



DataHub
Visit Finland

VISIT FINLAND DATAHUB

Suomalainen matkailutieto pian
yhdessä paikassa!

Asta Laaksonen
Digital Development Manager
Visit Finland



Sisältö

- 1) Lähtökohta ja haaste
- 2) Ratkaisumme
- 3) Kenelle
- 4) Lanseeraus ja jatkokehitys

Lähtökohta ja haaste

- Meillä ei ole ollut keskitettyä ja tehokasta tapaa jakaa tietoa Suomessa tarjolla olevista matkailupalveluista.
- Matkailutieto on hajanaista ja laatu sekä ajantasaisuus vaihtelee.
- Tietojen päivittäminen useisiin kanaviin vie toimijoiden resursseja (yritykset, alueet, muut toimijat).
- Eri alueilla on tai ollut suunnitteilla erillisiä datavarantoja.
- Tarve ratkaisulle on suuri. Pelkona on vielä hajanaisempi ja resursseja vievämpi tilanne.



DataHub
Visit Finland

Ratkaisumme

VISIT FINLAND DATAHUB

Yksi yhteinen, inspiroiva ja ketterä alusta **hallinnoida ja jakaa** laadukasta, ajantasaista, suomalaista matkailutietoa eri kanaviin.

Kenelle?

Käyttäjiä ovat:

- 1) Matkailuyritykset
- 2) Alueorganisaatiot
- 3) Datan hyödyntäjät eli yhteistyökumppanit
(eri matkailun digikanavat, matkanjärjestäjät, varausjärjestelmät, avoimen datan hyödyntäjät, integroidut palvelun tarjoajat kuten käännösfirmat)

DataHubin rakentamiseen ja ylläpitoon tarvitaan koko alaa. Kattava, laadukas ja ajantasainen palvelu onnistuu vain toimijoiden yhteistyönä. Puhalletaan siis yhteen hiileen!



DataHub **matkailuyrityksille** - Hallinnoi ja jaa tietoa matkailutuotteista ketterästi eri kanaviin

Visit Finland DataHub on alusta matkailualan yrityksille. Hubin avulla varmistetaan, että matkailijat ja kumppanit Suomessa sekä ulkomailla löytävät helposti tarjolla olevat matkailupalvelut. DataHub tuo suomalaista matkailualan tietoa keskitetysti tarjolle sekä säästää toimijoiden aikaa ja resursseja.

- Lataa ja muokkaa tietoa matkailijoille suunnatuista elämyksistä, ravintoloista, majoituksesta, käyntikohteista, tapahtumista, vuokrauspalveluista tai ostosmahdollisuuksista.
- Valitse haluamasi markkinointikanavat.
- Saat apua tietojen räätälöintiin. Oma matkailun alueorganisaatiosi ja Visit Finland auttavat kehittämään sisällöstä juuri sopivaa eri matkailukanavien käyttöön.
- Avoimen rajapinnan kautta vielä laajempi jakelu



DataHub
Visit Finland

Lanseeraus ja jatkokehitys

Aikataulu



DataHub
Visit Finland



Soft launch -
Yrityksiä ja alueita
mukaan palveluun
marraskuussa.



E-learning ja
perehdytystä yrityksille
ja alueille julkaistaan ja
toteutetaan Q4 2020 -
Q1 2021 aikana



Jatkuvaa kehitystä ja
kehitysideoita otetaan
vastaan!

Prototyö lokakuu
2019-huhtikuu
2020

Taustaselvityksiä
2019



MVP:n ennakkolanseeraus
9.9.2020

Rajapinta julkaistaan
marras-joulukuussa

Kaikki mukaan Q1
2021!



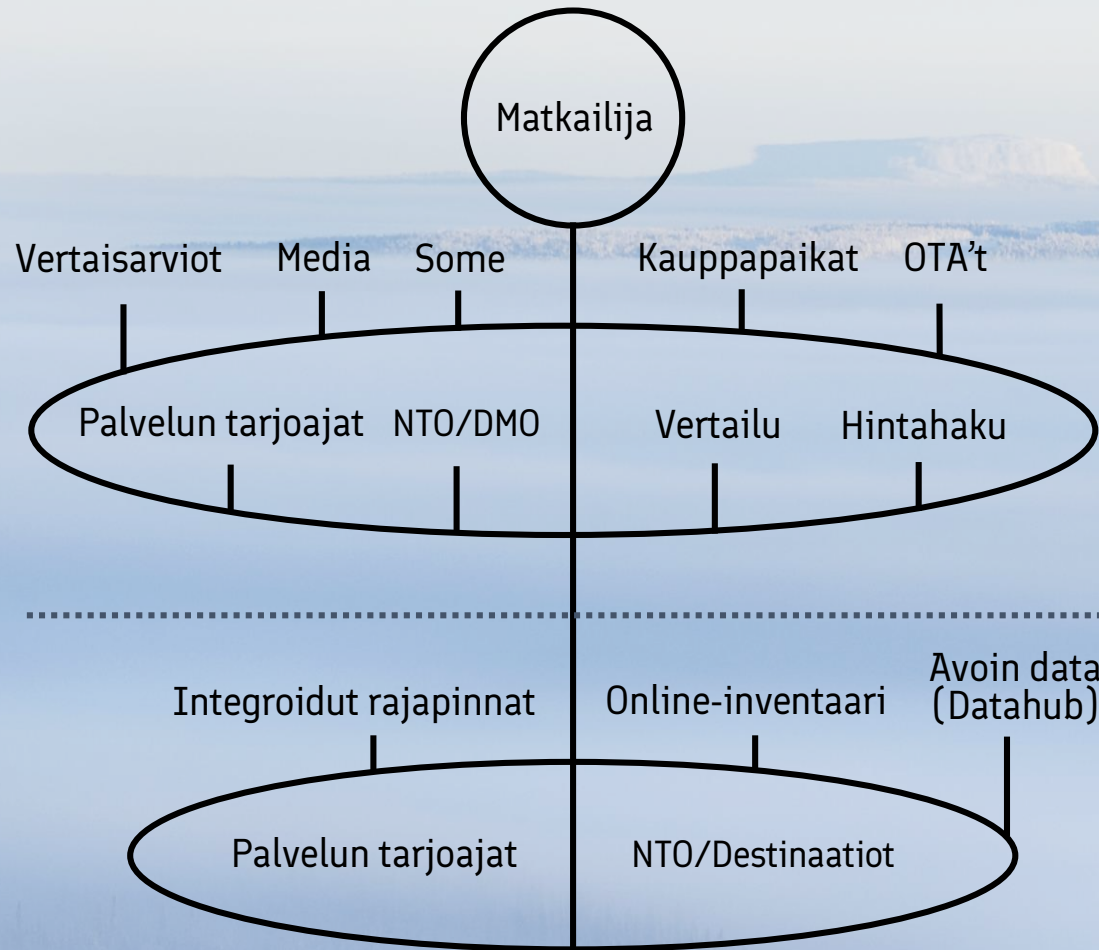
VF-tiimi hakee aktiivisesti uusia
potentiaalisia kanavia joita
otetaan asteittain mukaan Q1
alkaen.

DATAHUB MERKITTÄVÄSSÄ OSASSA SUOMEN MATKAILUN DIGITAALISTA EKOSYSTEEMIÄ

Jatkokehitys ja tulevaisuuden visiot

- Business Finland on sitoutunut ylläpitämään ja jatkokehittämään palvelua
- Julkaistava MVP versio on vasta ensimmäinen versio joka kehittyy sitä myötä kun lisätarpeista opitaan
- Jatkokehityslistalla on jo prototyön pohjalta paljon lisäominaisuuksia.
- MVP+ vaiheeseen kuuluu muun muassa digitaalinen tuotemanuaali, suuraluehaku, integraatioita eri kanaviin, analytiikan kehittämistä ja kansallisen matkailutuotetietostandardin kehittäminen.
- Keräämme alustalla kehitysideoita eli alusta kehittyy yhteistyössä!

Suomen matkailun digitaalinen ekosysteemi



- Inspiraatio
- Haku
- Vertailu
- Varaaminen
- Kokeminen
- Jakaminen

- Online-varattavat tuotteet
- Laadukas kohde- ja palvelutieto
- Kansallinen yhteistyö

TAVOITE: LAADUKASTA JA AJANTASAISTA SUOMI-TIETOA JA HELPPO OSTETTAVUUS MATKAILIJAN KÄYTTÄMISSÄ KANAVISSA



VISIT FINLAND – DATAHUB

Kiitos!

Asta Laaksonen

Asta.laaksonen@businessfinland.fi