helposti saavutettavissa ja ostettavissa.		Missio Varsinais-Suomen matkailutulon kaksinkertaistaminen, aluetaloudellisen vaikuttavuuden ja tunnettavuuden edistäminen kestävän matkailun periaatteiden mukaisesti, parantaen matkailijoiden ja asukkaiden elämänlaatua, luontoa tai kulttuuriympäristöä vahingoittamatta.		
Varsinais-Suomen matkailun kärkiteemat				
 Luonto aina lähellä Saariston ja rannikon kolme kansallispuistoa sekä luontoreitit ja aktiviteetit maakunnassa. Kansainvälisesti ajatellen pienellä maantieteellisellä alueella monipuolista luontoa ja ympäristöä sekä kulttuuria.	 Ainutlaatuinen saaristo ja rannikko Saarihyppely useilla liikkumistavoilla (vaellus, pyörä, auto, yhteysalus, vene). Saaristossa ja rannikolla jo matka on elämys, aktiviteetit (melonta, soutu, purjehdus, kalastus yms.) sisäsaariston suojaisista paikoista ulkosaariston eksotiikkaan.	 Paikalliskulttuuria & Suomen historiaa Kulttuurimiljööt (majakat, puutalo- ja ruukit) Suomen vanhimmasta historiasta kertovat käyntikohteet, kaupungit ja kylät.	 Ruoka-aitta Varsinais-Suomen ruokakulttuuri sekä innovatiiviset ruokatuotteet ovat oleellinen osa koko matkailun palvelutarjonnan tarinaa: ravintolat, lähiruoka tapahtumissa, ruokamatkamuistot, tilapuolet.	 Elävä kaupunkikulttuuri Monipuolinen kaupunkikulttuuri Tapahtumia varsinaissuomalaisella twistillä
Strategiset painopisteet				
Menestyvän matkakohteen ekosysteemin johtaminen Varsinais-Suomen matkailun tiekartan toteutumista koordinoi yhteinen matkailun johtoryhmä, tukeaan teemaryhmät, tiiviissä vuorovaikutuksessa alueellisten matkailun vastuutoimijoiden (alueorganisaatiot, kunnat, elinkeino- ja yritykset).				
Varsinais-Suomi on omaleimainen ja siksi houkutteleva matkailualue		Varsinais-Suomi on ympärivuotinen matkailualue		Varsinais-Suomi on saavutettava matkailualue
Mahdollistava digitaalisuus ja Vastuullinen matkailualue				
Onnistumisen mittarit • Rekisteröidyt yöpymiset, kausivaihtelu, markkinaosuus Suomessa (Rudolf, Visitory) • Kokonaismatkailutulo- ja työllisyys (Almanakka 2-vuoden välein/ Tilastokeskus, suhdannetiedot) • Alueen vastuullisuustaso (Kansallinen kestävä matkailun mittaristo, julkaistaan 2021) • Ulkomaisten ja kotimaisten investointien määrä euroissa				

Kustannustuen viides hakukierros

Tukikausi
1.6. – 30.9.2021

Hakuaika
21.12.2021 – 18.2.2022

Tuki kohdennetaan koronapandemiasta ja pandemiaan liittyvistä rajoitustoimenpiteistä erityisesti kärsineisiin toimialoihin ja yrityksiin **yrityksen koosta ja yhtiömuodosta riippumatta.**

Milloin yritys voi saada kustannustukea?

Yrityksellä on
Y-tunnus
Yhtiömuodolla ei ole merkitystä

Yrityksellä on vähintään
2000 €
kuluja tukikauden aikana

Yrityksen liikevaihto laski
yli 30 %
koronasta johtuen

ja muut tuen ehdot täytyvät

Tukea myönnetään lähtökohtaisesti kustannustukilain liitteessä mainituille matkailu-, ravintola- ja tapahtuma-alan toimialoille.

Toimialarajauksen ulkopuolisille yrityksille voidaan myöntää kustannustukea, jos niitä on koskettanut jokin **julkisoikeudellinen, pandemian torjuntaan liittyvä rajoitus.**

Yrityksen tulee olla toiminut 1.6.2021 kustannustukilain liitteessä mainitulla toimialalla

► Valtiokonttori saa tiedon yrityksen päätoimialasta Verohallinnolta

Toimialat, joille kustannustukea voidaan myöntää

49310 Paikallisliikenne
49320 Taksiliikenne
49391 Säännöllisten linja-autojen kaukoliikenne
49392 Linja-autojen tilausliikenne
55101 Hotellit
55109 Motellit, matkustajakodit ja vastaavat majoitusliikkeet
55201 Retkeilymajat
55209 Lomakylät yms. majoitus
55300 Leirintäalueet, asuntovaunu- ja matkailuvaunualueet
55901 Asuntolat ja täysihotolat yms.
55902 Maatilamatkailu, bed & breakfast
55903 Lomamökkien vuokraus
55909 Muualla luokittelematon majoitustoiminta
56101 Ravintolat
56102 Kahvila-ravintolat
56103 Ruokakioskit
56210 Pitopalvelu
56290 Henkilöstö- ja laitosruokat
56301 Olut- ja drinkkibaarit
56302 Kahvilat ja kahvibaarit
59140 Elokuvien esittäminen
74901 Ohjelmatoimistot ja manageripalvelut

79110 Matkatoimistojen toiminta
79120 Matkanjärjestäjien toiminta
79900 Varauspalvelut, matkaoppaiden palvelut ym.
82300 Messujen ja kongressien järjestäminen
90010 Esittävät taiteet
90020 Esittäviä taiteita palveleva toiminta
90030 Taiteellinen luominen
90040 Taidelaitosten toiminta
91010 Kirjastojen ja arkistojen toiminta
91020 Museoiden toiminta
91030 Historiallisten nähtävyyksien, rakennusten ja vastaavien kohteiden toiminta
91040 Kasvitieteellisten puutarhojen, eläintarhojen ja luonnonpuistojen toiminta
93110 Urheilulaitosten toiminta
93120 Urheiluseurojen toiminta
93130 Kuntokeskukset
93190 Muu urheilutoiminta
93210 Huvi- ja teemapuistojen toiminta
93291 Hiihto- ja laskettelukeskukset
93299 Muualla luokittelematon huvi- ja virkistystoiminta

Mitä ovat joustamattomat kulut?



Kuluja, joita yritys ei voi sopeuttaa, vaikka sen toiminta supistuu ja myynti vähenee



Esim. yrityksen kiinteistöön/toimitilaan liittyvät kulut sekä laite- ja esinevuokrat, myös leasing



Kulujen tulee olla lopullisia ja kohdistua tukikauteen 1.6. – 30.9.2021



Myymättä jääneet varastoerät eivät ole joustamattomia kuluja. Työterveyshuoltokuluja ei tule ilmoittaa erikseen, nämä huomioidaan palkkojen sivukuluina.



Mitä palkkakuluihin hyväksytään?

Palkkakuluihin lasketaan tulorekisteristä Valtiokonttorin poimimat tiedot **yrityksen maksamista suorista palkoista**. Lisäksi palkkakuluiksi hyväksytään **työnantajan sivukulut** prosenttimääräisenä osuutena palkkakuluista.

Toiminimiyrittäjien ja henkilöyhtiön vastuunalaisten yhtiömiesten osalta palkkakuluiksi hyväksytään **yrittäjän eläkevakuutusta varten vahvistettu työtulo**. Lisäksi hyväksytään **YEL-vakuutusmaksu ja sairausvakuutusmaksu** yrityksen ilmoituksen mukaan.

Salon kaupungin terveiset matkailuaamut

- Salo2022 esite menossa painoon
 - Jaossa mm. 15.-16.1.2022 Salon Messuilla ja Matkamessuilla Hgissä 21.-23.1.2022
- Rannikkoreitin kyltitys on loppusuoralla
- VisitSalo -enkkusivut on työn alla, mutta valmistuminen menee ensi vuoden puolelle
- Alkuvuodesta 2022 on tulossa koostetta, kyselyä & osallistamista & organisoitumista markkinoinnin osalta.

