

Vastuullisuudesta asiakasarvoa matkailuliiketoimintaan

Valmennusohjelma alkaa 27.10.2021

Salo IoT Campuksella

Yrityssalo järjestää yhteistyössä Stara Consultingin kanssa vastuullisuudesta kiinnostuneille matkailuyrityksille Vastuullisuudesta asiakasarvoa matkailuliiketoimintaan valmennusohjelman - ohjelma on sinulle, joka huolehdit matkailuyrityksen vastuullisuuden kehittämisestä, mutta kaipaat mm. näkökulmia, työkaluja ja konkreettisia vinkkejä vastuullisuuden edistämiseen ja siitä saatavan asiakasarvon kasvattamiseen. Valmennus toteutetaan oppisopimusrahoituksella ja on osallistujalle maksuton.

Mitä asiakkaat odottavat
vastuullisuudelta?

Mitä vastuullisuus
tarkoittaa yrityksellenne?

Miksi asiakas olisi valmis
maksamaan
vastuullisuudesta?

Miten vastuullisuudesta saadaan
toimintamalli yritykselle?

Miten vastuullisuus
huomioidaan
myynnissä?

**Tervetuloa mukaan
matkalle!**



**Suorita samalla Tuotekehitystyön
erikoisammattitutkinto!**



Lisätietoja ja ilmoittautumiset:

Laura Lehtonen

044 033 7840

laura.lehtonen@staraconsulting.fi

Vastuullisuudesta asiakasarvoa matkailuliiketoimintaan – valmennusohjelma

Kyseessä on käytännöllinen ja innostava valmennusohjelma, jonka aikana **kehität yrityksesi vastuullisuutta asiakaslähtöisesti ja ymmärrät, millaista asiakasarvoa vastuullisuus tuo matkailuliiketoiminnallesi**. Valmennusohjelmassa tarkastelet ja opit, mitä vastuullisuus tarkoittaa liiketoiminnan näkökulmasta, mitä odotuksia asiakkailla on vastuullisuuteen liittyen, mitä asiakasarvoa vastuullisuudesta syntyy, sekä miten tätä kokonaisuutta kehitetään ja myydään.

Ohjelman puitteissa voit kehittää yrityksenne uusien tai olemassa olevien tuotteiden, palveluiden tai toimintamallien vastuullisuutta tai lähteä rakentamaan yrityksenne vastuullisuusajattelua ja vastuullisia liiketoimintamalleja. Samalla opit myös miten vastuullisuus tuodaan näkyväksi asiakkaalle, eli miten digitaalinen myynti suunnitellaan ja toteutetaan ja miten sitä seurataan.

Ohjelma rakentuu työpajoista, asiantuntijapuheenvuoroista, menetelmiin liittyvistä harjoituksista, itsenäisestä opiskelusta ja vertaisoppimisesta. Toimintatapamme on hyvin osallistava ja kuten yksi osallistujista kerran totesi: "Porukassa on voimaa."

Oletko valmis hyppäämään mukaan ja kehittämään yrityksenne vastuullisuutta?

Vastuullisuudesta asiakasarvoa matkailuliiketoimintaan – valmennusohjelman aikataulu

Valmennus on suunnattu yrittäjille ja yritysten avainhenkilöille ja koostuu kolmesta alla kuvatusta osiosta, joiden aikana pureudutaan siihen mitä kyseiset teemat tarkoittavat omassa yrityksessä. Valmennuspäivien* ajankohdat ovat: 27.10., 16.11., 14.12., 18.1.2022, 3.3.2022, 5.4.2022, 5.5.2022, 23.8.2022, 27.9.2022, 3.11.2022, 13.12.2022. Valmennuspäivien pituus on klo 9.00-15.00.

Osa 1

VASTUULLISUUDEN YMMÄRTÄMINEN YHDESSÄ

- Miksi olet valinnut vastuullisuuden?
- Mitä vastuullisuus tarkoittaa sinulle ja yrityksellenne? Sidosryhmille? Asiakkaille?
- Missä ja miten vastuullisuus näkyy nyt?
- Mikä rooli vastuullisuudella on myynnissä tällä hetkellä?
- Miten toivot vastuullisuuden näkyvän?

Osa 2

TOIMINTASUUNNITELMA: VASTUULLISUUDESTA ASIAKASARVOA

- Mitä vastuullisuus tarkoittaa asiakkaille?
 - Mitä asiakas arvostaa?
 - Ketä vastuullisuus puhuttelee?
- Mitä asiakkaat odottavat vastuullisuudelta?
- Mitä ja mistä asiakas on valmis maksamaan?
 - Miten vastuullisuus tehdään näkyväksi asiakkaille?
 - Miten vastuullisuutta myydään?

Osa 3

OMAN VASTUULLISUUDEN ARVIOINTI JA JATKOKEHITYS

- Miten vastuullisuus toteutuu myynnissä?
 - Miten asiakkaat ovat suhtautuneet vastuullisuuteen?
- Miten yrityksen vastuullisuutta jatkossa kehitetään?
- Mikä on vastuullisuuden tulevaisuus?
- Millaista liiketoimintaa vastuullisuus mahdollistaa jatkossa?

*Valmennuspäivät järjestetään Salo IoT Campuksen tiloissa.

Tuotekehitystyön erikoisammattitutkintoon valmistava vastuullisuudesta asiakasarvoa matkailuliiketoimintaan valmennusohjelma käynnistyy proaktiivisen kehittämisen kokonaisuudella, johon sisältyy oman kehityskohteen määrittely ja työskentelyn käynnistäminen. Lisäksi valmennus sisältää kaksi aihekokonaisuutta, jotka tukevat kehittämistyöskentelyn etenemistä ja tutkinnon suorittamista.

Proaktiivinen kehittäminen

- Asiakaslähtöisyys, ketteryys ja organisaation strategian huomiointi kehitystyön valmistelussa
- Kehitystyön prosessin suunnitteleminen

Tuotteistaminen

- Tuotteen tai palvelun määrittely
- Taloudellisten vaikutusten arviointi
- Tuotteen ja palvelun kaupallistaminen

Digitaalinen myynnin kehittäminen (Liiketalouden erikoisammattitutkinto)

- Digitaalisen myynnin suunnittelu
- Tuloksellisen digitaalisen myynnin toteuttaminen
- Digitaalisen myynnin arviointi ja kehittäminen

Valmennuspäivät järjestetään Salo IoT Campuksen tiloissa.
Ohjelmaan on mahdollista osallistua oppisopimuksella, jolloin koulutus on maksuton.
Hinta ilman oppisopimusta on 2 900€/osallistuja.
Valmennus toteutuu mikäli osallistujia on vähintään 10 hlöä.

Valmennuksen toteuttaa SASKY koulutuskuntayhtymä ja Stara Consulting yhteistyössä Yrityssalon kanssa.

Lisätietoa sekä ilmoittautumiset:

Laura Lehtonen
Stara Consulting Group Oy
p. 044 033 7840
laura.lehtonen@staraconsulting.fi

**Tule mukaan
kehittymään ja
kehittämään!**

