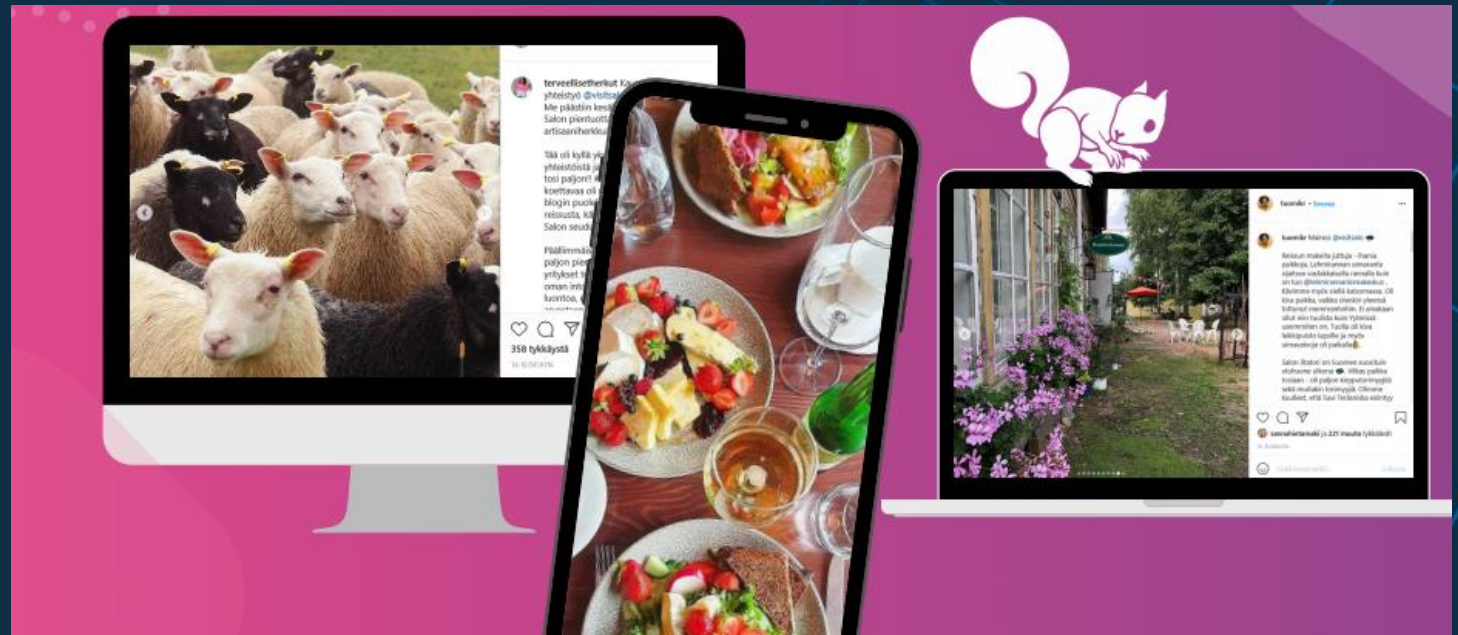


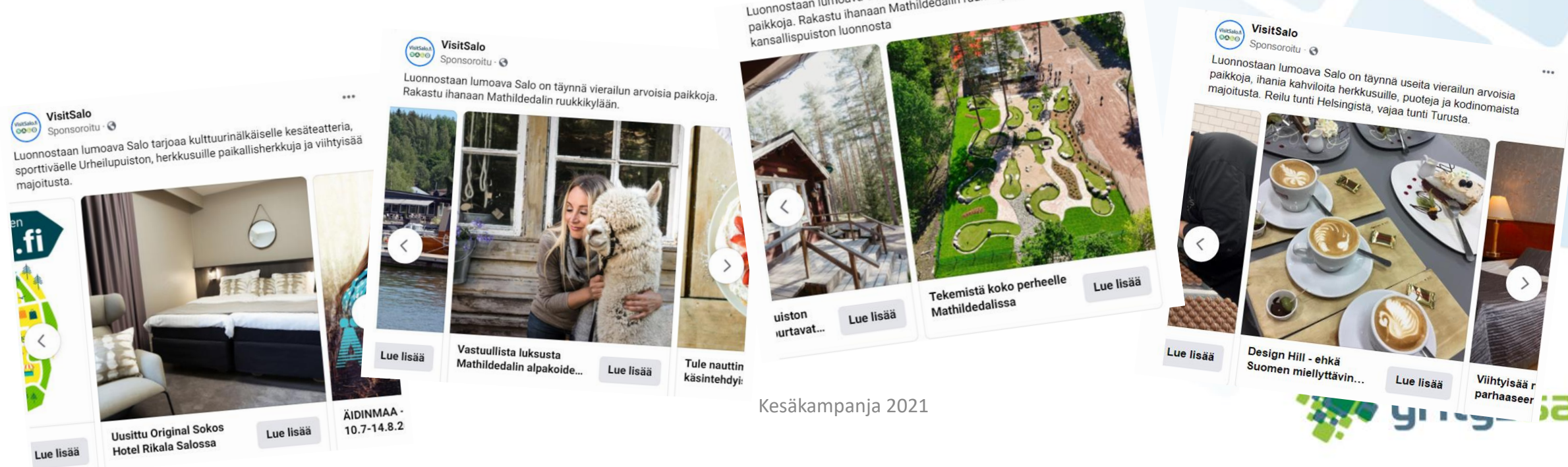
Kesäkampanjan tuloksia



Luonnostaan lumoava Salo –kampanja

	Esitysaika	Näyttökerrat	Klikkaukset	CTR %	CPC	CPM	Hinta
Yhteensä	1.6-31.8	1 911 156	6 676	0,35	0,81€	2,84€	5437,00€

Kampanjalla saatu näkyvyyttä lähes 2 milj. näyttökertaa!!



Tuloksia & missä voisi parantaa!

- Kampanjalla saatu **näkyvyys (lähes 2 milj. näyttökertaa)** oli todella hyvä.
- Klikkaushinnat kohtuullisia (ka 0,81€).
 - Maailmanlaajuisesti tyypillinen klikkaushinta on n. 0,60-0,90€ luokkaa, Suomessa n. 1,45€
- Kampanjoiden klikkausprosentti 0,35% oli keskiarvossa.
 - Mainosten keskimääräinen klikkausprosentti on kansainvälisesti 0,90%, Suomessa reilusti alhaisempi
 - Klikkausprosenttiin vaikutti mm. valittu mainosmuoto (karuselli) sillä moni mainoksen nähneistä klikkaa itse karusellia, mutta ei siirry verkkosivulle.
- Mainosten linkkiä klikattiin yhteensä 6 689 kertaa ja kaikkia klikkauksia oli yhteensä 10 698 kpl.

Mitä voisi jatkossa tehdä paremmin:

1. **Panosta kuviin!** Kiinnostavat ja laadukkaat (ammattimaiset) kuvat ovat keskeisessä osassa. Niillä on iso vaikutus niin klikkausprosenttiin kuin klikkihintoihin.
2. **Ryhmittele tarkemmin:** Miten eri yritykset ryhmitellään omiksi karuselleiksi/kokonaisuuksiksi?
3. **Kohderyhmän kohdennus karusellikohtaisesti**
 - Jatkossa max. 3 karusellia samalle kohderyhmälle, mikäli kohderyhmä ei ole todella iso (esim. koko Suomi)
4. **Suunnittelu yhdessä yritysten kanssa**



Vaikuttajakampanjat kesä 2021

Tarinat ja kuvat kts <https://www.instagram.com/visitsalo/>



② Kampanjan tulosten yhteenveto



5 vaikuttajaa



Instagram Feed -julkaisut
Instagram Stories -julkaisut
Reaktiot
Sitoutumisprosentti (feed)
Blogijulkaisut

17

244

4509

16,71% => Normaalisti tämä on 4%

2

571 feed kuvaa tallennettu jatkokäyttöä varten

Huippuhyvät tulokset!



Näyttökerrat
Tavoitetut tilit (feed + storyt)

149 280 (Tavoite 150 000 7:llä vaikuttajalla)

126 329

Blogi-linkit:

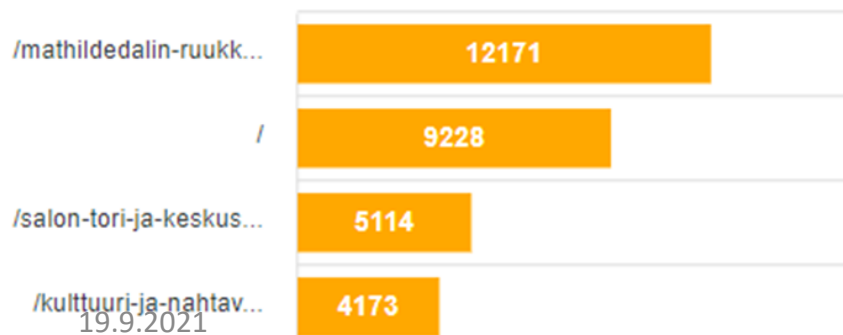
<https://www.terveellisetherkut.fi/2021/08/13/kesalomalla-salossa/>

<https://www.kristallin.fi/mita-syoda-sarkisalossa-salossa/>

www.visitsalo.fi näkyvyys 06-08/2021



Suosituin sisältö kesä 2021:

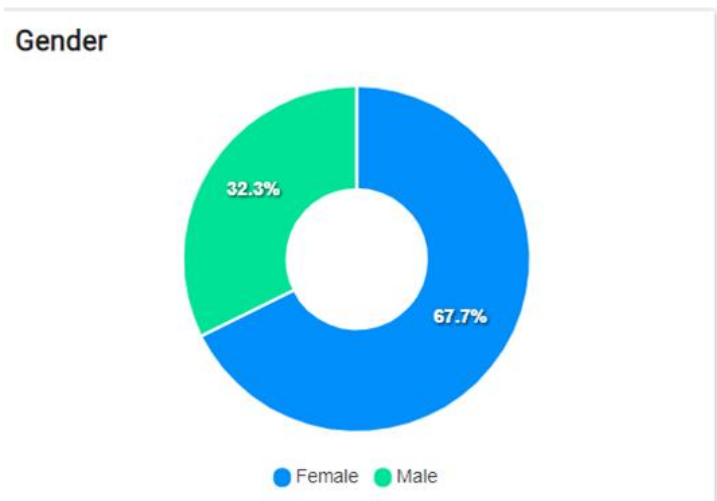


- Sivujen kävijät tuplaantuneet viime kesästä
 - Sivujen liikenne:
 - Kävijät 44 721
 - Käyntikerrat 65 367
 - Sivujen katselut 100 606
- Kesäkampanja toi valtavasti positiivisuutta näkyvyyttä
 - Erityisen paljon palautetta iloisesta kampanjailmeestä
- Sivun sisällössä Mathildedal edelleen kaikkein suosituin ja haetuin sisältä

Kesäkampanja 2021

www.visitsalo.fi näkyvyys 06-08/2021

SIVUSTON LIIKENNE



Top Countries By User

1. Finland: 41358
2. Sweden: 133
3. United States: 130
4. Germany: 53
5. China: 37

19.9.2021

Users By Country

Liikenteen lähde / tulotapa	Hankinta			Käyttäytyminen		
	Käyttäjät	Uudet käyttäjät	Istunnot	Valitton poistuminen prosentissa	Sivut/istunto	Istunnon keskim. kesto
	44 721 % kokonaismäärästä: 100,00 % (44 721)	43 108 % kokonaismäärästä: 100,07 % (43 076)	65 367 % kokonaismäärästä: 100,00 % (65 367)	43,54 % Näköm keskiarvo: 43,54 % (0,00 %)	1,54 Näköm keskiarvo: 1,54 (0,00 %)	00:01:33 Näköm keskiarvo: 00:01:33 (0,00 %)
1. google / organic	30 602 (68,07 %)	28 565 (66,26 %)	43 016 (65,81 %)	41,80 %	1,47	00:01:28
2. (direct) / (none)	3 809 (7,85 %)	3 740 (8,68 %)	5 258 (8,04 %)	51,41 %	1,47	00:01:27
3. salo.fi / referral	3 773 (7,78 %)	3 010 (6,98 %)	4 731 (7,24 %)	37,56 %	2,04	00:02:06
4. 100syty.fi / referral	2 394 (4,93 %)	2 254 (5,23 %)	2 884 (4,41 %)	30,34 %	1,70	00:02:11

- ✓ Luvut ovat ajalta 1.6.– 30.8.2021
- ✓ Yhteensä kävijöitä sivustolla 44 721
- ✓ Istunnon keskim. kesto noin 1 min 33 sek
> erittäin hyvä

- Eniten liikennettä tulee googlehakuja kautta
- Sivuston suosituin sisältö on Mathildedalin ruukkikylä
- Sivuston kävijöistä 68% on naisia
- Valtaosa kävijöistä tulee Suomesta

SIVUSTON SUOSITUIMMAT SIVUT

Sivu	Sivun katselut	Yksilöidyt sivun katselut	Keskim. sivulla käytetty aika	Saapumiset
	100 606 % kokonaismäärästä: 100,00 % (100 606)	82 712 % kokonaismäärästä: 100,00 % (82 712)	00:02:49 Näköm keskiarvo: 00:02:49 (0,00 %)	65 125 % kokonaismäärästä: 100,00 % (65 125)
1. /mathildedalin-ruukkikyla/	12 743 (12,67 %)	9 261 (11,20 %)	00:03:21	7 481 (11,49 %)
2. /	9 700 (9,64 %)	7 394 (8,94 %)	00:01:38	6 842 (10,51 %)
3. /salon-tori-ja-keskusta/	5 299 (5,27 %)	4 087 (4,94 %)	00:02:12	2 705 (4,15 %)
4. /kulttuuri-ja-nahtavydet/	4 442 (4,42 %)	3 309 (4,00 %)	00:01:34	2 681 (4,12 %)

Kesäkampanja 2021