



TULEVAISUUDEN TEOLLISUUSKUMPPANI – FOORUMI 29.10.2020, KULTTUURIKESKUS CRUSELLI, UUSIKAUPUNKI

HIILINEUTRAALIT RATKAISUT VARSINAIS-SUOMESSA 2020-2022 -HANKE



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Kimitoön
Kemijärvi



UKIPOLIS OY PARGAS
SKÄRGÅRDSSTADEN



PARAINEN
SAARISTOKAUPUNKI

Loimaa



yrityssalo PÖYTYÄ

Klo 9:00 Tervetulosanat ja Uudenkaupungin tervehdys
Elinkeinojohtaja Jarkko Heinonen | Uudenkaupungin kaupunki ja Katariina Torvinen | Ukipolis Oy

9.10-9.30 Digitaalisuus palveluyrityksessä - kasvun askeleet uudistumiseen
Toimitusjohtaja Tiina Holopainen | Gronlund Palvelut Oy

9.35 - 9.55 Kokeilukulttuuri näkymätön johtoryhmän jäsen
Asiantuntija Mika Suurkaulio | Key Advisors Oy

10-10.20 Food From Finland -ohjelma, joka auttaa viemään suomalaista ruokaa maailmalle
Senior Advisor, Head of Food program Esa Wrang | Business Finland Oy

Klo 10.25-10.40 TAUKO

10.40-11 Uudistunut tekniikan alan koulutustarjonta Turun yliopistolla
Konetekniikan professori Jussi Kantola | Turun yliopisto

11.05-11.35 Future Factory 2021
CEO Olaf Bongwald | Valmet Automotive Oy

11.40-12.00 Avointa keskustelua ja Hiilineutraalit ratkaisut Varsinais-Suomessa -hankkeen askelmerkit

12.05-12.15 Kommenttipuheenvuoro ja loppusanat
Asiamies Raimo Rantanen | Turun Kauppakamari Uudenkaupungin osasto

OHJELMA

29.10.2020



HIILINEUTRAALIT RATKAISUT VARSINAIS- SUOMESSA 2020-2022



Projektipäälliköt: Lauri Kaivosoja | YritysSalo Oy
Kenneth Nordell | Kemiönsaari ja Parainen
Katariina Torvinen | Loimaa ja Pöytyä, Laitila ja Uusikaupunki



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Kimitoön
Kemiönsaari



UKIPOLIS OY

PARGAS
SKÄRGÅRDSTADEN



PARAINEN
SAARISTOKAUPUNKI

Loimaa



yrityssalo PÖYTYÄ

LÄHTÖTILANNE; - ASIAT VAIKUTTAVAT KAIKKIEN ALOJEN TOIMIJOIHIN

Yritysten toimintaympäristö muuttuu, verkostojen merkitys kasvaa

Toimintatapojen uudistaminen ja tehostaminen

Energia-, ympäristö- ja ilmastoasiat

Vastuullisuus ja kestäväkehitys



MITKÄ OVAT NE AJURIT, JOTKA YRITYKSET KOKEVAT TÄRKEIKSI KEHITTÄMISEN KANNALTA?

Kestävä kehittäminen

Turvallisuus

Tuottavuus

Kannattavuus

Hiilijalanjälki

Mitä muuta...?



SEURAAVAT ASKELMERKIT

Yrityksiin jalkautuminen; - Varsinais-Suomen alueella, monipuolisesti eri aloille keräten tietoa kehittämispainopisteistä ja tarpeista yrityksissä

Asiantuntijatilaisuuksia aihealueittain yritysten tarpeiden mukaan

Hiilineutraalityökalut; - mm. hiilitaselaskenta ja muiden eri menetelmien asiantuntijatilaisuudet

Hiilineutraalius, energia- ja materiaalitehokkuus ja kiertotalousmahdollisuudet

Yritysten toisissaan vierailut/ tutustumiset ja verkostoitumiset



Tervetuloa mukaan yhteistyöhön!

Kiitos!

Katariina Torvinen
Ukipolis Oy

GRONLUND PROFESSIONAL ASSISTANT

GRONLUND

Puhtaasti parasta palvelua

**Tulevaisuuden
teollisuuskumppani -foorumi
29.10.2020**

**Tiina Holopainen
Toimitusjohtaja eMBA**

Puhtaasti parasta palvelua

Gronlund Palvelut Oy lyhyesti

- Gronlund Palvelut on vuodesta 1988 Pirkanmaalla toiminut, siivous- ja tukipalveluita tuottava yritys
- Työllistämme noin 120 alan ammattilaista
- Asiakkaitamme ovat Pirkanmaalaiset yritykset ja julkinen sekä kolmas sektori

87% asiakkaistamme on erittäin tyytyväisiä tai tyytyväisiä kokonais- palveluumme*

89% suosittelisi meitä omalle yhteistyökumppanilleen*

*Asiakastyytyväisyystutkimus helmikuu 2020

Vastauksia 105 kpl, vastaus% 60, kyselyn toteutti Luotain Consulting Oy

Digitalisaatio ja siivous

- Digitalisaatio ei välttämättä ole uusia koneita tai laitteita, vaan teknologisia ratkaisuja, jotka helpottavat siivoojan työtä
- Modernin teknologian hyödyntäminen
 - paljon muuta kuin suoraviivainen kustannustehokkuusajattelu
- Digitalisaatio
 - miten esineiden internetiä, paikantamista ja lisättyä todellisuutta keksitään käyttää hyödyksi
- Digitalisaatiota kannattaa hyödyntää myös siivousalalla - työntekijöiden osaaminen, motivaatio ja tyytyväisyys voivat parantua sen avulla
- Älyä voidaan lisätä esineisiin koodeilla tai paikkoihin tai tilanteisiin liitettynä - siihen tarvittava teknologia on jo suurimmalta osin olemassa

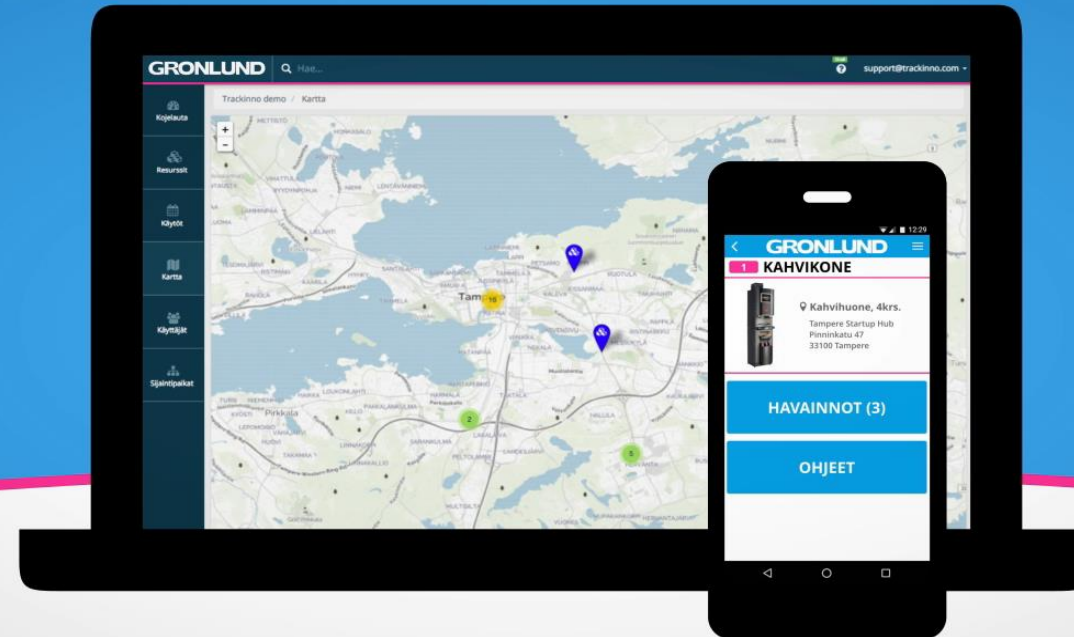
Digitalisaation vaikeus

- Miten pääsisimme kiinni digitalisaatioon, josta kaikki puhuvat, mutta hyvin vähän tehdään mitään?
- Tampereen yliopisto Digiselvitys 2016 : Digiherätys on vielä kokematta kiinteistöpalvelualan yrityksissä
- Keväällä 2017 mukaan Tampereen Yliopiston tutkimushankkeeseen ”Digitaalista liiketoimintaa yhteiskehittämisellä”
- Alihankintamessut / AlihankintaHEAT haasteyrityksenä syyskuu 2017 - startupit etsivät ratkaisuja teollisuusyritysten ongelmiin
- Business Finland dLab-työpajat syyskuu-joulukuu 2017
- Auttava Aili kokeiluun tammikuu 2018

AILI nyt ja tulevaisuudessa

- AILI-sovellus on kuin työnohjaaja, lisämuisti ja kevyt, mobiili intranetti samassa paketissa.
- Aili helpottaa ja sujuvoittaa siivoojien, ryhmänvanhimprien ja työnjohtajien työtä
- Aili AR-työkalu
- Perinteisen kasvokkain tapahtuvan perehdytyksen tueksi lisätyn todellisuuden perehdytyskortit
- AILI-AR korteissa videosisältö sidotaan intuitiivisesti fyysiseen paikkaan, jolloin sitä on helppo katsoa
- AR:n avulla tiloista ja laitteista voidaan tehdä älykkäitä
- AR-pilotti käyntiin 2019

GRONLUND PROFESSIONAL ASSISTANT



Gronlund Platform

- ELY-keskus kehittämisrahoitus 2019
- Business Finland Liiketoiminnan kehitysrahoitus 2020

ONGELMA

- Kilpailukyky suurissa kilpailutuksissa
- Suuret, globaalit ja valtakunnalliset toimijat vievät voiton

KUMPPANUUSVERKOSTON RAKENTAMINEN

- Validoidun kumppaniverkoston rakentaminen ja ylläpito
- Gronlund tarjoaa verkostoon kuuluvalle yritykselle koulutusta ja resursseja
- Tavoitteena ylläpitää kumppaneiden standardeja vastaamaan tulevia kilpailutuksia

Gronlund Platform

VERKOSTON HYÖDYT

- Gronlundin prosesseja, resursseja ja johtamismalleja skaalataan kumppaniverkostolle
- Yhdessä ollaan vahvempia kilpailutuksissa
- Yhdistetyt myyntiä edistävät toimintamallit

VERKOSTON RESURSSIT

- Auttava Aili
- Gronlund-box (AI)
- Laadunvalvontatyökalu
- Keskitetyt ostot
- Gronlundin asiantuntemus

AUTTAVA-AILI

- korjaa koneet
- täyttää tunnit
- tilaa tavarat
- opastaa ja neuvoo



GRONLUND

Puhtaasti parasta palvelua

UUSI SOVELLUS SAATAVILLA!



GRONLUND

Puhtaasti parasta palvelua

30
vuotta

Hatanpään valtatie 34 E, Tampere
Kiertokatu 1, Sastamala



palta





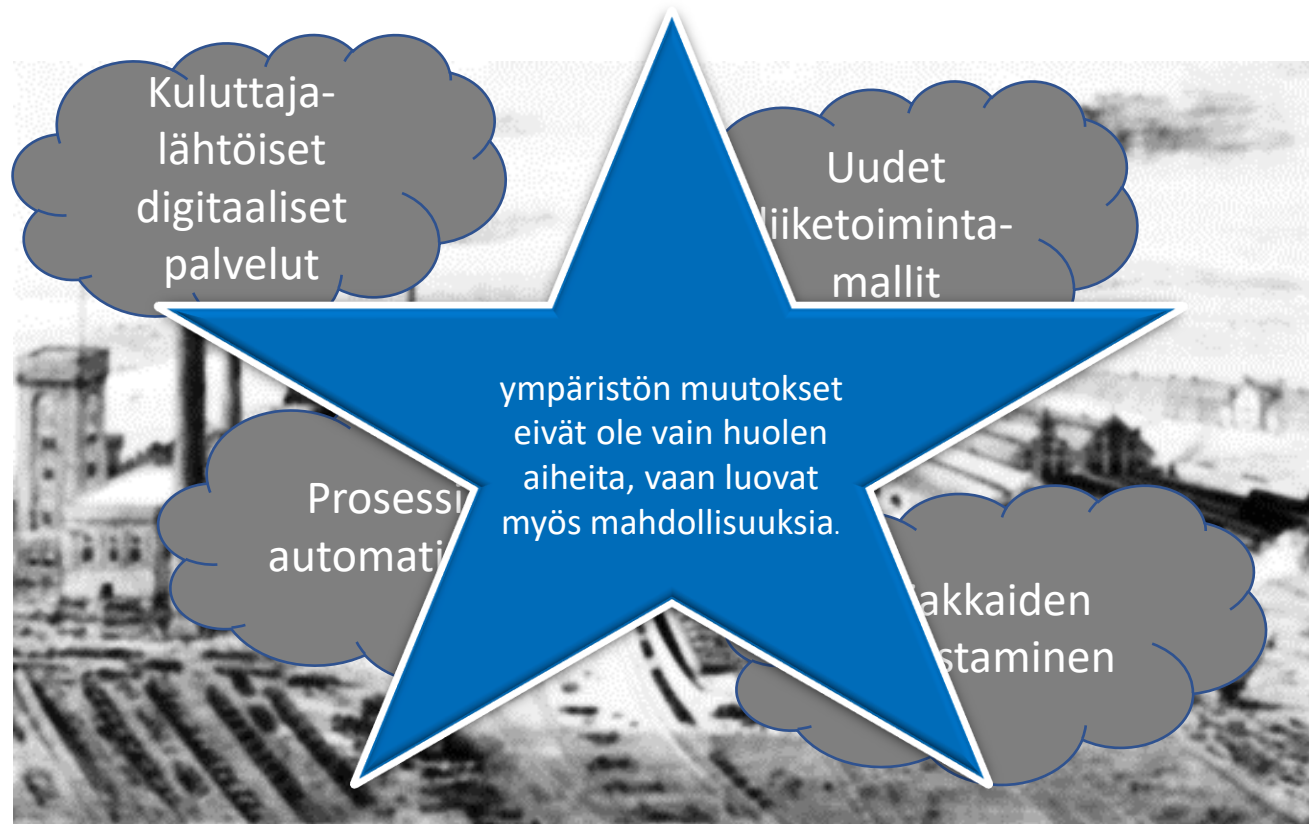
KEY ADVISORS

Kokeilukulttuuri

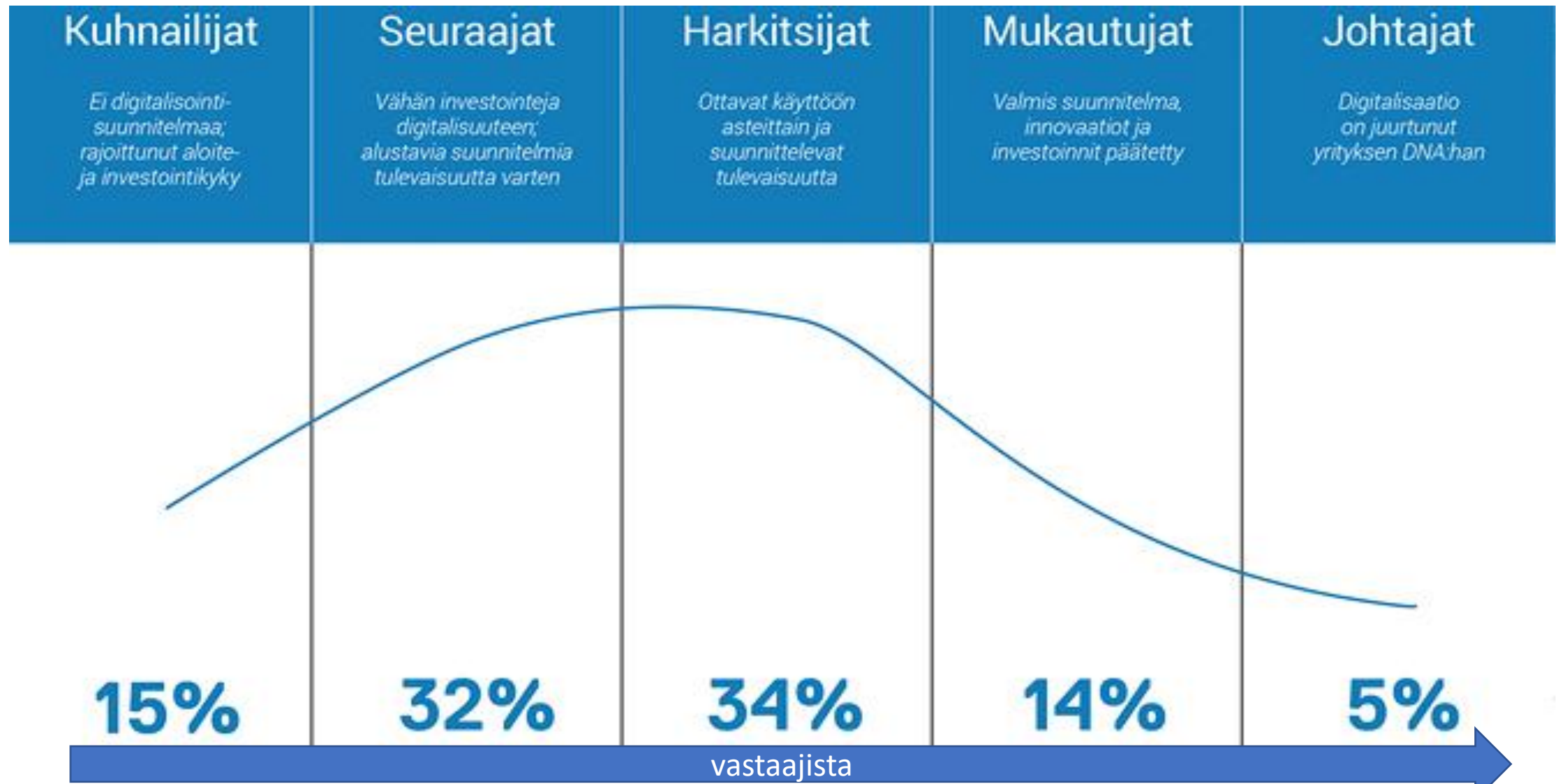
näkymätön johtoryhmän jäsen

Mika Suurkaulio

NELJÄS TEOLLINEN VALLANKUMOUS



- Digitaalisuus mullistaa yritysmaailman
- Perinteinen kaupankäynti siirtyy digialustoille
- Data on uutta öljyä
- Kaikki on verkossa
- Robottiikka korvaa perinteistä työvoimaa
- Keinoäly tulee osaksi arkea
- Perinteinen tapa tehdä työtä muuttuu
- Ihmiselle jää enemmän aikaa

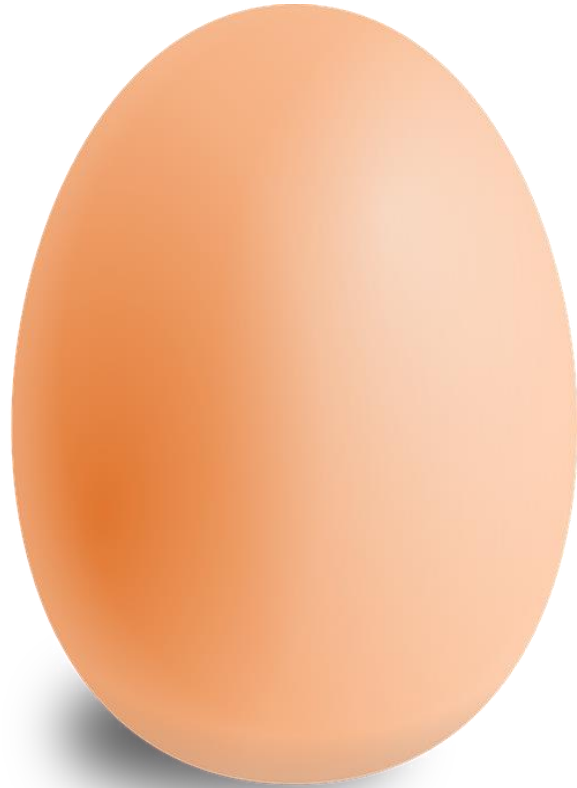


Kokeiluilla tavoitellaan innovatiivisia ratkaisuja, parannetaan palveluita, edistetään omatoimisuutta ja yrittäjyyttä sekä vahvistetaan alueellista ja paikallista päätöksentekoa ja yhteistyötä kansalaislähtöisiä toimintatapoja hyödyntäen.

Kärkihankkeen etapit



Ote Juha Sipilän
hallituksen
hallitusohjelmasta
2015-2018



Minkä kokeilun voisit polkaista liikkeelle tänään?



A large iceberg floats in a blue ocean under a bright sun. The visible tip of the iceberg is on the left, while the much larger, submerged part extends across the bottom half of the image. The water is a deep blue, and the sky is a clear, bright blue with some white clouds near the horizon.

ARTEFAKTIT

USKOMUKSET JA
ARVOT

PERUSOLETTAMUKSET

Kulttuurin kehittämisen **jumit** ...

1. Puuttuu yhteinen käsitys siitä, mitä se on ja mihin se vaikuttaa?
2. Sen mittaaminen tai arvioiminen koetaan mahdottomaksi
3. Puuttuu yhteinen näkemys kehittämisen suunnasta



Tyypillisiä tilanteita organisaatio**kulttuurin** mittaamiseen

- STRATEGIAN TOIMEENPANO; kun johto tarvitsee yhteisen näkemyksen siitä,
mihin suuntaan kulttuuria tulee kehittää, jotta strategiset tavoitteet etenevät
- MUUTOSPROSESSIEN TUKENA; kun tarvitaan tarkempaa ymmärrystä siitä, miten vallitseva kulttuuri tukee (tai ei tue) tarvittavien muutosten toteuttamista
- FUUSIOTILANTEISSA; kun ennen tai jälkeen fuusion kaivataan tietoa siitä, kuinka osapuolten kulttuurit sopivat yhteen ja kun halutaan määrittää minkälainen on tuleva yhteinen kulttuuri ?

-> Esimerkkejä organisaatiokulttuurin piirteiden vaikutuksesta ihmisten toimintaan käytännössä

Rakentavien tyylien 11-12 vaikutuksina näkyy:

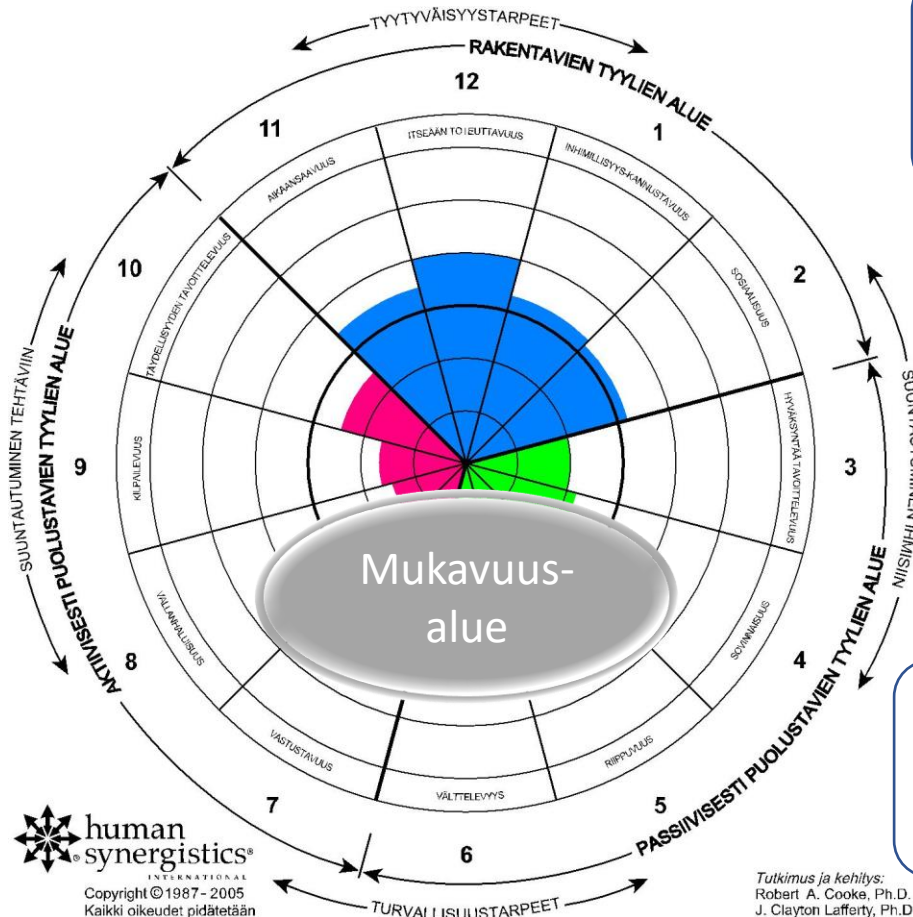
- Focus tuloksissa/aikaansaavuus
- Kehittymisorientaatio, rohkeus toimia
 - Innovatiivisuus, luovuus

Aktiiviset puolustavat tyylit 9-10 vaikutuksina näkyy:

- Ylimielisyys, ankaruus
- Keskinäinen kilpailu
 - Päteminen

Aktiiviset puolustavat tyylit 7-8 vaikutuksina näkyy:

- Vastakkain asettelu
- Auktoriteettikeskeisyys
- Rankaiseminen (salailu)



Rakentavien tyylien 1-2 vaikutuksina näkyy:

- Keskinäinen kannustus
- Arvostava suhtautuminen
Ihmiset nähdään voimavarana
 - Yhteistyö

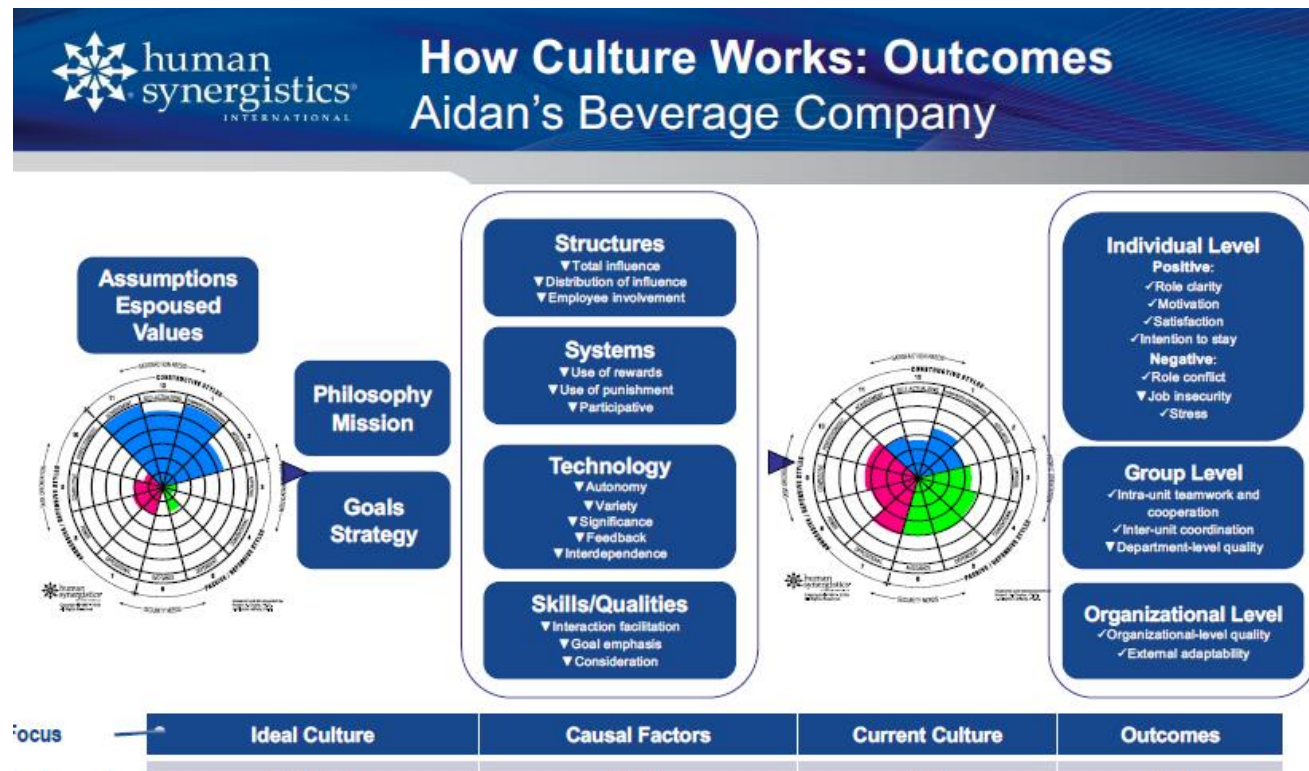
Passiivisten puolustavien tyylit 3-4 vaikutuksina näkyy:

- Byrokraattisuus
- Muodollisuus, konfliktien välttely
- Totutussa pysyminen, arkuus

Passiivisten puolustavien tyylit 5-6 vaikutuksina näkyy:

- Joustamattomuus, hitaus
- Sitoutumisen välttely
- Passiivisuus, seurailu

Kuinka organisaatiokulttuuri näyttäytyy?



- Kulttuurin nykytila
- Ideaali kulttuuri
- Missio ja Visio sekä strategia
- Yrityksen arvot
- Muutoksen vipuvoimat
 - Rakenteet
 - Järjestelmät
 - Teknologiat
 - Osaamiset ja johtaminen
- Vaikutukset
 - Yksilö
 - Tiimi
 - Yritys



Kiitos !

**BUSINESS
FINLAND**

ON AIKA AJATELLA ISOSTI

**BUSINESS FINLAND NÄYTTÄÄ TIEN
TULEVAISUUTEEN**

RAHOITAMME TUTKIMUS-, KEHITYS- JA INNOVAATIO- TOIMINTAA.

Innovaatiot ovat tutkitusti tärkein kasvun lähde.

TUEMME VIENTIÄ JA KANSAINVÄLISTYMISTÄ.

Suomi on riippuvainen viennistä. Yritysten kansainvälistyminen on tärkeää kansantaloudelle.

HOUKUTTELEMME INVESTOINTEJA SUOMEEN.

Ulkomaiset investoinnit tuovat uusia asiakkaita ja kumppanuuksia ja parantavat yritysten kansainvälistä kilpailukykyä.

EDISTÄMME MATKAILUA SUOMEEN.

Matkailu on tärkeä toimiala kansantaloudellemme. Positiivinen maakuva hyödyttää myös muita toimialoja.

MEILLÄ ON KANSAINVÄLISTÄ JA PAIKALLISTA OSAAMISTA



BUSINESS
FINLAND

644

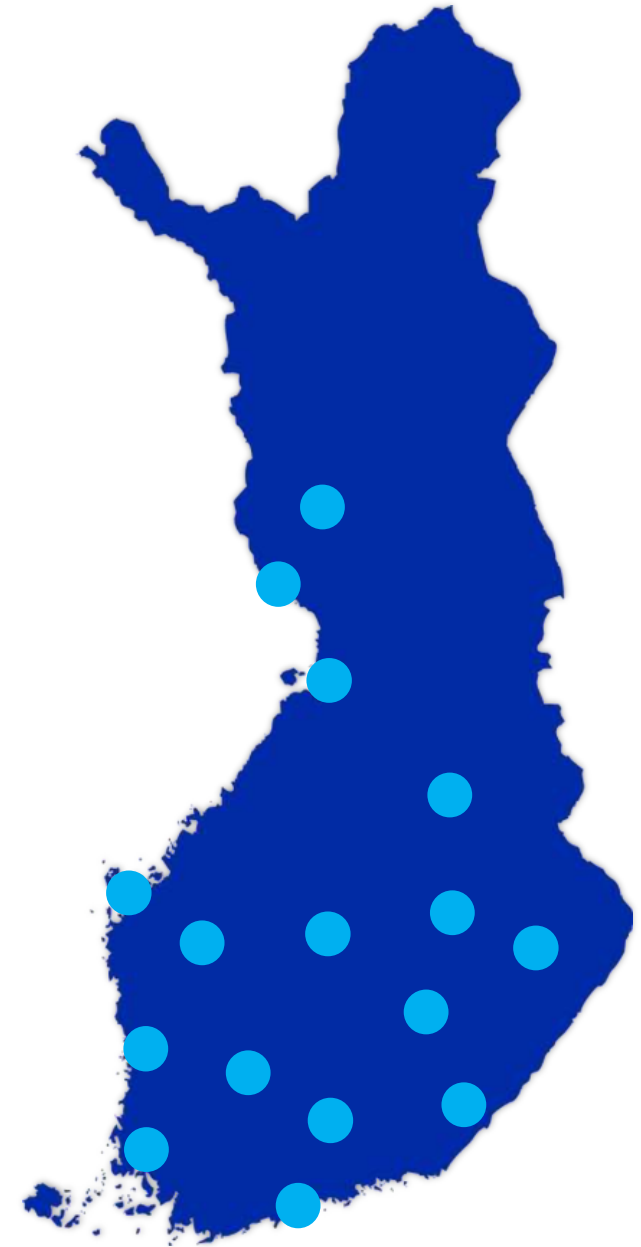
asiantuntijaa

16

toimipistettä
Suomessa

42

toimipistettä
maailmalla



A background image showing three business professionals in a meeting. A woman on the left is smiling and gesturing with her hands while holding a tablet. A man in the center with glasses is looking at her. Another man on the right is partially visible, looking towards the center. They are sitting at a table with a laptop and a coffee cup.

MEILLÄ ON KAIKKI TYÖKALUT KANSAINVÄLISTYMYKSEEN JA UUDISTUMISEEN

**KANSAINVÄLISTYKSEN
NEUVONTA**

**MARKKINATIEDO JA
KONTAKTIT**

RAHOITUS

OHJELMAT

EKOSYSTEEMIT

BUSINESS FINLANDILTA RAHOITUSTA KANSAINVÄLISEN KASVUN ERI VAIHEISIIN

Esimerkkejä rahoituksestamme

INNOVAATIO- SETELI Osta innovaatio- osaamista	EXPLORER TUOTEPERHE Tuoteperhe yritysten kansainvälisty- misen tueksi	TEMPO Valmistaudu kasvamaan vienti- markkinoille	INTO Lisää innovaatio- osaamista kasvun pohjaksi	TUTKIMUS- ORGANISAATIOT Tutkimustulosten kaupallistamiseen ja yritysyhteistyöhön	NIY (alle 5v. nopean kasvun startupit) Skaalaa globaalisti. Kehitä strategiaa, tiimiä, bisnesmallia kokonais- valtaisesti.	T&K Kehitä palvelua, tuotetta, prosessia, liiketoiminta- mallia Todenna tuotteesi toimivuus
Avustus 80%	Avustus 50 %	Avustus 75 %	Avustus 50 %	Avustusta	Avustus ja laina vaihteittain	Laina 50% / 70% Avustus max. 50%

OHJELMATOIMINTA 2020

AI BUSINESS FINLAND	DIGITAL TRUST FINLAND	NEW SPACE ECONOMY FINLAND	SMART MOBILITY FINLAND
BATTERIES FROM FINLAND	ENTERTAINMENT FINLAND	PERSONALISED HEALTH FINLAND	SPORTS CLUSTER FINLAND
BIO AND CIRCULAR FINLAND	EXPERIENCE COMMERCE FINLAND	SMART ENERGY FINLAND	SUSTAINABLE MANUFACTURING FINLAND
DEVELOPING MARKETS PLATFORM	FOOD FROM FINLAND	SMART LIFE FINLAND	TALENT BOOST FINLAND

TEEMAT

DIGITALISAATIO

**CLEANTECH, BIO- JA
KIERTOTALOUS**

**TERVEYS JA
HYVINVOINTI**

**KULUTTAJA-
LIIKETOIMINTA**

MATKAILU



Food From Finland

auttaa viemään suomalaisia elintarvikkeita
maailmalle

Esa Wrang,
Head of Food Program,
Business Finland



Suomalainen elintarvikevienti on aktivoitunut



- **Elintarvikealan kotimarkkina Suomessa ei kasva, vienti on elintarvikeyrityksille selkeä kasvureitti. Elintarvikealan on selkeästi lisääntynyt tietoisuus viennin tuomista kasvumahdollisuuksista ja Suomessa on koko ajan kasvava tahtotila vientiin.**
- Elintarvikevienti on kehittynyt positiivisesti, viime vuonna kasvua noin **12,8% (+ 200 m€)** päätyen 1,75 mrd € viennin tasoon. EU –viennin osuus oli edelleen suurin, 63% koko elintarvikeviennistä (kasvua +8,6%). Vientimme EU:n ulkopuolisiin kolmansiin maihin kasvoi viime vuonna peräti +20,6%.
- **Viime vuonna saavutimme kasvua kaikilla keskeisillä markkinoilla: Kiina +82%, Saksa +30%, Etelä-Korea +28,8%, Ruotsi +16%, Japani +9,4%, Tanska +7,2% ja Venäjä +4,2%.**
- **Business Finland:**
 - **Food from Finland-ohjelma** 2014 lähtien, www.foodfromfinland.fi
 - Tähän mennessä jo noin 300 vienninedistämistapahtumaa yli 10 eri maassa
 - Ohjelmaan osallistuneiden pk-yritysten viennin kasvu keskimäärin +44%
 - Ohjelma on esitellyt suomalaisille yrityksille jo yli 3000 uutta asiakasta
 - Ohjelmalla laaja yhteistyö TEM:in, MMM:n, UM:n ja kohdemaiden suurlähetystöjen kanssa
 - Laaja sidosryhmäverkosto Suomessa ja maailmalla, noin 100 partneria
 - Suomalaisten elintarvikeyritysten merkittävä rahoitus www.businessfinland.fi



150 yritystä jo mukana



HKSCAN

HARTWALL

ALTIA
— FINLAND —



For shopping
to be fun



ATRIA PLC
Good food - better mood.



Orkla
Confectionery
& Snacks Finland

Bonne™



JUUSTOPORTTI



FINN SPRING



Lignell & Piispanen
ARCTIC LUXURY SINCE 1850

DISAS



HÄTÄLÄ
Fair northern fish

ISOKYRÖ
KYRÖ
DISTILLERY
COMPANY
FINLAND



Suomisen Maito
— PIENI JÄÄTELÖTEHDAS —

bioferme



Wolt

RESQ
CLUB

sense n insight
ENTOCUBE



SOLAR FOODS



FREDMAN

NORDIC INSECT ECONOMY



Verso



VEEN



Arctic
SUPER
FOODS



KALEVALA

Pernod Ricard Finland

Rakennamme yhdessä vientiä



Suomalaiset elintarvikealan yritykset, Food from Finland ohjelma sekä sen yhteistyöpartnerit rakentavat yhdessä kasvualustaa Suomen elintarvikeviennin kasvattamiselle

- laajapohjainen yhteistyö / yhteistyöhankkeet
- laajempi yhteinen tarjoama
- Suomen osaamiskärkien kautta tehty markkinointi.

Viennin synnyttämä lisäarvo jää Suomeen, toimialan kotimaisuusaste on peräti 82 %.

Tarvitsemme vielä lisää laajapohjaista yhteistyötä.



Faktat tukevat suomalaista elintarvikevientä



- **Maaailman puhtain pohjavesi, maaperä, ilma**
 - Ei raskasmetalli- tai torjunta-ainejäämiä
 - Todistetusti maailman puhtain pohjavesi, metsää yli 70 % pinta-alasta
- **Ruokaturvallisuuden taso erinomainen**
 - Ruokatuotannon korkeat standardit, erittäin tiukka ja läpinäkyvä valvonta
 - Tuotantoeläinten hyvinvointi, korkea eettinen taso eläinten hoidossa
 - Eläintautien ja salmonellan vähäisyys, sekä antibioottien käytön alhaisuus maailman huippuluokkaa
 - Raaka-aineiden jäljitettävyyys mahdollista koko ruokaketjussa
- **Innovatiivinen tuotekehitystyö**
 - Erityisesti terveysvaikutteisissa tuotteissa
 - Natural / Organic - argumentit toimivat kansainvälisillä markkinoilla.
- **Maailman turvallisin ja terveellisin ruoka tulee Suomesta!**
- **www.luke.fi > Ruokafakta.**



Kansainväliseen kysyntään vaikuttavat trendit ovat puolellamme

- **Turvallisuushakuisuus** - ruokaskandaalit
 - Arvostetaan luonnollisuutta, puhtautta, turvallisuutta, jäljitettävyyttä
- **Terveellisyyden tavoittelu, ekologisuus**
 - Luomumarkkinan kasvu kaikilla päämarkkina-alueilla
 - Euroopassa isoja luomumarkkinoita, kuten Saksa, Iso-Britannia, Ranska, Italia, Tanska, Ruotsi, Itävalta jne
 - Free from: gluteenittomuus, laktoosittomuus...
 - Lihan korvaaminen kasvisproteiineilla
 - Kaura nouseva trendi maailmalla: Organic – Gluten Free
 - Suomalaiset villimarjat suomalaisia superfoodeja
- **Pohjoismaisuus, arktisuus**
 - koetaan puhtaaksi, eksoottiseksi, uudeksi
- **Craft-alkoholit, pienpanimotuotteet**
 - Suomessa laaja, laadukas tarjonta.



Osaamiskärjet, potentiaaliset kasvusegmentit

- Terveysvaikutteiset ja terveyttä edistävät elintarvikkeet
- Allergiavapaat elintarvikkeet; laktoositon, gluteeniton
- Maitojalosteet, innovatiiviset maitopohjaiset tuotteet
- Liha ja lihajalosteet, kala ja kalajalosteet, riista
- Marjat ja marjatuotteet (juomat, jauheet, välipalat)
- Kaura- ja kauratuotteet, ruis- ja ohratuotteet (maltaat)
- Erikoisalkoholituotteet, mm. marja- ja ruispohjaiset alkoholit, vodkat, ginit, oluet, lonkerot, marjaviinit ja –liköörit, viskit...



Kohdemarkkinoiden yhteiset nimittäjät



Suomalaiset elintarvikkeet

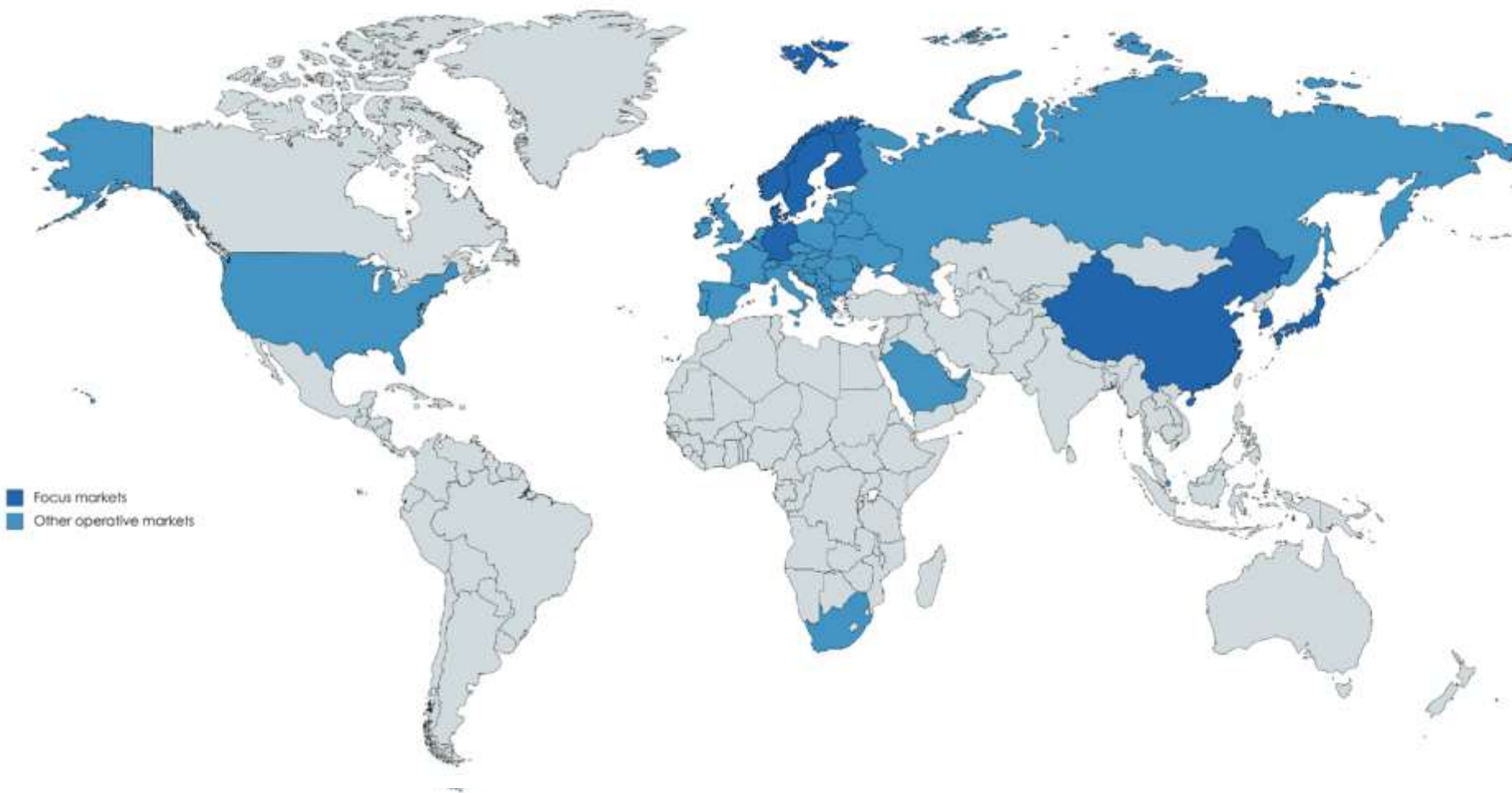
- korkealaatuisia
- innovatiivisia
- turvallisia
- luonnollisia & puhtaita
- kaukana ja ... kalliita

Kohdemarkkinat

- hintatasoltaan korkeita
- laatutietoisia
- terveystietoisia
- usein nopean talouskasvun maita
- arvostavat luonnollisuutta ja turvallisuutta



Food from Finland -ohjelman kohdemaat



■ Focus markets
■ Other operative markets

Päämarkkinat:

- Pohjoismaat
- Saksa
- Itä-Aasia: Kiina, Hongkong, Japani, Etelä-Korea

Muut kohdemarkkinat:

- Muu Keski-Eurooppa, varsinkin Ranska
- Saudi-Arabia, Arabiemiraatit
- Etelä-Afrikka, Singapore
- USA
- Venäjä

Food from Finland-ohjelma 2019



- **300** vienninedistämistapahtumaa syksystä 2014 alkaen
- **Yli 50** tapahtumaa v. 2019:
 - **13 Suomen yhteisosastoa kansainvälisillä messuilla**
 - **1)** 12 yhteisosastoa kansainvälisillä ammattimessuilla Euroopassa, Lähi-Idässä ja Aasiassa. Aktiivinen yhteistyö Ruotsin ja Tanskan kanssa
 - **2)** Suomen yhteisosasto kuluttajamessuilla (IGW) Saksassa, yhteistyössä MTK:n, MMM:n, Visit Finland'in ja alueellisten toimijoiden kanssa
- **16 omaa ostajatapahtumaa kohdemarkkinoilla tai Suomessa, 1 000** ostajakontaktia (ohjelmakaudella yhteensä jo yli 3000 ostajakontaktia)
- **9 verkostoitumistilaisuutta ja koulutuspäivää, 600** osallistujaa
- **13 vähittäiskauppakampanjaa**; erityisesti Saksassa ja Japanissa
- **3 yhteistyöprojektia verkkokauppatoimijoiden kanssa**, erityisesti Kiinassa, Etelä-Koreassa ja Saksassa
- **17 M €** rahoitusta elintarvikeyrityksille.

Mikä toimii hyvin?

- **Suomen vahvat argumentit toimivat.** Suomalaisissa elintarvikkeissa kiinnostaa puhtaus, laadukkuus, turvallisuus, terveellisyys ja pohjoinen omaperäisyys. Vallitsevat ruokatrendit suosivat suomalaista tarjontaa
- **Voimme yhdessä luoda korkean osaamistason roolin suomalaisille elintarvikkeille.** Suomen profiilia nostavat tasokkaat messuosastot, ostajatapahtumat, mediatapahtumat ja säännöllinen markkinointi oikeilla osaamiskärjillä
- **Suomalaisten yritysten yhteistyö ja yhteisen tarjoaman esittely** herättää mielenkiintoa ja avaa ovia. Olemme esitelleet suomalaisia tuotteita jo yli 3000 ostajalle eri kohdemaissa
- **Kustannustehokas yhteismarkkinointi** sekä **menekinedistämiskampanjat.** Tarkoin kohdistetut toimenpiteet ovat tehokkaita
- **On panostettava systemaattiseen ja pitkäjänteiseen toimintaan**

Suomalaisen elintarvikeviennin kehityskohdat



- **Pitkäjänteinen yritysten johdon sitoutuminen vientiin**

- vienti osaksi yrityksen ydinstrategiaa!

- **Elintarvikevientimme rajallinen hintakilpailukyky**

- vienti kohdistettava korkean hintatason maihin, laatuun ja innovatiivisuuteen pohjautuen

- **Vientituotteiden jalostusarvon nostaminen**

- Suurempi fokus brändätyihin kuluttajatuotteisiin
- Oikea tarina brändin takana, kansainvälisille markkinoille sopiva konsepti, pakkausdesign
- Tuotekehitys kohdistuen tuotteet suoraan vientimarkkinoille, tunnistaen oikeat kohderyhmät.

- **Vientiin kohdistettavat resurssit edelleen pienet verrattuna kotimaahan**

- Tarvitaan lisää vientiin koulutettua henkilöstöä ja osaamisen kehittämistä
- Tarvitaan ehdottomasti lisää kohdemarkkinoille kohdistuvia markkinainvestointeja.

- **Yhä laajempi yhteistyö viennissä ja uusien myyntikanavien hyödyntäminen**

- Yritysten välinen yhteistyö, yritysten ja muiden toimijoiden yhteistyö
- Lisääntyvä vientiyhteistyö Pohjoismaiden kesken, erityisesti Suomi-Ruotsi
- Vientimahdollisuuksien kasvattaminen verkkokaupan avulla, DTC (Direct to Consumer)
- Kärsivällisyyttä ja pitkäjänteisyyttä: kauppohenkilöstön konkretisoitumiseen menee aikaa, 18 kk on yleinen keskiarvo vientiprosessin läpivientiin.

Food from Finland – ohjelman kontaktitiedot



Ohjelmatoiminta:

Esa Wrang, Head of Food Program, Tel: + 358 400 243 076,
esa.wrang@businessfinland.fi

Annaleena Soult, Senior Adviser, Manager, Tel: + 358 40 343 3447,
annaleena.soult@businessfinland.fi

Rahoitus:

Kari Venäläinen, Senior Adviser, Tel: +358 40 722 1632,
kari.venalainen@businessfinland.fi

(erityisesti start –up’it ja alkavat yritykset)

Pirjo Hakanpää, Senior Adviser, Tel: +358 44 712 4136,
Pirjo.hakanpaa@businessfinland.fi





Kiitos!

www.foodfromfinland.fi



Uudistunut tekniikan alan koulutustarjonta Turun yliopistolla

Tulevaisuuden teollisuuskumppani –foorumi 29.10.

➤ Teknillinen tiedekunta

- Aloittaa toimintansa 1.1.2021.
- Biotekniikka, Kone- ja materiaalitekniikka ja Tietotekniikka
- Henkilökuntaa yli 300, joista tällä hetkellä 26 tekniikan alan professoreita.
 - 9 biotekniikan alan professoria
 - 4 konetekniikan ja materiaalitekniikan professoria
 - 13 tieto- ja viestintätekniikan professoria
- Opiskelijamäärän mukaan laskettuna tiedekunta on yksi Turun yliopiston suurimmista tiedekunnista (yli 2000 opiskelijaa).
- Määrät vahvassa kasvussa.

➤ Tekniikan laajennus

- Strateginen toimenpide Turun yliopistolta
- Uusi vaihde koko Lounais-Suomen DI koulutukselle, tekniikan tutkimukselle ja alueen yritysten toimintaedellytysten kehittämiseksi.
- Yritysyhteistyön merkitystä suuri
 - Valmistelussa, suunnittelussa ja toiminnassa
 - Opetusyhteistyö
 - Tutkimusyhteistyö
 - Kumppanuudet, jne.

➤ Tekniikan tutkinto-ohjelmien kokonaisuus

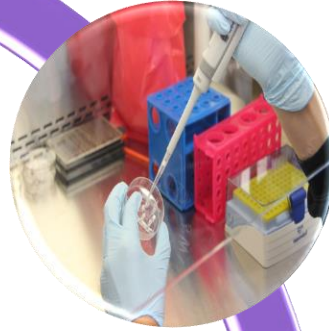
**Biotekniikan
DI**

**Kone-
tekniikan
DI**

**Materiaali-
tekniikan
DI**

**Tieto- ja
viestintä-
tekniikan
DI**

Bio- tekniikan DI



**Biotekniset
järjestelmät**



Elintarvikekehitys



Kestävä bioenergia

Kone- tekniikan DI



**Digitaalinen
valmistus**



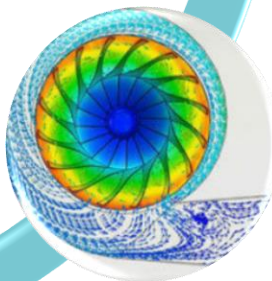
Voiko vaurioituneita osia korjata uusin tavoin?
Voidaanko varaosat tuottaa paikallisesti?



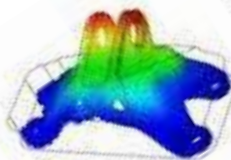
**Älykkäät
järjestelmät**



Ihmisen ja robotin yhteistoiminta
tulevaisuuden tuotannossa?



**Digitaalinen
suunnittelu**



Mitä hyötyjä voidaan saavuttaa uusilla
valmistusmenetelmillä ja suunnittelutyökaluilla?

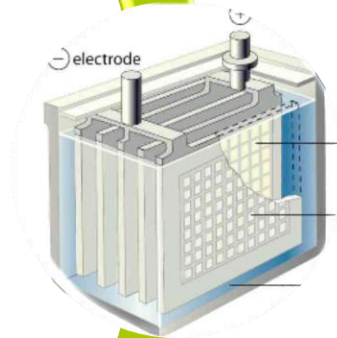


**TURUN
YLIOPISTO**

Materiaali- tekniikan DI



**Modernit
teollisuusmateriaalit**



**Energiateknologioiden
materiaalit**



Terveysteknologia



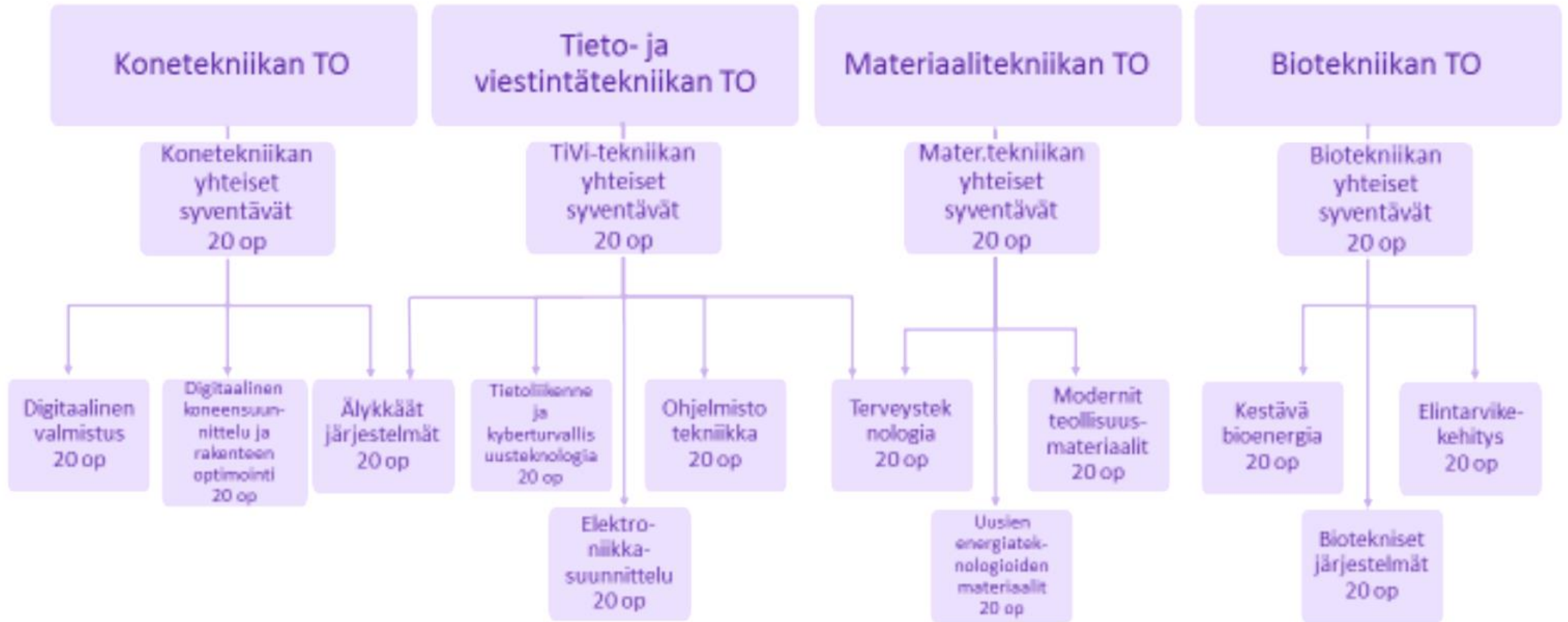
Luotettavat ja turvalliset tietojärjestelmät ovat toimivan arjen perusta



Biosignaalien analytiikka tarjoaa uusia ratkaisuja terveydenhuoltoon



Tutkinto-ohjelmien kokonaisuus



Opiskelijamäärät

Tekniikan alan hakukohteet ja aloituspaikat 2020	Kiintiö (+kasvu)
Biotekniikka, tkk ja DI (3 v + 2 v) Konetekniikka, tkk ja DI (3 v + 2 v) Materiaalitekniikka, tkk ja DI (3 v + 2 v) Tieto- ja viestintätekniikka, tkk ja DI (3 v + 2 v) ALEMPI + YLEMPI KORKEAKOULUTUTKINTO YHTEENSÄ	33 (+15) 40 (+40) 40 (+40) 100 (+20) 213 (+115)
Biotekniikka, diplomi-insinööri (2 v) Konetekniikka, diplomi-insinööri (2 v) Materiaalitekniikka, diplomi-insinööri (2 v) Tieto- ja viestintätekniikka, diplomi-insinööri (2 v) YLEMPI KORKEAKOULUTUTKINTO YHTEENSÄ	10 (+5) 10 (+10) 10 (+10) 30 (+10) 60 (+35)

➤ Turun tekniikka vetää

- TY on saanut jo 9 tekniikan lahjoitusprofessuuria. Vakka-Suomi!
- Turun tekniikan vetovoima on ylittänyt odotukset niin uusien professuurien kuin opiskelupaikkaa hakeneiden määrällä mitattuna.
- Tekniikan koulutus Turussa on kovassa nosteessa läpi kaikkien korkeakoulujemme.
- Aloituspaiikkoja neljällä korkeakoululla (TY, TUAMK, ÅA ja ja Novia) on yhteensä n. 1150 ja niihin hakeneiden opiskelijoiden lukumäärä oli kevään 2020 yhteishaussa lähes 7000.
- Jokaista aloituspaikkaa kohti on noin kuusi hakijaa.

Lisätiedot tekniikan laajennuksesta

- Vararehtori **Mika Hannula**
+ 358 40 033 1838
mika.hannula@utu.fi
- Koulutuspäällikkö **Sari Stenvall-Virtanen**
+358 40 501 3757
sari.stenvall-virtanen@utu.fi

utu.fi/tekniikka



**TURUN
YLIOPISTO**

FUTURE FACTORY 2021

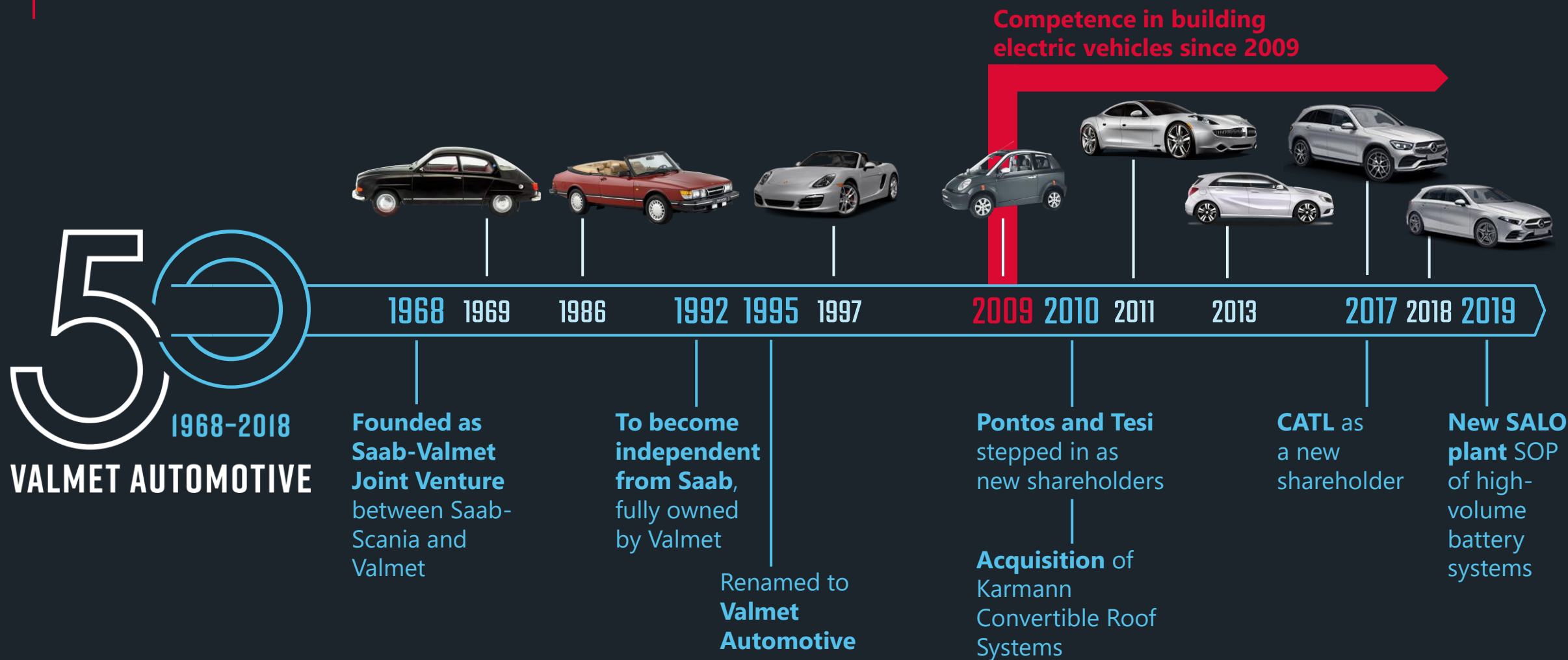
A roadmap to CO₂ neutral production

Prepared for Tulevaisuuden teollisuuskumppani-foorumi
October 29, 2020 by Olaf Bongwald



VALMET AUTOMOTIVE

VALMET AUTOMOTIVE – OUR HISTORIC LANDMARKS



THE FAST LANE TO FUTURE VEHICLES

50 YEARS OF INNOVATION. AND NEWER THAN EVER



652 MEUR
Sales (2019)



5.000
Employees



4
Countries



3
Shareholders
(Pontos, Tesi, CATL)

ELECTRIFYING

ACTUATING

ENGINEERING

MANUFACTURING

50
1968-2018

VALMET AUTOMOTIVE

1968

2009



Mercedes-Benz



RENAULT
Passion for life



THINK



G A R I A



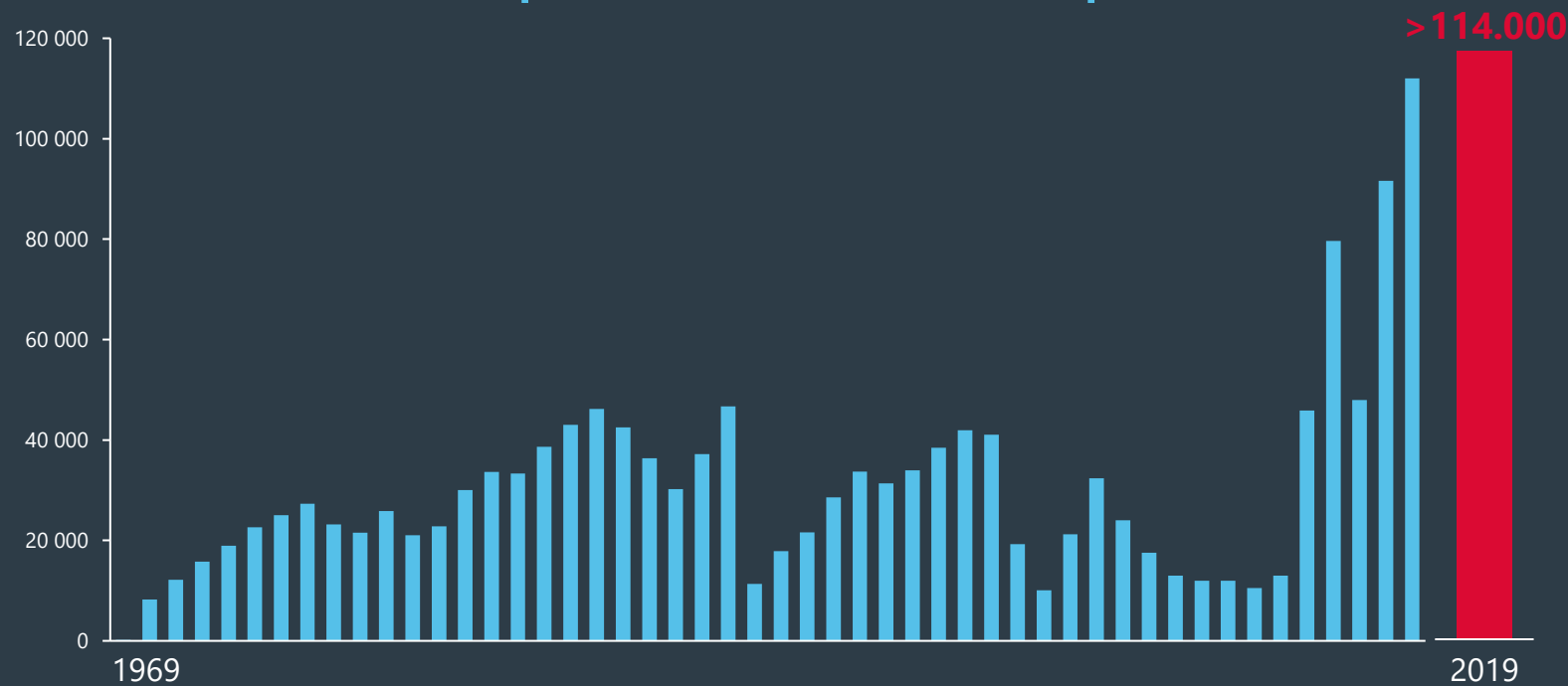
CHRYSLER



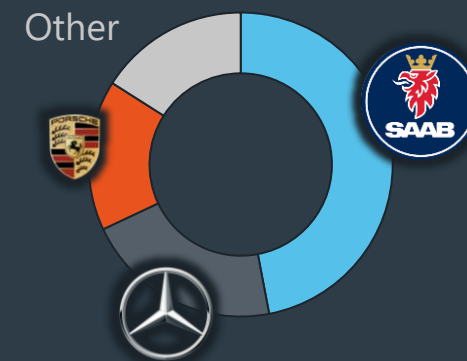
THE BACKBONE – WHAT WE BUILD ON



Valmet Automotive production volume – Cars produced



- Record year **2019** 
- > **1.600.000** cars built in total (until 2019)
- Thereof



E-MOBILITY – FOR AN ELECTRIFYING FUTURE

We know how to build cars

- Dedication to high performance ramp-up
- Build-in simplicity at optimal cost
- High production flexibility



We know how to deliver EV battery systems

- Module/pack engineering and vehicle integration
- Manufacturing excellence as a trusted partner
- Access to leading cell technology (partner CATL)



E-Mobility



OUR DELIVERABLES – WE MAKE [ELECTRIC] VEHICLES HAPPEN

E-Mobility

VEHICLE
CONTRACT
MANUFACTURING

EV BATTERY SYSTEM

ROOF &
KINEMATIC
SYSTEMS

ENGINEERING SERVICES

Existing & new vehicle concepts

Existing & new customers



OUR STRATEGIC STATEMENT – WHAT WE ARE AIMING FOR

VISION

To be preferred **partner** to the automotive industry in **engineering** and the **production** of systems and vehicles by ...

MISSION

... creating **sustainable value for all stakeholders**

- The company and its shareholders
- Employees
- Customers
- Partners, Society & Environment



VALMET AUTOMOTIVE GROUP – OUR GROUP MANAGEMENT TEAM



Olaf Bongwald
CEO



Pasi Rannus
SVP Manufacturing



Robert Hentschel
SVP Engineering



Jyrki Nurmi
SVP EV Systems



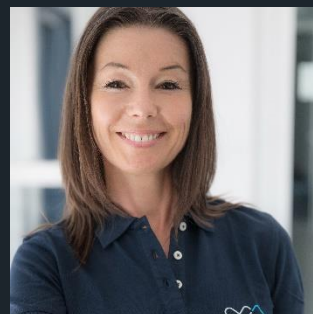
Remigiusz Grzeskowiak
SVP Roof &
Kinematic Systems



Juha Torniainen
CFO



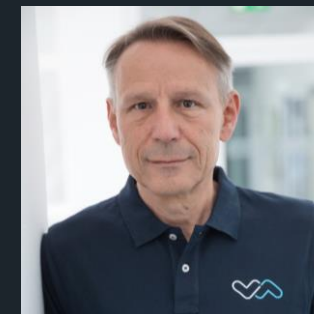
Christian Kleinhans
SVP Group
Business Development



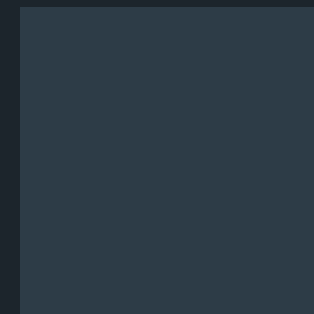
Charlotte Caswell
SVP Group HR



René Kohl
SVP Group ICT



Hans-Joachim Vogt
SVP Continuous
Improvement & Quality



Jaakko Liljeroos
General Counsel



VALMET AUTOMOTIVE GROUP – OUR MAIN LOCATIONS



Vehicle Manufacturing
Engineering Services | **Uusikaupunki**
Battery Systems | **Turku**
Salo | Battery Systems
Vantaa | Group functions



Roof & Kinematic Systems | **Osnabrück**
Engineering Services | **Wolfsburg** | Engineering Services
Żary | Roof & Kinematic Systems
Engineering Services | **Bad Friedrichshall**
Ingolstadt | Engineering Services
Munich | Engineering Services, Battery Systems



 = Manufacturing
4.000 people

 = Engineering
1.000 people

 **Antas** | Testing



THE **FUTURE** OF UUSIKAUPUNKI PLANT – CO₂ NEUTRAL PRODUCTION



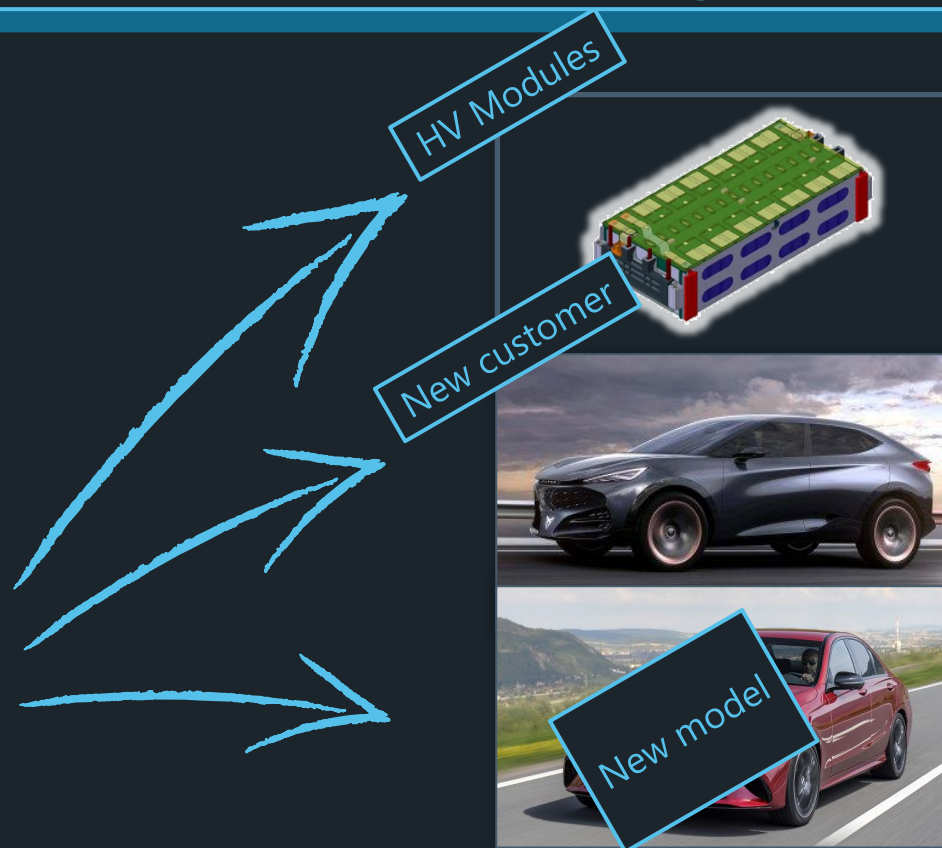
PRODUCT & CUSTOMER PORTFOLIO – VISION UKI 2025

TODAY

TOMORROW

2019 ●

● 2025



» New product
(3rd customer) !

» VCM
2nd customer !



VALMET AUTOMOTIVE GROUP – WE COMMIT TO SUSTAINABILITY



VALMET AUTOMOTIVE GROUP – WE COMMIT TO SUSTAINABILITY



Uusikaupunki plant CO₂ neutral by 2022 –
Valmet Automotive Group by 2024

We ensure equal and fair treatment of all our
people at all our workplaces

We strive for continuous improvement of work
safety culture

We commit to sustainable values through our
supplier value chain

We adapt to today's and future changes in the
industries we are in



**CO₂ NEUTRALITY MEANS REMOVING ALL
CARBON EMISSIONS FROM OUR FACILITIES*.**

*Scope 1 & 2; company facilities and vehicles, purchased electricity, heating and cooling for own use



HOW TO REACH CO₂ NEUTRAL PRODUCTION?

Gradual shift to solutions supporting lower energy consumption, non-fossil and renewable alternatives for electricity and power generation of the plant

Compensation of unavoidable CO₂ emissions by certified programs

Continuous improvement; learn and develop

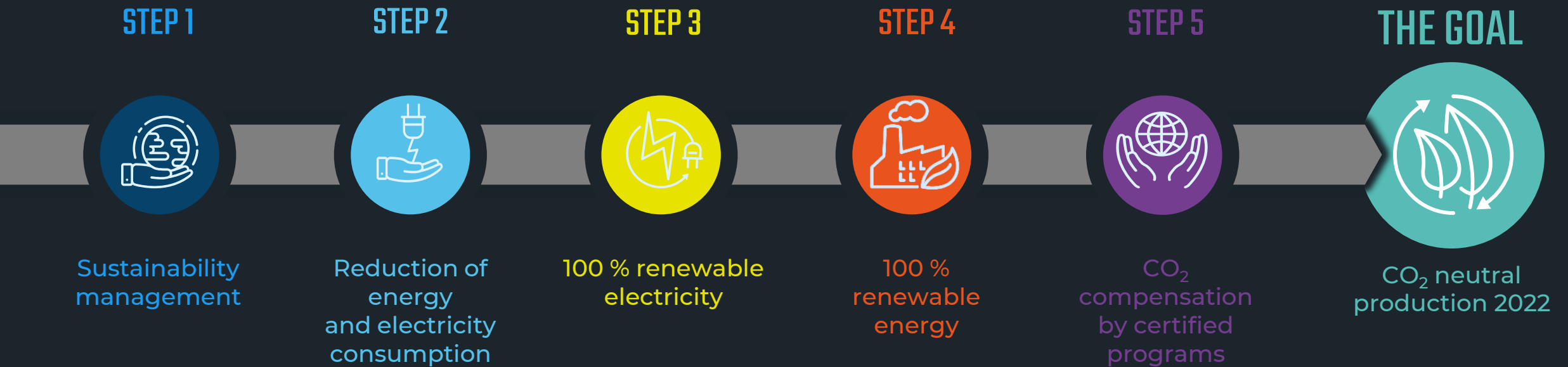
Commitment of all organizational levels

Collaboration with employees, customers and suppliers

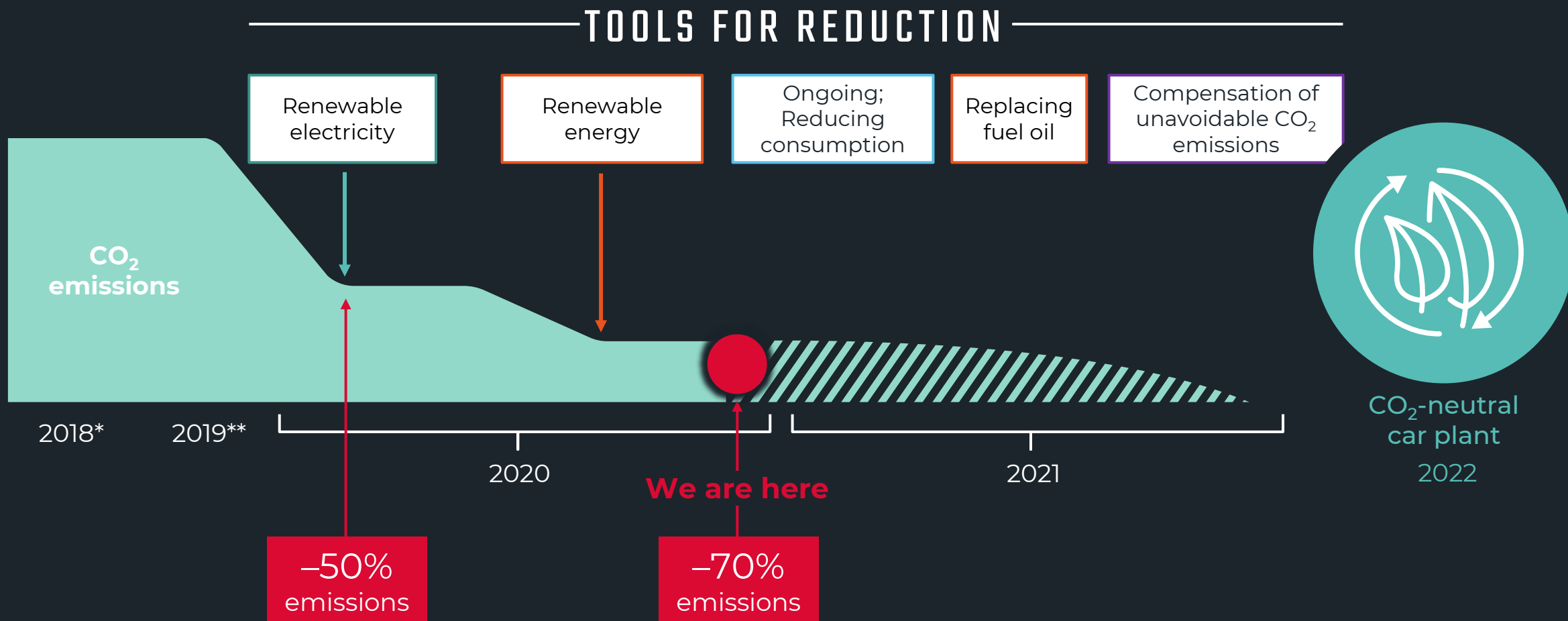
Communication of our performance, efforts and impacts to improve transparency



ACHIEVING CO₂ NEUTRALITY



TIMELINE FOR CO₂ NEUTRAL PRODUCTION



THE FAST LANE TO FUTURE VEHICLES



VALMET AUTOMOTIVE