



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Julkinen rahoitus ja palvelut kansainvälistyvälle yritykselle

Webinaari YritysSalon kanssa

Leevi Törmäkangas

16.6.2021

Team Finland on julkisten kansainvälistymispalveluja tarjoavien organisaatioiden verkosto.

- Kaikki kv-palvelut ja neuvonta yhdeltä luukulta
- Yli 80 tiimiä maailmalla, 15 maakunnissa
- Ota yhteys oman alueen TF- koordinaattoriin!



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



TE-palvelut | tjänster
services

**BUSINESS
FINLAND**

FINNVERA



Ulkoministeriö
Utrikesministeriet



Kansainvälistymistesti

Testaa yrityksesi valmiudet kansainvälistymiseen

<https://oma.yrityssuomi.fi/kansainvalistymistesti/aloitus>

- **Lähtökohdat ja tavoitteet**
- **Kilpailutekijät**
- **Asiakkaat ja markkinat**
- **Myynti ja markkinointi**
- **Tuotteet ja hinnoittelu**
- **Jakeluratkaisut**
- **Tuotekehitys, tuotanto ja logistiikka**
- **Resurssit ja osaaminen**

Vastausten perusteella saat arvion yrityksesi kansainvälistymisen lähtötilanteesta ja kehittämiskohteista

VAATII VIELÄ TYÖTÄ (3/5)

Lähtökohdat ja tavoitteet

- Kansainvälistymisen tavoitteiden tarkentaminen. On suositeltavaa määrittää, mitkä ovat yrityksen kansainvälistymisen tavoitteet lyhyellä (2 vuotta) ja pitkällä aikavälillä (5 vuotta).

VAATII VIELÄ TYÖTÄ (3/5)

Kilpailutekijät

- Kilpailija-analyysin tekeminen. On suositeltavaa laatia kilpailija-analyysi, jossa vertailette kilpailijoiden vahvuuksia ja heikkouksia oman yrityksenne vahvuuksiin.
- Potentiaalisten asiakkaiden ostokriteerien selvittäminen. Olisi suositeltavaa selvittää miksi potentiaaliset asiakkaat ostaisivat yrityksenne tuotteita kilpaillevien tuotteiden asemesta ja mitkä ovat asiakkaan ostopäätökseen vaikuttavat tekijät.

VAATII VIELÄ TYÖTÄ (3/5)

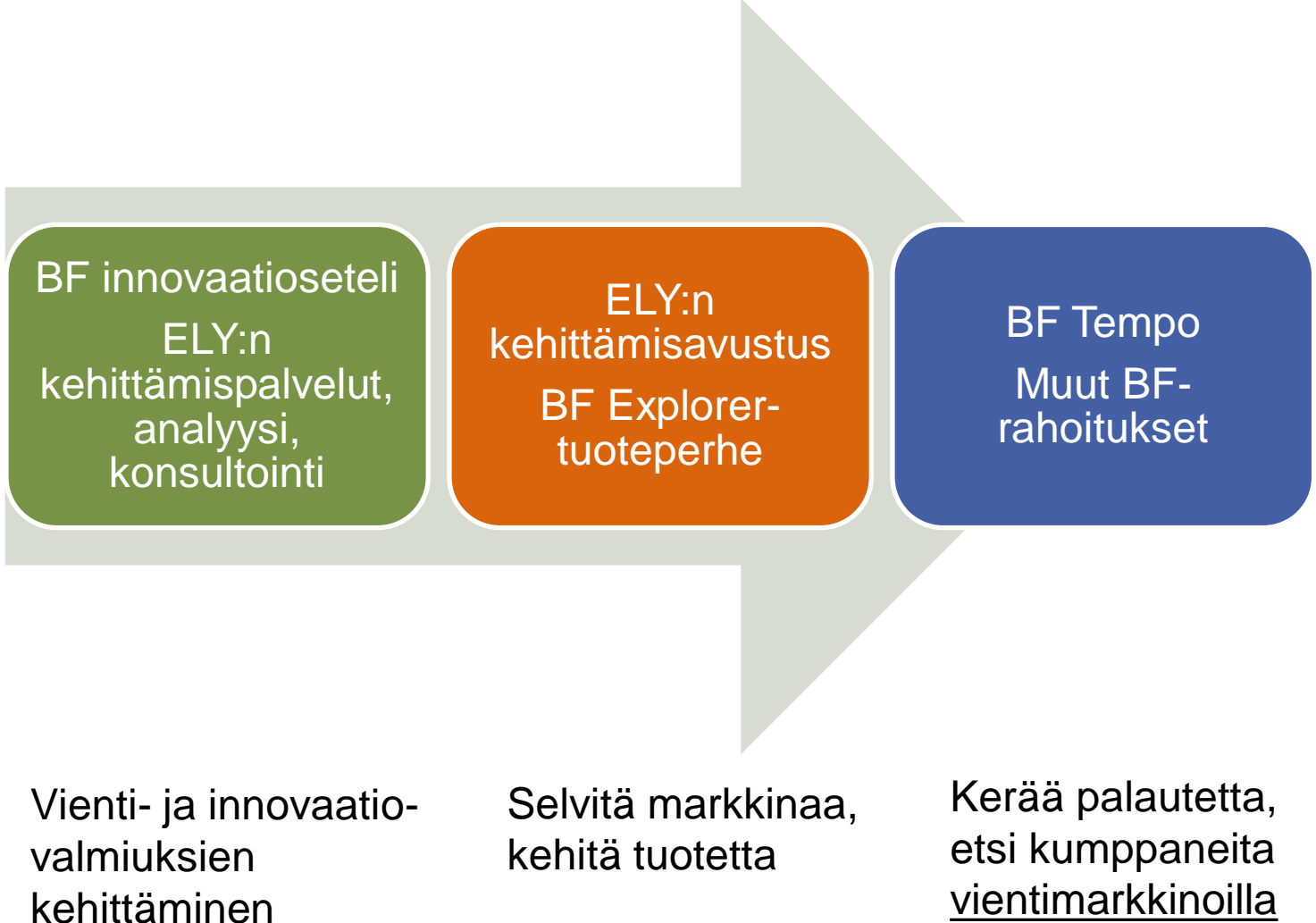
Asiakkaat ja markkinat

- Tarjonnan kohdentaminen ja asiakasryhmittely. Kansainvälisille markkinoilla kannattaa yleensä tavoitella kotimarkkinoita kapeampaa asiakasryhmää.
- Kohdemarkkinoiden kysynnän selvittäminen. On suositeltavaa selvittää, onko kohdemarkkinoilla kysyntää omille tuotteille ja kuinka suurta kysyntä on suhteessa kilpailijoihin.
- On suositeltavaa selvittää kohdemarkkinoiden erityisvaatimukset.

PARANNETTAVAA (2/5)

Myynti ja markkinointi

Tyypillinen rahoituspolku, kun lähdetään kv-markkinoille



Esimerkkejä

- *"Tavoittelemme kasvua kotimaan markkinalla"* => ei-tukikelpoinen
- *"Tavoittelemme kansainvälistä kasvua, mutta emme ole vielä suunnitelleet kansainvälistymistä strategisesta näkökulmasta"* => Tee kansainvälistymistesti, hyödynnä ELYn kehittämispalvelut (analyysi -> konsultointi)
- *"Tuote vaatii vielä kehittämistä, tiimi/resurssit vaatii vahvistamista"* => ELYn yrityksen kehittämisavustus tai Talent Explorer
- *"Haluamme selvittää uudella markkinalla toimimisen reunaehdoja, potentiaalisia asiakkaita ja näiden ostokäyttäytymistä sekä kilpailutilannetta"* => ELYn yrityksen kehittämisavustus tai Market Explorer
- **Tempo-rahoitus** => kriteerinä väh. 2 henkilöä, 30 000 € OPO-sijoitus, tuote väh. pilotointivaiheessa. Projektin sisältö esim. **palautteen keruu** kv-markkinoilta, kumppanien etsintä... kokonaisvaltainen kansainvälistymisprojekti.

Esimerkkejä

- Case 1: yritys X haluaa hakea ELY:n kehittämisavustusta

Yritys esittää hakemusluonnoksen, josta ilmenee että kansainvälistymistä ei ole suunniteltu strategisella tasolla, ja kuvaus yrityksen nykytilasta ei kattavasti vastaa seuraaviin:

- Mikä on yrityksen liikeidea & ansaintalogiikka?
- Mitä osataan ja mihin osaaminen perustuu?
- Mitä/keitä ovat asiakkaat, tuotteet, toimintapuitteet ja kapasiteetti?
- Mikä on yrityksen kaavailtu markkina-alue, kilpailutilanne ja kilpailuetu?

Jos nämä eivät ole tiedossa → suositellaan ensiksi **yrityksen kehittämispalveluita**

- Case 2: yritys Y on kiinnostunut hakemaan Tempo-rahoitusta

Yritys tähtää kv-markkinoille, mutta sillä ei ole 2 henkilöresurssin tiimiä töissä Suomessa. Yrityksen projekti sisältää paljon tuotekehityksellistä työtä.

→ Tempo-kriteerit eivät täyty, suositellaan **yrityksen kehittämisavustusta** ja/tai muita palveluita

Julkinen rahoitus kehittämiseen

PK-YRITYKSET

Kehittämispalvelut
Analyysi,
konsultointi

Kehittämisavustus

Kehittäminen: tuotekehitys, kansainvälistyminen, messut, uuden avainhenkilön palkkaus

Erityisesti alle 5v. yritykset, ennen Tempo-kelpoisuutta, Muutoin rahoitusehtojen mukaisesti per maakunta



PK-YRITYKSET	PK-YRITYKSET JA MIDCAPIT				KAIKKI, ML. ISOT	PK-YRITYKSET	STARTUPIT
Innovaatio-seteli	Market ja Group Explorer	Exhibition Explorer	Talent Explorer	Tempo	T&K	Into	NIY
Osta innovaatio-osaamista	Markkinoiden selvitys, strategiatyö Max. 20t€ /yritys	Kv-messu-avustus Max. 30t€ /yritys	Palkkaa kv-osaaja, 6-12kk Max. 20t€ /yritys	Kansainvälistymisprojektiin Max. 50t€ /yritys	Kehitä palvelua, tuotetta, prosessia, liiketoimintamallia & pilotoi, todenna	Lisää innovaatio-osaamista kasvun pohjaksi, IPR-ostopalvelut	< 5v nopean kasvun start-upeille, 3-vaiheinen rahoitus, Globaali skaalaus, myynti
Avustus 5000€	Avustus 50%	Avustus 50%	Avustus 50%	Avustus 75%	Laina/avustus 50%	Avustus 50%	Avustus+laina, max. 1,25m€





**Kehittämis-
palvelut**
Analyysi,
konsultointi

Kehittämisyhteistyö

Tuotekehitys, kansainvälistyminen, IPR,
messut, uuden avainhenkilön palkkaus

ELY:n kehittämispalvelut

- Kehittämispalvelut ovat hyvä instrumentti liiketoiminnan strategiseen suunnitteluun ja ennen laajempaa kehittämishanketta
- Kehittämispalveluiden avulla saat kilpailutetun ja ammattitaitoisen konsultin käyttöön tuettuun hintaan
- **Kenelle?** Pk-yrityksille, joilla on jo vakiintunutta toimintaa
 - ”yksi työntekijä ja yksi tilikausi” -sääntö
 - Poikkeuksena innovaatioiden kaupallistamiseen liittyvä konsultointi
- Ei yhtiömuoto- tai toimialarajoituksia, ei kansainvälistymisvaatimusta. Ketterä hakuprosessi. De minimis-avustusta.
- Palveluntuottajat listattuna, Varsinais-Suomessa yli 70 asiantuntijaa <https://sahkoinenasiointi.ahtp.fi/fi/asiantuntijahaku>
- www.yritystenkehittamispalvelut.fi



Kehittämispalvelut sopivat moneen tarpeeseen

- nykytila-analyysi
- kehittämissuunnitelman laatiminen
- **kansainvälistymisen edellytysten arviointi**
- **kansainvälistymisstrategia**
- organisaatiomuutoksen suunnittelu
- omistajanvaihdoksen suunnittelu
- talouden strateginen suunnittelu ja seuranta
- tuotanto- ja palveluprosessien kehittäminen
- tietojärjestelmähankkeisiin liittyvät esiselvitykset
- laatu- ja johtamisjärjestelmiin liittyvät selvitykset
- yritys vastuun kartoittaminen ja kehittäminen
- verkkokaupan suunnittelu

- markkinoinnin strateginen suunnittelu
- myyntijohtamisen kehittäminen
- asiakkuudenhallinnan kehittäminen
- markkinointikanavien analysointi ja markkinoinnin kehittäminen
- esimiestyön ja henkilöstöjohtamisen kehittäminen
- työhyvinvoinnin kehittäminen
- henkilöstön osaamiskartoitukset
- rekrytointiosaamisen kehittäminen
- innovaation kaupallispotentiaalinen arviointi
- tuotteen tai palvelun uudistaminen
- **IPR:n liittyvät esiselvitykset**
- tuotekehitykseen liittyvät esiselvitykset
- **markkina-analyysit**



Mihin ei ?

- verkkokaupan rakentamiseen
- nettisivujen tai markkinointimateriaalin toteuttamiseen
- ulkoistettuun rekrytointiin
- sopimusten laatimiseen



Kehittämispalveluiden hinnasto

- Analyysi 1-2 pv, **260 € + alv/pv**, kehittämistarpeiden ja mahdollisuuksien arviointiin ja kehittämissuunnitelman laatimiseen
- Konsultointi 2-5 pv, **325 € + alv/pv**, kun kehittämistarve on selvillä
→ räätälöity palvelu
 - ***Kasvu ja kansainvälistyminen*** ←
 - *Tuottavuus ja digitalisointi*
 - *Markkinointi ja asiakkuudet*
 - *Johtaminen ja henkilöstö*
 - ***Innovaatioiden kaupallistaminen*** ←
- Koulutus 10 koul.pv + 2 kons.pv, **1590 € + alv/osallistuja**. Pk-yritysten johdolle ja avainhenkilöille liiketoimintaosaamisen kehittämiseen, aiheita:
 - *Kasvuun johtaminen*
 - *Talouden ja tuottavuuden johtaminen*
 - *Markkinoinnin ja asiakkuuksien johtaminen*





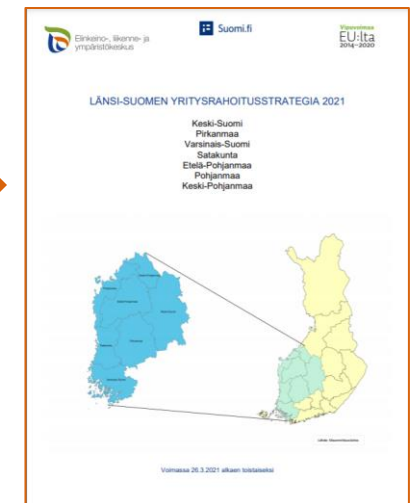
**Kehittämis-
palvelut**
Analyysi,
konsultointi

Kehittämisyavustus

Tuotekehitys, kansainvälistyminen, IPR,
messut, uuden avainhenkilön palkkaus

ELY:n kehittämisavustus

- **Kenelle?** Pk-yrityksille, jotka tavoittelevat kansainvälistä kasvua
- **Kuinka paljon?** Vaihtelee maakunnittain, Varsinais-Suomessa:
 - Kehittämistoimenpiteisiin enintään 50 000 € (50% tuki)
- **Mihin rahoitusta voi käyttää?**
 - Virallinen rahoituslinjaus: www.ely-keskus.fi/rahoituslinjaukset
 - TKI-työhön (uusien tuotteiden, palveluiden, tuotantomenetelmien kehittäminen)
 - Kansainvälistymistoimenpiteisiin
 - Kehittämishankkeiden valmisteluun / toteutettavuustutkimuksiin
 - EU-puiteohjelmahakujen valmisteluun



Kansainvälistymishankkeet



- **Kansainvälisen kasvun kiihdytysohjelma mikro- ja pienyrityksille**
- Instrumentti on yrityksen kehittämisavustus!
- Rahoitusta voidaan myöntää **uuden henkilön palkkaamiseen**, asiantuntijapalveluihin, osallistumiseen kansainvälisille messuille ulkomailla, kansainvälistymiseen liittyviin matkoihin, kansainvälistymiseen liittyvään tutkimus- ja tuotekehitykseen sekä pienimuotoisen prototyypin valmistukseen.
- Max 100 000 € kustannukset per hanke => 50% tuki => 50 000 € avustus
- Ohjelman kehittämisavustuksiin on käynnissä jatkuva haku ja hakemukset käsitellään valintajaksoissa kalenterikuukausittain.

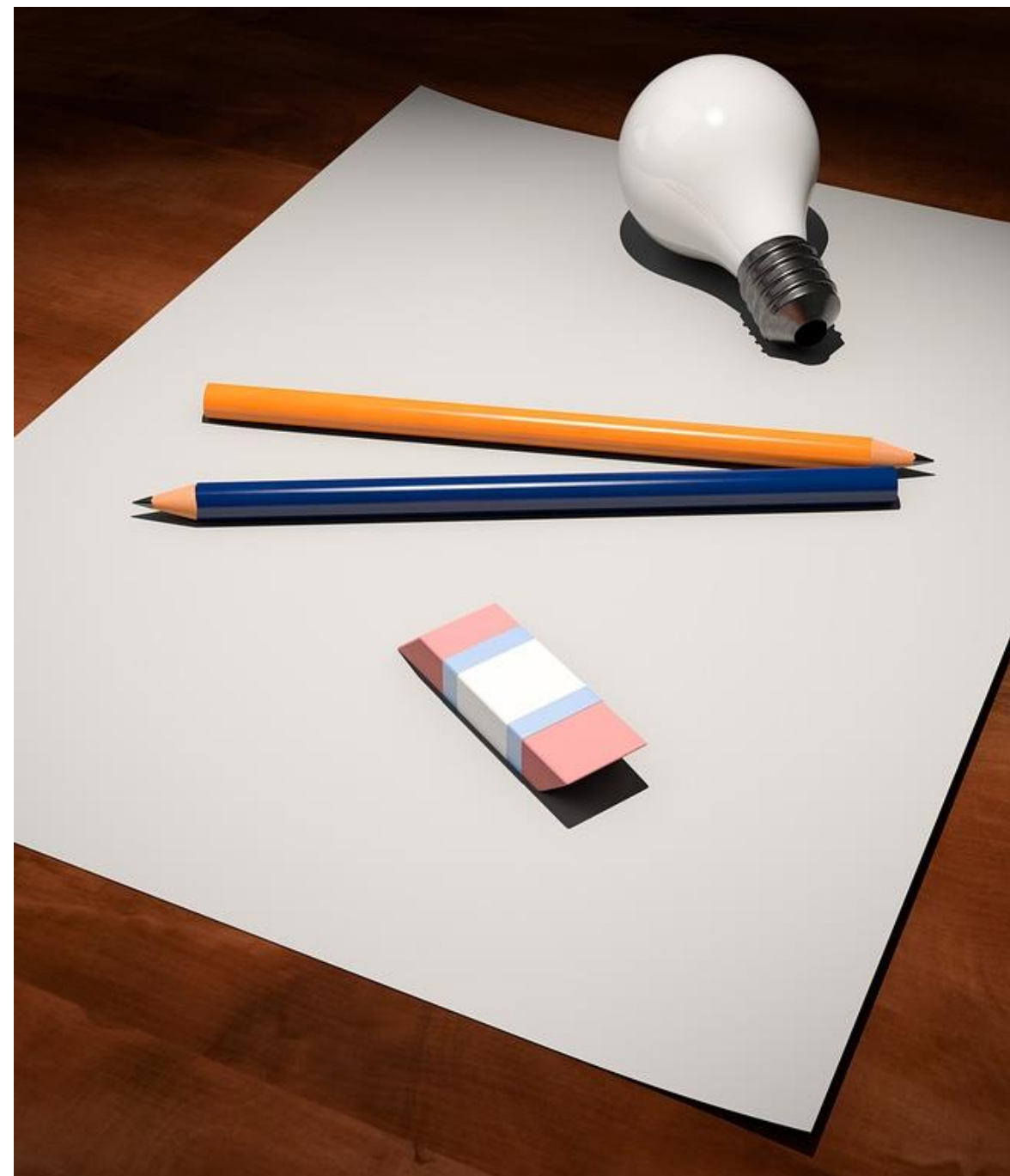
Hyväksyttävät kustannukset kehittämisavustushankkeissa



- **Rahapalkat (ilman työnantajamaksuja)**
 - Uuden palkattavan avainhenkilön palkkakulut ←
 - Olemassa oleva henkilöstö; vain keskeisten henkilöiden työpanos liittyen tuotteiden ja tuotantomenetelmien kehitykseen, erityisellä perusteella
 - Hyväksytään työajanseurannan perusteella!
- **Ostettavat palvelut**
 - Kehittämiseen liittyvät asiantuntijapalvelut
 - Hyväksytään vain kirjallisten tarjousten perusteella! ←
- **Raaka-aineet ja puolivalmisteet**
 - Vain prototyyppien kehittämiseen liittyvät materiaalit ja valmisteet
- **Osallistuminen ulkomailla messuille tai näyttelyyn**
- **Ulkomaan matkat ml. niiden kotimaan matkaosuudet**
 - Vain ulkomaan matkoihin liittyvät (kansainvälistyminen ja tuotekehitys), ei kotimaan matkoja muutoin
- **Välilliset kustannukset**
 - Kaikki muut projektista aiheutuvat kustannukset
 - Lasketaan prosentuaalisesti hyväksytyistä rahapalkoista (15%)

Hankkeistaminen

- Rahoittajan (ELY/Business Finland) näkökulmasta tuettava kohde on yrityksen projekti (tai ulkopuolisen ostopalvelun hankinta, esim. Business Finlandin Innovaatiosetelissä tai Market Explorerissa)
- **Hankkeistaminen & projektisuunnittelu onkin ensiarvoisen tärkeää.** Tämä on monesti se tekijä, joka erottaa voittavat hakemukset muista ja ennen kaikkea nopeuttaa hakemusten käsittelyä!
 - ✓ Konkreettiset tavoitteet, miten ne tukevat yrityksen liiketoimintasuunnitelmaa?
 - ✓ Resurssit: kuka tekee, mitä tekee, milloin tekee? (Liitteenä tarjoukset ostopalveluista ja/tai erittely oman henkilöstön ajankäytöstä, esim. per henkilötyökuukausi * kk-palkka)
 - ✓ Jaa työ vaiheisiin, esim. per työpaketti, kuvaa työ & erittele kustannukset



- Mikä on yrityksesi tuotteen/palvelun kansainvälinen kilpailuetu?
- Onko yritykselläsi kansainvälistymisstrategia?
- Oletko jo hyödyntänyt saatavilla olevat kansainvälistymisen palvelut ja rahoitukset riskien minimoimiseksi?



Leevi Törmäkangas
Team Finland-koordinaattori
Varsinais-Suomen ELY-keskus

leevi.tormakangas@ely-keskus.fi
Puh. 0295 022 616

team
FINLAND