

Peltodatasta lisäarvokulmaa kuluttajalle?

Laura Forsman
Food Tech Platform Finland
Funktionaalisten elintarvikkeiden kehittämiskeskus
Turun yliopisto

www.foodtech.fi
[@LauraForsman](#)
[@FoodTechFi](#)

Täsmäviljelyseminaari, 5.3.2020



**TURUN
YLIOPISTO**



FoodTech Platform Finland



**Kestävä
ruokajärjestelmä 2.0
syntyy luomalla
uutta arvoa, eli
kiinnostavia tuotteita
ja palveluita
loppuasiakkaalle**

Miksi peltodata on kiinnostavaa kuluttajille?



Euromonitor International: 2 tärkeintä kuluttajatarvetta vuonna 2020



Henkilökohtainen kontrolli



Helppous / vaivattomuus

**Kuluttajat ovat kiinnostuneita
helpoista tavoista varmistua
ruokaostostensa sopivuudesta
yksilöllisiin tarpeisiinsa
- pitää kontrolli
itsellään**

"RUOKATINDER"



**Kysyntää on
käyttöliittymälle,
joka helpottaa ruuan
ostopäätösten perustamista
itseä liikuttavalle tiedolle**

Mistä tietää mitä mitata ja ketä se liikuttaa?

Ruokaan kohdistuvat odotukset ja kriteerit kytkeytyvät ihmisen perustarpeiden hierarkiaan

Perustarpeet

Ilmenemismuodot ruuan kuluttamisessa

Tarve itseä
suuremmalle
merkitykselle /
antaa takaisin
yhteisölle

Kestävä kehitys, ympäristön suojelu & eettisyys

Tiedostava kuluttaminen

Tarve toteuttaa itseään

Yksilölliset valinnat, perehtyneisyys ruuan suhteen

Ruuan statusarvo: suorituskkyä, ylellisyyttä jne.

Arvostuksen tarve

Ruuan yhteisöllinen ulottuvuus & kulttuuriset merkitykset

Yhteenkuuluvuuden tarve

Ruuan vaarattomuus & luotettavuus

Turvallisuuden tarve

Ruuan riittävä määrä, ravitsevuus,
helppo saatavuus & hyvä maku

Fyysiset & psykologiset perustarpeet

Mihin kuluttajatarpeisiin peltodata voi tuottaa lisäarvoa?



**Ravitsevuus
(terveys)**



**Vaarattomuus &
luotettavuus**



**Alkuperä &
paikallisuus**



**Suorituskyky
(terveys,
statusarvo)**



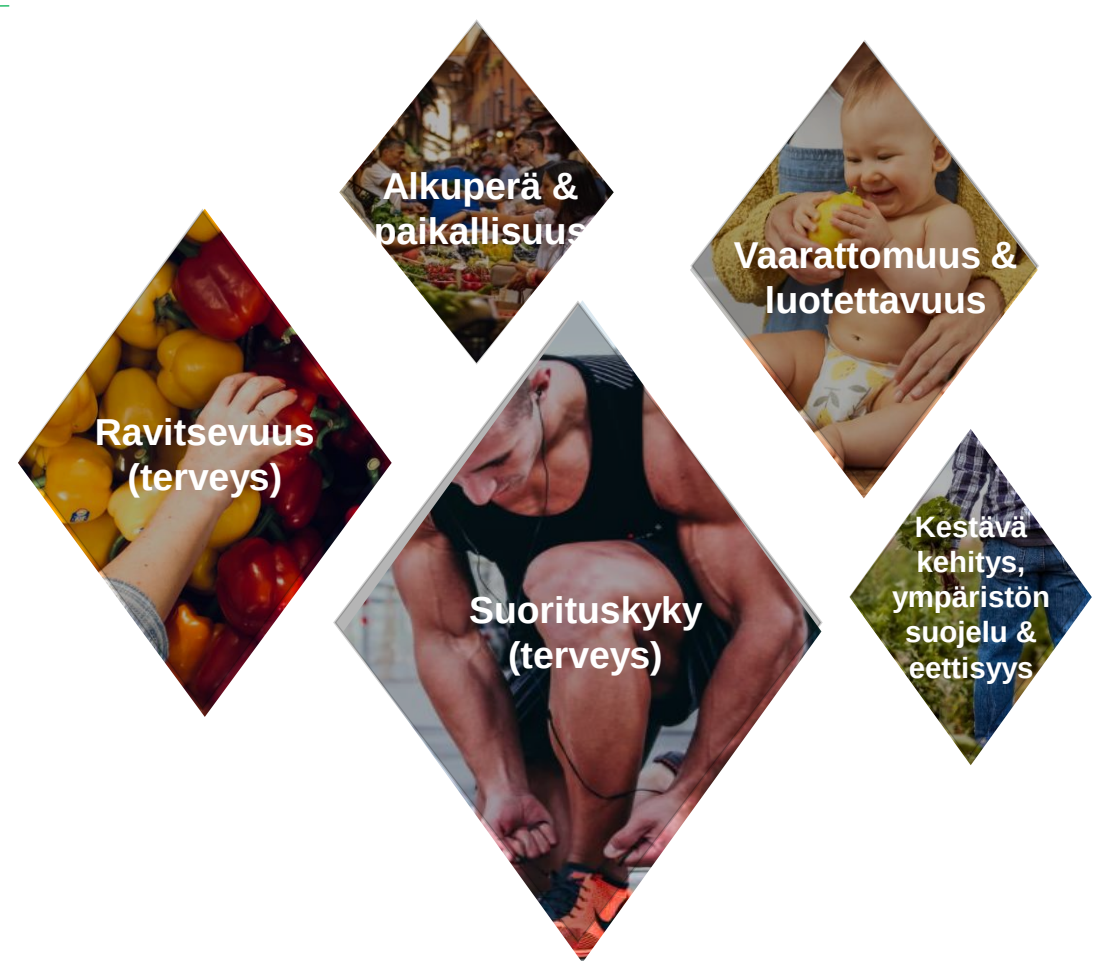
**Yksilölliset
valinnat,
perehtyneisyys
ruuan suhteen**



**Kestävä kehitys,
ympäristön
suojaus &
eettisyys**

Pelto datan jalostus helppokäyttöiseksi ostopäätösten välineeksi kuluttajille - Haaste 1: yksilölliset arvostukset, käyttöyhteydestä ja (palkka)päivästä riippuen

"RUOKATINDER"



Peltodatan jalostus helppokäyttöiseksi ostopäätösten välineeksi kuluttajille - Haaste 1: yksilölliset arvostukset, käyttöyhteydestä ja (palkka)päivästä riippuen

"RUOKATINDER"



Pelto datan jalostus helppokäyttöiseksi ostopäätösten välineeksi kuluttajille - Haaste 2: tekijöiden yhteyksien vahvistaminen ja erottaminen

"RUOKATINDER"



Tiedostava kuluttaminen: ymmärrys ruokavalintojen merkityksestä suhteessa ilmastonmuutokseen ja yhteiskuntaan on kasvussa - Mihin se johtaa?

Ilmiö on
kasvanut 10%
vuodesta 2017

Yli puolet (55%) suomalaisista sanoo tekevänsä tiedostavia valintoja ruuan suhteen:

- 78% maksaisi enemmän tuotteesta, jos tuottajalle menisi nykyistä suurempi korvaus
- 45% suosii lähiruokaa
- 28% valitsee eettisesti tuotettua ruokaa

Lähde: K-ryhmä, ruokailmiöt 2019

Hiilijalanjälki on hyvä alku... mutta ympäristövaikutuksia, joihin tuottaja voi vaikuttaa on muitakin

RESEARCH

SUSTAINABILITY

Reducing food's environmental impacts through producers and consumers

J. Poore^{1,2*} and T. Nemecek³

Food's environmental impacts are created by millions of diverse producers. To identify solutions that are effective under this heterogeneity, we consolidated data covering five environmental indicators: 38,700 farms; and 1600 processors, packaging types, and retailers. Impact can vary 50-fold among producers of the same product, creating substantial mitigation opportunities. However, mitigation is complicated by trade-offs, multiple ways for producers to achieve low impacts, and interactions throughout the supply chain. Producers have limits on how far they can reduce impacts. Most strikingly, impacts of the lowest-impact animal products typically exceed those of vegetable substitutes, providing new evidence for the importance of dietary change. Cumulatively, our findings support an approach where producers monitor their own impacts, flexibly meet environmental targets by choosing from multiple practices, and communicate their impacts to consumers.

Lähde: Poore et al, (2018), Science

5 ympäristövaikutusten indikaattoria:

- Kasvihuonepäästöt
- Maankäyttö
- Makean veden käyttö suhteessa paikallisiin vesivarantoihin
- Happamoituminen
- Rehevöityminen.

Näkemys tiedon hyödyntämisestä ruokaketjussa

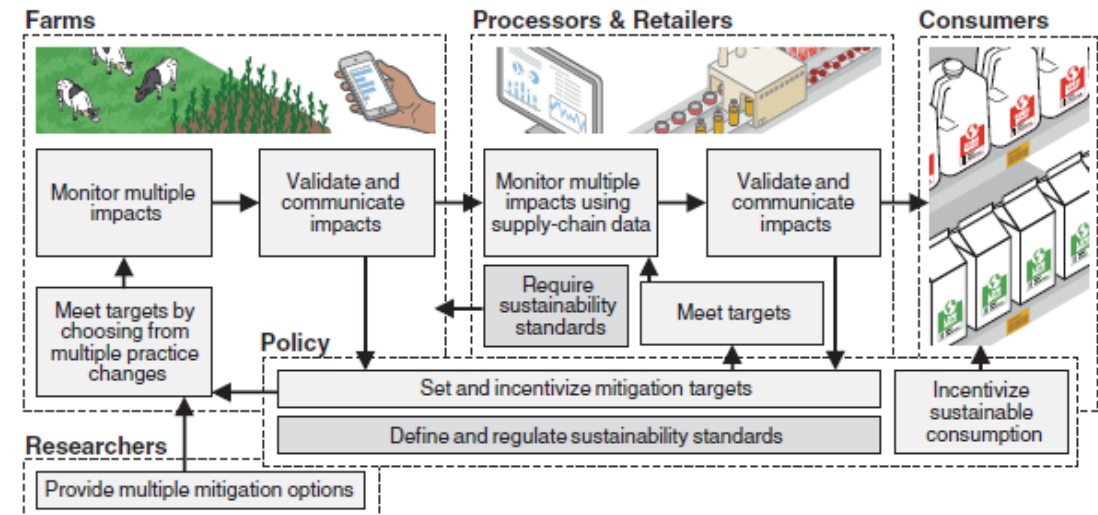
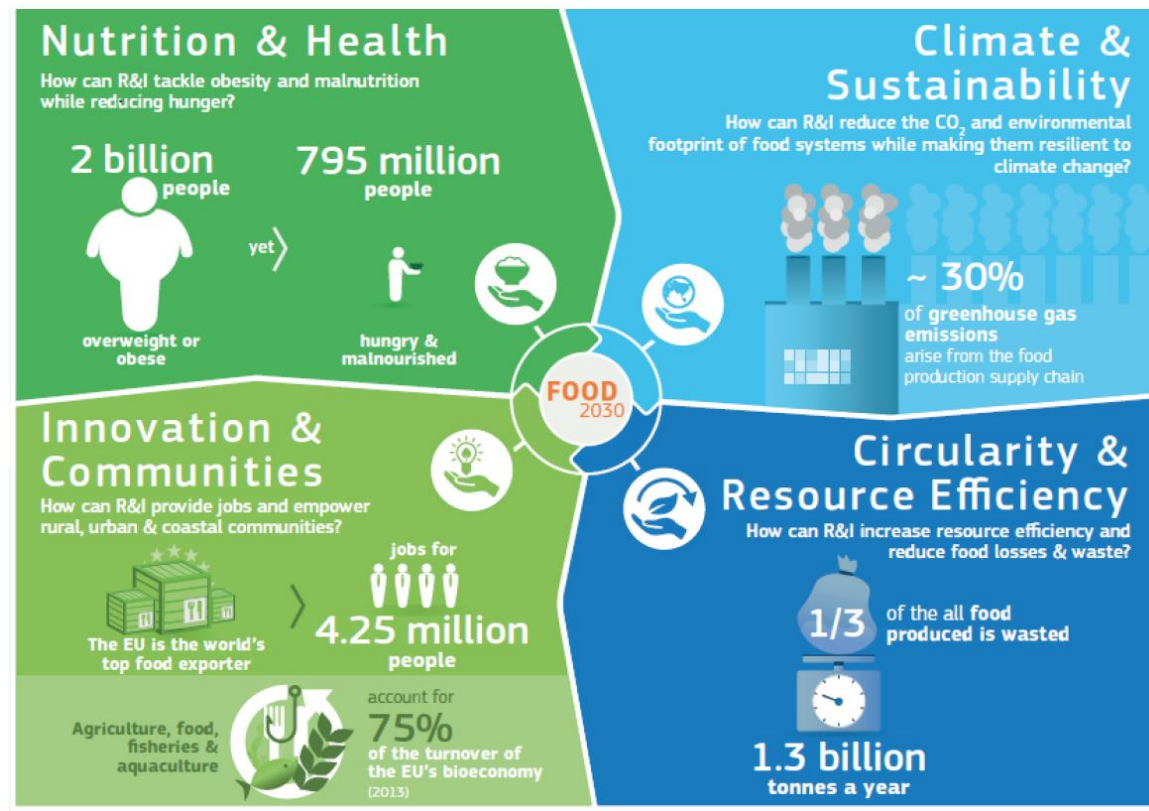


Fig. 4. Graphical representation of the mitigation framework.

Hiilijalanjälki on hyvä alku... mutta yleinen käsitys ruuan laaja-alaisemmista vaikutuksista ihmisten ja planeetan hyvinvointiin on kasvussa



EU on määritellyt 4 tavoitetta uudelle ruokajärjestelmälle

Lähde: *Harnessing Research and Innovation for FOOD 2030: A science policy dialogue, Conference outcome report 16 Oct 2017, Brussels*

YHTEENVETO:

Miten peltodatasta lisäarvoa kuluttajalle?

- 1) Kohderyhmien ja käyttöyhteyksien tuntemus – hybridikuluttaminen**
- 2) Tarvitaan kätevä käyttöliittymä – tiedon käyttökokemus erityisesti ostopäätöksen hetkellä oleellista: reaaliaikaisuus, joustavat valinnat, selkeys**
- 3) Hiilijalanjälki on vasta alkua – ruokajärjestelmäjalanjälki kiinnostaa tulevaisuudessa sekä kuluttajia että yhteiskunnan päättäjiä**